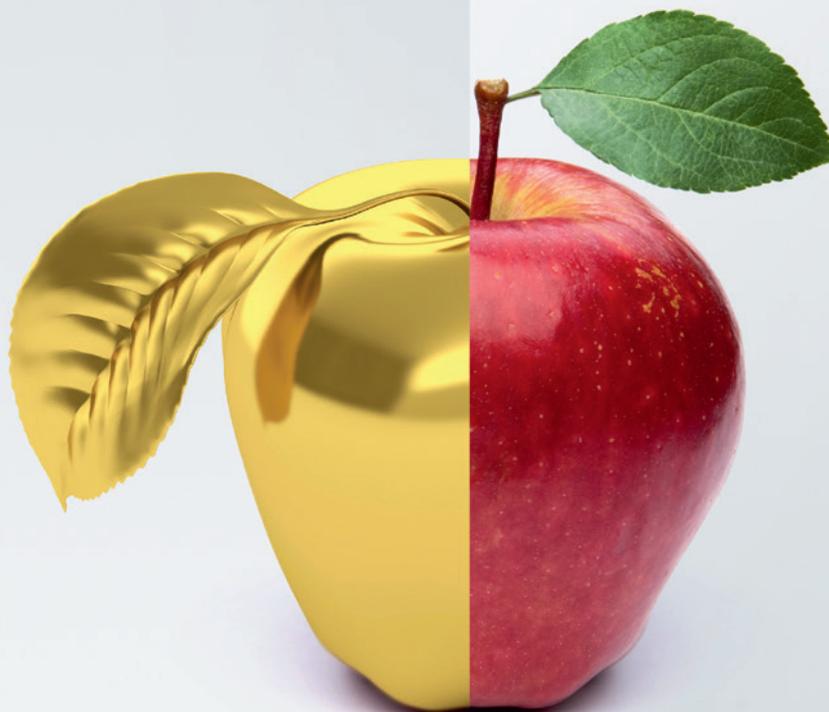


Corporate Responsibility & Sustainability Strategy

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Lehrgang

Berufsfeld mit Zukunft

Unternehmen benötigen zunehmend Expertinnen und Experten, die Nachhaltigkeit und Corporate Responsibility (CR) strategisch in ihre Unternehmensführung, Prozesse und Kultur integrieren und diese glaubwürdig und wirksam umsetzen können.

AUSGANGSLAGE

Unternehmen stehen heute vor der Herausforderung, Nachhaltigkeit nicht nur als Verantwortung, sondern als strategische Chance zu verstehen und aktiv zu nutzen:

- Nachhaltigkeitsleistung beeinflusst unmittelbar Reputation und Wettbewerbsfähigkeit: Unternehmen mit klarer Nachhaltigkeitsstrategie gewinnen Vertrauen, neue Kundensegmente und Investitionen;
- Anspruchsgruppen wie Kund:innen, Investor:innen und Öffentlichkeit erwarten zunehmend eine überzeugende Nachhaltigkeitsstrategie und transparente Berichterstattung (z.B. CSRD, EU-Taxonomie), was unmittelbar Reputation und Wettbewerbsfähigkeit beeinflusst;
- Mitarbeitende und Talente bevorzugen Unternehmen, deren nachhaltige Ausrichtung ihrer persönlichen Werthaltung entspricht und sich glaubhaft in der Unternehmenskultur widerspiegelt. Sinnstiftende Arbeit wird mit höherer Motivation honoriert;
- Glaubwürdiges gesellschaftliches und ökologisches Engagement stärkt die Unternehmenspositionierung in Öffentlichkeit und Gesellschaft und schützt vor Reputationsrisiken.

LERNZIELE UND NUTZEN

Um Nachhaltigkeit und Corporate Responsibility gezielt in Unternehmensstrategien und -prozesse zu integrieren und deren Chancen effektiv zu nutzen, erwerben Teilnehmende folgende Kompetenzen:

- Entwicklung strategischer Nachhaltigkeits- und CR-Konzepte;
- Verständnis und Anwendung aktueller CR-Managementansätze und regulatorischer Anforderungen (z.B. CSRD, ESG-Berichtspflichten);

- Integration von Nachhaltigkeit in Kernbereiche wie Strategie, Beschaffung, Personalmanagement, Compliance, Controlling und Reporting;
- Entwicklung einer glaubwürdigen CR-Kommunikation für interne und externe Stakeholder;
- Förderung einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmenskultur und Gestaltung erfolgreicher Veränderungsprozesse;
- Planung und Realisierung nachhaltiger Projekte mit internen und externen Partnern;
- Messung und Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung zur kontinuierlichen strategischen Weiterentwicklung.

Der Lehrgang vermittelt ein umfassendes Verständnis von Corporate Responsibility als strategischer Erfolgsfaktor. Teilnehmende lernen praxisnah, wie sie Nachhaltigkeit effektiv in ihre Unternehmensstrategie integrieren und so langfristig ökologischen, sozialen und ökonomischen Mehrwert schaffen.

ZIELPUBLIKUM

Der Lehrgang ist geeignet für:

- Beauftragte für Nachhaltigkeit und Corporate Responsibility in Unternehmen;
- Personen in Funktionen wie Produktentwicklung, Marketing, Kommunikation oder Beschaffung, die Nachhaltigkeitsthemen bearbeiten;
- Personen, die in Behörden, Verbänden, Stiftungen, Nichtregierungs- oder Nonprofit-Organisationen Projekte zu Nachhaltigkeit mit Unternehmen realisieren;
- Personen, die sich das Berufsfeld Corporate Responsibility erschliessen wollen.

Aufbau und Inhalt

Sieben Intensivseminare

Corporate Responsibility als integrierter, strategischer und systematischer Ansatz: Zu diesem Verständnis führen sieben einzelne Intensivseminare über die wichtigsten Herausforderungen und Chancen für Unternehmen.

STRUKTUR UND UNTERRICHTSFORMEN

Der Lehrgang besteht aus sieben Intensivseminaren mit insgesamt 14 Präsenztagen. Ergänzend entwickeln die Teilnehmenden Lösungen für individuelle Fragestellungen aus ihrem Arbeitsumfeld im Rahmen einer Praxisarbeit. An einem Abschlussevent werden die Praxisarbeiten präsentiert und Erfahrungen ausgetauscht.

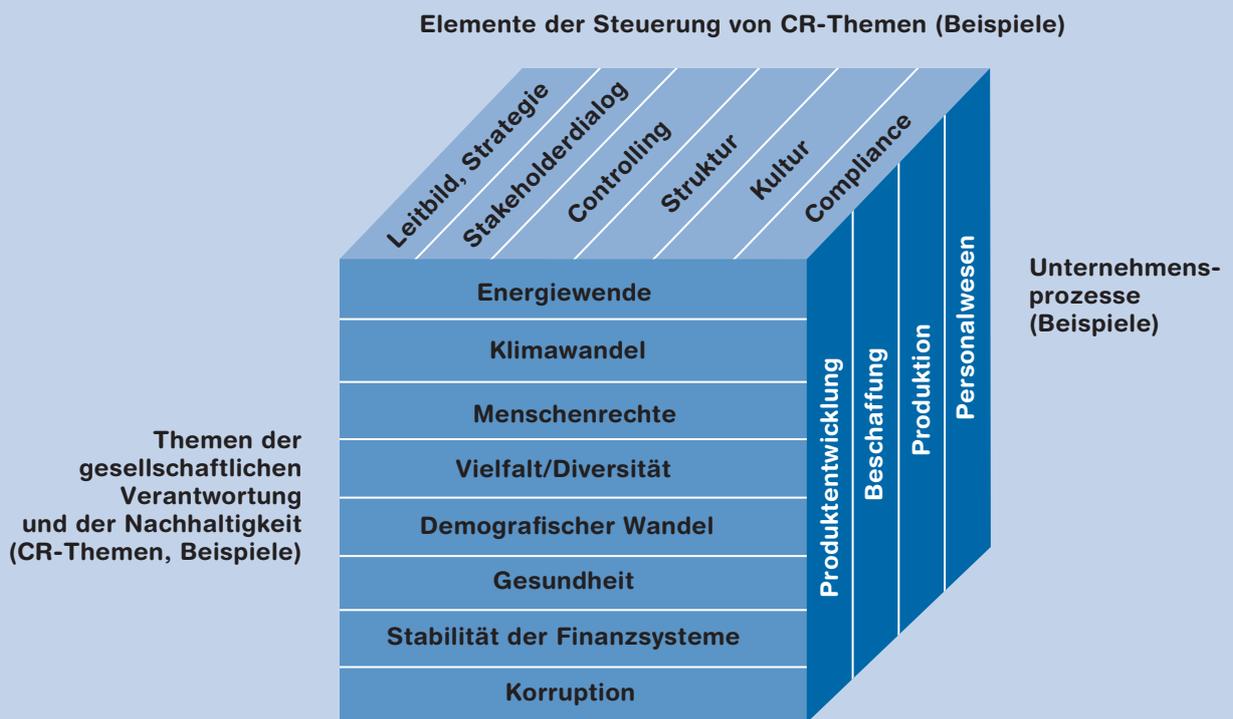
Für jedes Intensivseminar setzen wir die am besten geeigneten Fachpersonen aus Praxis und Hochschule ein. Verschiedene Lernmethoden kommen zum Einsatz:

- Referate und Lehrgespräche
- Praxisorientierte Übungen und Fallbeispiele
- Gruppenarbeiten
- Selbststudium (Vor- und Nachbereitung)
- Elemente des E-Learnings
- Selbstständige schriftliche Praxisarbeit

MODULÜBERSICHT

STRATEGIE: Ausrichten von Unternehmen auf nachhaltige Wirkung	IMPLEMENTIERUNG: Change Management und individuelle Kompetenzen
MODUL 1: Intensivseminare 1 bis 4 6 ECTS-Credits	MODUL 2: Intensivseminare 5 bis 7 6 ECTS-Credits
<ol style="list-style-type: none">1. CR strategisch ausrichten: Stakeholder Engagement, CR-Themen (ESG) und Purpose2. CR im regulatorischen Umfeld: CR-Compliance & Controlling3. CR-Reporting als Instrument für nachhaltigen Wandel4. CR in der Lieferkette: Nachhaltige Beschaffung	<ol style="list-style-type: none">5. CR-Innovation und Produktentwicklung: Chancen am Markt nutzen6. Wandel begleiten: Mit internen und externen Stakeholdern kommunizieren7. Change Management und individuelle Kompetenzen

CORPORATE RESPONSIBILITY ALS INTEGRIERTER MANAGEMENTANSATZ (CR-WÜRFEL)



Als Orientierungsrahmen für die einzelnen Intensivseminare dient der CR-Würfel, in dem sich alle vermittelten Inhalte abbilden lassen.

”

«Der Kurs hat mich entscheidend weitergebracht – fachlich wie auch persönlich. Am meisten profitiert habe ich vom praxisnahen und interaktiven Unterricht.»

Felix Kohlermann, Nationale Suisse, Projektleiter Geschäftsbericht

Unsere 5 Stärken – Ihre 5 Vorteile

1

EINZIGARTIGES PROFIL

Der Lehrgang verbindet unterschiedliche Perspektiven auf gesellschaftliche Verantwortung und Nachhaltigkeit zu einem ganzheitlichen Managementansatz. Einen Orientierungsrahmen bietet das Würfelmodell mit Themen, Unternehmensprozessen und Steuerungselementen für Corporate Responsibility.

2

PRAXISRELEVANZ

Wir legen Wert darauf, die besten verfügbaren Fachpersonen aus Unternehmen, Verbänden und Nichtregierungsorganisationen als Dozierende einzusetzen. Sie bringen neben fundierten Konzepten umfassende Anwendungserfahrungen in den Lehrgang ein und ermöglichen den Teilnehmenden, ihr berufliches Netzwerk zu erweitern.

3

JAHRELANGE ERFAHRUNG UND QUALITÄT

Der Lehrgang wird seit 2007 an der ZHAW School of Management and Law durchgeführt. Langjährige Engagements von Dozierenden gewährleisten so Erfahrung und Kontinuität. Die beiden führenden Unternehmensnetzwerke empfehlen den Lehrgang: öbu – Der Verband für nachhaltiges Wirtschaften und das UN Global Compact Network Switzerland & Liechtenstein.

4

WISSENSCHAFTLICHE FUNDIERUNG

Corporate Responsibility ist ein junges Feld in raschem Wandel. Laufend werden neue Ansätze, Konzepte, Werkzeuge und Standards entwickelt. Wir sind an dieser Entwicklung durch Forschungsprojekte mit Unternehmen intensiv beteiligt und lassen diese Erkenntnisse laufend in den Lehrgang einfließen. Lesen Sie mehr unter: >>> www.zhaw.ch/zcsl

5

ERFAHRUNGSUSTAUSCH UND NETZWERKPFLEGE

Interaktive Einheiten geben allen Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre Erfahrungen einzubringen und von anderen zu lernen. Teilnehmende und Lehrpersonen erweitern ihr berufliches Netzwerk.

UNTERSTÜTZT VON

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolvent:innen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung, entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen und ein erfolgreiches Zulassungsgespräch mit der Studienleitung durchgeführt haben. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Die Anmeldung zu den einzelnen Kursen erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. >>> www.zhaw.ch/zcsl/cas-crss

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:
>>> www.zhaw.ch/zcsl/cas-crss

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Beide Module werden mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen. Dieser besteht aus einer individuellen, praxisorientierten Arbeit sowie der Vorstellung dieser. Die Teilnehmenden haben dabei die Möglichkeit eine Fragestellung aus Ihrer Organisation oder ihrem Berufsumfeld zu vertiefen und werden fachlich eng betreut.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet grundsätzlich in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.
>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von sechs Monaten berufsbegleitend absolviert. Dieser Zeitraum umfasst den Präsenzunterricht sowie das Verfassen und die Vorstellung der Praxisarbeit.

UNTERRICHTSZEITEN

Der Präsenzunterricht findet während eines Semesters an sieben Doppeltagen (jeweils Freitag und Samstag) statt.

EINZELBUCHUNG VON INTENSIVSEMINAREN

Sofern freie Plätze verfügbar sind, ist es möglich, die Intensivseminare auch einzeln zu buchen. Erkundigen Sie sich hierzu beim Programm-Management.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies ZHAW in Corporate Responsibility».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8000.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Prof. Dr. Christian Vögtlin
Studienleiter CAS Corporate
Responsibility & Sustainability
Strategy



Adina Arth
Programm-Management

STUDIENLEITUNG

Prof. Dr. Christian Vögtlin

Zurich Center for Sustainability Leadership
Telefon: +41 58 934 66 19
christian.voegtlin@zhaw.ch

PROGRAMM-MANAGEMENT

Adina Arth

Zurich Center for Sustainability Leadership
Telefon: +41 58 934 67 91
adina.arth@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch



Zurich Center for Sustainability Leadership

Das Zurich Center for Sustainability Leadership ist der Kompetenzbereich zur nachhaltigen Unternehmensführung der ZHAW School of Management and Law.

- Wir entwickeln gemeinsam mit Unternehmen in praxisorientierten Forschungsprojekten innovative Ansätze und Werkzeuge.
- Wir begleiten Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie.
- Wir planen, realisieren und publizieren Studien zu Nachhaltigkeit in Unternehmen.
- Wir unterrichten Studierende auf Bachelor- und Masterstufe zu Themen wie Corporate Responsibility Management, Business and Human Rights oder Nachhaltigkeitskommunikation.
- Wir koordinieren für die ZHAW School of Management and Law die Umsetzung der Principles for Responsible Management Education (PRME).

>>> www.zhaw.ch/zcsi

Zürcher Hochschule für
Angewandte Wissenschaften

**School of
Management and Law**

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

TRIPLE CROWN



swissuniversities