

Immobilien: Internationales & Digitales Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Immobilienstrategien entwickeln – (inter)national und digital

Lernen Sie nationale und internationale Managementansätze und die Möglichkeiten und Grenzen der neuen digitalen Welt und deren «Sprache» und Prozesse kennen.

AUSGANGSLAGE

Im Zertifikatslehrgang CAS Immobilien: Internationales & Digitales Management werden die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Konzepte des operativen und strategischen Managements vermittelt. Dabei stehen Chancen und Risiken der Internationalisierung sowie die Digitalisierung der Immobilienbranche im Mittelpunkt.

LERNZIELE UND NUTZEN

Die Absolventinnen und Absolventen des CAS in Immobilien Internationales & Digitales Management:

- kennen die Grundlagen in den Bereichen Strategisches Management, Human Capital Management und Internationales Management,
- verstehen die Herausforderungen durch internationale Verflechtungen und interkulturelle Unterschiede,
- können die Möglichkeiten der Digitalisierung gezielt für die Erreichung der Unternehmensziele nutzen.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS richtet sich an Fach-, Nachwuchs- und Führungskräfte aus den Bereichen Immobilien, Architektur, Bau- und Finanzwirtschaft, welche ihre Kenntnisse im internationalen und digitalen Management der Immobilienbranche vertiefen möchten.

METHODIK

Der CAS zeichnet sich durch methodische Vielfalt aus. Neben Lehrgesprächen, Referaten, Übungen, Fallstudien, Arbeit an realen Fallbeispielen und E-Learning wird grosser Wert auf die Diskussion von Praxiserfahrungen der Teilnehmenden gelegt.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 (5 ECTS-Credits)	MODUL 2 (5 ECTS-Credits)	MODUL 3 (5 ECTS-Credits)
Management und Strategie	Internationales Immobilienmanagement und Ethik	Digitales Immobilienmanagement
Die Teilnehmenden machen sich mit dem operativen und strategischen Management in der Immobilienbranche vertraut und lernen Führungsprinzipien kennen.	Die Teilnehmenden lernen methodische Ansätze zur Lösung internationaler Unternehmenskonflikte kennen und erhalten ein vertieftes Verständnis für die Notwendigkeit von ethischem Denken und Handeln.	Die Teilnehmenden kennen die technologischen Trends in Bezug auf die Immobilienwirtschaft. Sie erhalten Einblick in die Schnittstelle zwischen Business und IT und lernen, wie Prozesse der Immobilienwirtschaft automatisiert werden können.

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können nach Bestehen eines Zulassungsgespräches aufgenommen werden, sofern sie über mindestens drei Jahre relevante Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis / Diplom) verfügen. In Ausnahmefällen können weitere Personen zugelassen werden, wenn sich deren Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung in einem Zulassungsgespräch.

ANMELDUNG UND DATEN

Die Anmeldung erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/abf/rem

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 15 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies einem Arbeitsaufwand von 375 bis 450 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Jedes Modul des Lehrgangs wird mit mindestens einem Leistungsnachweis (z.B. mit einer schriftlichen und/oder mündlichen Prüfung, einer Fallstudie oder einer Einzel- oder Gruppenarbeit) abgeschlossen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law (SML) in Winterthur statt.

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von einem Semester in 18 Unterrichtstagen absolviert.

UNTERRICHTSZEITEN

Berufsbegleitendes Teilzeitstudium. Der Unterricht findet in der Regel wöchentlich am Freitag und Samstag statt (in Ausnahmefällen gibt es auch Unterricht an anderen Wochentagen).

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die SML das «Certificate of Advanced Studies in Immobilien: Internationales & Digitales Management».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8950.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der SML finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

STUDIENLEITUNG

Eveline Soliva

ZHAW School of Management and Law

Abteilung Banking, Finance, Insurance

Telefon +41 58 934 61 51

weiterbildung-rem.abf@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law

Customer Service Weiterbildung

Telefon +41 58 934 79 79

info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities



European Business Schools
Ranking 2021

