CAS Health Care Marketing Herbst 2027 (V07.10.2026)

Modul 1: Gesundheitsmarkt und strategisches Health Care Marketing

Zeit			Ort	Inhalte
DO	02.09.	**13**:00 – 22:00	Hotel & Über-nachtung	• Begrüssung und gemeinsames ZNacht • Healthcare Märkte, Dr. J. Haarmann (JH) • Strategische Marktanalysetools, JH • Gesundheitssystem I & II: Dr. C. Napierala • Vergütungssysteme: Dr. A. Falamischia & S. Beaud • Gesundheitssystem II: Dr. C. Napierala • Segmenting & Targeting: JH • Strategische Positionierung: J. Buro • AI Tools: S. Hauser • VidCasts & Gruppen-Coachings • Abschluss-Apéro Modul 1
FR	03.09.	08:30 – 17:15	Hotel	
FR	17.09.	08:30 – 17:15	Winterthur	
SA	18.09.	08:30 – 12:30	Online	
DI	21.09.	18:30 – 21:00	Online	
FR	01.10.	08:30 – 17:15	Winterthur	
SA	02.10.	08:30 – 12:30	Online	
FR	29.10.	08:30 – **18:00**	Zürich	

Ersatztag

MO	04.10.	18.30 – 21:00	Online

Modul 2: Digitales Health Care Marketing

Zeit			Ort	Inhalte
DI	02.11.	18:30 – 21.00	Online	• Intro Marketing-Kom-Prozess & Agentur-Briefing (JH) • SEA & Social Media Demand, N. Skulea • Digital Marketing Strategy • Werberecht Pharma, Dr. S. Seitz • Werberecht MedTech, Dr. P. Schmidt • Omnichannel-Marketing für Rx, B. Bürki • Content Mktg & Story-Telling, K. Schnet-zer • Krisenkom.: A. Eigenmann & K. Schu-bert • AI, Research & Corporate Insight Talks • VidCasts & individuellen Coachings • Abschluss-Dinner
FR	05.11.	08:30 – 17:15	Winterthur	
SA	06.11.	08:30 – 12:30	Online	
FR	19.11.	08:30 – 17:15	Winterthur	
SA	20.11.	08:30 – 12:30	Online	
MO	29.11.	18:30 – 21:00	Online	
FR	10.12.	08:30 – 17:15	Winterthur	
SA	11.12.	08:30 – 12:30	Online	
FR	07.01.28	08:30 – **22.00**	Zürich	

Ersatztag

Mo	13.12.	18:30 – 21.00h	Online

Neben den Präsenztagen beinhaltet der Kurs Apéros und individuelles Coaching.