

CAS Health Care Marketing Herbst 2026 (V25.08.25)

Modul 1: Gesundheitsmarkt und strategisches Health Care Marketing

Zeit			Ort	Inhalte
DO	20.08.	13:00 – 22:00	Hotel & Übernachtung	- Begrüssung und gemeinsames ZNacht - Healthcare Märkte, Dr. J. Haarmann (JH) - Strategische Marktanalysetools, JH - Gesundheitssystem I & II: Dr. C. Napierala - Vergütungssysteme: Dr. A. Falamischia & S. Beaud - Gesundheitssystem II: Dr. C. Napierala - Segmenting & Targeting: JH - Strategische Positionierung: J. Buro - AI Tools: S. Hauser - VidCasts & Gruppen-Coachings - Abschluss-Apéro Modul 1
FR	21.08.	08:30 – 17:15	Hotel	
FR	04.09.	08:30 – 17:15	Winterthur	
SA	05.09.	08:30 – 12:30	Online	
DI	08.09.	18:30 – 21:00	Online	
FR	18.09.	08:30 – 17:15	Winterthur	
SA	19.09.	08:30 – 12:30	Online	
FR	02.10.	08:30 – 18:00	Zürich	

Ersatztag

MO	21.09.	18:30 – 21:00	Online
----	--------	---------------	--------

Modul 2: Digitales Health Care Marketing

Zeit			Ort	Inhalte
DI	20.10.	18:30 – 21:00	Online	- Intro Marketing-Mix und MarkKom, JH - MarkKom-Prozess & Agentur-Briefing, S. Matthieu - SEA & Social Media Demand, N. Skulea - Digital Marketing Strategy - Werberecht Pharma, Dr. S. Seitz - Werberecht MedTech, Dr. P. Schmidt - Omnichannel-Marketing für Rx, B. Bürki - Content Mktg & Story-Telling, Dr. A. Merdzanovic - Krisenkom.: A. Eigenmann & K. Schubert - AI, Research & Corporate Insight Talks - VidCasts & individuellen Coachings - Abschluss-Dinner
FR	23.10.	08:30 – 17:15	Winterthur	
SA	24.10.	08:30 – 12:30	Online	
FR	06.11.	08:30 – 17:15	Winterthur	
SA	07.11.	08:30 – 12:30	Online	
MO	16.11.	18:30 – 21:00	Online	
FR	20.11.	08:30 – 17:15	Winterthur	
SA	21.11.	08:30 – 12:30	Online	
FR	04.12.	08:30 – 22:00	Zürich	

Ersatztag

Di	24.11.	18:30 – 21:00h	Online
----	--------	----------------	--------

Neben den Präsenztagen beinhaltet der Kurs Apéros und individuelles Coaching.