

Impact-Befragung 2022

Weiterbildung am Institut für Marketing Management

Warum weiterbilden? Die wichtigsten Beweggründe der Teilnehmenden



Erlernen neuer Kompetenzen und Inhalte



Erhöhen der Chancen auf dem Arbeitsmarkt



Anpassen der Qualifikationen an (zukünftige) Herausforderungen



Erlangen eines Abschlusses auf Hochschulstufe



Vergrössern des Handlungsspielraums



Austausch mit Personen aus anderen Branchen und Unternehmen



Verbessern der Leistungsfähigkeit

80%

Vollumfängliche Erfüllung der Erwartungen



”

«Praxisnah, gut strukturiert und gut machbar ‹on the job›.»

Weiterbildung am Institut für Marketing Management

Weiterbildung mit welchem Impact? Die wahrgenommenen Auswirkungen aus Sicht der Absolvent:innen.

Impact auf das Individuum

> 90%

transferieren das Gelernte
erfolgreich in die Praxis



70%

übernehmen mehr Initiative
und Verantwortung

> 70%

bewältigen ihre Arbeit besser

2/3

suchen & finden eine
neue Arbeitsstelle

27%

gelingt der Aufstieg in eine
neue Führungsposition

Impact auf die Organisation



Erhöhung der
Kundenzufriedenheit



Verbesserung der
Arbeitsprozesse