

Weiterbildungsteilnehmende

Institut für Marketing Management

36

Ø Alter
Teilnehmende
Weiterbildung

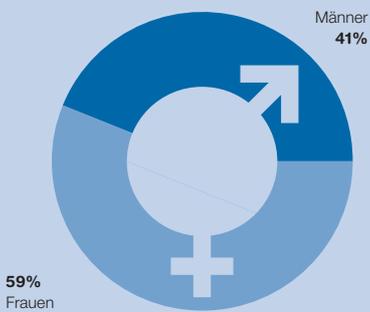
12

Ø Jahre
Berufserfahrung

3

Ø Jahre
Führungserfahrung

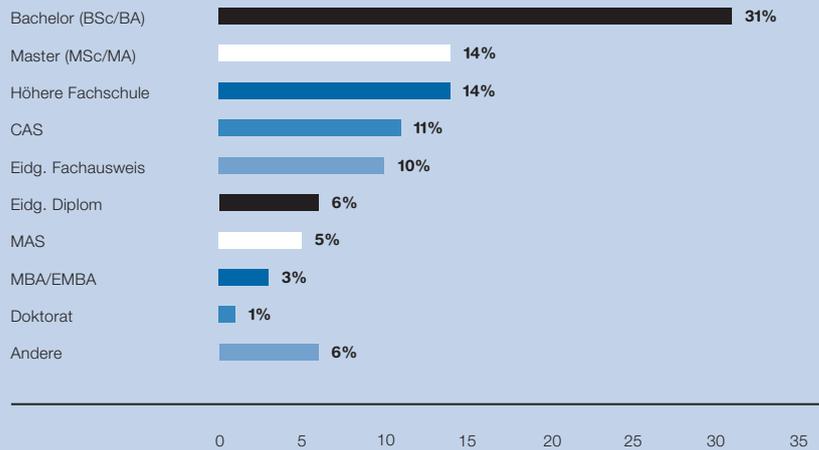
GESCHLECHT



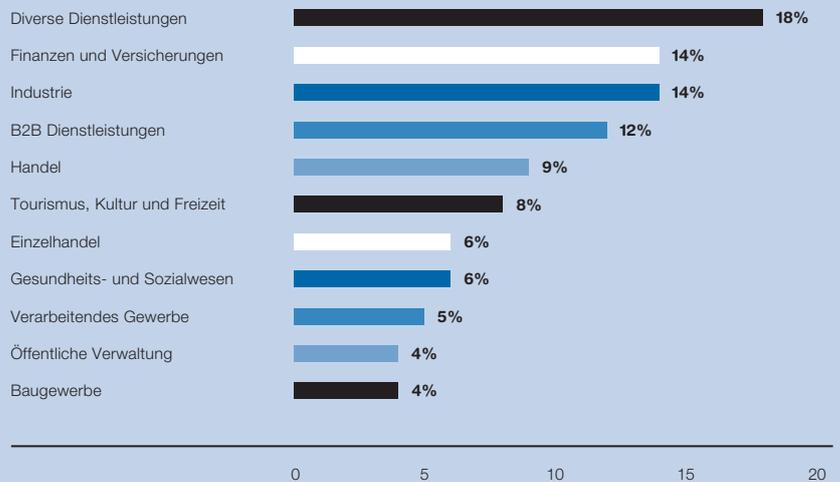
REGION



HÖCHSTER BILDUNGSABSCHLUSS



BRANCHE



FACHRICHTUNG ERSTAUSBILDUNG

