

Strategische Ziele

Genehmigt: 14. August 2025

STRATEGISCHE POSITIONIERUNG

Die ZHAW School of Management and Law (ZHAW SML) nimmt eine national führende Stellung mit globaler Ausstrahlung in Lehre, Forschung und Weiterbildung ein. Mit akademischer Exzellenz und einer unternehmerischen Perspektive schafft sie Nutzen für Wirtschaft und Gesellschaft.

QUALITÄT UND MITARBEITENDE

Die ZHAW SML zählt zu den führenden Business Schools, welche weltweit höchste Qualitätsstandards erfüllen. Sie schafft ein inspirierendes und vielfältiges Arbeitsumfeld, das talentierte, unternehmerisch denkende und engagierte Fachkräfte anzieht, fördert und langfristig bindet.

LEHREN UND LERNEN

Die ZHAW SML ist eine in der Schweiz führende Anbieterin von wissenschaftlich fundierten und anwendungsorientierten Studienprogrammen für ambitionierte Studierende aus der Schweiz und dem Ausland. Sie fördert das ganzheitliche und kritische Denken der Studierenden und befähigt sie, Verantwortung zu übernehmen.

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Die Forschung der ZHAW SML verbindet wissenschaftliche Exzellenz mit Praxisrelevanz und hoher gesellschaftlicher Wirkung.

WEITERBILDUNG UND DIENSTLEISTUNGEN

Die ZHAW SML ist eine in der Schweiz führende Anbieterin innovativer, wissenschaftlich fundierter und praxisrelevanter Weiterbildungsangebote und Dienstleistungen, national verankert, mit globaler Perspektive.

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Die ZHAW SML ist eine verantwortungsbewusste Business School, die mit Forschung und Bildung nachhaltige Lösungen für wirtschaftliche und gesellschaftliche Herausforderungen entwickelt.

NETZWERKE UND KOOPERATIONEN

Die ZHAW SML ist in Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft verankert und engagiert sich aktiv in nationalen und internationalen Netzwerken und strategischen Kooperationen.