

Strategische Ziele

Genehmigt: 10. September 2018

STRATEGISCHE POSITIONIERUNG

Die ZHAW School of Management and Law (ZHAW SML) nimmt mit ihren strategischen Schwerpunkten eine national führende und international etablierte Stellung ein:

- Banking, Finance, Insurance
- General Management
- International Business
 - Law
- Public Sector

QUALITÄT UND MITARBEITENDE

Die ZHAW SML zählt zu den führenden Wirtschaftsdepartementen, welche weltweit höchste Qualitätsstandards erfüllen. Die ZHAW SML schafft ein Umfeld, welches ihr erlaubt, qualifizierte, motivierte und leistungsorientierte Mitarbeitende zu gewinnen, zu fördern und zu halten.

LEHREN UND LERNEN

Die ZHAW SML bietet national und international ausgerichtete, anspruchsvolle, wissenschaftsbasierte, anwendungs- und leistungsorientierte Bachelor-, Master- und kooperative Doktoratsprogramme an. Sie fördert das ganzheitliche und kritische Denken der Studierenden und befähigt sie, Verantwortung zu übernehmen.

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Die ZHAW SML etabliert sich in der Science Community als exzellentes Wirtschaftsdepartement und positioniert sich als kompetente Partnerin für international anschlussfähige, praxisrelevante Forschung und Entwicklung.

WEITERBILDUNG UND DIENSTLEISTUNGEN

Die ZHAW SML positioniert sich erfolgreich national, selektiv auch international, als Anbieterin von innovativen und kundenorientierten Weiterbildungsangeboten sowie Dienstleistungen.

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Die ZHAW SML positioniert sich als verantwortungsbewusstes Wirtschaftsdepartement und leistet einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft.

NETZWERKE UND KOOPERATIONEN

Die ZHAW SML ist in Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft verankert, pflegt nationale und internationale Netzwerke und unterhält strategische Kooperationen.