



School of
Management and Law

EQUIS
seit 2023

AACSB
seit 2015

Facts & Figures

Die ZHAW School of Management and Law in Zahlen

Edition 2024/2025



Building Competence. Crossing Borders.

Innovative Bildung – exzellente Forschung

Die ZHAW School of Management and Law (SML) ist mit rund 9100 Studierenden in Aus- und Weiterbildung eine der grössten Business Schools der Schweiz. Sie ist zudem in renommierten Rankings der Wirtschaftszeitung «Financial Times» vertreten und erfüllt die hohen Standards der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). 2023 hat die SML das internationale Qualitätslabel des European Quality Improvement System (EQUIS) erhalten. Unter dem gemeinsamen Dach der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) arbeitet die SML stark vernetzt mit anderen Fachdisziplinen.

Unsere international anerkannten Bachelor- und Masterstudiengänge, kooperativen PhD-Programme sowie die zahlreichen Weiterbildungsangebote sind wissenschaftlich fundiert, interdisziplinär und praxisorientiert. Wir leisten einen Beitrag zur Lösung der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen. Unser Leitsatz «Building Competence. Crossing Borders.» steht für hochstehende Aus- und Weiterbildung, Forschung sowie Offenheit gegenüber der Welt. Die SML unterhält zahlreiche Kooperationen mit über 185 ausgesuchten Partnerhochschulen weltweit.



Die SML ist seit 2023 vom European Quality Improvement System (EQUIS) akkreditiert. Das Label zählt zu den führenden Systemen zur Bewertung, Verbesserung und Akkreditierung von Business Schools auf internationaler Ebene. EQUIS würdigt hohe Standards in Lehre, Forschung und Weiterbildung.



Die SML ist seit 2015 von der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) akkreditiert. 2020 wurde die Akkreditierung für weitere fünf Jahre bestätigt. Dieses Gütesiegel der wichtigsten Akkreditierungsinstitution für Business Schools tragen weltweit nur etwa 6 Prozent aller Wirtschaftshochschulen.



Die «Financial Times» hat die SML als eine der besten europäischen Business Schools anerkannt. Auch der MSc in International Business und der MSc in Banking and Finance sind im Ranking der weltweit besten Masterprogramme vertreten, ebenso ausgewählte Weiterbildungsangebote.

5 Studiengänge
Bachelor (BSc)

10 Vertiefungsmöglichkeiten,
1 Studiengang in Englisch

7

Studiengänge
Master (MSc)

3

5 Vertiefungsmöglichkeiten, 3 Studiengänge in Englisch

kooperative PhD-Programme

mit Schweizer Universitäten in den Bereichen Public Administration,
Public Health Sciences, Data Science

181 Weiterbildungsangebote

2 MBA/23 MAS/1 Executive Master/8 DAS/147 CAS

Studierende **9095**
Aus- und Weiterbildung

>31000 Absolvent:innen
Aus- und Weiterbildung

408 EU-/SNF-/
Innosuisse-
Projekte

7306
Publikationen

Zielgerichtet in die Zukunft

STRATEGISCHE POSITIONIERUNG

Die ZHAW School of Management and Law (ZHAW SML) nimmt mit ihren strategischen Schwerpunkten eine national führende und international etablierte Stellung ein:

- Banking, Finance, Insurance
- General Management
- International Business
- Law
- Public Sector

QUALITÄT UND MITARBEITENDE

Die ZHAW SML zählt zu den führenden Wirtschaftsdepartementen, welche weltweit höchste Qualitätsstandards erfüllen. Die ZHAW SML schafft ein Umfeld, welches ihr erlaubt, qualifizierte, motivierte und leistungsorientierte Mitarbeitende zu gewinnen, zu fördern und zu halten.

LEHREN UND LERNEN

Die ZHAW SML bietet national und international ausgerichtete, anspruchsvolle, wissenschaftsbasierte, anwendungs- und leistungsorientierte Bachelor-, Master- und kooperative Doktoratsprogramme an. Sie fördert das ganzheitliche und kritische Denken der Studierenden und befähigt sie, Verantwortung zu übernehmen.

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Die ZHAW SML etabliert sich in der Science Community als exzellentes Wirtschaftsdepartement und positioniert sich als kompetente Partnerin für international anschlussfähige, praxisrelevante Forschung und Entwicklung.

WEITERBILDUNG UND DIENSTLEISTUNGEN

Die ZHAW SML positioniert sich erfolgreich national, selektiv auch international, als Anbieterin von innovativen und kundenorientierten Weiterbildungsangeboten sowie Dienstleistungen.

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Die ZHAW SML positioniert sich als verantwortungsbewusstes Wirtschaftsdepartement und leistet einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft.

NETZWERKE UND KOOPERATIONEN

Die ZHAW SML ist in Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft verankert, pflegt nationale und internationale Netzwerke und unterhält strategische Kooperationen.

Erfolgreiche Lösungen dank Forschung

Die SML erarbeitet innovative, wissenschaftlich fundierte Lösungen für Herausforderungen in Wirtschaft und Verwaltung. Die Forschung ist international anschlussfähig und steht in engem Dialog mit der organisationalen Praxis.

PUBLIKATIONEN IM JAHR 2023

288



- 165** Veröffentlichungen in Fachzeitschriften, peer-reviewed
- 12** Fachbücher und Monografien
- 55** Kapitel in Fachbüchern
- 56** Konferenzbeiträge

LAUFENDE FORSCHUNGSPROJEKTE 2023

4

Förderprogramme
der Europäischen Union

15

SNF – Schweizerischer
Nationalfonds zur
Förderung der wissen-
schaftlichen Forschung

66

Innosuisse –
Schweizerische
Agentur für
Innovationsförderung

FORSCHUNGSAKTIVITÄTEN 2023

72*

Professor:innen

* Stand Ende Juni 2024

11,9 Mio.

Umsatz in CHF mit Dritten (46%)
und öffentlichen
Förderagenturen (54%)

Exzellente akademische Ausbildung

Ein Studium an der SML ist wissenschaftlich fundiert, interdisziplinär und praxisorientiert. Es ist die perfekte Grundlage für anspruchsvolle berufliche Funktionen in national und international aktiven Unternehmen und Organisationen.

390

Personen dozieren
an der SML

199

Klassen
an der SML

38%

Module in
englischer Sprache

GESCHLECHT STUDIERENDE



47%

Frauen



53%

Männer

STUDIENFORM



32%

Vollzeit



68%

Teilzeit

«Die ZHAW School of Management and Law ist ein wertvoller globaler Partner für die UC Davis. Unsere Fakultät und unsere Studierenden profitieren von dieser einzigartigen akademischen Partnerschaft.»

Prof. H. Rao Unnava, Dekan, University of California Davis

DURCHSCHNITTSALTER

23,9

Bachelor-
studierende

28,0

Master-
studierende

>100

Studierenden-,
Career- und
Alumni-Events
pro Jahr

ANZAHL STUDIERENDE

BSc

Bachelor



Neustudierende



Studierende insgesamt



Absolvent:innen

2019

1400

4217

837

2020

1404

4310

843

2021

1332

4215

922

2022

1239

4025

852

2023

1249

3975

854

MSc

Master



Neustudierende



Studierende insgesamt



Absolvent:innen

2019

399

807

282

2020

591

993

293

2021

496

1070

303

2022

366

887

376

2023

440

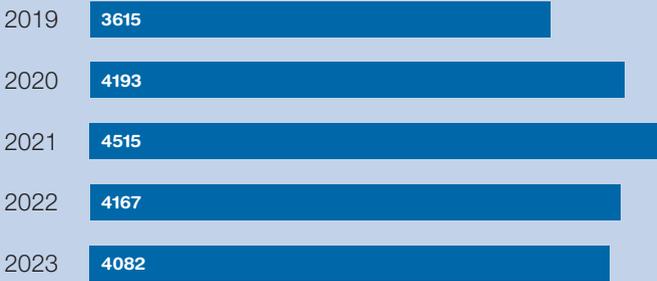
1038

357

Weiterbildung zur Erhöhung der Karrierechancen

Ein hoher Praxisbezug und wissenschaftliche Fundierung zeichnen das Weiterbildungsangebot der SML aus. Es bietet eine breite Auswahl an Lehrgängen mit anerkannten Abschlüssen, welche die Karriereoptionen der Absolvent:innen massgeblich verbessern.

ANZAHL TEILNEHMENDE



GESCHLECHT



47%

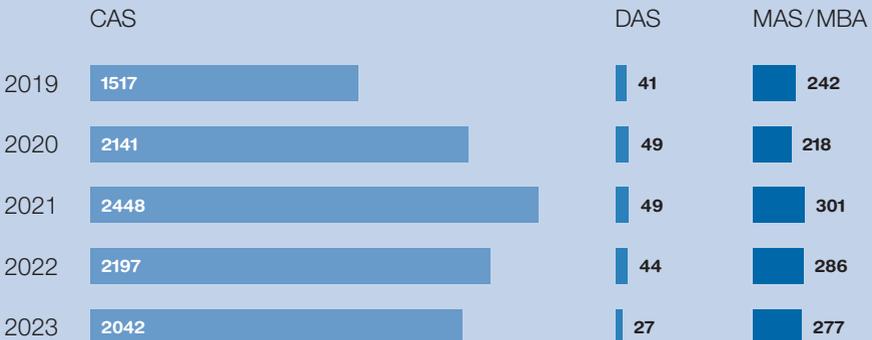
Frauen



53%

Männer

ABSOLVENT:INNEN

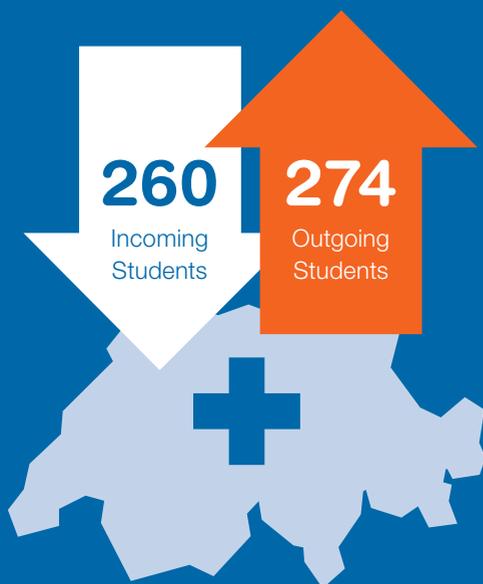


Internationalisierung

Lehre und Forschung der SML sind international ausgerichtet. Wir fördern die Mobilität unserer Studierenden und Mitarbeitenden sowie die verstärkte Beteiligung an internationalen Forschungs- und Entwicklungsprojekten.

STUDIERENDEN-AUSTAUSCH

Studienjahr 2022/2023



HERKUNFT INCOMING STUDENTS

163

Europa

66

Nord- und
Lateinamerika

29

Asien, Pazifik
und Australien

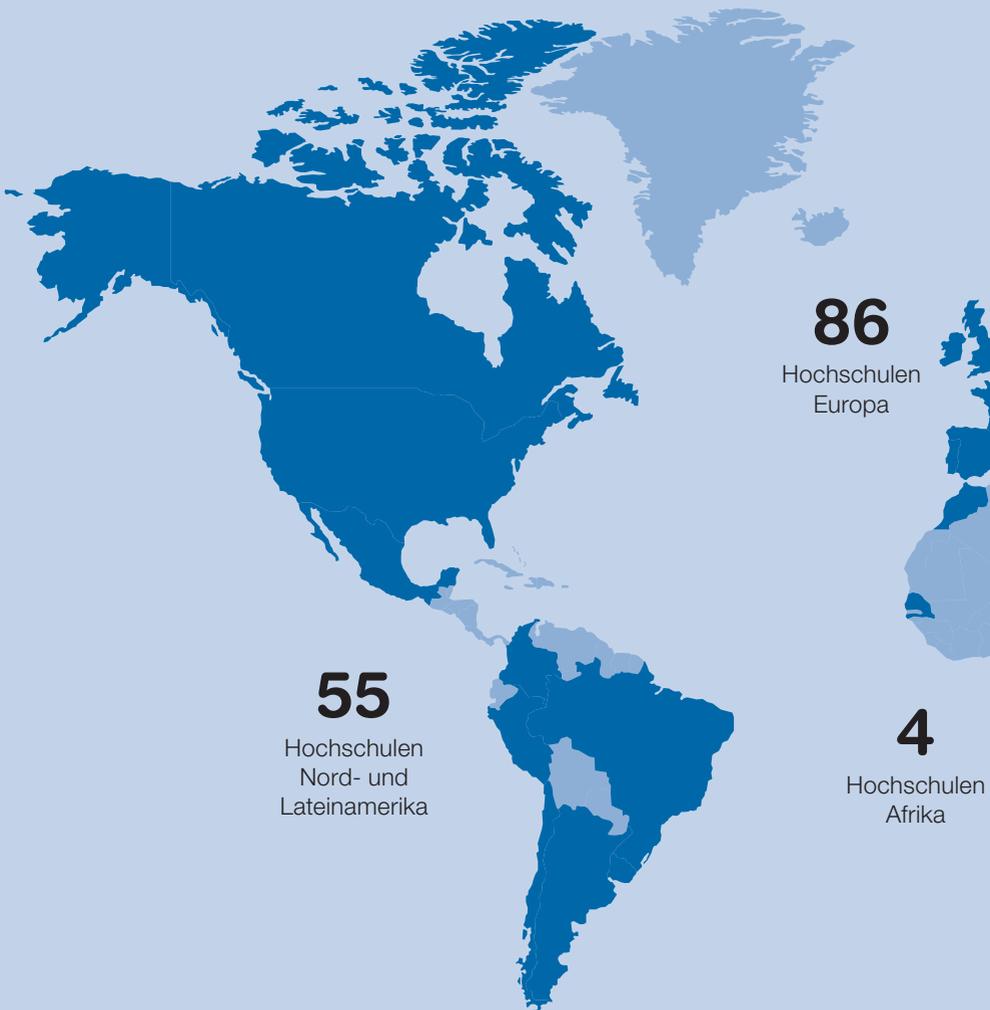
2

Afrika und
Naher Osten



Partnerhochschulen auf der ganzen Welt

Die SML kooperiert mit Hochschulen, Unternehmen, Behörden und Nonprofit-Organisationen rund um den Globus. Die sorgfältig ausgewählten und gepflegten Partnerschaften sorgen für inspirierenden Wissensaustausch und fruchtbare Zusammenarbeit.

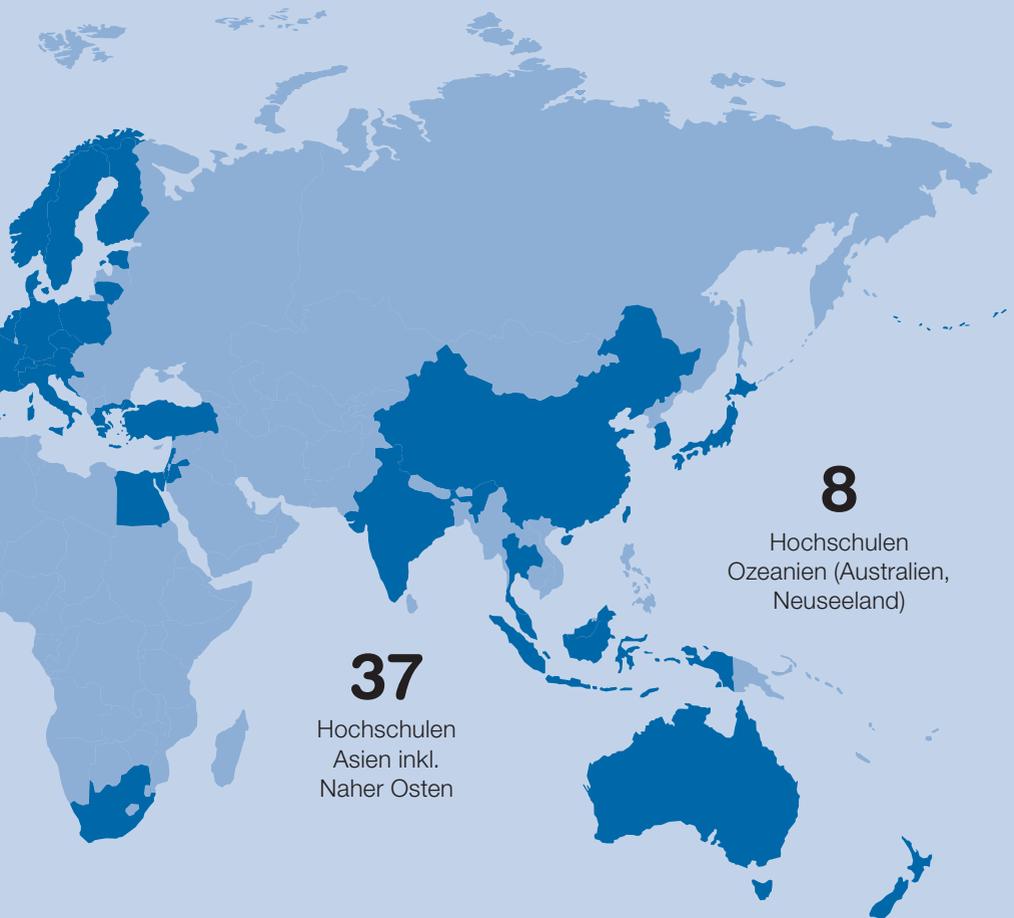


85

Nationen studieren
an der SML

191

Partnerhochschulen
in 50 Ländern



8

Hochschulen
Ozeanien (Australien,
Neuseeland)

37

Hochschulen
Asien inkl.
Nahe Osten

Der internationale Beirat der SML

Der internationale Beirat berät und unterstützt die ZHAW School of Management and Law in der Entwicklung und Umsetzung der Strategie. Er setzt sich aus renommierten Vertreter:innen aus Wirtschaft, Staat, Bildung und Gesellschaft zusammen.

Martin Hirzel (Vorsitz), Präsident Swissmem und Vizepräsident economiesuisse, Schweiz

Christoph Aeschlimann, CEO, Swisscom AG, Schweiz

Gustav Baldinger, CEO, PwC Switzerland, Schweiz

Markus Binkert, CEO, SV Group, Schweiz

Prof. Luiz Artur Ledur Brito, Dekan der Escola de Administração de Empresas de São Paulo, FGV, Brasilien

Prof. Bert De Reyck, Dekan der Lee Kong Chian School of Business, Singapore Management University, Singapur

Petra Dreyfus, Co-CEO und Mitinhaberin, Wirz Communications AG, Schweiz

Claudia Fässler, Chief Human Resources Officer, Maxon International Ltd., Schweiz

Lukas Gähwiler, Vizepräsident des Verwaltungsrats, UBS Group AG, Schweiz

Armando Kraenzlin, Regional Vice President and General Manager, Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru, Republic of Maldives

Nadja Lang, CEO, ZFV-Unternehmungen, Schweiz

Dr. Stefan Mäder, Präsident des Verwaltungsrats, Schweizerische Mobiliar Holding AG

Dr. Karin Schwab, Vice President, Deputy General Counsel, Global Product and Technology, Ebay Inc., USA

Prof. Dr. Nils Stieglitz, President and CEO, Frankfurt School of Finance & Management, Deutschland

Prof. H. Rao Unnava, Dekan der Graduate School of Management, University of California Davis, USA

Dr. iur. Beat Walti, Rechtsanwalt, Wenger Vieli AG, Nationalrat, Schweiz

Prof. Dr. Reto Steiner (ex officio), Direktor, ZHAW School of Management and Law, Schweiz



Partnerschaften mit der Praxis

Die SML ist mit renommierten Organisationen aus Wirtschaft und Verwaltung stark vernetzt und stellt so den Wissensaustausch zwischen Praxis und Hochschule sicher.

Mit Unterstützung durch diese breite Wissensbasis und viel praktischer Erfahrung beraten unsere Fachleute Unternehmen in betriebswirtschaftlichen Fragen, nehmen Marktklärungen vor und helfen, Organisations- und Führungsaufgaben erfolgreich zu meistern. Förderlich sind dabei die Nähe zum Wirtschaftsraum Zürich und die internationale Ausrichtung der SML.



36

Dienstleistungsprojekte
2023



>2300

Beiträge zu SML-Projekten
in den Medien 2023

«Die ZHAW School of Management and Law trägt durch ihre Forschungstätigkeit zum Erfolg von privaten und öffentlichen Unternehmen und Institutionen bei.»

Dr. Karin Schwab, Vice President, Ebay Inc.

Vielfältige Kompetenzen

GENERAL MANAGEMENT

- Institut für Marketing Management
- Institut für Wirtschaftsinformatik
- Institut für Innovation und Entrepreneurship
- Institute for Organizational Viability

BANKING, FINANCE, INSURANCE

- Institut für Wealth & Asset Management
- Institut für Financial Management
- Institut für Risk & Insurance

PUBLIC SECTOR

- Institut für Verwaltungs-Management
- Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie
- Zentrum für Kulturmanagement
- Zentrum für Energie und Umwelt
- Zentrum für Arbeitsmärkte, Digitalisierung und Regionalökonomie

BUSINESS LAW

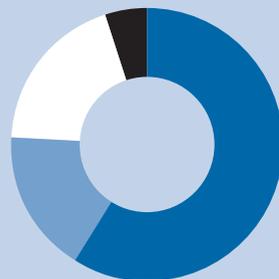
- Institut für Regulierung und Wettbewerb
- Institut für Unternehmensrecht
- Fachstelle für Wirtschaftsstrafrecht

INTERNATIONAL BUSINESS

- International Management Institute
- Fachstelle für Corporate Responsibility



KOSTENANTEILE DER LEISTUNGSBEREICHE 2023



- 56% Lehre
- 17% Weiterbildung
- 25% Forschung & Entwicklung
- 2% Dienstleistungen

BACHELOR

- Betriebsökonomie
 - Banking and Finance
 - Behavioral Design
 - Financial Management
 - General Management
 - Human Centered Organization
 - Insurance Management
 - Marketing
 - Politics and Management
- International Management
- Wirtschaftsinformatik
 - Business Information Systems
 - Data Science
- Wirtschaftsrecht
- Angewandtes Recht

KOOPERATIVE

PHD-PROGRAMME

PhD-Kooperationen in drei

Fachbereichen:

- Public Administration
(Partner: Universität Lausanne)
- Public Health Sciences
(Partner: Swiss School of Public Health)
- Data Science (Partner: Universitäten
Zürich und Neuchâtel)

Internationale PhD-Kooperationen:

- University of Economics Prague (VSE)
- University of Strathclyde
(School of Business)

MASTER

- Accounting and Controlling
- Banking and Finance
- Business Administration
 - Health Economics and Healthcare
 - Innovation and Entrepreneurship
 - Marketing
 - Public Management
 - Unternehmensentwicklung
- Circular Economy
- International Business
- Management and Law
- Wirtschaftsinformatik

WEITERBILDUNG

Über 180 Angebote in den Bereichen:

- Accounting and Controlling
- Banking, Finance und Insurance
- Business Information Technology
- Business Law
- Corporate Responsibility
- Didaktik und Methodik
- Digitale Transformation
- Health Care Management
- Human Capital Management
- International Business
- Klimapolitik und -strategien/Energie
- Kulturmanagement
- Management and Leadership
- Marketing
- Operations Management
- Verwaltungsmanagement

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

