

Angebot Module in Deutsch - Master Level - Akademisches Jahr 2025/ 2026

Wichtige Informationen

- Bitte scrollen Sie bis zum Ende dieses Dokuments, um das vollständige Modulangebot zu sehen.
- Die Anmeldung zu Mastermodulen setzt voraus, dass die entsprechenden Vorkenntnisse des jeweiligen Themas vorhanden sind. Es liegt in der Verantwortung der Studierenden, einzuschätzen, ob diese Voraussetzungen erfüllt sind.
- Das Modulangebot ist vorläufig und kann sich noch ändern. Daher kann eine Einschreibung in Module vor Semesterbeginn nicht garantiert werden.
- Module des Masterstudiengangs Wirtschaftsrecht können nicht nur in Winterthur, sondern auch in Zürich stattfinden.
- Alle Mastermodule finden i.d.R. zwischen Montag und Donnerstag statt. Die wöchentlichen Unterrichtseinheiten können jedoch von Woche zu Woche variieren. Aus diesem Grund wird empfohlen, ausschliesslich Module desselben Studiengangs und desselben Semesters zu wählen.

ACCOUNTING AND CONTROLLING					
Modulcode	Modulname	ECTS	Semester	Modulbeschreibung	Vorausgesetzte Kenntnisse
w.MA.XX.ASR-M4.21HS	Angewandte Statistik mit R	9	Herbst	Hier zugreifen	Mathematik und Statistik auf Niveau Bachelor in Betriebsökonomie: Summenzeichen, Potenzen, Logarithmen, elementare Funktionen, Lage- und Streumasse, Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung, Binomialverteilung, Normalverteilung, Student-Verteilung, Korrelation
w.MA.XX.DSEDA.19HS	Applied Data Science: Explorative Daten-Analyse mit Python	3	Herbst	Hier zugreifen	Angewandte Statistik mit R oder ähnliche Kenntnisse in Statistik
w.MA.XX.CO-M3.16HS	Controlling	6	Herbst	Hier zugreifen	Basiswissen aus dem betrieblichen Rechnungswesen
w.MA.XX.DAAS.21HS	Data Analytics, AI and Storytelling	3	Herbst	Hier zugreifen	Inhalt der Module Controlling und Tools and Technology
w.MA.XX.FAP-M2.17HS	Finance and Asset Pricing	3	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.FR-M1.16HS	Financial Reporting	6	Herbst	Hier zugreifen	Basiswissen aus dem betrieblichen Rechnungswesen
w.MA.XX.POF-M11.21HS	Praxisorientierte Forschungsprojekte	6	Herbst	Hier zugreifen	Methodological knowledge from Semesters 1+2 of the Master's degree program. Especially required are econometric knowledge, handling and research of scientific literature, and a structured approach.
w.MA.XX.RA-M10.16HS	Riskmanagement and Audit	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.SUFI.20HS	Sustainable Financing	3	Herbst	Hier zugreifen	*Neues Modul - Syllabus ausstehend
w.MA.XX.VM.18HS	Verhandlungsmanagement	3	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.AFI-M6.17HS	Accounting for Financial Instruments	3	Frühling	Hier zugreifen	Basiswissen im finanziellen Rechnungswesen, Kenntnis der schweizerischen Rechnungslegungsvorschriften nach Obligationenrecht
w.MA.XX.AFS-M5.16HS	Advanced Consolidated Financial Statements	6	Frühling	Hier zugreifen	Financial Reporting auf Masterniveau
w.MA.XX.AOR-M9.21HS	Angewandte Ökonometrie mit R	6	Frühling	Hier zugreifen	Inhalte des Moduls Angewandte Statistik mit R
w.MA.XX.CFFM-M7.17HS	Corporate Finance and Financial Modelling	6	Frühling	Hier zugreifen	Inhalte aus dem Modul Finance & Asset Pricing
w.MA.XX.PM-M12.16HS	Performance Management	6	Frühling	Hier zugreifen	Controlling auf Masterstufe; Financial Reporting auf Masterstufe; Corporate Finance and Financial Modelling auf Masterstufe
w.MA.XX.TAT-M8.22HS	Tools and Technology	3	Frühling	Hier zugreifen	--

BUSINESS ADMINISTRATION - Health Economics and Healthcare Management					
Modulcode	Modulname	ECTS	Semester	Modulbeschreibung	Vorausgesetzte Kenntnisse
w.MA.XX.EAP.20HS	Economics and Politics	6	Herbst	Hier zugreifen	Mikro- und Makroökonomie auf Niveau Bachelor, z.B. gemäss Lehrbuch „Economics“ von Mankiw und Taylor oder ähnlich (inkl. geografischer und formaler Analyse)
w.MA.XX.MPO.16HS	Managing People in Organizations	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.EBH.20HS	Evidence-Based Healthcare	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.RDE.20HS	Research Design	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.MHP.20HS	Management in Healthcare: Providers	6	Herbst	Hier zugreifen	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
w.MA.XX.HEL.20HS	Health Economics and Law	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.PIH.20HS	Projects in Healthcare	3	Herbst	Hier zugreifen	--

BUSINESS ADMINISTRATION - Health Economics and Healthcare Management

Modulcode	Modulname	ECTS	Semester	Modulbeschreibung	Vorausgesetzte Kenntnisse
w.MA.XX.STM.16HS	Strategic Management	6	Frühling	Hier zugreifen	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des strategischen Managements
w.MA.XX.HEP.20HS	Health Economics and Policy	6	Frühling	Hier zugreifen	Inhalte der Module Evidence-Based Healthcare & Economics and Politics
w.MA.XX.ASDA.20HS	Applied Statistical Data Analysis	6	Frühling	Hier zugreifen	Inhalte des Moduls Reserach Design; Grundlagen Statistik aus Bachelorstudium oder Vergleichbares.
w.MA.XX.MIPM.20HS	Management in Healthcare: Insurance, Pharma and Medtech Companies	6	Frühling	Hier zugreifen	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

BUSINESS ADMINISTRATION - Public Management

Modulcode	Modulname	ECTS	Semester	Modulbeschreibung	Vorausgesetzte Kenntnisse
w.MA.XX.AICD.24HS	An Introduction to Development Cooperation	6	Herbst	Hier zugreifen	*Neues Modul - Syllabus ausstehend
w.MA.XX.AIPE.24HS	An Introduction to Policy Evaluation	6	Herbst	Hier zugreifen	*Neues Modul - Syllabus ausstehend
w.MA.XX.BIS.24HS	Business Intelligence and Sensemaking	3	Herbst	Hier zugreifen	*Neues Modul - Syllabus ausstehend
w.MA.XX.CPC.24HS	Collaboration for Policy Coherence	3	Herbst	Hier zugreifen	*Neues Modul - Syllabus ausstehend
w.MA.XX.DAP.24HS	Designing Administrative Prozesses	3	Herbst	Hier zugreifen	*Neues Modul - Syllabus ausstehend
w.MA.XX.HCD.24HS	Human-Centred Design	6	Herbst	Hier zugreifen	*Neues Modul - Syllabus ausstehend
w.MA.XX.LPI.24HS	Leading Policy Innovation	3	Herbst	Hier zugreifen	*Neues Modul - Syllabus ausstehend
w.MA.XX.PSDA.24HS	Public Service in a Digital Age	6	Herbst	Hier zugreifen	*Neues Modul - Syllabus ausstehend
w.MA.XX.RDE-BA.23HS	Research Design	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.SPI.24HS	Systemic Policy Innovation	6	Herbst	Hier zugreifen	*Neues Modul - Syllabus ausstehend
w.MA.XX.CODCOP.24HS	Co-Design and Co-Production: Stakeholder Participation	6	Frühling	Hier zugreifen	Grundlagen der Betriebswirtschaft, des strategischen Managements, Public Governance
w.MA.XX.INP.20HS	Integrated Projects	6	Frühling	Hier zugreifen	--

BUSINESS ADMINISTRATION - Innovation and Entrepreneurship

Modulcode	Modulname	ECTS	Semester	Modulbeschreibung	Vorausgesetzte Kenntnisse
w.MA.XX.RDE-IE.23HS	Research Design	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.SMI.20HS	Skills and Methods for Innovators	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.VCEF.20HS	Value Creation and Entrepreneurial Finance	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.ASDA-IE.23HS	Applied Statistics & Data Analysis	3	Frühling	Hier zugreifen	Inhalte aus dem Modul «Statistik» im Bachelorstudium und Inhalte des Moduls «Wissenschaftliches Arbeiten» aus dem 1. Semester im Masterstudium.
w.MA.XX.CCI.20HS	Customer Centric Innovation	3	Frühling	Hier zugreifen	Kenntnisse qualitativer Forschungsmethoden MSc-Module gemäss Modultafel
w.MA.XX.DF.20HS	Digital Futures	6	Frühling	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.ELS.20HS	Entrepreneurial Leadership	6	Frühling	Hier zugreifen	Aufgrund des interdisziplinären Charakters des Moduls werden sämtliche bisherigen Modulinhalte aus dem MSc BA Innovation & Entrepreneurship und den vorgängig geforderten Eingangskompetenzen aus dem Bachelorstudium vorausgesetzt
w.MA.XX.IMES.24HS	Impact Entrepreneurship	3	Frühling	Hier zugreifen	MSc-Module gemäss Modultafel
w.MA.XX.IMDT.20HS	Innovation Management and Disruptive Technologies	6	Frühling	Hier zugreifen	Aufgrund des interdisziplinären Charakters des Moduls werden sämtliche bisherigen Module aus dem MSc BA I&E und den vorgängig geforderten Eingangskompetenzen aus dem Bachelorstudium vorausgesetzt.
w.MA.XX.NEPS.20HS	Narrating Entrepreneurship	3	Frühling	Hier zugreifen	

BUSINESS ADMINISTRATION - Marketing

Modulcode	Modulname	ECTS	Semester	Modulbeschreibung	Vorausgesetzte Kenntnisse
w.MA.XX.BMCF.14HS	Behavioral Marketing & Kundenfokus	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.CML.14HS	Change Management & Leadership im Marketing	6	Herbst	Hier zugreifen	Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens; Kompetenz zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten auf Bachelor-Niveau
w.MA.XX.FBM.14HS	Fact-Based Marketing: Business Cases, Tools & Metrics	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.ASDA-BA.23HS	Applied Statistics & Data Analysis	3	Frühling	Hier zugreifen	Inhalte aus dem Modul Statistik im Bachelorstudium und Inhalte des Moduls Research Design
w.MA.XX.BDS.19HS	Business Development & Sales Management	3	Frühling	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.CBT.19HS	Consumer Behavior - aktuelle Trends	3	Frühling	Hier zugreifen	Grundlagen Marketing und Konsumentenpsychologie; fundierte Englischkenntnisse (lesen und verstehen)
w.MA.XX.DET.19HS	Design Thinking	3	Frühling	Hier zugreifen	Kenntnisse qualitativer Forschungsmethoden; MSc-Module gemäss Modultafel
w.MA.XX.DMO.19HS	Digital Marketing und Online PR	3	Frühling	Hier zugreifen	Basis-Inhalte zu Content Marketing, Social Media Marketing, SEO und SEA (es wird Video-Material zur Verfügung gestellt, um einen Grossteil des Basiswissen in kompakter Form zu liefern)
w.MA.XX.ICM.14HS	Integriertes Kundenmanagement: Akquisition, Entwicklung & Retention	6	Frühling	Hier zugreifen	MSc Module gemäss Modultafel
w.MA.XX.IMDB.19HS	International Marketing: Doing Business in Foreign Markets	6	Frühling	Hier zugreifen	Aufgrund des interdisziplinären Charakters des Moduls werden sämtliche bisherigen Modulinhalt aus dem MSc BA Marketing vorausgesetzt
w.MA.XX.MMO.19HS	Mobile Marketing und Online Advertising	3	Frühling	Hier zugreifen	Hohe Affinität und ein Verständnis und Interesse für digitale Themen
w.MA.XX.PSIM.14HS	Produkt, Service & Innovationsmanagement	6	Frühling	Hier zugreifen	MSc Module gemäss Modultafel
w.MA.XX.SEAM.19HS	Service Excellence und Agile Marketing	6	Frühling	Hier zugreifen	MSc Module gemäss Modultafel

BUSINESS ADMINISTRATION - Unternehmensentwicklung

Modulcode	Modulname	ECTS	Semester	Modulbeschreibung	Vorausgesetzte Kenntnisse
w.MA.XX.COS.23HS	Corporate Sustainability	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.TSM.23HS	Trends in Strategic Management	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.VIO.23HS	Viable Organizations	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.AHCM.23HS	Adaptive Human Capital Management	6	Frühling	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.APM.23HS	Agile Project Management	3	Frühling	Hier zugreifen	Grundlagen Projektmanagement ist von Vorteil
w.MA.XX.BPOV.23HS	Business Project Organizational Viability	6	Frühling	Hier zugreifen	Die bisherigen Module des MSc BA UE bilden die Basis für dieses Projektmodul
w.MA.XX.CFBS.23HS	Corporate Finance & Business Success	6	Frühling	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.ORD.23HS	Organizational Design	6	Frühling	Hier zugreifen	Module MSc Vertiefung Unternehmensentwicklung des ersten Semesters
w.MA.XX.TCM.23HS	Transformation & Change Management	3	Frühling	Hier zugreifen	MSc-Module gemäss Modultafel

BANKING AND FINANCE

Modulcode	Modulname	ECTS	Semester	Modulbeschreibung	Vorausgesetzte Kenntnisse
w.MA.XX.AREP.19HS	Advanced Research Projects	6	Herbst	Hier zugreifen	Methodische Kenntnisse aus den ersten zwei Semestern des Masterstudiums. Insbesondere statistische Grundkenntnisse, Verarbeitung und Recherche von wissenschaftlicher Literatur und strukturiertes Vorgehen werden vorausgesetzt
w.MA.XX.AIM.22HS	Agile Innovation Methods	6	Herbst	Hier zugreifen	Grundkenntnisse über Banken und Bankkonzepte, Geschäftsfelder und Bankmanagement sowie Projektmanagement sind hilfreich.
w.MA.XX.CGEL.19HS	Corporate Governance, Ethics and Leadership	6	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.DIP.22HS	Data Intelligence and Processes	3	Herbst	Hier zugreifen	Allgemeines Wissen zu Prozessanalyse und -design
w.MA.XX.IRB.19HS	Institutionelle Rahmenbedingungen	3	Herbst	Hier zugreifen	Volkswirtschaftliche, rechtliche (namentlich finanzmarktregulatorische) und betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse
w.MA.XX.INE.19HS	International Economics	3	Herbst	Hier zugreifen	Das Modul baut auf den Grundlagen eines Bachelors in Business Administration mit Vertiefung in Banking and Finance auf
w.MA.XX.MLE.19HS	Machine Learning	6	Herbst	Hier zugreifen	Es wird ein gutes Verständnis des Stoffes aus den Vorlesungen "Quantitative Methods" und "Advanced Quantitative Methods" vorausgesetzt

BANKING AND FINANCE

Modulcode	Modulname	ECTS	Semester	Modulbeschreibung	Vorausgesetzte Kenntnisse
w.MA.XX.QNM.19HS	Quantitative Methods	6	Herbst	Hier zugreifen	Aus dem Bachelor-Studium ein anwendungsfähiges Grundlagenwissen in Mathematik und Statistik sowie Kenntnisse und Erfahrungen in der Recherche und Verarbeitung wissenschaftlicher Literatur und im Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit
w.MA.XX.REFI.24HS	Real Estate Finance and Investment	6	Herbst	Hier zugreifen	*Neues Modul - Syllabus ausstehend
w.MA.XX.SIM.19HS	Strategisches Innovationsmanagement	3	Herbst	Hier zugreifen	Die Studierenden haben einen Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre mit einem Fachrichtung Banking und Finance oder einem ähnlichen Abschluss. Vor dem Start dieses Moduls verfügen sie über folgende Kenntnisse und Kompetenzen: Verständnis der Grundprinzipien, die Beziehungen zwischen einem Unternehmen, seiner Umgebung und dem Markt; Grundkenntnisse und Verständnis von Strategie und Innovation; Grundkenntnisse von Geschäftsmodellen; Grundkenntnisse im Privatkunden-, Private-Banking- und Investmentbanking.
w.MA.XX.DLE.19HS	Deep Learning	3	Frühling	Hier zugreifen	Die in der Vorlesung Machine Learning behandelten Themen werden vorausgesetzt
w.MA.XX.FES.22HS	Fintech Entrepreneurship	3	Frühling	Hier zugreifen	Bachelor in Wirtschaft
w.MA.XX.RED.24HS	Real Estate Development	3	Frühling	Hier zugreifen	*Neues Modul - Syllabus ausstehend
w.MA.XX.REP.19HS	Research Projects	6	Frühling	Hier zugreifen	Die Studierenden haben einen Bachelorabschluss in Business Administration mit Vertiefung in Banking & Finance. Sie haben in Modul Quantitative Methods Kenntnisse in empirischen Forschungsmethoden erarbeitet und den Umgang mit Statistiksoftware auf einfachem Niveau erlernt.

MANAGEMENT AND LAW

Modulcode	Modulname	ECTS	Semester	Modulbeschreibung	Vorausgesetzte Kenntnisse
w.MA.XX.FM.14HS	Financial Management	6	Herbst	Hier zugreifen	Kenntnisse in finanzieller Unternehmensführung auf Bachelorniveau
w.MA.XX.IUSR.14HS	Internationales Unternehmens- und Steuerrecht	6	Herbst	Hier zugreifen	Kenntnisse im Vertrags-, Gesellschafts-, Steuer- und Immaterialgüterrecht auf Bachelorniveau
w.MA.XX.KWA.14HS	Konzeptionelles und wissenschaftliches Arbeiten	6	Herbst	Hier zugreifen	Kenntnisse in wissenschaftlichem Arbeiten auf Bachelorniveau.
w.MA.XX.RRCG.14HS	Rechtliches Risiko-Management & Corporate Governance	6	Herbst	Hier zugreifen	Wirtschaftsprivatrecht und Wirtschaftsstrafrecht
w.MA.XX.PFP.14HS	Praxisorientierte Forschungsprojekte	6	Herbst & Frühling	Hier zugreifen	Kenntnisse in wissenschaftlichem Arbeiten auf Bachelorniveau
w.MA.XX.IVFL.14HS	Interdisziplinäre Vernetzung von Forschungsleistungen	6	Frühling	Hier zugreifen	Kenntnisse aus dem Modul Konzeptionelles und wissenschaftliches Arbeiten
w.MA.XX.MCI.14HS	Managing Change and Innovation	6	Frühling	Hier zugreifen	Kenntnisse in Projektmanagement und Human Resources Management auf Bachelorniveau; Kenntnisse aus dem Mastermodul „Managing Strategy“

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Modulcode	Modulname	ECTS	Semester	Modulbeschreibung	Vorausgesetzte Kenntnisse
w.MA.XX.AITO.20HS	Agile IT Organization	3	Herbst	Hier zugreifen	Betriebswirtschaftliches Grundwissen zu Aufbau- und Ablauforganisation; IT-Service Management bzw. ITIL Grundkenntnisse; Klassisches Projektmanagement Grundkenntnisse; Klassische Softwareentwicklungsmethoden Grundlagen
w.MA.XX.AFM.20HS	Angewandte Forschungsmethoden	6	Herbst	Hier zugreifen	Grundkompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten aus dem Bachelor (Grundlagenkenntnisse Forschungsmethoden, Verfassen von einfachen wissenschaftlichen Arbeiten, Umgang mit wissenschaftlicher Literatur, Zitierregeln)
w.MA.XX.DS.24HS	Data Science	6	Herbst	Hier zugreifen	Statistik; Python- Programmierung (prozedural); Arbeiten mit Visual Studio Code; Arbeiten mit Git und GitHub; Dateiformate (z.B. XML, JSON) & Data Management; Datenbankabfragen mit SQL
w.MA.XX.DITR.20HS	Digital Transformation	3	Herbst	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.EPA.20HS	Enterprise Architecture	3	Herbst	Hier zugreifen	Die Studierenden müssen ein Verständnis für Modellierung, IT-Architekturen und Internet Technologien haben
w.MA.XX.INEP.20HS	Innovation & Entrepreneurship	3	Herbst	Hier zugreifen	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des strategischen Managements
w.MA.XX.IOT.20HS	Internet of Things	3	Herbst	Hier zugreifen	Informatikgrundwissen und Programmierkenntnisse wie Software Engineering, Informationsmanagement oder, Web Engineering

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Modulcode	Modulname	ECTS	Semester	Modulbeschreibung	Vorausgesetzte Kenntnisse
w.MA.XX.AITM.20HS	Advanced IT Management	6	Frühling	Hier zugreifen	Basiswissen IT-Management und IT-Organisation, IT-Servicemanagement, Informationssysteme, Basiswissen Projektmanagement
w.MA.XX.AFE-FÜ.20HS	aF+E: Fälle und Übungen	6	Frühling	Hier zugreifen	Inhalte des Moduls Angewandte Forschungsmethoden
w.MA.XX.DSC.23HS	Design Science	3	Frühling	Hier zugreifen	Inhalte des Moduls Angewandte Forschungsmethoden
w.MA.XX.DOP.20HS	DevOps	3	Frühling	Hier zugreifen	Es werden minimale Programmierkenntnisse benötigt (Software Engineering, Web Engineering)
w.MA.XX.DAB.20HS	Digital Accessibility	3	Frühling	Hier zugreifen	Programmierung in Webtechnologien von Vorteil
w.MA.XX.DSO.20HS	Digital Society	6	Frühling	Hier zugreifen	--
w.MA.XX.LIT.20HS	Leadership in IT	3	Frühling	Hier zugreifen	Grundlagen zu Führung, Führungs- und Motivationstheorien sowie Grundlagen zu Projektmanagement
w.MA.XX.PCHM.24HS	Projekt- und Changemanagement	3	Frühling	Hier zugreifen	Grundlagenwissen sowie Anwendung des Projektmanagements auf Basis eines anerkannten Projektmanagementsstandards wie PMI, PRINCE2 oder IPMA; der Projektartefakte wie die verschiedenen Projektpläne, Zielfestlegung, Anforderungsmanagement und Variantenbewertung, den Projekt-Baselines, der Überwachung und dem Controlling.
w.MA.XX.SHCI.25HS	Social Human Computer Interaction (s-HCI)	3	Frühling	Hier zugreifen	*Neues Modul - Syllabus ausstehend