

Modulangebot in Deutsch - Master Level Akademisches Jahr 2024/25

Alle Mastermodule in Deutsch für das akademische Jahr 2024/25 sind unten aufgeführt. Bitte klicken Sie auf den Modulcode in der Spalte "Modulbeschreibung", um auf die vollständigen Modulinformationen zuzugreifen (Internetverbindung erforderlich).

Zu beachten ist:

- Das Einschreiben für Mastermodule setzt die entsprechenden Vorkenntnisse des jeweiligen Themas voraus. Es liegt im Ermessen des Studierenden, ob diese erfüllt sind oder nicht.
- Das Modulangebot ist provisorisch und kann sich noch ändern. Deshalb können keine Moduleinschreibungen vor Semesterstart garantiert werden.
- Module vom Masterstudiengang Wirtschaftsrecht können nebst Winterthur auch in Zürich stattfinden.
- Alle Mastermodule finden von Montag bis Mittwoch statt. Die wöchentlichen Unterrichtseinheiten können von Woche zu Woche variieren. Deswegen empfehlen wir nur Module vom gleichen Studiengang und vom gleichen Semester zu wählen.

ACCOUNTING & CONTROLLING

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
w.MA.XX.CO-M3.16HS	Controlling	4	6	Herbst	1	•Basiswissen im finanziellen Rechnungswesen.
w.MA.XX.FAP-M2.17HS	Finance and Asset Pricing	2	3	Herbst	1	-
w.MA.XX.FR-M1.16HS	Financial Reporting	4	6	Herbst	1	•Basiswissen im finanziellen Rechnungswesen
w.MA.XX.ASR-M4.21HS	Angewandte Statistik mit R	8	9	Herbst	1	•Mathematik und Statistik auf Niveau Bachelor in Betriebsökonomie. Siehe Modulbeschreibung.
w.MA.XX.POF-M11.21HS	Praxisorientierte Forschungsprojekte	2	6	Herbst	3	•Methodische Kompetenzen, ökonomische Grundkenntnisse etc.
w.MA.XX.RA-M10.16HS	Riskmanagement & Audit	4	6	Herbst	3	-
w.MA.XX.AFI-M6.17HS	Accounting for Financial Instruments	2	3	Frühling	2	•Basiswissen im finanziellen Rechnungswesen, Kenntnis der CH Rechnungslegungsvorschriften (OR)
w.MA.XX.AFS-M5.16HS	Advanced Consolidated Financial Statements	4	6	Frühling	2	•Financial Reporting auf Masterlevel
w.MA.XX.TAT-M8.22HS	Tools and Technology	2	3	Frühling	2	-
w.MA.XX.CFFM-M7.17HS	Corporate Finance & Financial Modelling	6	6	Frühling	2	-
w.MA.XX.PFM-M9.16HS	Angewandte Ökonometrie mit R	4	6	Frühling	2	•Modul Angewandte Statistik mit R
w.MA.XX.PM-M12.16HS	Performance Management	6	6	Frühling	4	•Vorlesungen Controlling, Financial Reporting, Corporate Finance and Financial Modelling auf Masterstufe

BANKING & FINANCE

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
<u>w.MA.XX.CGEL.19HS</u>	Corporate Governance, Ethics & Leadership	4	6	Herbst	1	–
<u>w.MA.XX.IRB.19HS</u>	Institutionelle Rahmenbedingungen	2	3	Herbst	1	<ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftliche, rechtliche (namentlich finanzmarktregulatorische) und betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse.
<u>w.MA.XX.INE.19HS</u>	International Economics	2	3	Herbst	1	<ul style="list-style-type: none"> • Das Modul baut auf den Grundlagen eines Bachelors in Business Administration mit Vertiefung in Banking and Finance auf
<u>w.MA.XX.QNM.19HS</u>	Quantitative Methods	6	6	Herbst	1	<ul style="list-style-type: none"> • Students need a basic knowledge of mathematics and statistics at BSc level as well as knowledge and experience in researching and processing scientific literature and in writing a scientific paper
<u>w.MA.XX.AREP.19HS</u>	Advanced Research Projects	Selbststudium	6	Herbst	3	<ul style="list-style-type: none"> • A prerequisite for this module is the methodological knowledge from Semesters 1+2 of the Master's degree program. This includes, in particular, econometric knowledge, use and research of scientific literature, and a structured approach.
<u>w.MA.XX.DIP.22HS</u>	Data Intelligence and Processes	2	3	Herbst	3	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Wissen zu Prozessanalyse und -design
<u>w.MA.XX.MLE.19HS</u>	Machine Learning	4	6	Herbst	3	<ul style="list-style-type: none"> • Es werden die in den Vorlesungen Quantitative Methods and Advanced Quantitative Methods behandelten Themen vorausgesetzt. • Die Studierenden haben einen Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre mit einem Fachrichtung Banking und Finance oder einem ähnlichen Abschluss. Vor dem Start dieses Moduls verfügen sie über folgende Kenntnisse und Kompetenzen: Verständnis der Grundprinzipien, die den Beziehungen zwischen einem Unternehmen, seiner Umgebung, und dem Markt. Grundkenntnisse und Verständnis von Strategie und Innovation Grundkenntnisse von Geschäftsmodellen Grundkenntnisse der Merkmale von Geschäftsmodellen im Privatkunden-, PrivateBanking- und Investmentbanking
<u>w.MA.XX.SIM.19HS</u>	Strategisches Innovationsmanagement	2	3	Herbst	3	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben einen Bachelorabschluss in Business Administration mit Vertiefung in Banking & Finance. Sie haben im Modul Quantitative Methods Kenntnisse in empirischen Forschungsmethoden erarbeitet und den Umgang mit Statistiksoftware auf einfachem Niveau erlernt.
<u>w.MA.XX.REP.19HS</u>	Research Projects	Selbststudium	6	Frühling	2	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben einen Bachelorabschluss in Business Administration mit Vertiefung in Banking & Finance. Sie haben im Modul Quantitative Methods Kenntnisse in empirischen Forschungsmethoden erarbeitet und den Umgang mit Statistiksoftware auf einfachem Niveau erlernt.
<u>w.MA.XX.DLE.19HS</u>	Deep Learning	2	3	Frühling	4	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung Machine Learning
<u>w.MA.XX.FE.22HS</u>	Finetech Entrepreneurship	2	3	Frühling	4	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor in Wirtschaft

BUSINESS ADMINISTRATION – HEALTH ECONOMICS AND HEALTHCARE MANAGEMENT

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
<u>w.MA.XX.EAP.20HS</u>	Economics and Politics	4	6	Herbst	1	• Mikro- und Makroökonomie auf Niveau Bachelor, z.B. gemäss Lehrbuch „Economics“ von Mankiw und Taylor oder ähnlich
<u>w.MA.XX.MPO.16HS</u>	Managing People in Organizations	4	6	Herbst	1	-
<u>w.MA.XX.EBH.20HS</u>	Evidence-Based Health Care	4	6	Herbst	1	-
<u>w.MA.XX.RDE.20HS</u>	Research Design	4	6	Herbst	1	-
<u>w.MA.XX.MHP.20HS</u>	Management in Healthcare: Providers	4	6	Herbst	3	• Grundlagen der BWL
<u>w.MA.XX.HEL.20HS</u>	Health Economics and Law	4	6	Herbst	3	-
<u>w.MA.XX.STM.16HS</u>	Strategic Management	4	6	Frühling	2	• Grundlagen BWL & strategisches Management
<u>w.MA.XX.HEP.20HS</u>	Health Economics and Policy	4	6	Frühling	2	• Module Evidence-Based Healthcare (EBH) und Economics and Politics (EAP)
<u>w.MA.XX.ASDA.20HS</u>	Applied Statistical Data Analysis	4	6	Frühling	2	• Modul Wissenschaftliches Arbeiten: Instrumente und Methoden (WAIM) und Grundlagen Statistik aus Bachelorstudium oder Vergleichbares.
<u>w.MA.XX.MIPM.20HS</u>	Management in Healthcare: Insurance, Pharma and Medtech Companies	4	6	Frühling	4	• Grundlagen der BWL

BUSINESS ADMINISTRATION – INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
<u>w.MA.XX.SMI.20HS</u>	Skills and Methods for Innovators	4	6	Herbst	1	-
<u>w.MA.XX.VCEF.20HS</u>	Value Creation and Entrepreneurial Finance	4	6	Herbst	1	-
<u>w.MA.XX.RDE-IE.23HS</u>	Research Design	4	6	Herbst	1	-
<u>w.MA.XX.ASDA-IE.23HS</u>	Applied Statistics & Data Analysis	2	3	Frühling	2	• Kenntnisse qualitativer Forschungsmethoden MSc-Module gemäss Modultafe
<u>w.MA.XX.ELS.20HS</u>	Entrepreneurial Leadership	4	6	Frühling	2	• Aufgrund des interdisziplinären Charakters des Moduls werden sämtliche bisherige Modulinhalte aus dem MSc BA I&E und den vorgängig geforderten Eingangskompetenzen aus dem Bachelorstudium vorausgesetzt
<u>w.MA.XX.IMDT.20HS</u>	Innovation Management and Disruptive Technologies	4	6	Frühling	2	• Aufgrund des interdisziplinären Charakters des Moduls werden sämtliche bisherige Modulinhalte aus dem MSc BA I&E und den vorgängig geforderten Eingangskompetenzen aus dem Bachelorstudium vorausgesetzt

BUSINESS ADMINISTRATION – MARKETING

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
<u>w.MA.XX.BMCF.14HS</u>	Behavioral Marketing & Kundenfokus	4	6	Herbst	1	-
<u>w.MA.XX.CML.14HS</u>	Change Management & Leadership in Marketing	4	6	Herbst	1	• Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens. Kompetenz zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten auf Bachelor-Niveau
<u>w.MA.XX.FBM.14HS</u>	Fact- Based Marketing: Business Cases, Tools & Metrics	4	6	Herbst	1	-
<u>w.MA.XX.RD-MA.23HS</u>	Research Design	4	6	Herbst	1	-

BUSINESS ADMINISTRATION – MARKETING

<u>Wahlpflichtmodule</u>	<i>Diverse Vertiefungsrichtungen</i>	2	3	Herbst/ Frühling	2 / 3	-
<u>w.MA.XX.ICM.14HS</u>	Integriertes Kundenmanagement: Akquisition, Entwicklung & Retention	4	6	Frühling	2	•Alle Module vom Semester 1
<u>w.MA.XX.PSIM.14HS</u>	Produkt, Service & Innovationsmanagement	4	6	Frühling	2	•Alle Module vom Semester 1
<u>w.MA.XX.ASDA- MA.23HS*</u>	Applied Statistics & Data Analysis	2	3	Frühling	2	•Neu

BUSINESS ADMINISTRATION – PUBLIC MANAGEMENT

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
<u>w.MA.XX.EAP.20HS</u>	Economics and Politics	4	6	Herbst	1	•Mikro-und Makroökonomie auf Niveau Bachelor, , z.B. gemäss Lehrbuch „Economics“ von Mankiw und Taylor oder ähnlich (inkl. graphischer und formaler Analyse)
<u>w.MA.XX.MPO.16HS</u>	Managing People in Organizations	4	6	Herbst	1	•Grundlagen BWL, VWL, Einführungsmodulare in PNP (1. Semester)
<u>w.MA.XX.DTPNO.20HS</u>	Digital Transformation in Public and Nonprofit Organizations	4	6	Herbst	3	•Leistungsauftrag der öffentlichen Verwaltung, Zusammenhang Politik & Verwaltung, Public Management, Smart City.
<u>w.MA.XX.FMPNO.16HS</u>	Financial Management in Public and Non-profit Management	4	6	Herbst	3	•BWL 1 & 2, Rechnungswesen (Accounting 1 & 2), VWL (Mikro 1 & 2), Wissenschaftliches Arbeiten 1 & 2, Wissenschaftliche Praxisprojekte 1
<u>w.MA.XX.PPM.20HS</u>	Public Policy and Management	4	6	Herbst	3	-
<u>w.MA.XX.RDE.20HS</u>	Research Design	4	6	Herbst	1	-
<u>w.MA.XX.STM.16HS</u>	Strategic Management	4	6	Frühling	2	•Grundlagen BWL & strategisches Management
<u>w.MA.XX.INP.16HS</u>	Integrated Projects	Selbst- studium	6	Frühling	2	-
<u>w.MA.XX.SMPNO.16HS</u>	Stakeholder Management and Communication in NPO	4	6	Frühling	4	•Grundlagen BWL, strategisches Managements & Public Governance

MANAGEMENT AND LAW

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
<u>w.MA.XX.KWA.14HS</u>	Konzeptionelles und wissenschaftliches Arbeiten	4	6	Herbst	1	•Kenntnisse in wissenschaftlichem Arbeiten
<u>w.MA.XX.PFP.14HS</u>	Praxisorientierte Forschungsprojekte	Selbst- studium	6	Herbst	1	•Kenntnisse in wissenschaftlichem Arbeiten
<u>w.MA.XX.RRCG.14HS</u>	Rechtliches Risiko-Management & Corporate Governance	4	6	Herbst	1	•Wirtschaftsprivatrecht und Wirtschaftsstrafrecht
<u>w.MA.XX.FM.14HS</u>	Financial Management	4	6	Herbst	3	•Kenntnisse in Accounting auf Bachelorlevel
<u>w.MA.XX.IUSR.14HS</u>	Internationales Unternehmens- und Steuerrecht	4	6	Herbst	3	•Vertrags-, Gesellschafts-, Steuer-, & Immaterialgüterrecht auf BSc Level
<u>w.MA.XX.IVFL.14HS</u>	Interdisziplinäre Vernetzung von Forschungsleistungen	Selbst- studium	6	Frühling	2	•Kenntnisse aus dem Modul Konzeptionelles & wiss. Arbeiten"
<u>w.MA.XX.MCI.14HS</u>	Managing Change and Innovation	4	6	Frühling	4	•Kenntnisse in Projektmgmt., HR Mgmt. auf Bachelorniveau, Mastermodul Managing Strategy

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
<u>w.MA.XX.AFM.20HS</u>	Angewandte Forschungsmethoden	4	6	Herbst	1	<ul style="list-style-type: none"> •Wissenschaftlichen Arbeiten aus dem Bachelor (Grundlagenkenntnisse Forschungsmethoden, Verfassen von einfachen wissenschaftlichen Arbeiten, Umgang mit wissenschaftlicher Literatur, Zitierregeln)
<u>w.MA.XX.PCHM.20HS</u>	Projekt- und Change Management	2	3	Herbst	1	<ul style="list-style-type: none"> •Die Studierenden kennen die klassischen Grundlagen des Projektmanagements (Initialisieren, Planen, Konzipieren, Durchführen, Kontrollieren, Steuern und Abschliessen) auf Basis eines anerkannten Projektmanagementstandards wie PMI, PRINCE2 oder IPMA, und der Projektartefakte wie die verschiedenen Projektpläne, Zielfestlegung, Anforderungsmanagement und Variantenbewertung, Ergebnis- und Zustandprüfung, und sie können diese anwenden. Dies sind Voraussetzungen für das Modul und grundsätzlich nicht mehr Lehrgegenstand. Die Studierenden verfügen über ausreichend Kenntnisse der englischen Sprache, so dass sie mühelos dem Unterricht folgen können.
<u>w.MA.XX.EPA.20HS</u>	Enterprise Architecture	2	3	Herbst	1	<ul style="list-style-type: none"> •Die Studierenden müssen ein Verständnis für Modellierung, IT-Architekturen und Internet-Technologien haben.
<u>Wahlpflichtmodule</u>	<i>Diverse Vertiefungsrichtungen</i>	2	3	Herbst/ Frühling	1 – 4	-
<u>w.MA.XX.AITM.20HS</u>	Advanced IT Management	4	6	Frühling	2	<ul style="list-style-type: none"> •Basiswissen IT-Management und IT-Organisation, IT-Service-Management, Informationssysteme und Projektmanagement
<u>w.MA.XX.ADS.20HS</u>	Applied Data Science	4	6	Frühling	2	<ul style="list-style-type: none"> •Vorkenntnisse in Statistik, Inhalte des Pflichtmoduls Data Science Fundamentals, Programmiererfahrung mit Python
<u>w.MA.XX.AFE-FÜ.20HS</u>	aF+E Fälle und Übungen	12	6	Frühling	2	<ul style="list-style-type: none"> •Modul "Angewandte Forschungsmethoden"
<u>w.MA.XX.DSC.20HS</u>	Design Science	2	3	Frühling	2	<ul style="list-style-type: none"> •Die Inhalte aus AFM
<u>w.MA.XX.DSO.20HS</u>	Digital Society	4	6	Frühling	4	-

* Wenige oder keine Kontaktlektionen: Autonomes Selbststudium und/oder begleitetes Selbststudium.

** Modulbeschreibungen sind möglicherweise momentan noch nicht verfügbar. Sobald sie freigeschaltet werden, sind sie durch Klicken auf den angegebene Link abrufbar.