

Modulangebot in Deutsch - Master Level Akademisches Jahr 2021/22

Alle Mastermodule in Deutsch für das akademische Jahr 2021/22 sind unten aufgeführt. Bitte klicke auf den Modulcode in der Spalte "Modulbeschreibung", um auf die vollständigen Modulinformationen zuzugreifen (Internetverbindung erforderlich).

Zu beachten ist:

- Das Einschreiben für Mastermodule setzt die entsprechenden Vorkenntnisse des jeweiligen Themas voraus. Es liegt im Ermessen des Studierenden, ob diese erfüllt sind oder nicht.
- Das Modulangebot ist provisorisch und kann sich noch ändern. Deshalb können keine Moduleinschreibungen vor Semesterstart garantiert werden.
- Module vom Masterstudiengang Wirtschaftsrecht können nebst Winterthur auch in Zürich stattfinden.
- Alle Mastermodule finden von Montag bis Mittwoch statt. Die wöchentlichen Unterrichtseinheiten können von Woche zu Woche variieren. Deswegen empfehlen wir nur Module vom gleichen Studiengang und vom gleichen Semester zu wählen.

ACCOUNTING & CONTROLLING

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
w.MA.XX.CO-M3.16HS	Controlling	4	6	Herbst	1	•Basiswissen im finanziellen Rechnungswesen.
w.MA.XX.FAP-M2.17HS	Finance and Asset Pricing	2	3	Herbst	1	-
w.MA.XX.FR-M1.16HS	Financial Reporting	4	6	Herbst	1	•Basiswissen im finanziellen Rechnungswesen
w.MA.XX.FOM-M4.16HS	Forschungsmethodik	8	9	Herbst	1	•Mathematik und Statistik auf Niveau Bachelor in Betriebsökonomie
w.MA.XX.POF-M11.16HS	Praxisorientierte Forschungsprojekte	8	9	Herbst	3	•Methodische Kompetenzen, ökonomische Grundkenntnisse etc.
w.MA.XX.RA-M10.16HS	Riskmanagement & Audit	4	6	Herbst	3	-
w.MA.XX.AFI-M6.17HS	Accounting for Financial Instruments	2	3	Frühling	2	•Basiswissen im finanziellen Rechnungswesen, Kenntnis der CH Rechnungslegungsvorschriften (OR)
w.MA.XX.AFS-M5.16HS	Advanced Consolidated Financial Statements	4	6	Frühling	2	•Financial Reporting auf Masterlevel
w.MA.XX.AES-M8.16HS	Advanced Enterprise Systems	2	3	Frühling	2	-
w.MA.XX.CFFM-M7.17HS	Corporate Finance & Financial Modelling	4	6	Frühling	2	-
w.MA.XX.PFM-M9.16HS	Praktische Übungen Forschungsmethodik	4	6	Frühling	2	•Forschungsmethodik
w.MA.XX.PM-M12.16HS	Performance Management	4	6	Frühling	4	•Controlling auf Masterlevel

BANKING & FINANCE

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
w.MA.XX.CGEL.19HS	Corporate Governance, Ethics & Leadership	4	6	Herbst	1	–
w.MA.XX.IRB.19HS	Institutionelle Rahmenbedingungen	2	3	Herbst	1	<ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftliche, rechtliche (namentlich finanzmarktregulatorische) und betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse.
w.MA.XX.INE.19HS	International Economics	2	3	Herbst	1	<ul style="list-style-type: none"> • Das Modul baut auf den Grundlagen eines Bachelors in Business Administration mit Vertiefung in Banking and Finance auf
w.MA.XX.QNM.19HS	Quantitative Methods	4	6	Herbst	1	<ul style="list-style-type: none"> • Students need a basic knowledge of mathematics and statistics at BSc level as well as knowledge and experience in researching and processing scientific literature and in writing a scientific paper
w.MA.XX.AREP.19HS	Advanced Research Projects	4	6	Herbst	3	<ul style="list-style-type: none"> • A prerequisite for this module is the methodological knowledge from Semesters 1+2 of the Master's degree program. This includes, in particular, econometric knowledge, use and research of scientific literature, and a structured approach.
w.MA.XX.AMDT.19HS	Agile Methods & Design Thinking	4	6	Herbst	3	<ul style="list-style-type: none"> • Basic knowledge of banks and banking concepts, business segments and bank management, and project management is helpful. Basic knowledge of teamwork & communication is also important.
w.MA.XX.CJO.19HS	Customer Journey	2	3	Herbst	3	–
w.MA.XX.ILIN.19HS	Illiquid Investments	2	3	Herbst	3	<ul style="list-style-type: none"> • Financial Mathematics (good working knowledge) • Financial Instruments: bonds, options (good working knowledge) • Portfolio Theory (good working knowledge)
w.MA.XX.MLE.19HS	Machine Learning	4	6	Herbst	3	<ul style="list-style-type: none"> • Es werden die in den Vorlesungen Quantitative Methods and Avanced Quantitative Methods behandelten Themen vorausgesetzt.
w.MA.XX.SIM.19HS	Strategisches Innovationsmanagement	2	3	Herbst	3	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben einen Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre mit einem Fachrichtung Banking und Finance oder einem ähnlichen Abschluss. Vor dem Start dieses Moduls verfügen sie über folgende Kenntnisse und Kompetenzen: Verständnis der Grundprinzipien, die den Beziehungen zwischen einem Unternehmen, seiner Umgebung, und dem Markt. Grundkenntnisse und Verständnis von Strategie und Innovation Grundkenntnisse von Geschäftsmodellen Grundkenntnisse der Merkmale von Geschäftsmodellen im Privatkunden-, PrivateBanking- und Investmentbanking
w.MA.XX.QLM.19HS	Qualitative Methods	2	3	Frühling	2	<ul style="list-style-type: none"> • Das Modul baut auf den Grundlagen eines Bachelors in Business Administration mit Vertiefung in Banking and Finance auf.
w.MA.XX.REP.19HS	Research Projects	4	6	Frühling	2	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben einen Bachelorabschluss in Business Administration mit Vertiefung in Banking & Finance. Sie haben in Modul Quantitative Methods Kenntnisse in empirischen Forschungsmethoden erarbeitet und den Umgang mit Statistiksoftware

						auf einfachem Niveau erlernt.
w.MA.XX.BMO.19HS**	Business Models	2	3	Frühling	4	tba
w.MA.XX.DLE.19HS**	Deep Learning	2	3	Frühling	4	tba
w.MA.XX.ESU.19HS	Entrepreneurship & Start Ups	2	3	Frühling	4	• Bachelor in Wirtschaft
w.MA.XX.SIN.19HS**	Sustainable Investments	2	3	Frühling	4	tba

BUSINESS ADMINISTRATION – HEALTH ECONOMICS AND HEALTHCARE MANAGEMENT

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
w.MA.XX.EAP.20HS	Economics and Politics	4	6	Herbst	1	• Mikro- und Makroökonomie auf Niveau Bachelor
w.MA.XX.MPO.16HS	Managing People in Organizations	4	6	Herbst	1	• Motivationstheorien (Prozess- und Inhaltstheorien, intrinsisch & extrinsisch)
w.MA.XX.EBH.20HS	Evidence-Based Health Care	tba	6	Herbst	1	tba
w.MA.XX.RDE.20HS	Research Design	tba	6	Herbst	1	• Das Modul baut auf den Grundlagen eines Bachelors in Business Administration mit Vertiefung in Banking and Finance auf.
NEU	Management in Healthcare: Providers	tba	6	Herbst	3	tba
NEU	Health Economics and Law	tba	6	Herbst	3	tba
w.MA.XX.STM.16HS	Strategic Management	4	6	Frühling	2	• Grundlagen BWL & strategisches Management
w.MA.XX.HEP.20HS	Health Economics and Policy	tba	6	Frühling	2	• tba
w.MA.XX.ASDA.20HS	Applied Statistical Data Analysis	tba	6	Frühling	2	tba
NEU	Mmnt in Healthcare: Insurance, Pharma and Medtech Companies	tba	6	Frühling	4	

BUSINESS ADMINISTRATION – INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
w.MA.XX.VCEF.20HS	Value Creation and Entrepreneurial Finance	4	6	Herbst	1	-
w.MA.XX.SMI.20HS	Skills and Methods for Innovators	4	6	Herbst	1	-
w.MA.XX.IVLAB1.20HS	Innovation and Venture LAB I: Startup Project	4	6	Herbst	1	-
w.MA.XX.WAIM-IE.20HS.pdf	Wissenschaftliches Arbeiten: Instrumente & Methoden	4	6	Herbst	1	-
w.MA.XX.CCI.20HS	Customer Centric Innovation (Wahlpflichtmodul)	2	3	Herbst	1	• Kenntnisse qualitativer Forschungsmethoden MSc-Module gemäss Modultafel
w.MA.XX.SEPS.20HS	Social Entrepreneurship (Wahlpflichtmodul)	2	3	Herbst	1	• MSc-Module gemäss Modultafel
w.MA.XX.NEPS.20HS	Narrating Entrepreneurship (Wahlpflichtmodul)	2	3	Herbst	1	• MSc-Module gemäss Modultafel
w.MA.XX.ELS.20HS	Entrepreneurial Leadership	4	6	Frühling	2	• Entsprechende Vorkenntnisse auf Masterlevel
w.MA.XX.IMDT.20HS	Innovation Management & Disruptive Technologies	4	6	Frühling	2	• Entsprechende Vorkenntnisse auf Masterlevel
w.MA.XX.IVLAB2.20HS	Innovation and Venture LAB II: Corporate Innovation Project	4	6	Frühling	2	-
w.MA.XX.WAQM-IE.20HS	Wissenschaftliches Arbeiten: Angewandte quantitative Methoden	2	3	Frühling	2	• Wissenschaftliches Arbeiten: Instrumente und Methoden
w.MA.XX.DF.20HS	Digital Futures	4	6	Frühling	3	-

BUSINESS ADMINISTRATION – MARKETING

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
-------------------	-----------	----------------	------	------	----------	---------------

w.MA.XX.BMCF.14HS	Behavioral Marketing & Kundenfokus	4	6	Herbst	1	-
w.MA.XX.CML.14HS	Change Management & Leadership in Marketing	4	6	Herbst	1	-
w.MA.XX.FBM.14H	Fact- Based Marketing: Business Cases, Tools & Metrics	4	6	Herbst	1	-
w.MA.XX.WAIM-MA.17HS	Wissenschaftliches Arbeiten: Instrumente & Methoden	4	6	Herbst	1	-
Wahlpflichtmodule	<i>Diverse Vertiefungsrichtungen</i>	2	3	Herbst/ Frühling	2 / 3	-
w.MA.XX.ICM.14H	Integriertes Kundenmanagement: Akquisition, Entwicklung & Retention	4	6	Frühling	2	• Entsprechende Vorkenntnisse auf Masterlevel
w.MA.XX.PSIM.14HS	Produkt, Service & Innovationsmgmt.	4	6	Frühling	2	• Entsprechende Vorkenntnisse auf Masterlevel
w.MA.XX.WAQM-MA.17HS	Wissenschaftliches Arbeiten: Angewandte quantitative Methoden	2	3	Frühling	2	• Wissenschaftliches Arbeiten: Instrumente und Methoden

BUSINESS ADMINISTRATION – PUBLIC AND NONPROFIT MANAGEMENT

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
w.MA.XX.EAP.16HS	Economics and Politics	4	6	Herbst	1	• Mikro- und Makroökonomie auf Niveau Bachelor
w.MA.XX.GCPNO.16H	Governance and Compliance in Public and Nonprofit Organizations	4	6	Herbst	1	-
w.MA.XX.MPO.16HS	Managing People in Organizations	4	6	Herbst	1	• Motivationstheorien (Prozess- & Inhaltstheorien, in- & extrinsisch)
w.MA.XX.DTPNO.16HS	Digital Transformation in Public and Nonprofit Organizations	2	3	Herbst	3	• Leistungsauftrag der öffentlichen Verwaltung, Zusammenhang Politik & Verwaltung, General & Public Mgmt.
w.MA.XX.FMPNO.16HS	Financial Management in Public and Non-profit Management	4	6	Herbst	3	• BWL, Rechnungswesen, VWL, Wissenschaftliches Arbeiten
<i>NEU</i>	Public Policy and Management	4	6	Herbst	3	<i>tba</i>
w.MA.XX.RDE.20HS	Research Design	<i>tba</i>	6	Herbst	1	Das Modul baut auf den Grundlagen eines Bachelors in Business Administration mit Vertiefung in Banking and Finance auf.
w.MA.XX.STM.16H	Strategic Management	4	6	Frühling	2	• Grundlagen BWL & strategisches Management
w.MA.XX.MNPO.16H	Management of Nonprofit Organization	4	6	Frühling	2	• Grundlagen BWL & VWL, Einführung in PNP-Management
w.MA.XX.ASDA.20HS	Applied Statistical Data Analysis	<i>tba</i>	6	Frühling	2	<i>tba</i>
w.MA.XX.INP.20HS	Integrated Projects	<i>tba</i>	6	Frühling	2	<i>tba</i>
w.MA.XX.SMPNO.16HS **	Stakeholder Management and Communication in NPO	4	6	Frühling	4	• Grundlagen BWL & strategisches Management

WIRTSCHAFTSRECHT

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
w.MA.XX.KWA.14HS	Konzeptionelles und wissenschaftliches Arbeiten	4	6	Herbst	1	• Kenntnisse in wissenschaftlichem Arbeiten
w.MA.XX.PFP.14HS	Praxisorientierte Forschungsprojekte	4	6	Herbst	1	-
w.MA.XX.RRCG.14HS	Rechtliches Risiko-Management & Corporate Governance	4	6	Herbst	1	• Wirtschaftsprivatrecht und Wirtschaftsstrafrecht
w.MA.XX.FM.14HS	Financial Management	4	6	Herbst	3	• Kenntnisse in Accounting auf Bachelorlevel
w.MA.XX.IUSR.14HS	Internationales Unternehmens- und Steuerrecht	4	6	Herbst	3	• Vertrags-, Gesellschafts-, Steuer-, & Immaterialgüterrecht auf BSc Level
w.MA.XX.IVFL.14H	Interdisziplinäre Vernetzung von Forschungsleistungen	Begleitetes Selbststudium*	6	Frühling	2	• Kenntnisse aus dem Modul „Konzeptionelles & wiss. Arbeiten“
w.MA.XX.MCI.14H	Managing Change and Innovation	4	6	Frühling	4	• Kenntnisse in Projektmgmt., Strategie & HR Mgmt. auf Bachelorlevel

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Modulbeschreibung	Modulname	Std. pro Woche	ECTS	Zeit	Semester	Vorkenntnisse
w.MA.XX.AFM.20HS	Angewandte Forschungsmethoden	4	6	Herbst	1	<ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftlichen Arbeiten aus dem Bachelor
w.MA.XX.ITS.20HS	IT Security	2	3	Herbst	1	<ul style="list-style-type: none"> Solid programming skills · Passing knowledge of at least one virtualization platform (e.g., Virtualbox, VMWare, or Parallels)
w.MA.XX.PCHM.20HS	Projekt- und Change Management	2	3	Herbst	1	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen die klassischen Grundlagen · des Projektmanagements (Initialisieren, Planen, Konzipieren, Durchführen, Kontrollieren, Steuern und Abschliessen) auf Basis eines anerkannten Projektmanagementstandards wie PMI, PRINCE2 oder IPMA · der Projektartefakte wie die verschiedenen Projektpläne, Zielfestlegung, Anforderungsmanagement und Variantenbewertung, Ergebnis- und Zustandprüfung und sie können diese anwenden. Dies sind Voraussetzungen für das Modul und grundsätzlich nicht mehr Lehrgegenstand. Die Studierenden verfügen über ausreichend Kenntnisse der englischen Sprache, so dass sie mühelos dem Unterricht folgen können.
w.MA.XX.DSF.20HS	Data Science Fundamentals	2	3	Herbst	1	<ul style="list-style-type: none"> Erste Programmiererfahrung · Vorkenntnisse in Statistik und Business Intelligence.
w.MA.XX.EPA.20HS	Enterprise Architecture	2	3	Herbst	1	<ul style="list-style-type: none"> Students must have an understanding of modeling, IT architecture, and the Internet.
Wahlpflichtmodule	<i>Diverse Vertiefungsrichtungen</i>	2	3	Herbst/ Frühling	1 – 4	-
w.MA.XX.AITM.20HS	Advanced IT Management	4	6	Frühling	2	<ul style="list-style-type: none"> Basiswissen IT-Management und IT-Organisation Basiswissen IT-Servicemanagement Basiswissen Informationssysteme Basiswissen Projektmanagement
w.MA.XX.ADS.20HS	Applied Data Science	<i>tba</i>	6	Frühling	2	<i>tba</i>
<i>NEU</i>	aF&E Fälle und Übungen	<i>tba</i>	6	Frühling	2	<i>tba</i>
w.MA.XX.DSC.20HS	Design Science	2	3	Frühling	2	<ul style="list-style-type: none"> Die Inhalte aus AFM.
<i>NEU</i>	Digital Society	<i>tba</i>	6	Frühling	4	<i>tba</i>

* Wenige oder keine Kontaktlektionen: Autonomes Selbststudium und/oder begleitetes Selbststudium.

** Modulbeschriebe sind möglicherweise momentan noch nicht verfügbar. Sobald sie freigeschaltet werden, sind sie durch Klicken auf den angegebene Link abrufbar.