Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of
Management and Law

AACSB ACCREDITED

Herzlich Willkommen im
MSc BA Innovation & Entrepreneurship
MSc BA Unternehmensentwicklung

- Informationen zum Studienstart -

Building Competence. Crossing Borders.

Prof. Dr. Gunther Kucza
Irina Joller

Willkommen an der ZHAW School of Management and Law

Das traditionsreiche Volkartgebäude (1928 erbaut, 1996 umfassend renoviert und erweitert) liegt im Herzen von Winterthur, nur wenige Gehminuten von Hauptbahnhof und Altstadt (Fussgängerzone) entfernt.

Agenda

I	Einbettung des Studiengangs in die ZHAW
II	Studiengang MSc Business Administration a) Vertiefung Innovation & Entrepreneurship b) Vertiefung Unternehmensentwicklung
III	Organisation des Studiums
IV	Ausblick

Agenda

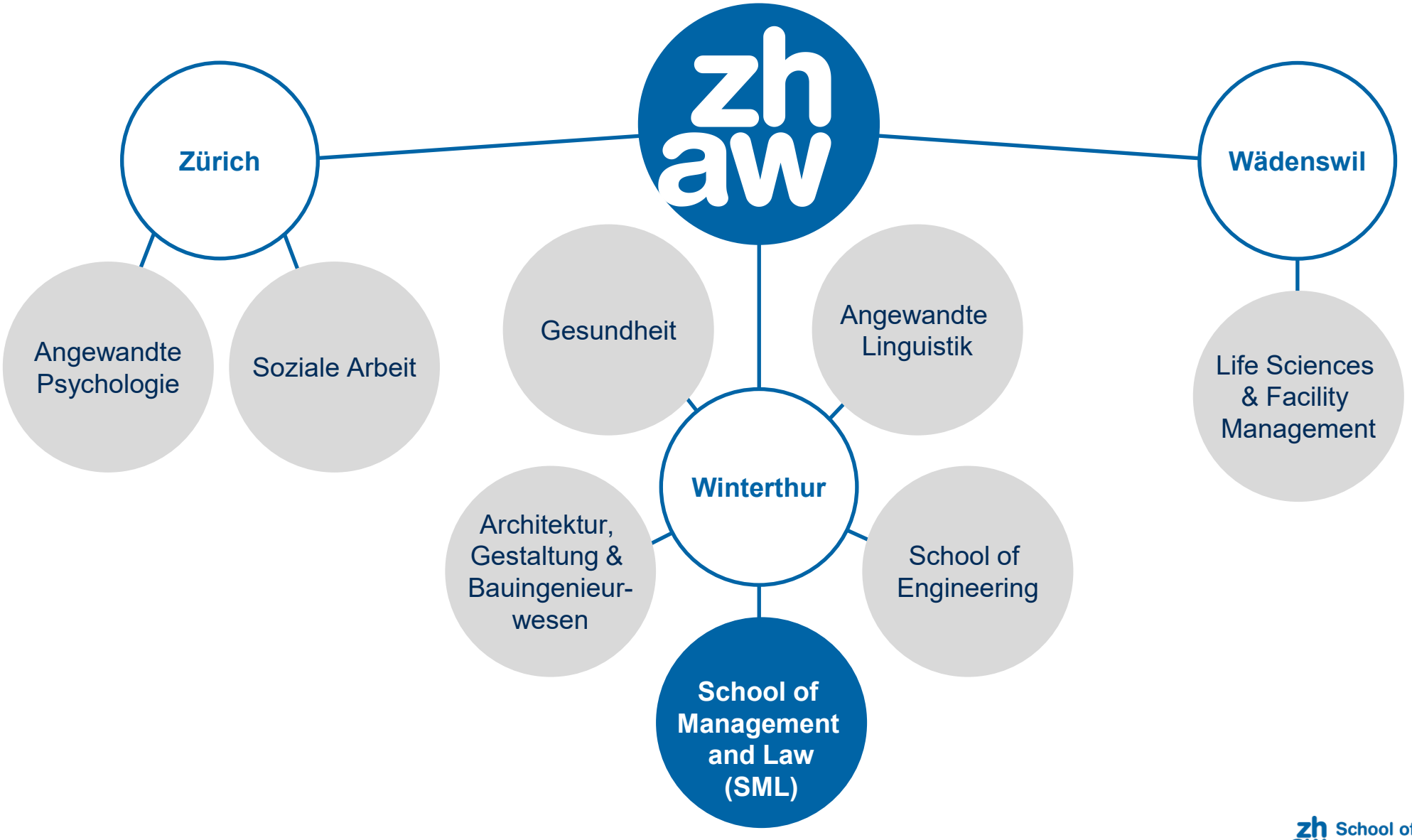
I Einbettung des Studiengangs in die ZHAW

II Studiengang MSc Business Administration
a) Vertiefung Innovation & Entrepreneurship
b) Vertiefung Unternehmensentwicklung

III Organisation des Studiums

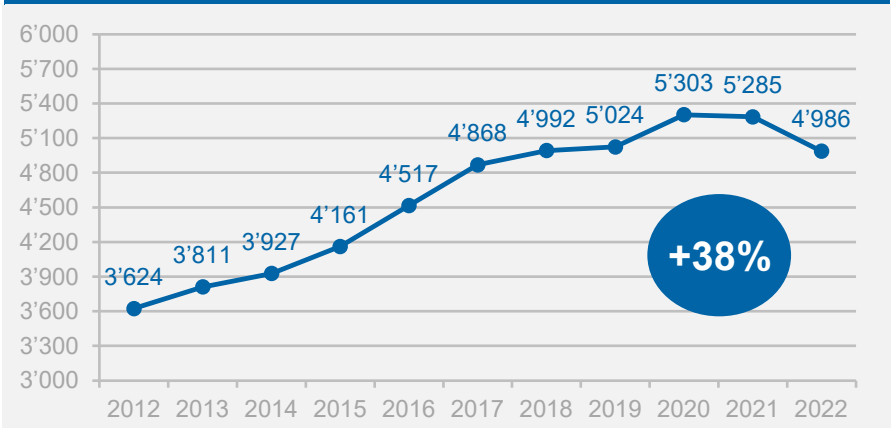
IV Ausblick

ZHAW: Departemente und Standorte

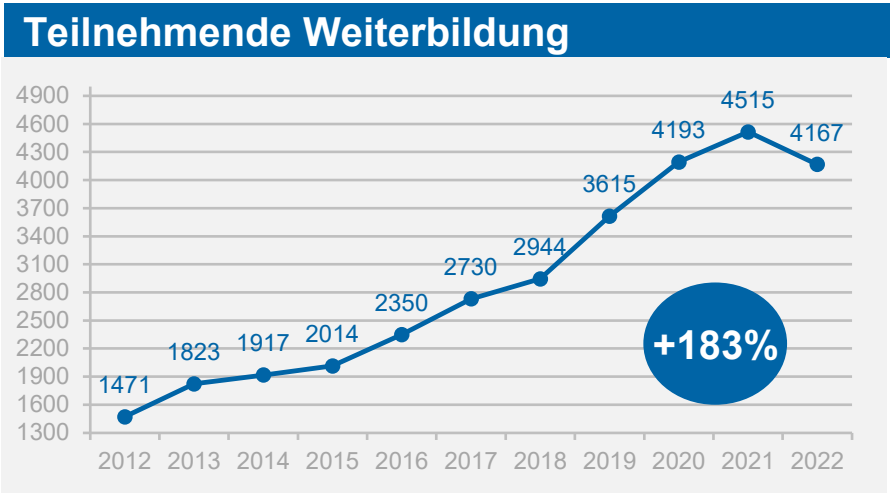


SML School of Management and Law

Studierende

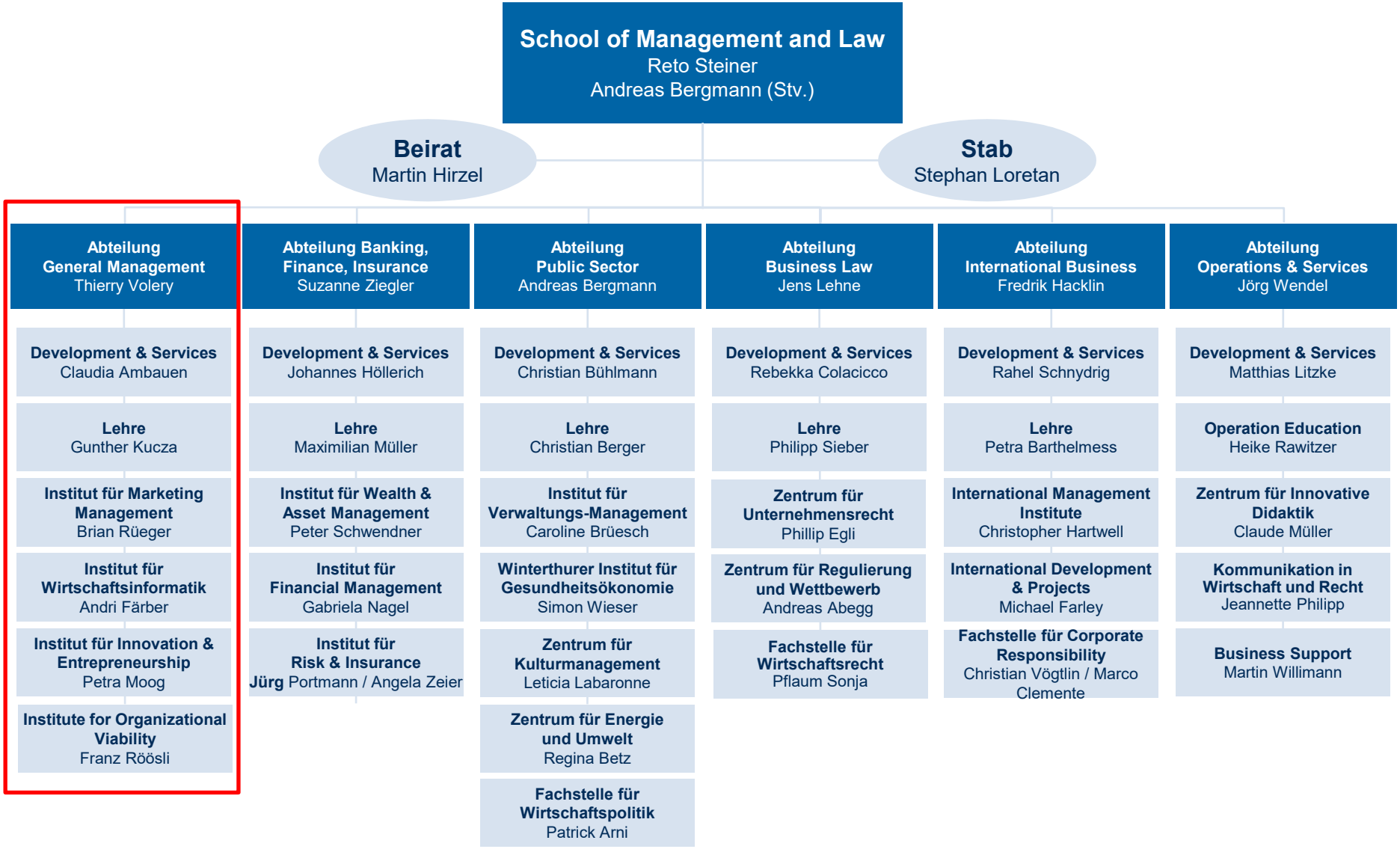


Teilnehmende Weiterbildung



Quelle: https://www.zhaw.ch/storage/sml/ueber-uns/facts-and-figures-sml-deutsch.pdf

Organisation



AGM Lehre

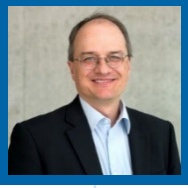
Leiter Lehre AGM
Studiengangleiter MSc BA Innovation & Entrepreneurship und Unternehmensentwicklung

Prof. Dr. Gunther Kucza

Stv. Leiter Dr. Stefan Schuppisser

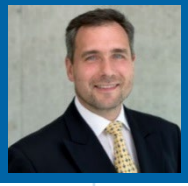
Studiengangleiter BSc Betriebsökonomie

Dr. Stefan Schuppisser



Studiengangleiter BSc Wirtschaftsinformatik

Dr. Stefan Koruna



Studiengangleiterin MSc BA Marketing

Dr. Liane Nagengast

Studiengangleiter MSc Wirtschaftsinformatik

Dr. Mike Krey

Stv. Studiengangleiterin BSc Betriebsökonomie

Christa Bosch

Studiengang Support MSc Business Administration

Irina Joller

Stv. Studiengangleiter MSc BA Marketing

Dr. Oliver Thomas

Studiengang Support MSc Business Administration

Olivier Reimann

Agenda

I Einbettung des Studiengangs in die ZHAW

II **Studiengang MSc Business Administration**
a) Vertiefung Innovation & Entrepreneurship
b) Vertiefung Unternehmensentwicklung

III Organisation des Studiums

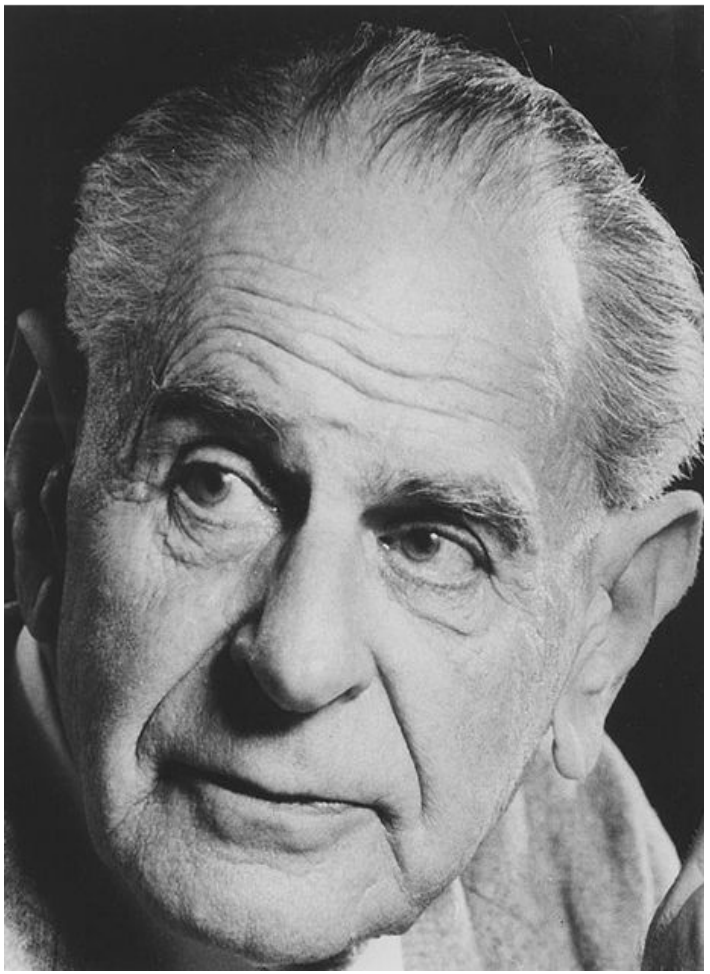
IV Ausblick

Warum dieser Kraftakt?

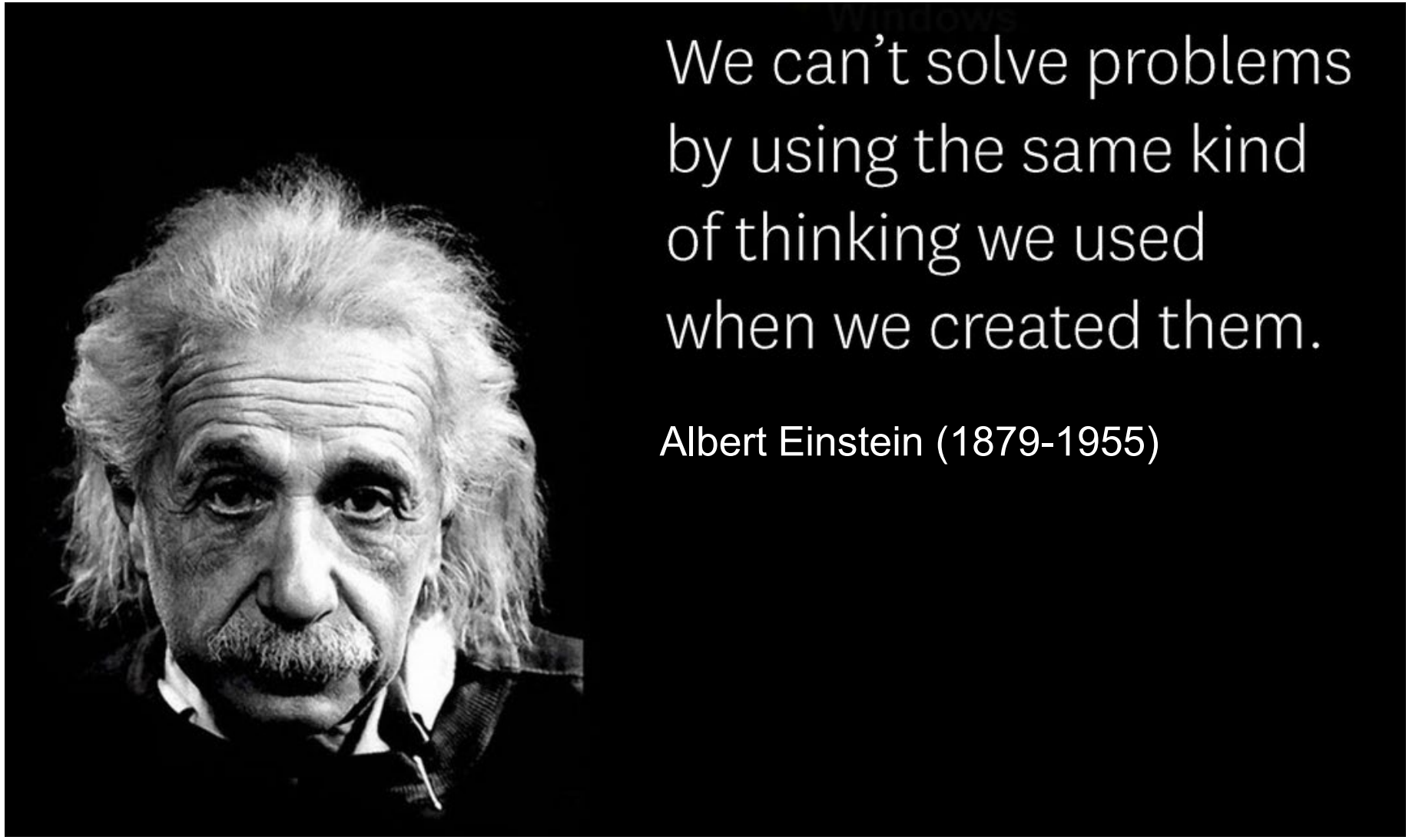
Die Kunst Probleme besser zu lösen!

»Alles Leben ist Problemlösen.«

*Karl Popper, Philosoph (*1902 – †1994)*

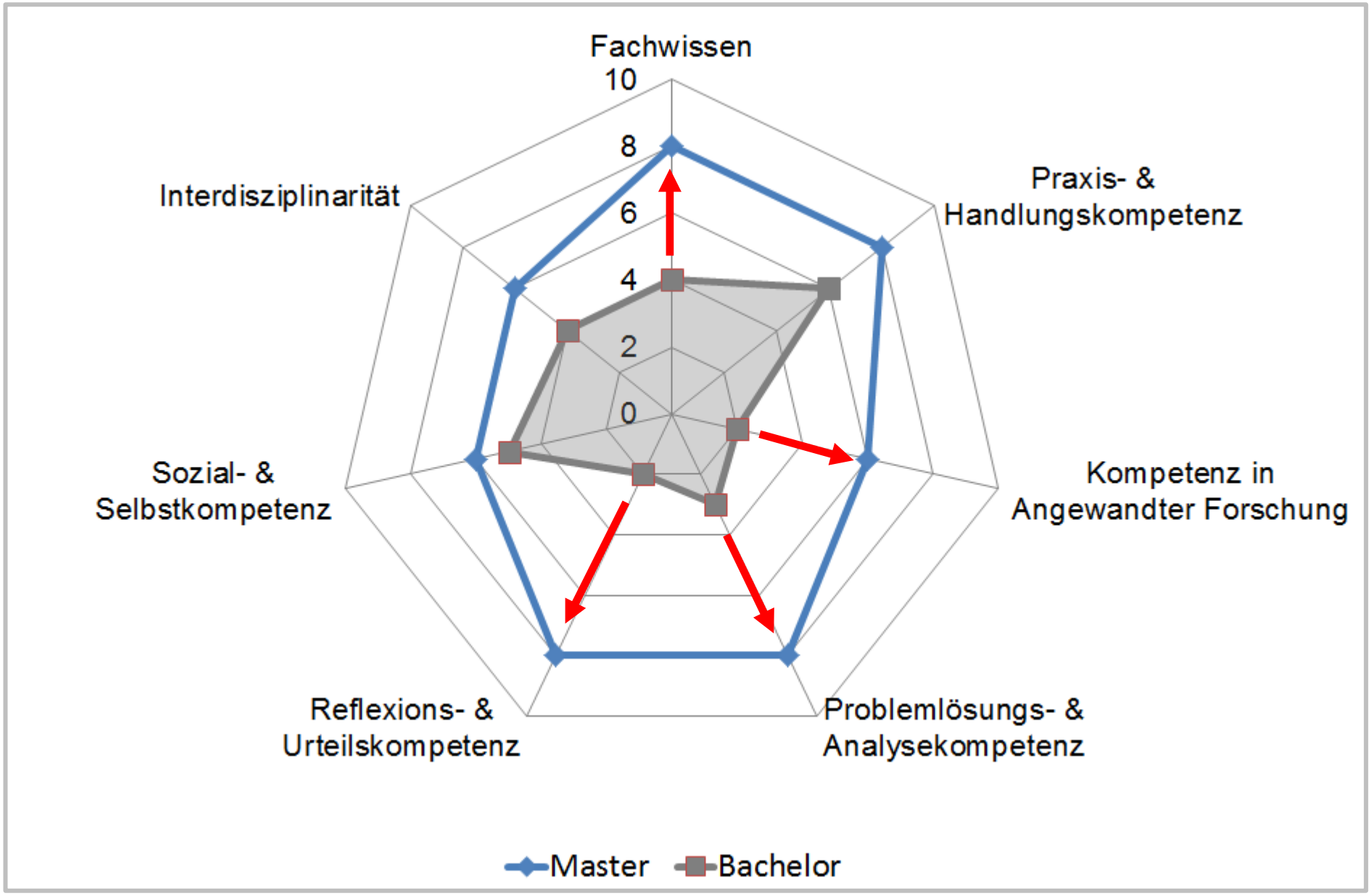


Problemlösen bedarf neues Denken



Alternativen finden – höher fliegen!

Die Problemlösungskompetenz wird durch ein Masterstudium deutlich gestärkt



Agenda

I Einbettung des Studiengangs in die ZHAW

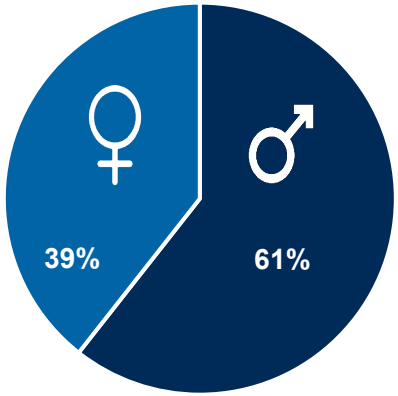
II **Studiengang MSc Business Administration**
a) Vertiefung Innovation & Entrepreneurship
b) Vertiefung Unternehmensentwicklung

III Organisation des Studiums

IV Ausblick

Background Ihrer Kommiliton:innen im MSc BA Innovation and Entrepreneurship

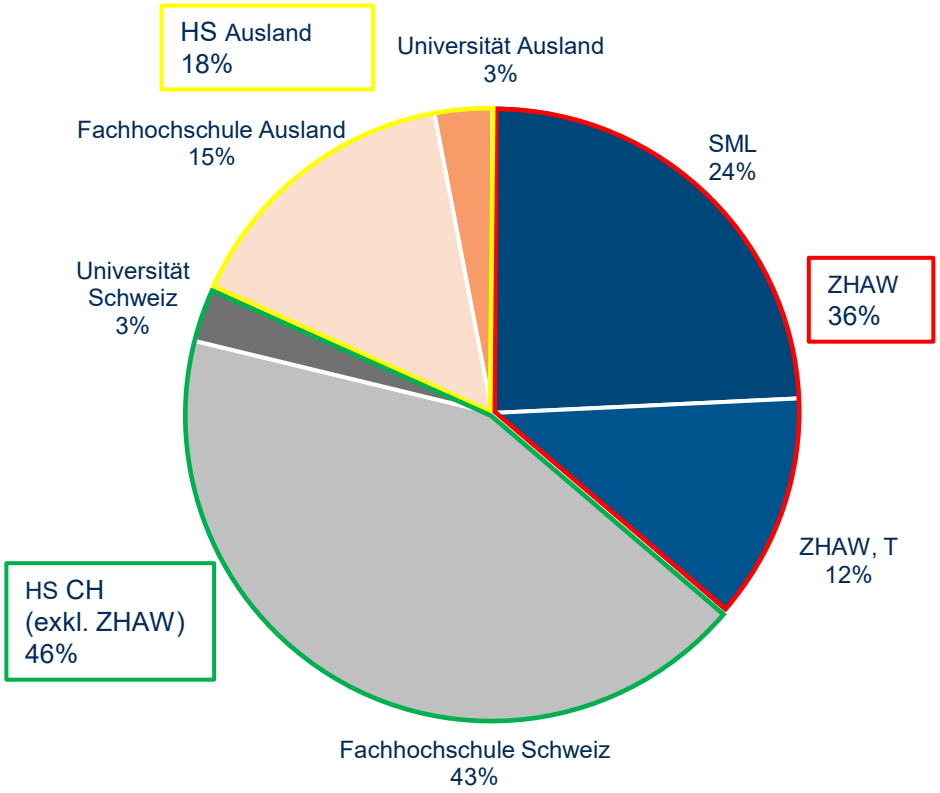
Geschlecht



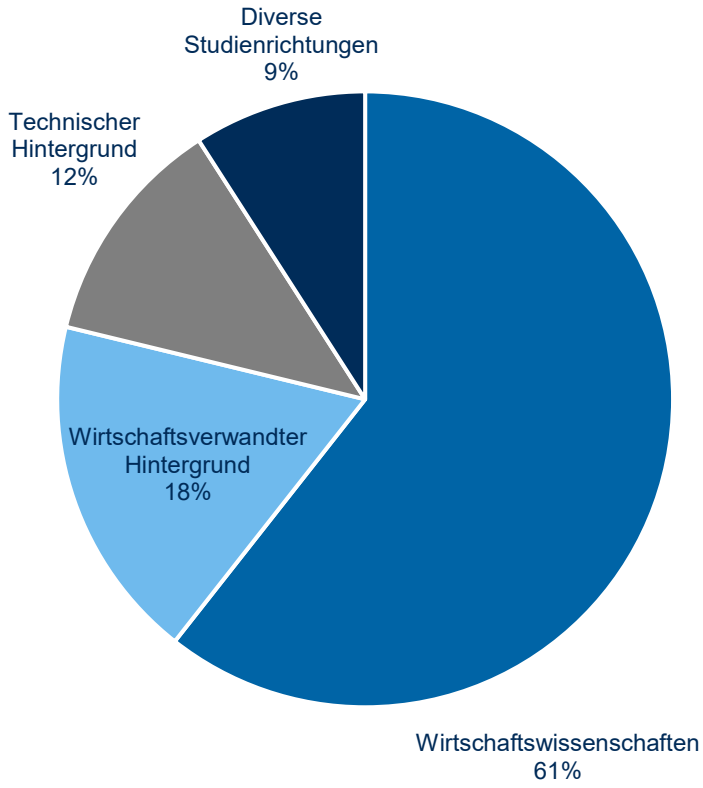
Durchschnittsalter

26 Jahre

Hochschule Bachelor



Studienrichtung Bachelor



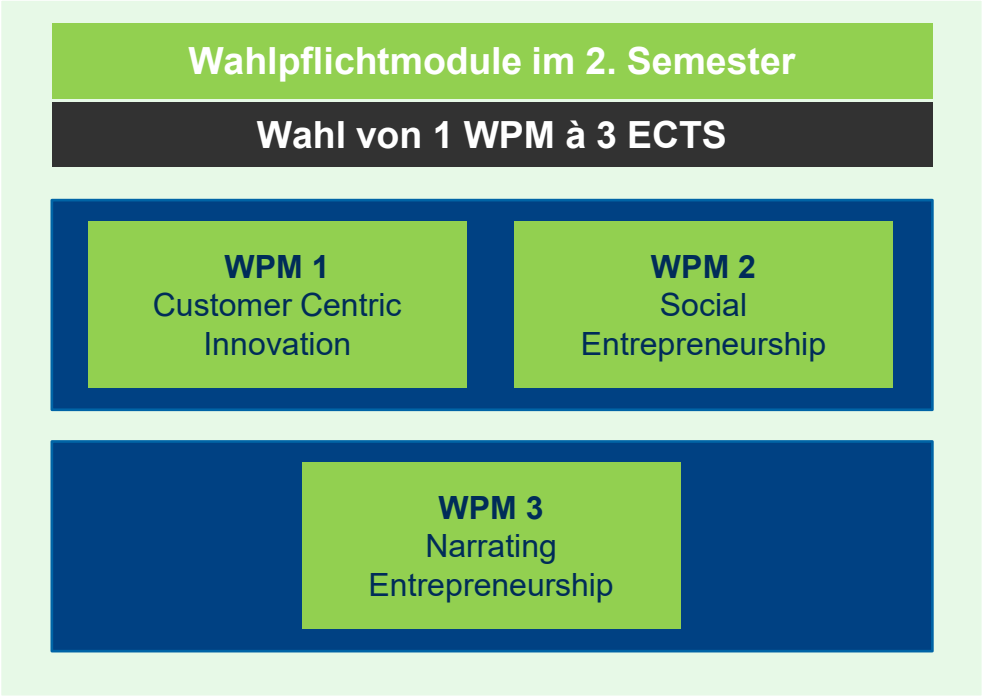
Struktur des Studiums: Vertiefung Innovation & Entrepreneurship

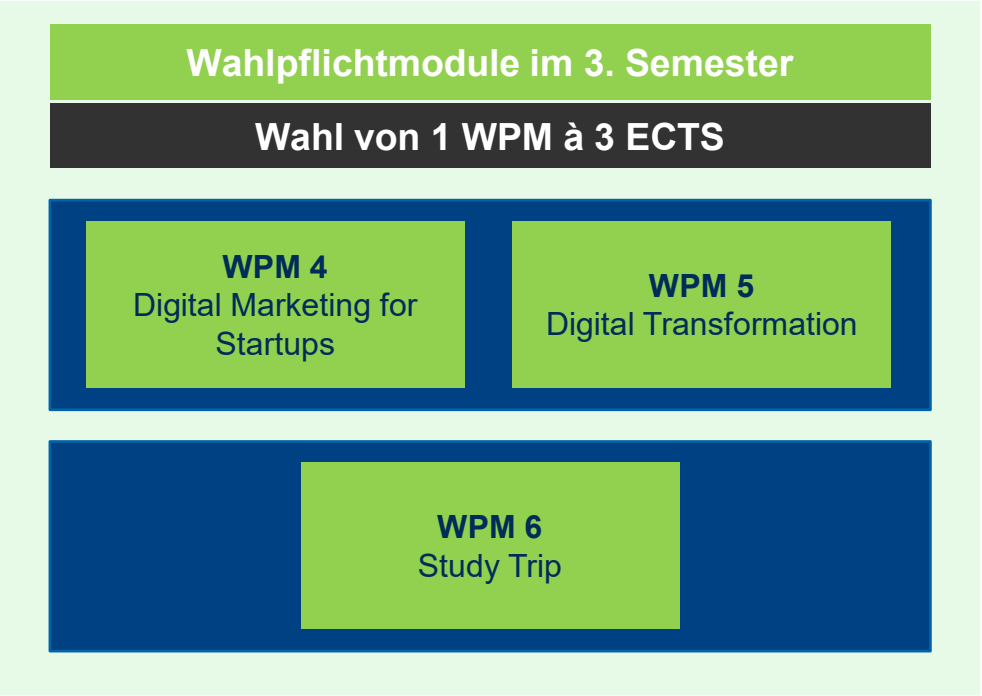
	Pflichtmodule				Wahlmodule		
4 21 ECTS	Master Thesis 15 ECTS		Digital Futures 6 ECTS				
3 21 ECTS		International Entrepreneurship 6 ECTS	Innovation Ecosystems 6 ECTS	Innovation & Venture LAB III: *Collaborative Innovation Project* 6 ECTS	Digital Marketing for Startups 3 ECTS	Digital Transformation 3 ECTS	Study Trip 3 ECTS
2 24 ECTS	Applied Statistics & Data Analysis 3 ECTS	Entrepreneurial Leadership 6 ECTS	Innovation Management & Disruptive Technologies 6 ECTS	Innovation & Venture LAB II: *Corporate Innovation Project* 6 ECTS	Customer Centric Innovation 3 ECTS	Social Entrepreneurship 3 ECTS	Narrating Entrepreneurship 3 ECTS
1 24 ECTS	Research Design 6 ECTS	Value Creation & Entrepreneurial Finance 6 ECTS	Skills and Methods for Innovators 6 ECTS	Innovation & Venture LAB I: *Startup Project* 6 ECTS			

Anmerkung: Während des 2. und 3. Semesters muss jeweils 1 Wahlpflichtmodul à 3 ECTS absolviert werden.

- Wissenschaftlichkeit
- Advanced General Management
- Vertiefung
- Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodule im 2. und 3. Semester





Inhaltliche Schwerpunkte des Studiengangs

Advanced General Management 18 ECTS	**Fachliche Vertiefung im Bereich General Management** Erwerb von Managementkompetenzen, Verknüpfung und Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Konzepten und ihren Zusammenhängen mit unternehmerischen Führungskompetenzen.
Vertiefung 42 ECTS	**Vertieftes Fachwissen** Erwerb von Kompetenzen zur Konzeption und Umsetzung von Innovationsvorhaben in Start-ups oder etablierten Unternehmen. Vertiefung von fachlichen und methodischen Grundlagen in den Themengebieten Innovationsökosysteme und Geschäftsmodelle.
Wahlpflichtmodule 6 ECTS	**Erweiterung und Vernetzung des Wissens** Möglichkeit einer spezifischen Vertiefung eines angewandten Themenfeldes in den Bereichen Marketing, Digitalisierung oder Nonprofit-Unternehmertum.
Wissenschaftlichkeit mit Anwendungsbezug 24 ECTS	**Erschliessung neuen Wissens, Analyse von komplexen Daten und eigene Anwendung** Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten in der angewandten Forschung sowie zur Aufbereitung, Analyse und Darstellung der Daten. Umsetzung im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema (Master Thesis).

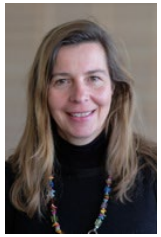
Dozierende im 1. und 2. Semester

1. Semester

Research Design
(Dr. Oliver Thomas)

Value Creation & Entrepreneurial Finance
(Dr. Oliver Thomas / Prof. Dr. Gunther Kucza)

Skills & Methods for Innovators
(Prof. Dr. Petra Moog)



Innovation & Venture LAB I: Startup Project
(Dr. Ben Graziano / Dr. Matthias Filser / Dr. Christian Marxt)

2. Semester

Applied Statistics & Data Analysis
(Dr. Steffen Müller / Dr. Pia Furchheim)

Entrepreneurial Leadership
(Prof. Dr. Adrian Müller / Dr. Richard Bläse)

Innovation Management & Disruptive Technologies
(Dr. Martin Feuz)

Innovation & Venture LAB II: Corporate Innovation Project
(Dr. Angela Beckenbauer / Dr. Martin Feuz)

Customer Centric Innovation
(Sandro Graf / Nina Weschenfelder)

Social Entrepreneurship
(Dr. Katrin Pakizer)

Narrating Entrepreneurship
(Birgitta Borghoff)

Dozierende im 3. und 4. Semester

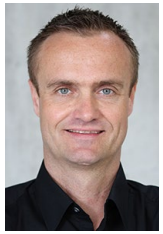
3. Semester

International Entrepreneurship *(Prof. Dr. Thierry Volery)*

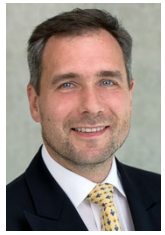
Innovation Ecosystems *(Prof. Dr. Claudio Cometta)*

Innovation & Venture LAB III: Collaborative Innovation Project *(Dr. Yann Blumer / Dr. Katrin Pakizer)*

Digital Marketing for Startups *(Prof. Dr. Rainer Fuchs / Dr. Helen Vogt)*



Digital Transformation *(Dr. Stefan Koruna / Dr. Mike Krey)*

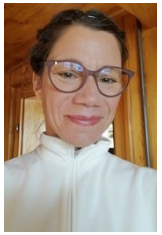


Study Trip *(Dr. Matthias Filser)*

4. Semester

Masterarbeit *(Prof. Dr. Claudio Cometta)*

Digital Futures *(Elke Brucker-Kley)*



Agenda

I Einbettung des Studiengangs in die ZHAW

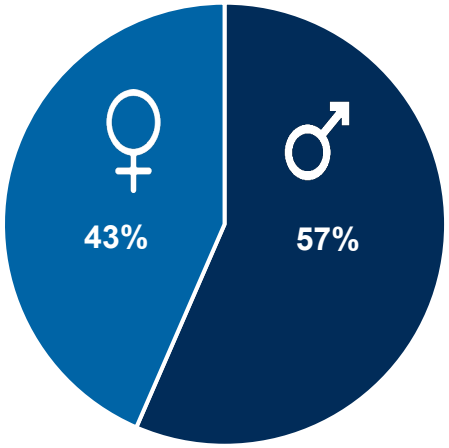
II **Studiengang MSc Business Administration**
a) Vertiefung Innovation & Entrepreneurship
b) Vertiefung Unternehmensentwicklung

III Organisation des Studiums

IV Ausblick

Background Ihrer Kommiliton:innen im MSc BA Unternehmensentwicklung

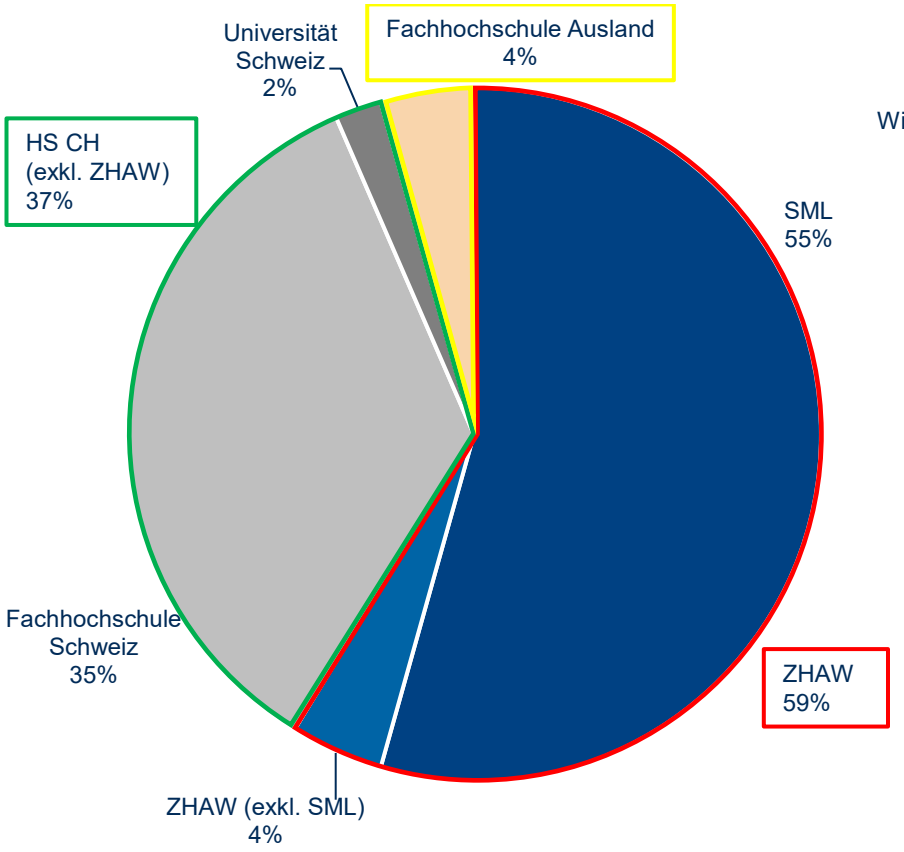
Geschlecht



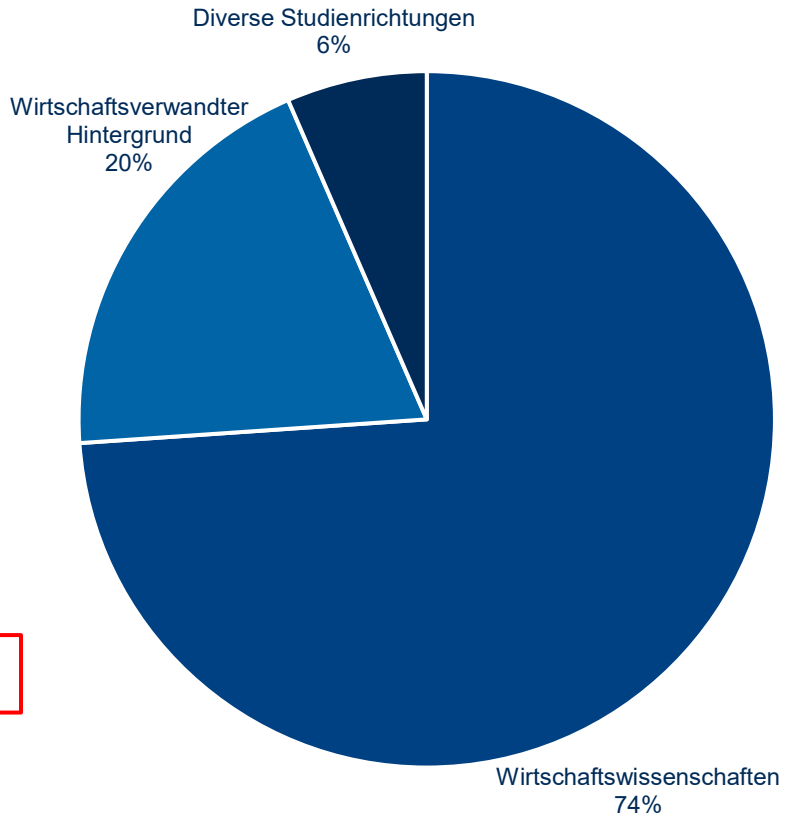
Durchschnittsalter

26 Jahre

Hochschule Bachelor

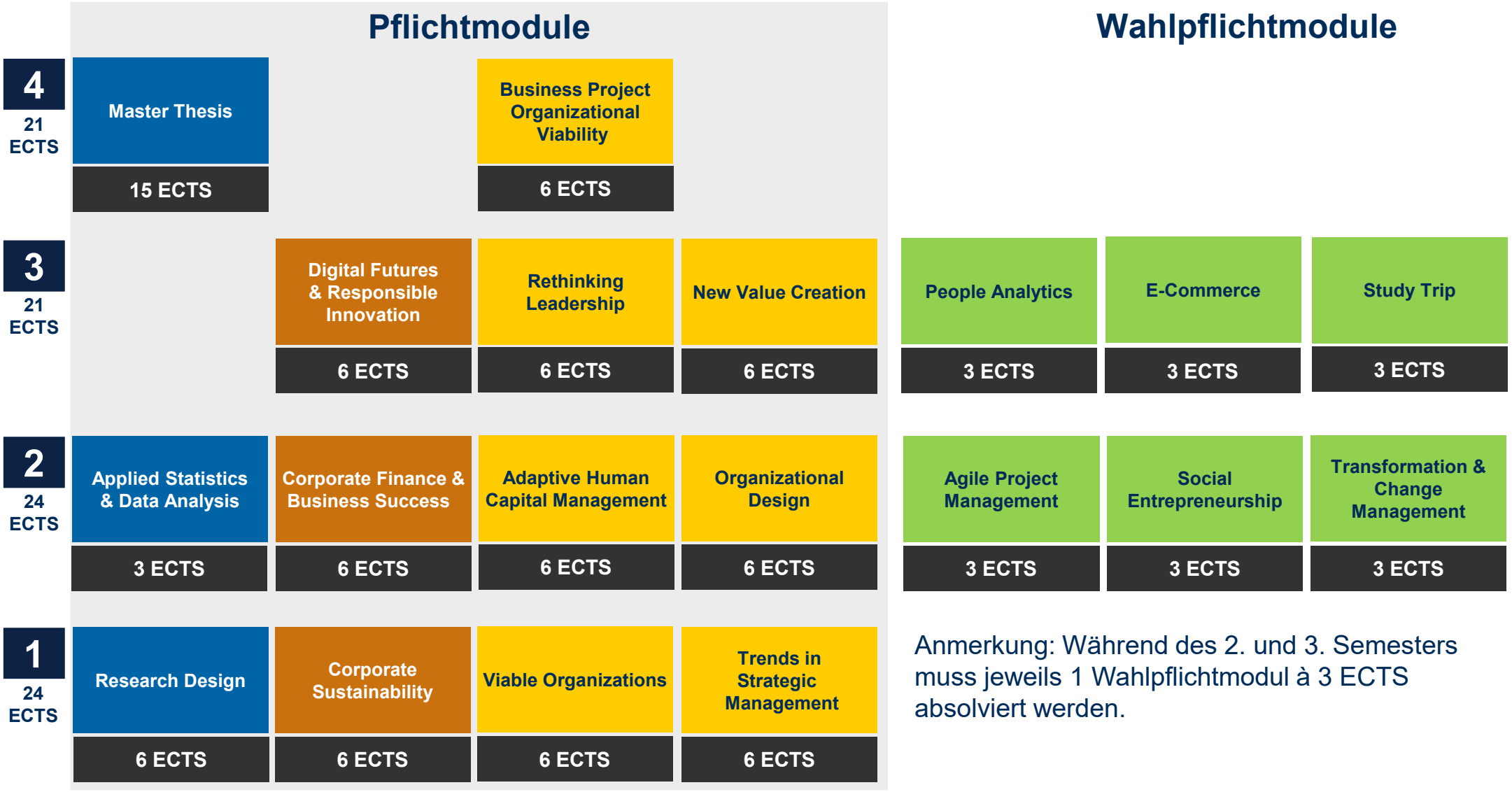


Studienrichtung Bachelor



School of Management and Law

Struktur des Studiums: Vertiefung Unternehmensentwicklung



Anmerkung: Während des 2. und 3. Semesters muss jeweils 1 Wahlpflichtmodul à 3 ECTS absolviert werden.

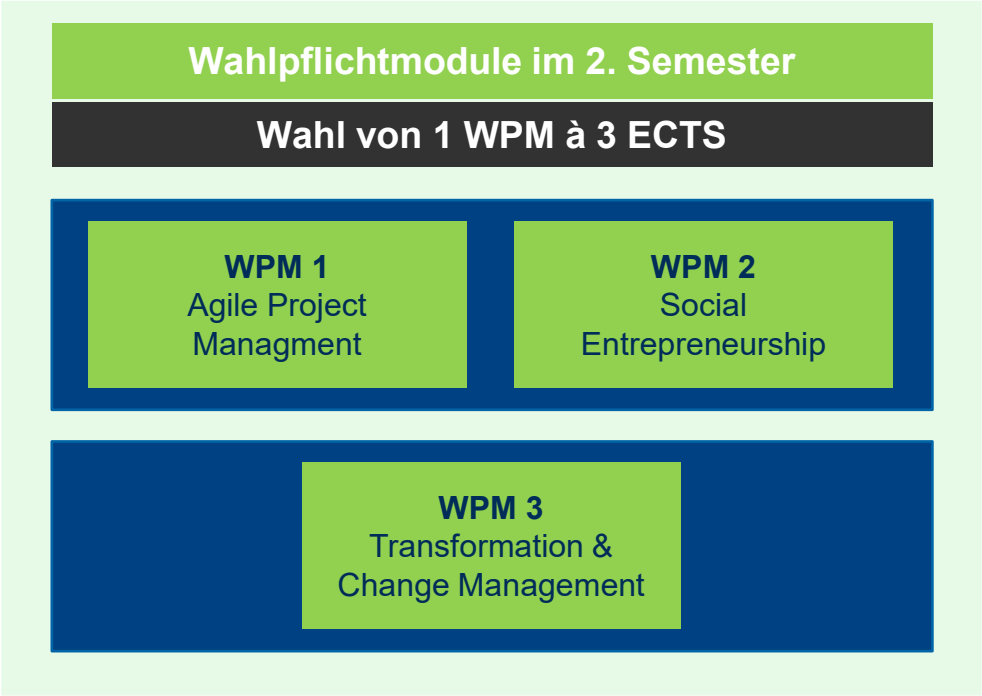
Wissenschaftlichkeit

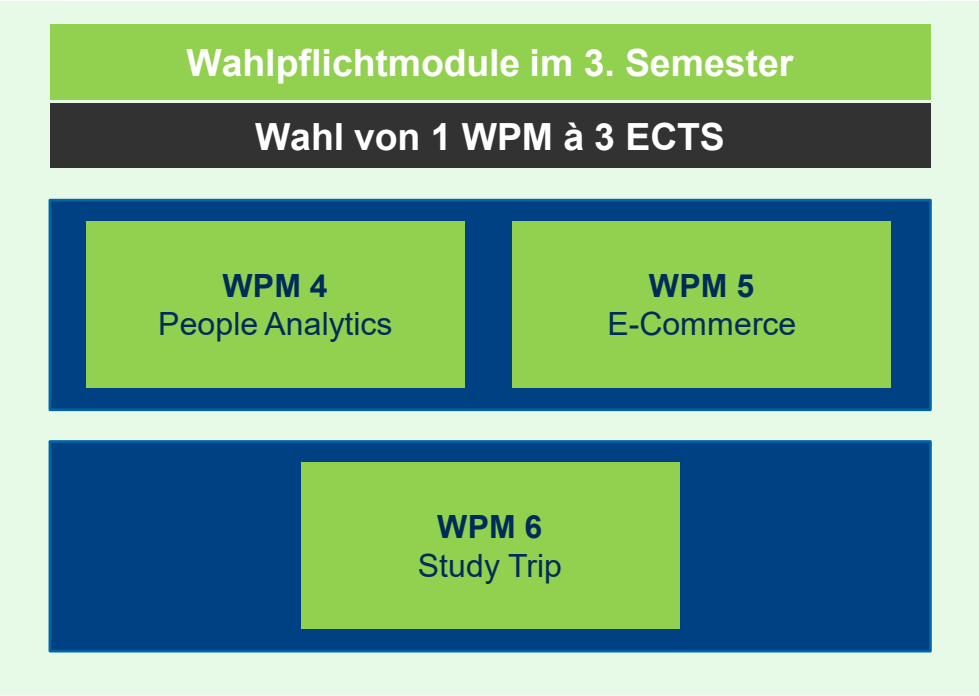
Advanced General Management

Vertiefung

Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodule im 2. und 3. Semester





Inhaltliche Schwerpunkte des Studiengangs

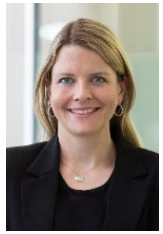
Advanced General Management 18 ECTS	**Fachliche Vertiefung im Bereich General Management** Erwerb von aktuellen betriebswirtschaftlichen Konzepten, Methoden und Trends mit dem Themenfokus Corporate Sustainability, Corporate Finance & Business Success und Digital Futures & Responsible Innovation.
Vertiefung 42 ECTS	**Vertieftes Fachwissen** Erwerb von Kompetenzen für den lösungsorientierten Umgang mit aktuellen Managementherausforderungen und -gestaltungsansätzen. Vertiefung von fachlichen und methodischen Grundlagen in den Themengebieten Strategie & Leadership, Human Capital und Organizational Design & Prozesse.
Wahlpflichtmodule 6 ECTS	**Erweiterung und Vernetzung des Wissens** Möglichkeit der individuellen Wahl eines komplementären Themenfeldes in den Bereichen Projektmanagement, Change Management, People Analytics, Marketing und soziales Unternehmertum.
Wissenschaftlichkeit mit Anwendungsbezug 24 ECTS	**Erschliessung neuen Wissens, Analyse von komplexen Daten und eigene Anwendung** Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten in der angewandten Forschung sowie zur Aufbereitung, Analyse und Darstellung der Daten. Umsetzung im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema (Master Thesis).

Dozierende im 1. und 2. Semester

1. Semester

Research Design
(Dr. Oliver Thomas)

Corporate Sustainability
(Dr. Liane Nagengast)



Viable Organizations
(Prof. Dr. Franz Röösli & Dr. Jens Martignoni)

Trends in Strategic Management
(Dr. Michael Stadler)

2. Semester

Applied Statistics & Data Analysis
(Dr. Steffen Müller / Dr. Pia Furchheim)

Agile Project Management
(Dr. Patrick Lehner)

Corporate Finance & Business Success
(Prof. Dr. Gunther Kucza, Dr. Jonas Solbach)

Social Entrepreneurship
(Dr. Katrin Pakizer)

Adaptive Human Capital
(Dr. Elena Hubschmid-Vierheilig)

Transformation & Change Management
(Dr. Nicoline Scheidegger)

Organizational Design
(Prof. Dr. Franz Röösli & Dr-. Jens Martignoni)

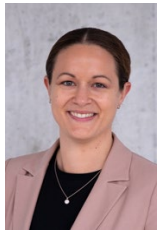
Dozierende im 3. und 4. Semester

3. Semester

Digital Futures & Responsible Innovation
(Prof. Dr. Heiko Gebauer)

Rethinking Leadership
(Dr. Frithjof Müller)

New Value Creation
(Dr. Judith Paulus)



People Analytics
(Dr. Marius Gerber)

E-Commerce
(Dr. Darius Zumstein)

Study Trip
(Dr. Matthias Filser)

4. Semester

Master Thesis
(Dr. Frithjof Müller)

Business Project Organizational Viability
(Prof. Dr. Kerstin Pichel)

Agenda

I Einbettung des Studiengangs in die ZHAW

II **Studiengang MSc Business Administration**
a) Vertiefung Innovation & Entrepreneurship
b) Vertiefung Unternehmensentwicklung

III Organisation des Studiums

IV Ausblick

Viele Besonderheiten machen den Studiengang attraktiv…

Praxisorientierung

- Gastreferate
- Praxisorientierte Forschungsarbeiten und Masterarbeit: Möglichkeit der Erstellung von Forschungsarbeiten mit Praxispartnern

Auslandsemester

– 3. Semester
– Deadline: Ende des ersten Semesters
– Informationen: https://intra.zhaw.ch/departemente/school-of-management-and-law/studierende/internationaler-austausch/austausch-fuer-master-studierende/
– Infoveranstaltung im ersten Semester

Study Trip

– Kompetenzen und Fachwissen in einem internationalen Kontext anhand von Praxisbeispielen und Präsentationen von Experten vertiefen
– Förderung der interkulturellen Kompetenz

Im 3. Semester kann ein Auslandssemester an einer der 191 weltweiten Partnerhochschulen absolviert werden

Im Ausland studieren und den Horizont erweitern

Agenda

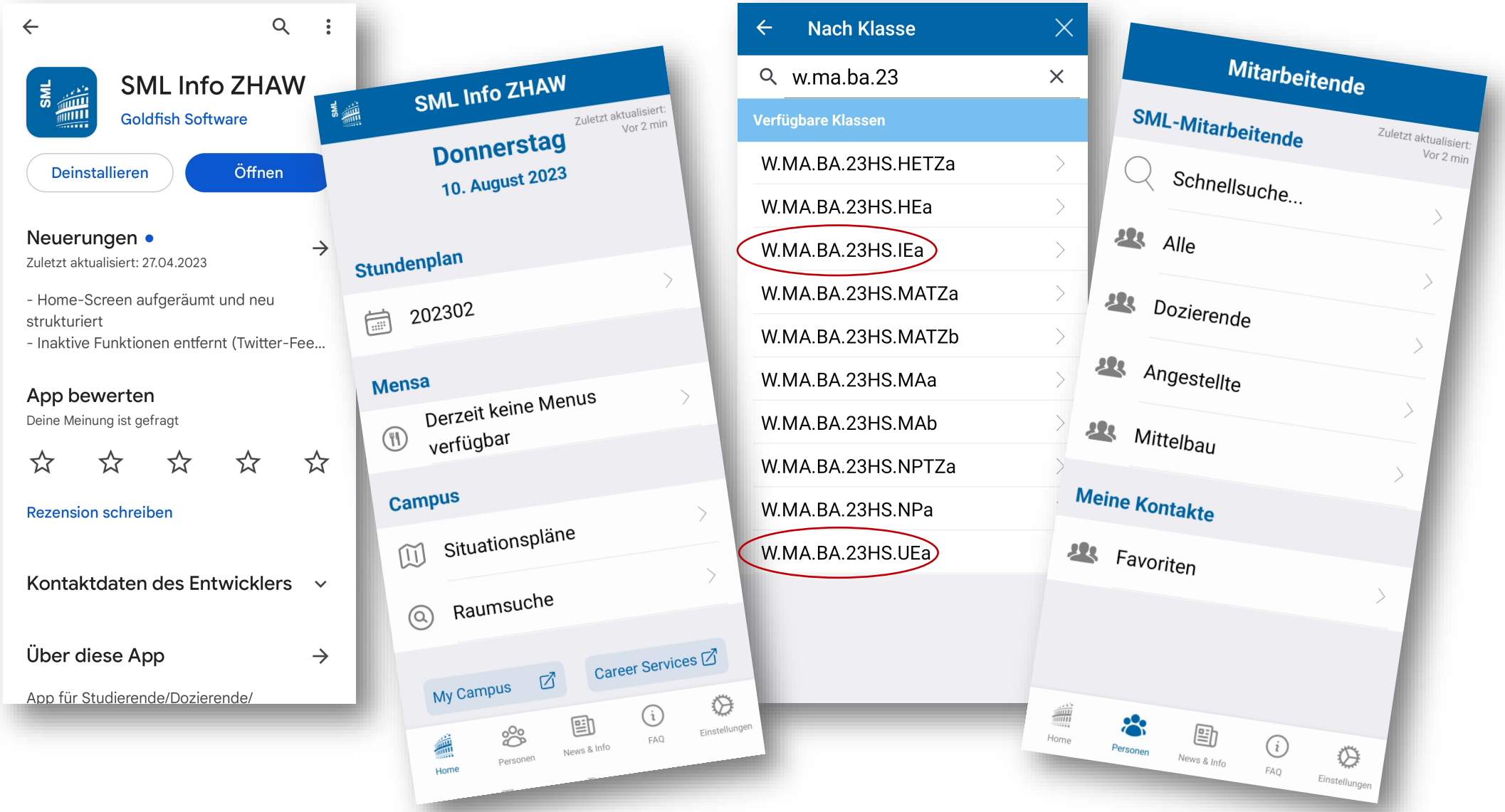
I Einbettung des Studiengangs in die ZHAW

II Studiengang MSc BA Innovation & Entrepreneurship

III Organisation des Studiums

IV Ausblick

Die SML Info App



Modulevaluationen

- Mittels Modulevaluationen arbeiten die Dozierenden an der kontinuierlichen Optimierung der Lehrveranstaltungen
- Evaluation erfolgt für alle evaluierten Module Mitte/Ende des Semesters
- Studenten erhalten E-Mail mit Link zur Modulevaluation
- Dient der kontinuierlichen Optimierung der Lehrveranstaltungen sowie der Qualitätskontrolle
- Bitte nehmen Sie an den Evaluationen teil!

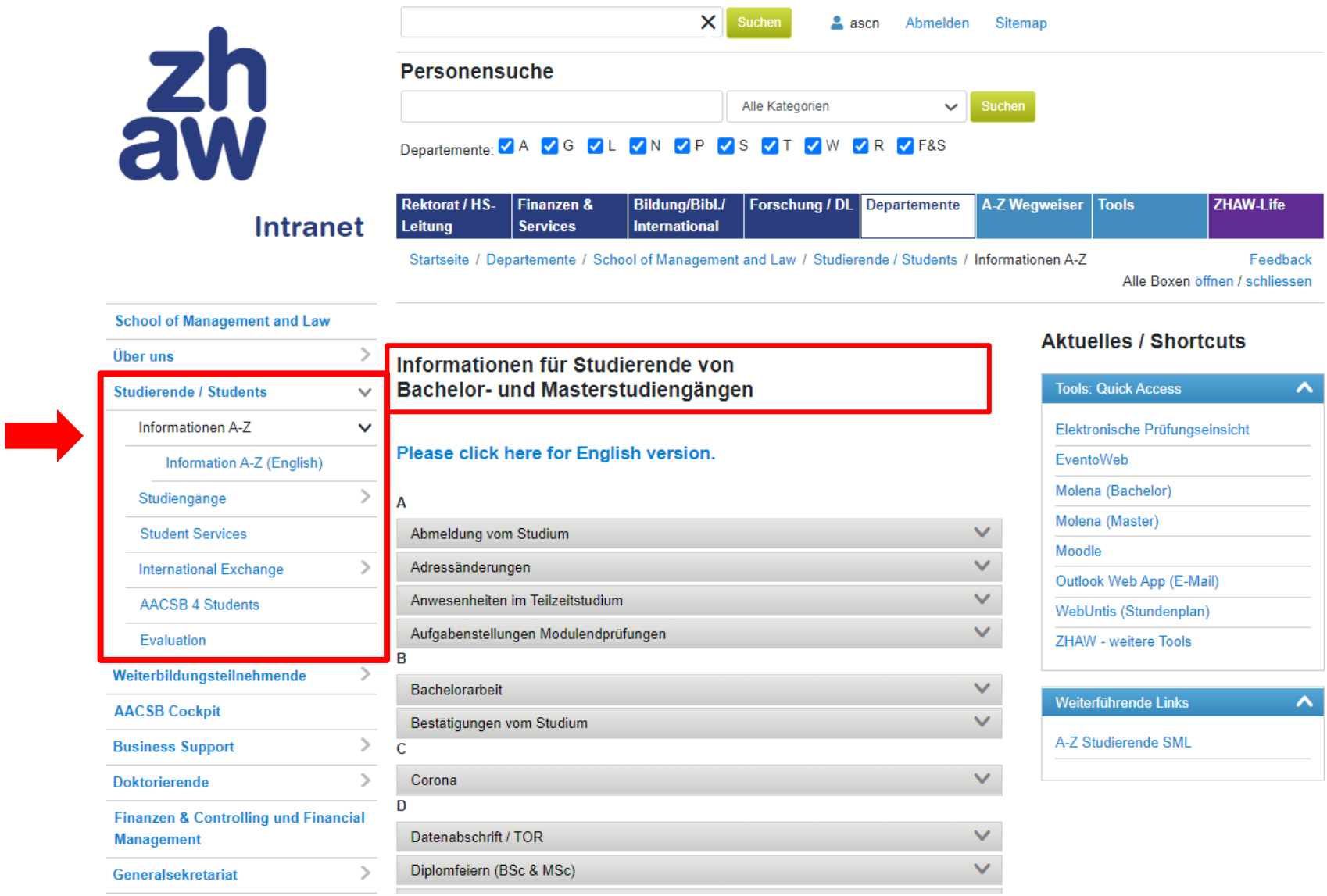
Wichtige und nützliche Infos zum Studium

Plattformen/Links

Intranet	Informationen zu Fristen, Prüfungen, IT etc. https://intra.zhaw.ch/departemente/school-of-management-and-law.html
Moodle	Unterrichtsmaterialen, Foren, Aufträge etc. https://moodle.zhaw.ch/
mystudybox	Wichtige Lernressourcen rund ums Studium – kompakt auf einen Blick https://mystudybox.sml.zhaw.ch/
Webuntis	Stundenplan https://thalia.webuntis.com/WebUntis/login.do *Login: ZHAW_SML_L*

Intranetseite

https://intra.zhaw.ch/departemente/school-of-management-and-law/studierende/informationen-a-z



Intranet Terminplan – wichtige Fristen
Änderungen vorbehalten, bitte Daten im Intranet beachten

Siehe: https://intra.zhaw.ch/departemente/school-of-management-and-law/studierende/informationen-a-z > Terminplan

Bachelor Studiengänge (BSc)
Master Studiengänge (MSc)

School of Management and Law

Terminplan Studienjahr 2023 - 2025

	von	bis
Herbstsemester 2023/2024	**18.09.2023**	**03.02.2024**
Einführungswoche Neustudierende	11.09.2023	15.09.2023
Unterrichtswochen HS 2023/2024	18.09.2023	22.12.2023
Information für Studierende, 16:30 - 17:30 Uhr, **Hybrid: Online Link gem. Einladungsmail / SW 402**: Wahl Vertiefung (betrifft NUR BSc Studienjg. BO 22TZ)		25.09.2023
Information für Studierende, 18:00 - 19:00 Uhr, **Hybrid: Online Link gem. Einladungsmail / SW 102**: Wahl Vertiefung (betrifft NUR BSc Studienjg. WIN 22TZ)		26.09.2023
Information für Studierende, 17:00 - 18:00 Uhr, **Hybrid: Online Link gem. Einladungsmail / SW 102**: Wahl Vertiefung (betrifft NUR BSc Studienjg. WIN 22TZ)		28.09.2023
Informationsverantaltung Bachelorarbeit (betrifft NUR Studienjg. 20TZ und 21VZ)		Termine folgen
Definitive Wahl für Vertiefung (betrifft NUR **BSc BO 22TZ + BSc WIN 22TZ**) via Eventoweb. **(13.10.2023 - 16.10.2023 möglicher Unterbruch der Wahlen)**	02.10.2023 (11:00 Uhr)	20.10.2023 (16:00 Uhr)
Bekanntgabe Prüfungsplan und provisorischer Sitzplan für Modulendprüfungen HS 2023/2024		21.11.2023
Veröffentlichung Stundenplan FS 2024		27.11.2023
Wahl der Wahlpflichtmodule BSc für FS 2024	04.12.2023	06.12.2023
Bekanntgabe definitiver Sitzplan für Modulendendprüfungen HS 2023/2024		08.12.2023
Auffüllrunde Wahlpflichtmodule FS 2024	14.12.2023	15.12.2023
Semesterunterbruch: Prüfungsvorbereitungswochen	23.12.2023	14.01.2024
Modulendprüfungen HS 2023/2024 (inkl. EP)*	15.01.2024	03.02.2024
Frist zur kostenlosen Abmeldung vom Studium (FS 2024), danach muss die volle Semestergebühr entrichtet werden (Form: NUR mit Abmeldeformular)		06.02.2024
Ersatzprüfungen HS 2023/2024 (betrifft NUR BSc Studienjg. 22TZ)	05.02.2024	07.02.2024
Noten HS 2023/2024 für BSc Studierende (Assessment) in Eventoweb freigeschaltet		12.02.2024
Noten HS 2023/2024 für BSc Studierende (Hauptstudium) und MSc Studierende in Eventweb freigeschaltet		22.02.2024
Zwischensemester	05.02.2024	18.02.2024

* Abkürzungen: EP = Ersatzprüfungen aus dem Vorsemester

Modulbeschreibungen

Alle Modulbeschreibungen sind über die Internetseite des Studiengangs zugänglich:

Innovation & Entrepreneurship
https://www.zhaw.ch/de/sml/studium/master/business-administration-innovation-and-entrepreneurship/

Unternehmensentwicklung
https://www.zhaw.ch/de/sml/studium/master/business-administration-unternehmensentwicklung/

School of Management and Law

Gültig für 2023.HS

Modulbezeichnung: Value Creation and Entrepreneurial Finance	
Modulkürzel	w.MA.XX.VCEF.20HS
Beschreibung des Moduls	Im Modul werden aktuelle Methoden und Instrumente sowie praktisches Wissen rund um die Finanzierung und Bewertung von Start-Ups und Innovationsvorhaben sowohl aus Sicht von Jungunternehmen (Start-Ups) als auch aus Sicht von Investoren vermittelt. Darüber hinaus erhalten die Studierenden im Rahmen eines dynamischen Simulationssettings einen Überblick über unternehmerische Wertschöpfungstreiber und entwickeln ein vertieftes Verständnis für wesentliche betriebswirtschaftliche Zusammenhänge inkl. deren finanziellen Implikationen. Neben dem Aufbau von Fachwissen werden die Studierenden vor allem für die Erfahrbarmachung des unternehmerischen Dreiklangs aus Analyse, Entscheidung und finanzieller Konsequenz in unterschiedlichen situativen Kontexten sensibilisiert – insbesondere unter erhöhter Unsicherheit in einem Start-Up-Umfeld.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Business Administration - Vertiefung in Innovation and Entrepreneurship
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration vom 04.06.2009, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang Business Administration (Innovation and Entrepreneurship) erstmals beschlossen am 01.09.2019
Modulkategorie	**Modultyp:** Pflichtmodul
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Institut für Innovation&Entrepreneurship
Modulverantwortung	Oliver Thomas (thol)
Modulverantwortung Stellvertretung	Gunther Kucza (kuca)
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	▪ Fachkompetenz ▪ Methodenkompetenz ▪ Sozialkompetenz ▪ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz ▪ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ▪ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ▪ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz ▪ Problemlösung & Kritisches Denken ▪ Wissenschaftliche Methoden ▪ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ▪ Nutzung von Informationen ▪ Kreativität & Innovation Sozialkompetenz ▪ Schriftliche Kommunikation ▪ Mündliche Kommunikation ▪ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ▪ Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz ▪ Selbstmanagement & Selbstreflexion ▪ Ethische & Soziale Verantwortung ▪ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... ▪ lernen die verschiedenen Eigenkapital-Finanzierungmöglichkeiten (u.a. 4F,

MyStudybox: https://mystudybox.sml.zhaw.ch/

Wissenschaftliches Arbeiten

Sie verfassen eine schriftliche Arbeit an einer Hochschule? Hier lernen Sie die wichtigsten Instrumente und Methoden für einen erfolgreichen Studienabschluss.

MEHR ERFAHREN

ICT Kompetenzen

Für die erfolgreiche Bewältigung des Studiums an der SML benötigen Sie bestimmte ICT- und E-Learning-Kompetenzen. Hier finden Sie die Möglichkeit einer Selbstevaluation, sowie adäquate Fortbildungsmöglichkeiten.

MEHR ERFAHREN

Studentisches Lernen

Erfolgreiches Studieren ist eine komplexe Aufgabe. Neben Fachwissen sind differenzierte Lern- und Arbeitsstrategien gefragt, die bei der Organisation und der Bewältigung des Studiums helfen. Hier finden Sie Vorschläge, wie Sie die wesentlichsten Lernkompetenzen für Ihr Studium selbständig erfassen und weiter entwickeln können.

MEHR ERFAHREN

Kommunikation

Kommunikation ist eine der Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf. Hier können Sie sich in den Bereichen Argumentationstechnik, Präsentationstechnik, Verhandlungstechnik und wissenschaftlichen Schreibstil weiterentwickeln.

MEHR ERFAHREN

Projektmanagement

Ihr Studium ist ein Projekt und auch im Berufsalltag spielen Projekte eine immer wichtigere Rolle. Hier lernen Sie Grundlagen des Projektmanagements.

MEHR ERFAHREN

Interkulturalität und Perspektivenübernahme

Sie streben eine internationale Karriere an? Sie arbeiten in einem Team mit Personen unterschiedlicher Herkunft? Hier lesen Sie die wichtigsten Konzepte und Methoden, welche Sie in Ihrer grenzen- und kulturübergreifenden Tätigkeit unterstützen.

MEHR ERFAHREN

Kreativität und Innovation

Ob bei der Unternehmensgründung, dem Lösen von alltäglichen Problemen oder dem Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit: es geht darum, etwas "Neues" zu erarbeiten (Kreativität) und die Umsetzung anzustossen (Innovation). In diesem Modul lernen Sie, ihre Kreativität zu steigern.

MEHR ERFAHREN

Ethische und soziale Verantwortung

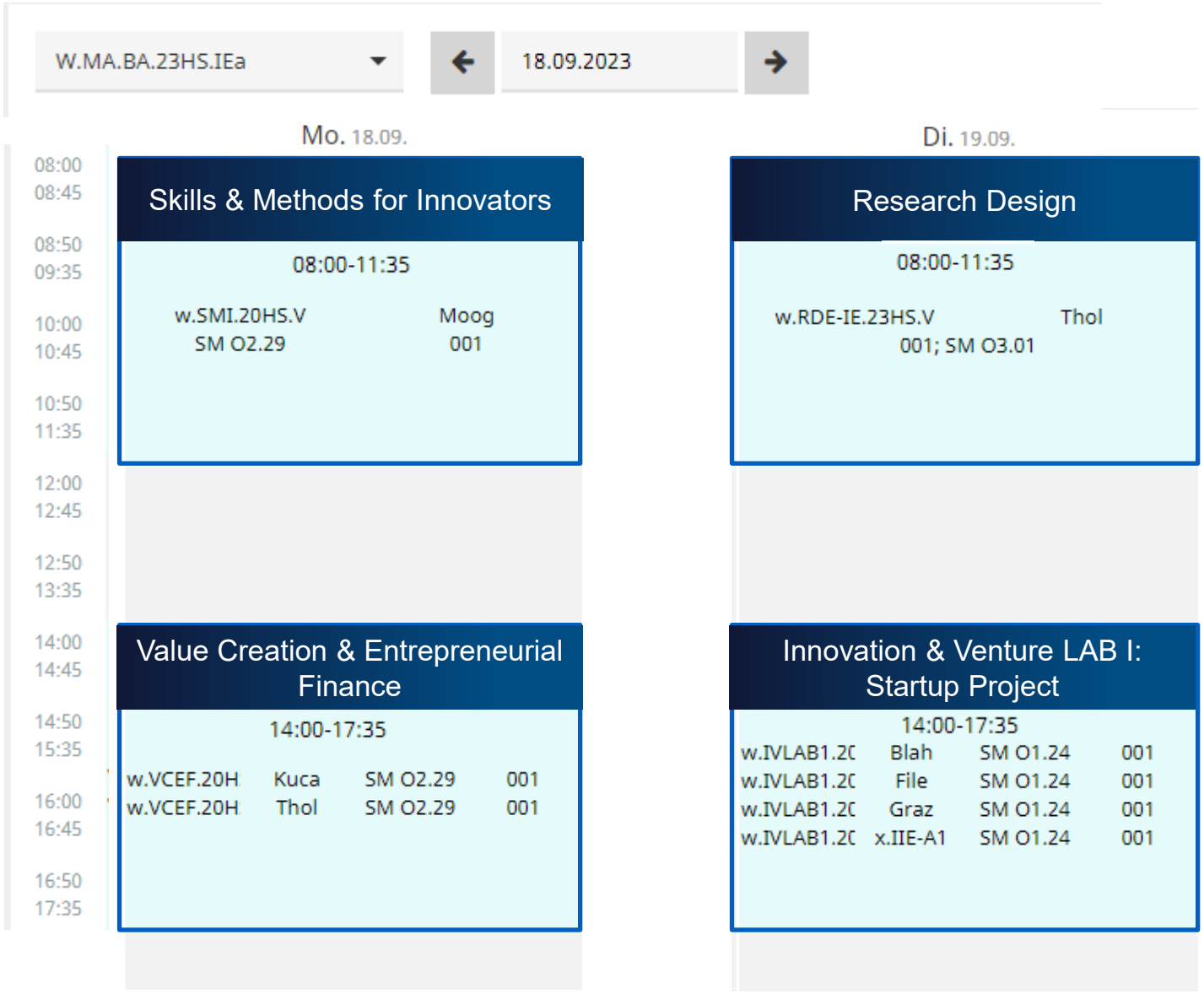
Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility, Verantwortungsübernahme sind Begriffe, die in den letzten Jahre fester Bestandteil der Managementausbildung geworden sind. Hier lernen Sie die wichtigsten Konzepte und Tools zur Umsetzung.

MEHR ERFAHREN

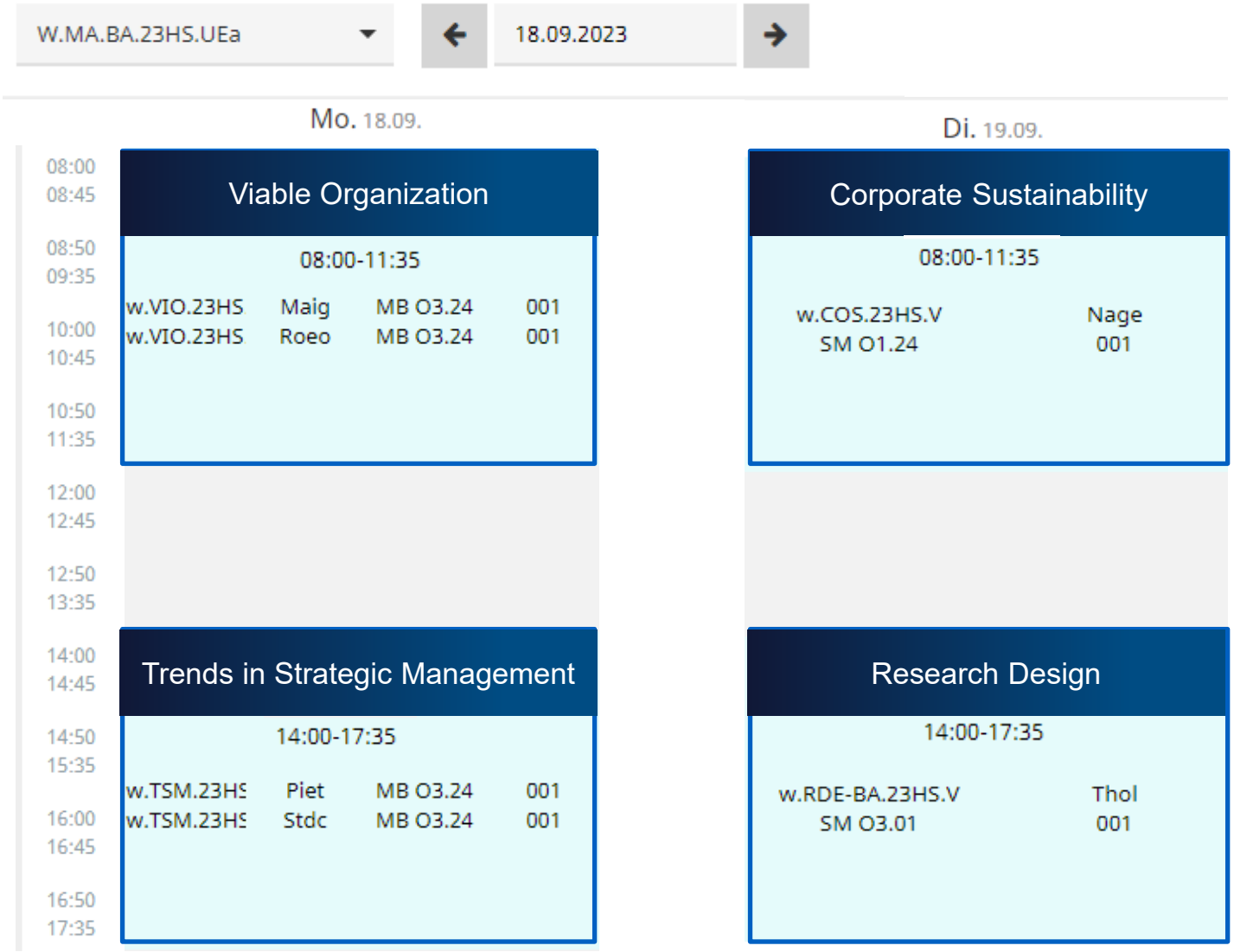
Kooperation im Team und Umgang mit Konflikten

Erfolgreiche Teamarbeit ist in einer dynamischen Umwelt ein Schlüsselfaktor zur Bewältigung von komplexen Problemstellungen . Hier lernen Sie Instrumente und Konzepte zur Teamentwicklung und zur Bewältigung von Konflikten.

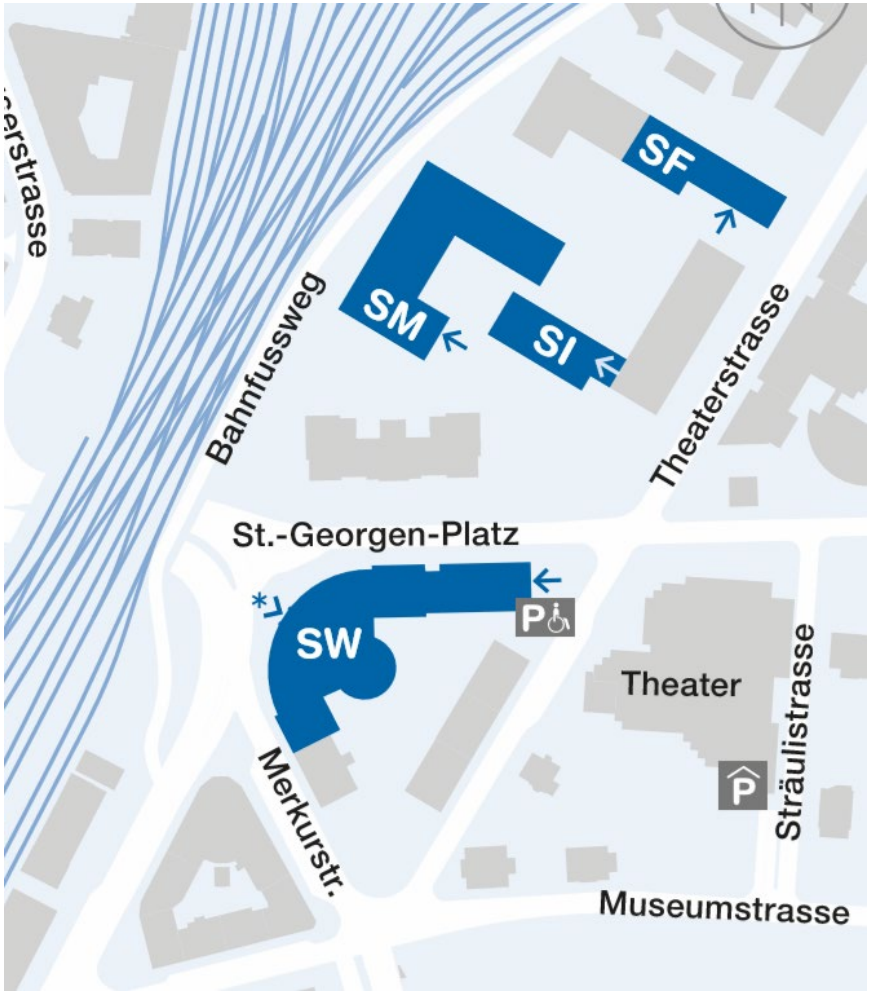
MSc BA I&E: Ihr Stundenplan für das erste Semester



MSc BA UE: Ihr Stundenplan für das erste Semester



Lageplan (1/2): Unterrichtsräumlichkeiten

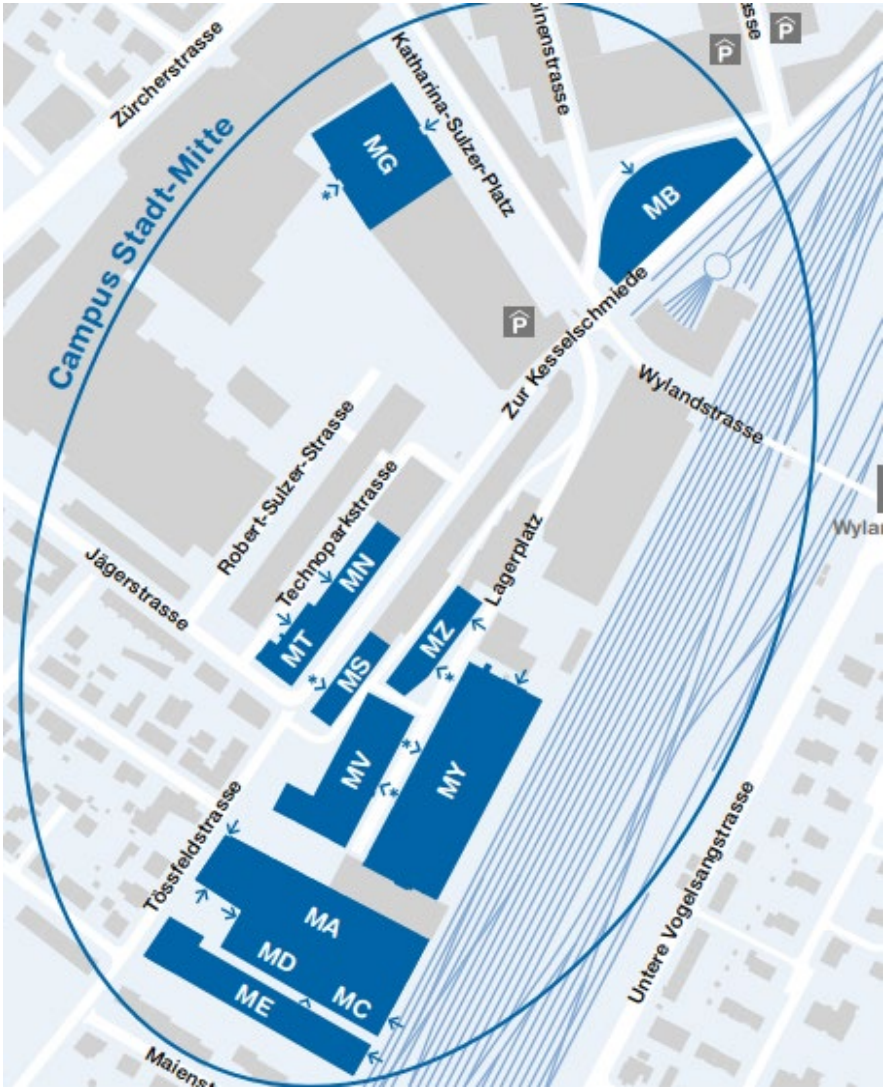


Gebäude SW

Gebäude SI und SM

- Unterricht in den Gebäuden SW, SI und SM
- Student Services im Erdgeschoss, SW
- ca. 5 Minuten vom Bahnhof entfernt

Lageplan (2/2): Hochschulbibliothek und Unterrichtsräumlichkeiten



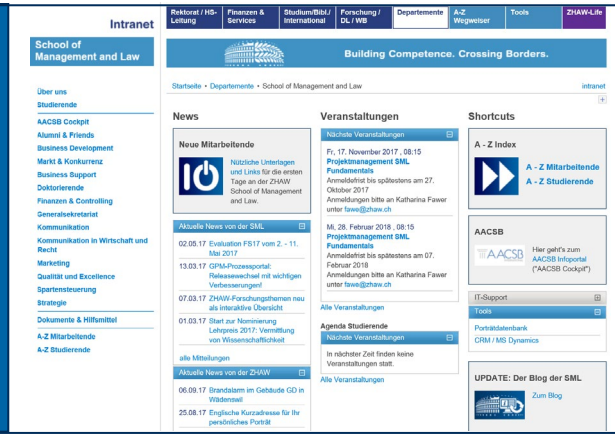
- Unterricht in den Gebäuden MB und MS
- Hochschulbibliothek im Gebäude MB
- Grösste Fachhochschulbibliothek im deutschsprachigen Raum mit 6000 Quadratmetern
- Medien-, Informations- und Lernort
- Neu eröffnet im Frühjahr 2015
- ca. 5 bzw. 10 Minuten vom Bahnhof entfernt

Weitere Informationen

Erste Vorlesung	▪ Montag, 18. September, 08:00 bis 11:35h
Anwesenheits-pflicht	▪ Ist für jedes Modul in der jeweiligen Modulbeschreibung geregelt ▪ Für die meisten Module gibt es keine offizielle Anwesenheitspflicht Aber: es gibt eine hohe Korrelation zwischen Anwesenheit und Modulendnote. Zudem bauen viele Module im MSc aufeinander auf, d.h. Vorwissen wird in späteren Semestern vorausgesetzt.
Modulend-prüfungen	▪ Finden zwischen Mitte Januar und Anfang Februar statt (Details siehe «Terminplan»).
Wahl der Wahlpflichtmodule	▪ Wahl der WPMs (für das 2. Semester): November 2023 ▪ Via Moodle ▪ Falls die Abstimmung bis zur Deadline nicht ausgefüllt wird, werden Sie von der Studiengangleitung eingeteilt. ▪ Nachträgliche Änderungen sind nicht möglich
Auslandsemester	▪ Separate Informationsveranstaltung im November/Dezember ▪ Bewerbung bis Anfang Februar 2024, Zuteilung ca. Mitte Februar

An wen wende ich mich bei Fragen?

Erste Anlaufstelle bei Fragen:



Intranet

http://intra.zhaw.ch/sml

24/7 Informationen zu den meisten Themen

Administrative Themen:

Student Services

E-Mail: studentservices.sml@zhaw.ch

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Tel. 058 934 68 68
Büro: SW E23

An wen wende ich mich bei Fragen?

Fragen:

Prof. Dr. Gunther Kucza
Studiengangleiter MSc BA Innovation & Entrepreneurship und Unternehmensentwicklung
Abteilung General Management
gunther.kucza@zhaw.ch
+41 58 934 78 64
Büro SW 116

Irina Joller
Studiengang Support MSc BA Innovation & Entrepreneurship und Unternehmensentwicklung
Abteilung General Management
irina.joller@zhaw.ch
+41 58 934 67 25
Büro SW 119

Hochschulsport ASVZ

- ZHAW Studenten dürfen die Angebote des Akademischen Sportverbands Zürich (ASVZ) nutzen
- Angebot von >120 Sportarten
- ASVZ Sport Center in Winterthur: Lagerplatz 28, 8400 Winterthur (Nähe Bahnhof)
- https://www.asvz.ch/

Agenda

I Einbettung des Studiengangs in die ZHAW

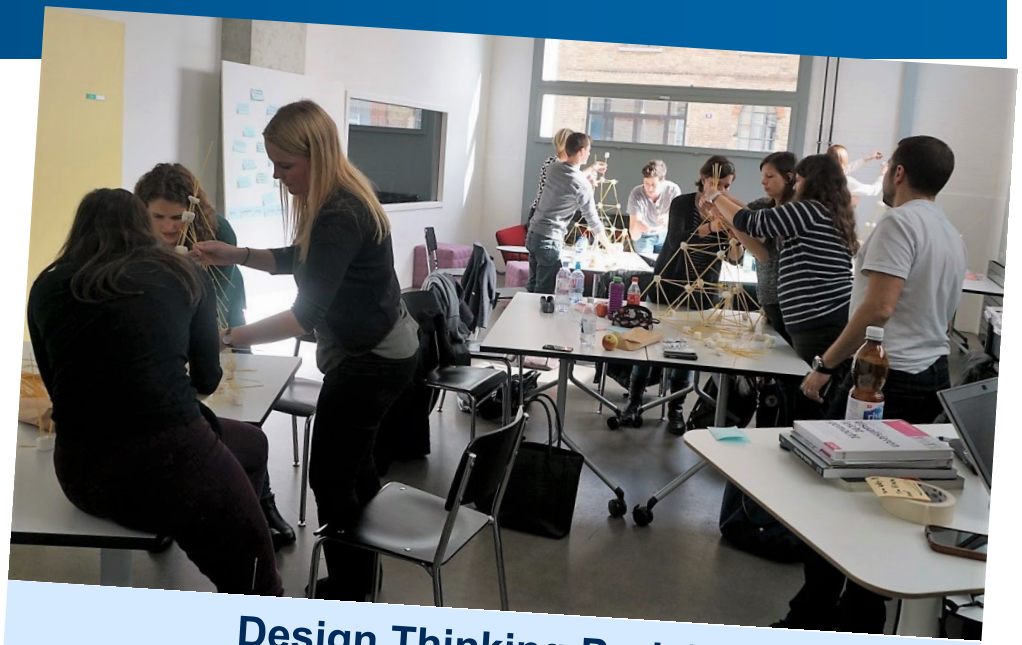
II Studiengang MSc BA Innovation & Entrepreneurship

III Organisation des Studiums

IV Ausblick

Problemlösungskompetenz schafft Durchblick…

Virtual und Augmented Reality in der Vorlesung



Design Thinking Projekte

Experimente im Konsumentenverhalten

…und führt bei ausreichender Beharrlichkeit zum Erfolg!

School of
Management and Law

FOLLOW US ON:

@SML.ZHAW

@ZHAW_SML

ZHAW SCHOOL OF
MANAGEMENT AND LAW

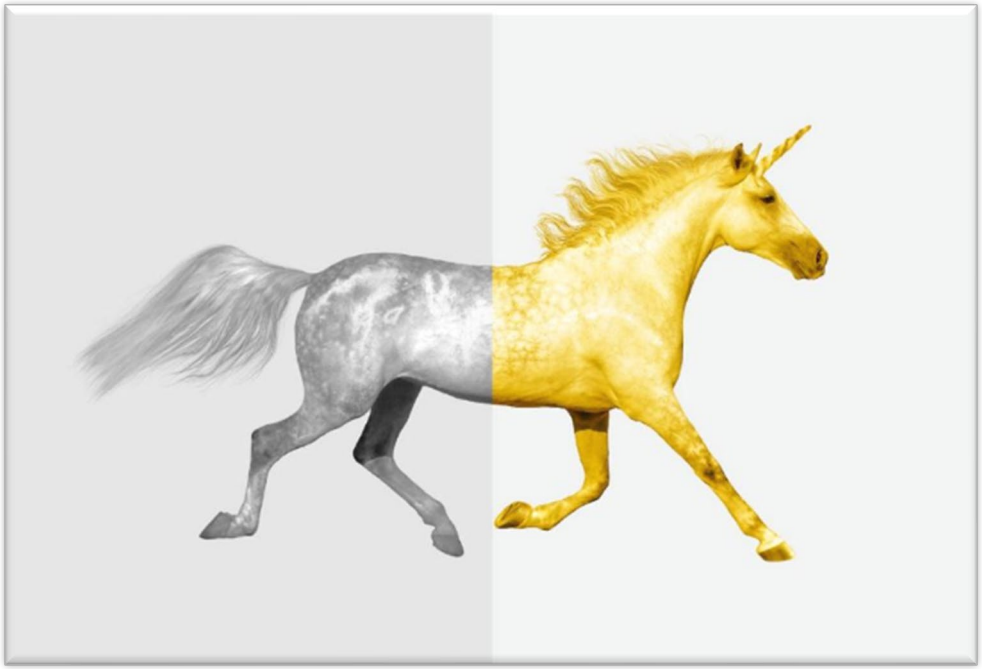
Building Competence. Crossing Borders.

School of
Management and Law

Ablauf des heutigen Tages 11. September 2023

Zeit	Veranstaltung	Raum
08.30 - 09.30 Uhr	Begrüssung durch die Studiengangleitung und Startvorlesung	SW 101
09.30 - 10.00 Uhr	Vorweisen Original Studienberechtigungsausweis / Abholen Campus Card	SW E48
10.00 - 11.00 Uhr	Bibliothekseinführung (Start: Station 1)	MB
11.00 - 12.30 Uhr	Meet your Buddy	SW 101
ab 12:30 Uhr	Meet & Greet @ ALIAS Bar	Campus SW

Einen guten Semesterstart!



Building Competence. Crossing Borders.