



School of
Management and Law

Master of Science (MSc) in Accounting and Controlling Informationsveranstaltung



Building Competence. Crossing Borders.

Dr. Ursina Hüppin

ursina.hueppin@zhaw.ch

Agenda

I Der MSc AC – praxisorientiert & bedarfsgeleitet

II Studium – Aufbau, Inhalte und Organisation

III Perspektiven – die Zukunft planen

IV Einbettung des MSc AC in die ZHAW SML

Agenda

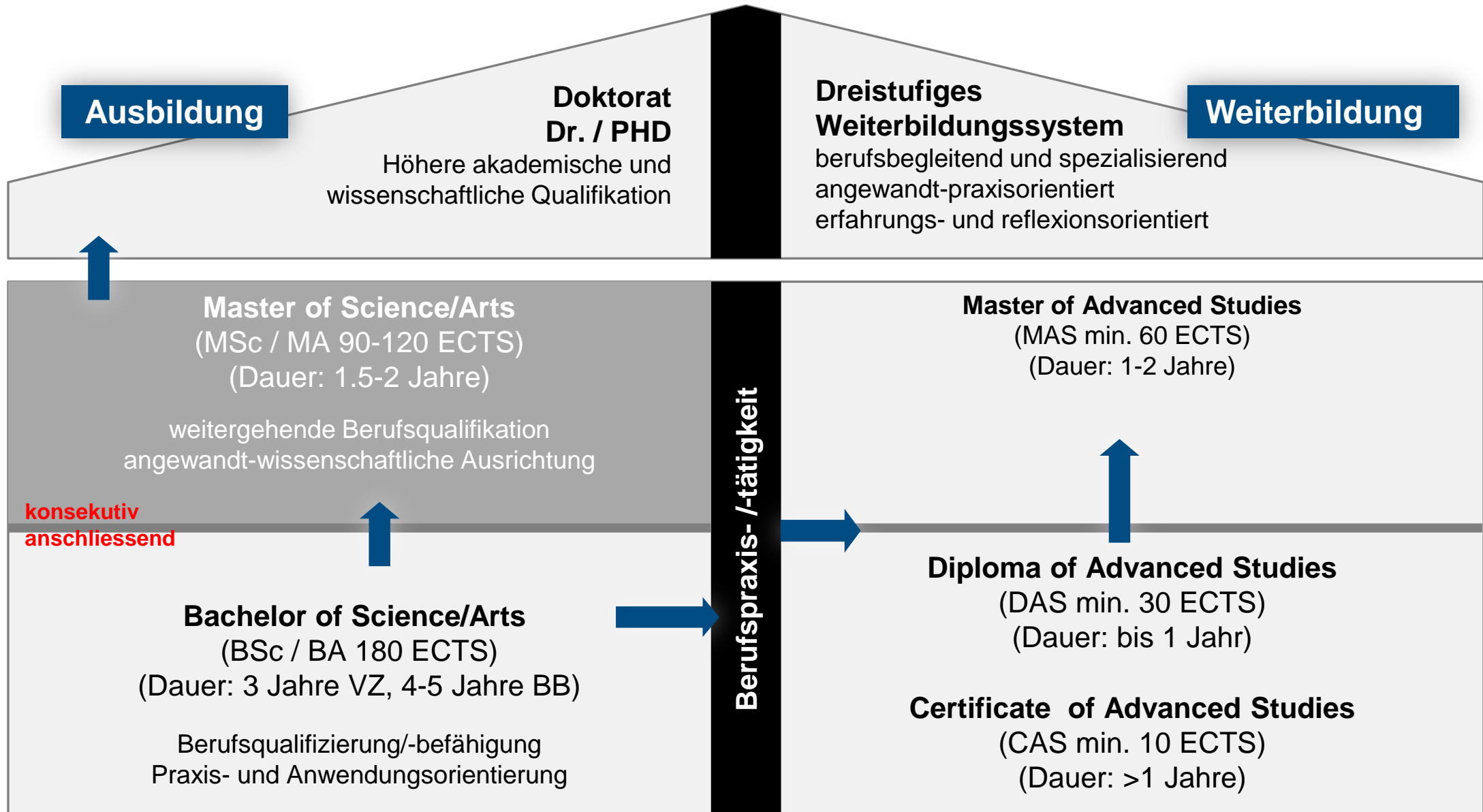
I Der MSc AC – praxisorientiert & bedarfsgeleitet

II Studium – Aufbau, Inhalte und Organisation

III Perspektiven – die Zukunft planen

IV Einbettung des MSc AC in die ZHAW SML

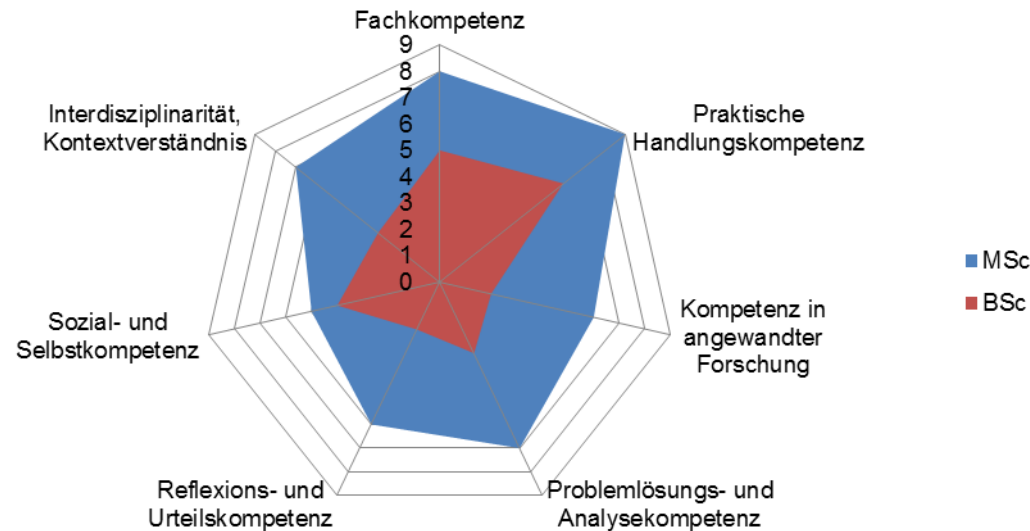
Positionierung im Bildungsangebot der Hochschulen



Abgrenzung zum Bachelor

Fachkompetenz

Methodenkompetenz



Solides wissenschaftliches Fundament mit praktischer Anwendung

Verstärkte Vermittlung von Reflexions-, Analyse und Problemlösungskompetenzen

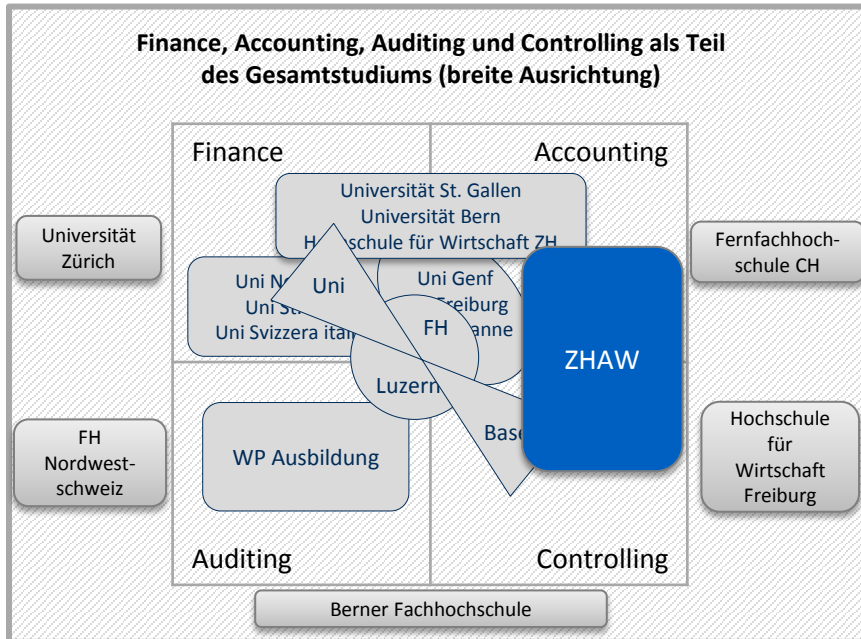
Umfangreicher Einsatz quantitativer Methoden

Günstige Voraussetzung für einen Aufstieg ins mittlere und obere Management

Selbstkompetenz

Sozialkompetenz

MSc AC – Positionierung in der Bildungslandschaft



Finance	Accounting
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pflichtmodule „Finance and Asset Pricing“ und „Corporate Finance and Financial Modelling“ ➤ Möglichkeit der Anrechnung CFA ➤ Wahlpflichtmodule aus MSc Banking&Finance 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pflichtmodul Riskmanagement and Audit ➤ Enge Anbindung an die Ausbildung zum diplomierten Wirtschaftsprüfer 	
Auditing	Controlling

Zielgruppe

Sie sind im MSc AC richtig, wenn Sie folgendes wollen....

- eine Kombination aus beruflicher Erfahrung und einem **Masterabschluss** erreichen
- sich primär in **Accounting & Controlling** weiterbilden
- in einem übersichtlichen Rahmen mit **enger Betreuung** lernen
- **praxisorientiert**, fallstudienorientiert lernen
- von Dozenten mit persönlicher praktischer Erfahrung im Accounting & Controlling unterrichtet werden
- in einer **Führungsposition mit Fachverantwortung im Bereich Accounting oder Controlling** arbeiten, bzw. in der Accounting/Controlling-Beratung tätig sein.
- sich die Option eines erleichterten Einstiegs in die WP-Ausbildung offen halten
- sich gute Voraussetzungen für weitere Diplomausbildungen erarbeiten (CFA, CIMA)

Chartered Financial Analyst

Chartered Institute of
Management Accountants

Agenda

I Der MSc AC – praxisorientiert & bedarfsgeleitet

II Studium – Aufbau, Inhalte und Organisation

III Perspektiven – die Zukunft planen

IV Einbettung des MSc AC in die ZHAW SML

Der MSc in Accounting and Controlling – das Wichtigste in Kürze

Allgemeines

Direkt im Anschluss an den Bachelor (konsekutiv)

Aufbau auf Accounting und Controlling Vorwissen des Bachelorstudiums

Aneignung analytischer Fähigkeiten, konzeptionellem Denken und vertieftem, spezialisiertem und forschungsgestütztem Wissen

Anwendungsorientierte, wissenschaftliche Ausrichtung

Studium

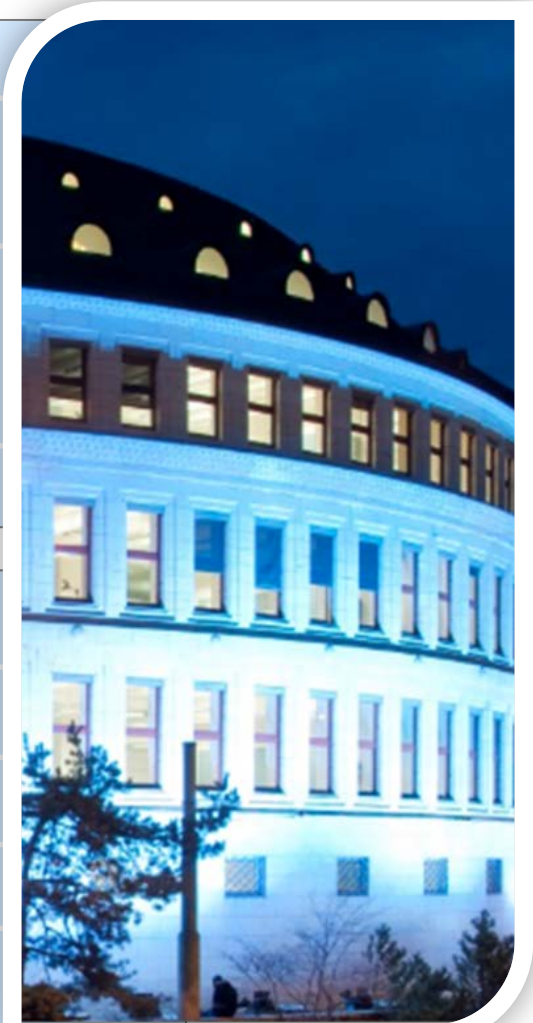
Umfang 90 ECTS (ca. 2'700 Arbeitsstunden)

Unterrichtstage Mo, Di, Mi ½

Dozierende ZHAW SML sowie Experten/innen aus Praxis

Studienort Winterthur

Studiengebühren 720 CHF pro Semester



Schwerpunkte

Fachwissen Accounting und Controlling

39 ECTS

Vertieftes Fachwissen

Fachliche Vertiefung in den Themenschwerpunkten Accounting und Controlling sowie den verwandten Bereichen Finance, Riskmanagement und Auditing

Wahlmodule

6 ECTS

Erweiterung und Vernetzung des Wissens

Wahl aus verschiedenen Wahlbereichen zur optimalen Erweiterung und Vernetzung des Fachwissens

Wissenschaftliches Arbeiten und Informationstechnologie

30 ECTS

Erschliessung neuen Wissens und Aufbereitung von Daten

Erwerb und Anwendung von Wissen und Fähigkeiten im Kontext angewandter Forschung und Entwicklung sowie zur Aufbereitung und Darstellung der Daten aus dem Accounting und Controlling

Masterarbeit

15 ECTS

Eigene Anwendung

Umsetzung von Wissen und Können im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit zu einem anwendungsbezogenen Thema

Struktur des Studiums

1. Semester 24C	<table border="1"> <tr> <td>M1 6C</td> <td>Financial Reporting</td> </tr> <tr> <td>M2 3C</td> <td>Finance and Asset Pricing</td> </tr> <tr> <td>M3 6C</td> <td>Controlling</td> </tr> </table>	M1 6C	Financial Reporting	M2 3C	Finance and Asset Pricing	M3 6C	Controlling	<table border="1"> <tr> <td>M4 9C</td> <td>Forschungsmethodik</td> </tr> </table>	M4 9C	Forschungsmethodik	<div style="text-align: center;"> evtl. EK </div>		
M1 6C	Financial Reporting												
M2 3C	Finance and Asset Pricing												
M3 6C	Controlling												
M4 9C	Forschungsmethodik												
2. Semester 24C	<table border="1"> <tr> <td>M5 6C</td> <td>Advanced Consolidated Financial Statements</td> </tr> <tr> <td>M6 3C</td> <td>Accounting for Financial Instruments</td> </tr> <tr> <td>M7 6C</td> <td>Corporate Finance and Financial Modelling</td> </tr> <tr> <td>M8 3C</td> <td>Advanced Enterprise Systems</td> </tr> </table>	M5 6C	Advanced Consolidated Financial Statements	M6 3C	Accounting for Financial Instruments	M7 6C	Corporate Finance and Financial Modelling	M8 3C	Advanced Enterprise Systems	<table border="1"> <tr> <td>M9 6C</td> <td>Praktische Übungen Forschungsmethodik</td> </tr> </table>	M9 6C	Praktische Übungen Forschungsmethodik	<div style="text-align: center;"> evtl. EK </div>
M5 6C	Advanced Consolidated Financial Statements												
M6 3C	Accounting for Financial Instruments												
M7 6C	Corporate Finance and Financial Modelling												
M8 3C	Advanced Enterprise Systems												
M9 6C	Praktische Übungen Forschungsmethodik												
3. Semester 21C	<table border="1"> <tr> <td>M10 6C</td> <td>Riskmanagement & Audit</td> </tr> <tr> <td>Wahl- pflicht- modul 6C</td> <td>Management & Law / Public & Non-Profit / Banking & Finance / Marketing</td> </tr> </table>	M10 6C	Riskmanagement & Audit	Wahl- pflicht- modul 6C	Management & Law / Public & Non-Profit / Banking & Finance / Marketing	<table border="1"> <tr> <td>M11 9C</td> <td>Praxisorientierte Forschungsprojekte</td> </tr> </table>	M11 9C	Praxisorientierte Forschungsprojekte	<div style="text-align: center;"> evtl. EK </div>				
M10 6C	Riskmanagement & Audit												
Wahl- pflicht- modul 6C	Management & Law / Public & Non-Profit / Banking & Finance / Marketing												
M11 9C	Praxisorientierte Forschungsprojekte												
4. Semester 21C	<table border="1"> <tr> <td>M12 6C</td> <td>Performance Management</td> </tr> </table>	M12 6C	Performance Management	<table border="1"> <tr> <td>M13 15C</td> <td>Master Thesis (Themen aus Accounting und Controlling)</td> </tr> </table>	M13 15C	Master Thesis (Themen aus Accounting und Controlling)	<div style="text-align: center;"> evtl. EK </div>						
M12 6C	Performance Management												
M13 15C	Master Thesis (Themen aus Accounting und Controlling)												

Studienbegleitende Praxistätigkeit
 (im Umfang von Ø ca. 50 Stellenprozent)

EK = Eingangskompetenz

Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis

Wissenschaftliche Fundierung		Praxisorientierung
Modul 4 „Forschungsmethodik“ (9 ECTS)		Praxistätigkeit parallel zum Studium
Modul 9 „Praktische Übungen Forschungsmethodik“ (6 ECTS)		Projektarbeiten mit Partnern aus der Wirtschaft
Modul 11 „Praxisorientierte Forschungsprojekte“ (9 ECTS)		Praxisrelevante Fragestellung in der Master-Thesis
Master-Thesis (15 ECTS)		Einführung in Praxistools zur Datenverarbeitung (Excel, R, ERP/SAP)



Dualität Ausbildung / Praxisbezug als Erfolgsmodell

Zulassungsbedingungen

Bewerberinnen und Bewerber mit folgendem Abschluss werden zum Studium zugelassen*:

- ✓ Bachelor of Science in Business Administration (180 Credits), davon mind. 12 ECTS aus den Themenbereichen Accounting and Controlling.
- ✓ Gleichwertiger Hochschulabschluss aus einem verwandten Studiengang (180 ECTS), davon mind. 12 ECTS aus den Themenbereichen Accounting and Controlling.

Die Bewerberinnen und Bewerber brauchen ausserdem

- ✓ Sehr gute Deutschkenntnisse → Bewerberinnen und Bewerber mit Deutsch als Fremdsprache: Goethe-Zertifikat C1 als Benchmark
- ✓ Fähigkeit, an englischsprachigem Unterricht auf Hochschulstufe aktiv teilnehmen zu können
- ✓ Positives Resultat des Zulassungsgespräches
- ✓ Motivation und Leistungsfähigkeit

**Falls die verlangten Credits für den Nachweis im Fachgebiet „Accounting and Controlling“ bei Studienbeginn noch nicht vorliegen, kann das Studium dennoch begonnen werden. Die fehlenden Eingangskompetenzen müssen in diesem Fall im ersten und zweiten Semester nachgearbeitet werden.*

Agenda

I Der MSc AC – praxisorientiert & bedarfsgeleitet

II Studium – Aufbau, Inhalte und Organisation

III Perspektiven – die Zukunft planen

IV Einbettung des MSc AC in die ZHAW SML

Berufsprofile

Generell:

Fach- und Führungspositionen, welche den Umgang mit Daten des «Finanzbereichs» voraussetzen

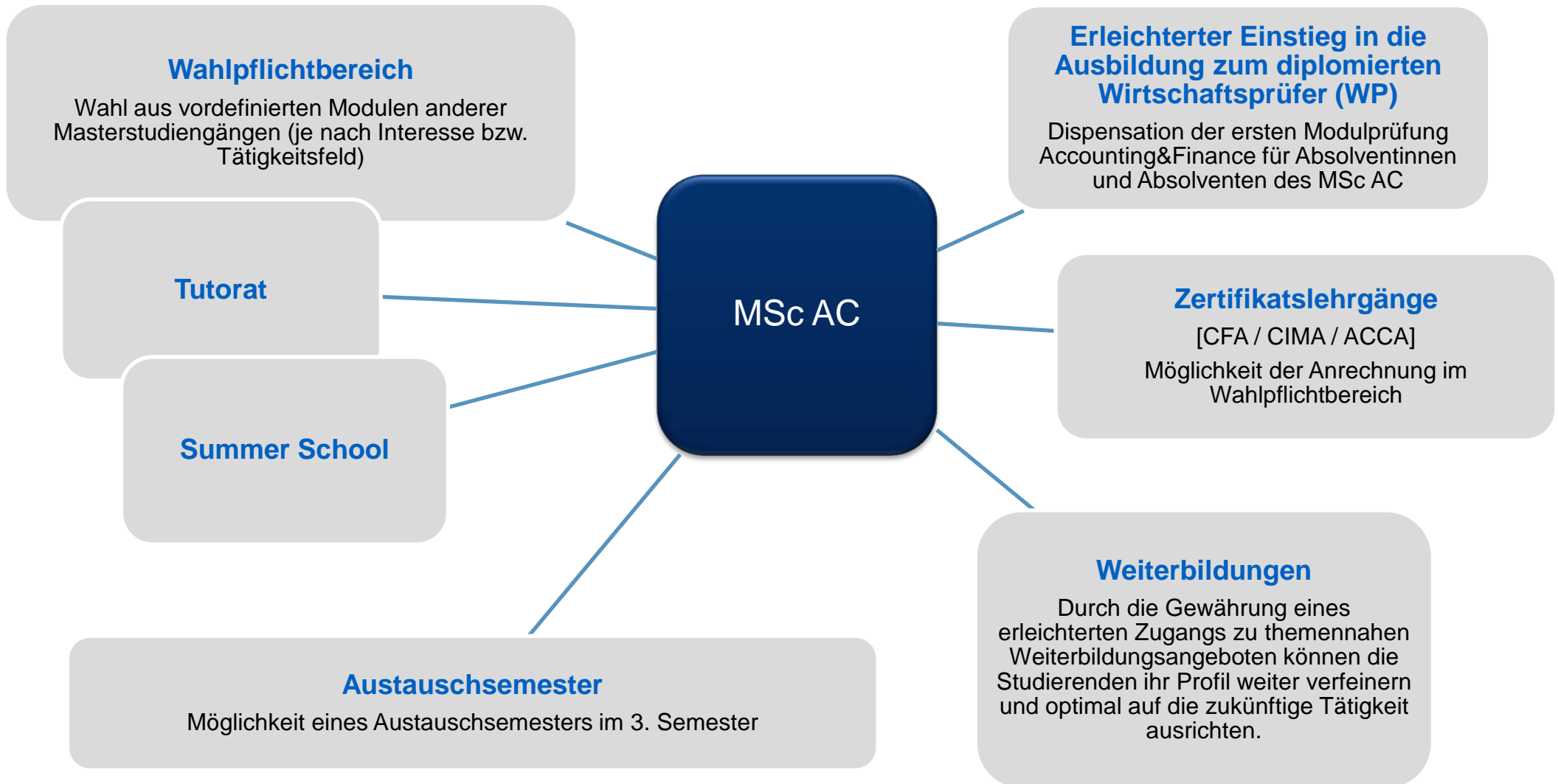
Wir vermitteln «Financial Literacy» und bringen die Studierenden dahin, dass sie kompetent mitreden können bei allen Themen der **finanziellen Führung** und dabei auch **Verantwortung** übernehmen können

Im Speziellen:

(angehende) Fach- und Führungspersonen im Bereich Accounting und Controlling

Aufgaben und Funktionen	Mögliche Branchen / Unternehmen
Financial Manager	Industrie- und Handelsunternehmen
Verantwortlicher/Verantwortliche RW/Controlling	Dienstleistungsunternehmen
Leiterin/Leiter Rechnungswesen Controlling	Banken und anderer Finanzdienstleister
Unternehmensberatung im Bereich Rechnungslegung	Bereich Unternehmensberatung der Prüfungsunternehmen

Möglichkeiten der Individualisierung des Tätigkeitsprofils



Agenda

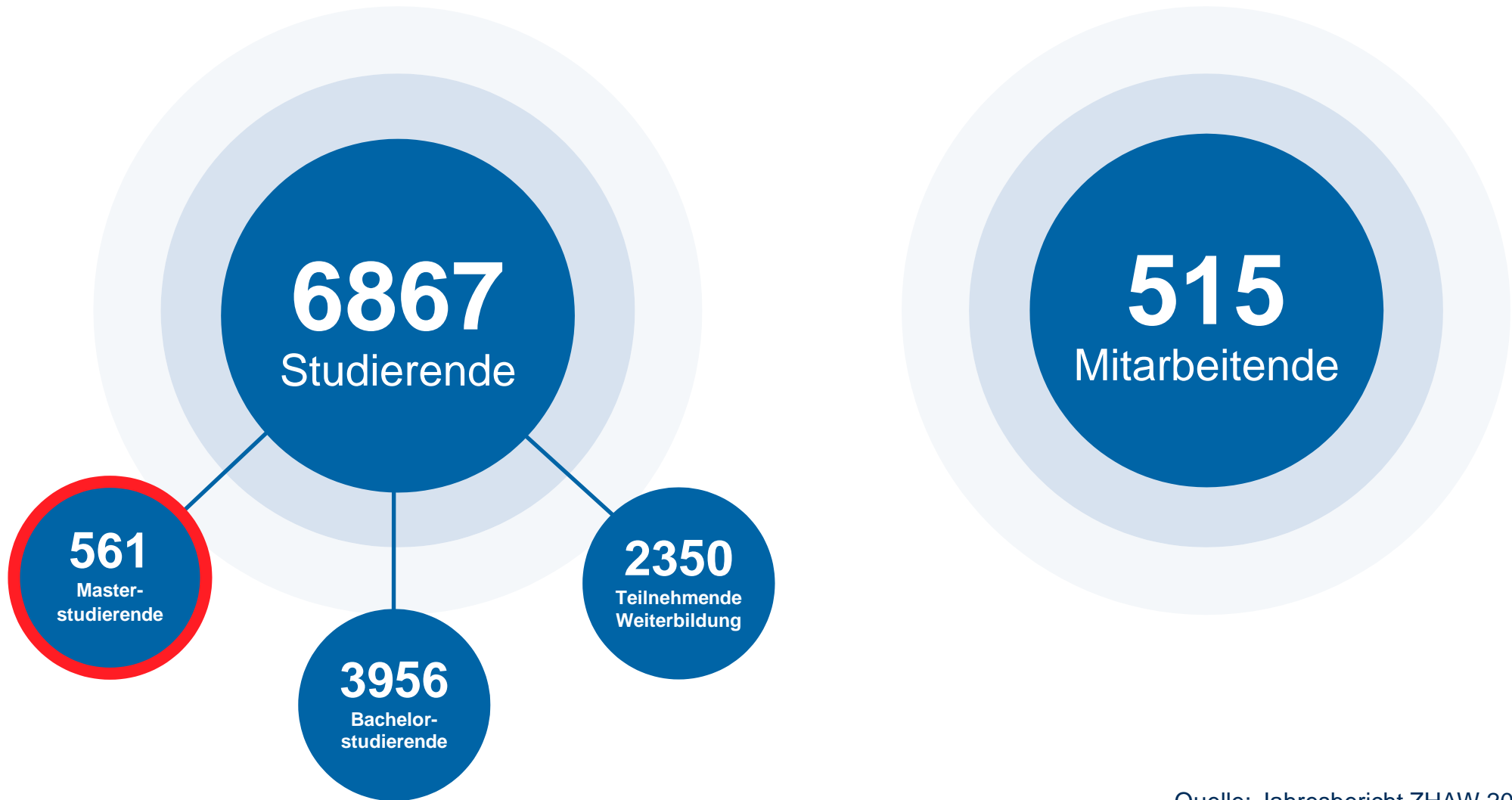
I Der MSc AC – praxisorientiert & bedarfsgeleitet

II Studium – Aufbau, Inhalte und Organisation

III Perspektiven – die Zukunft planen

IV Einbettung des MSc AC in die ZHAW SML

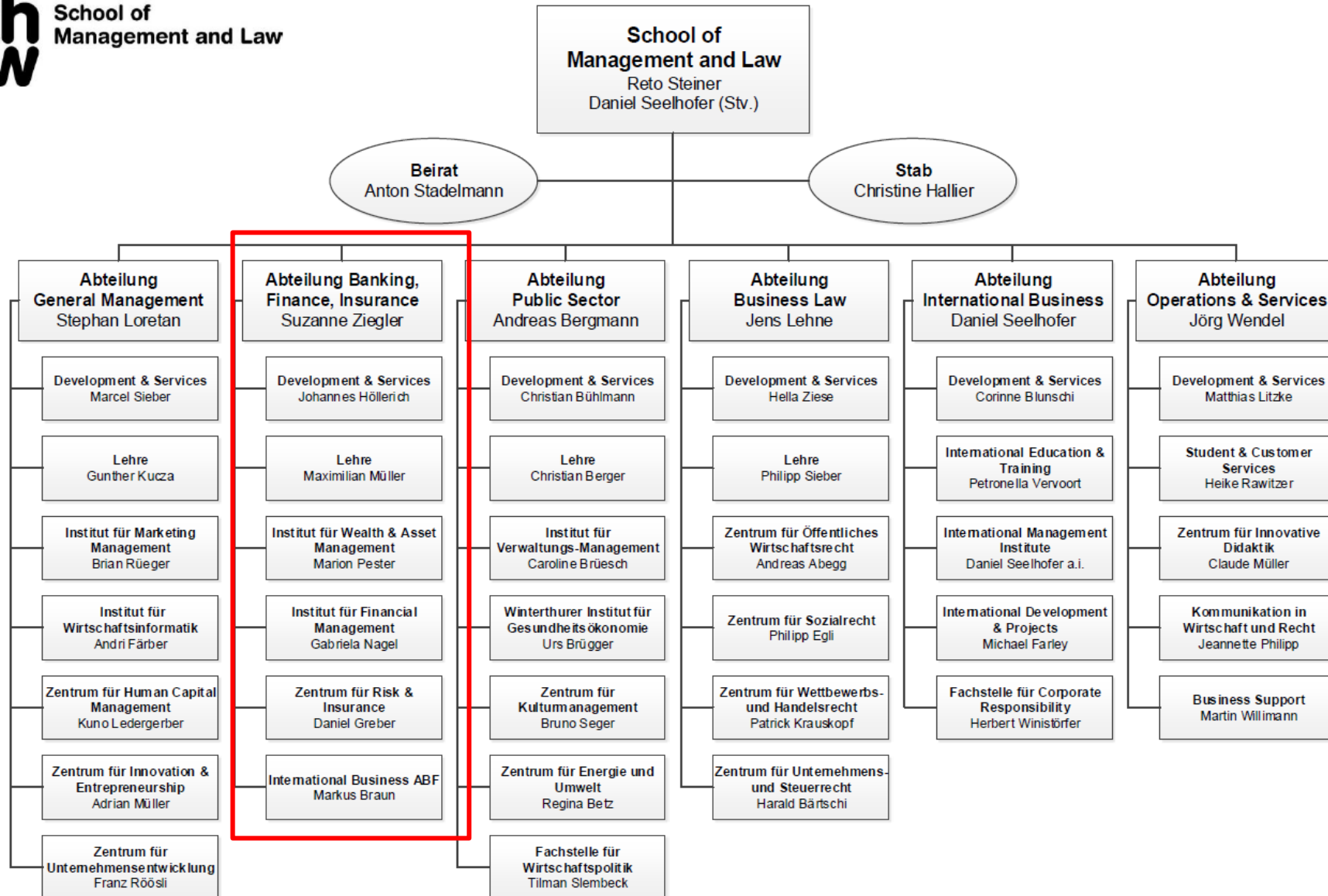
SML School of Management and Law



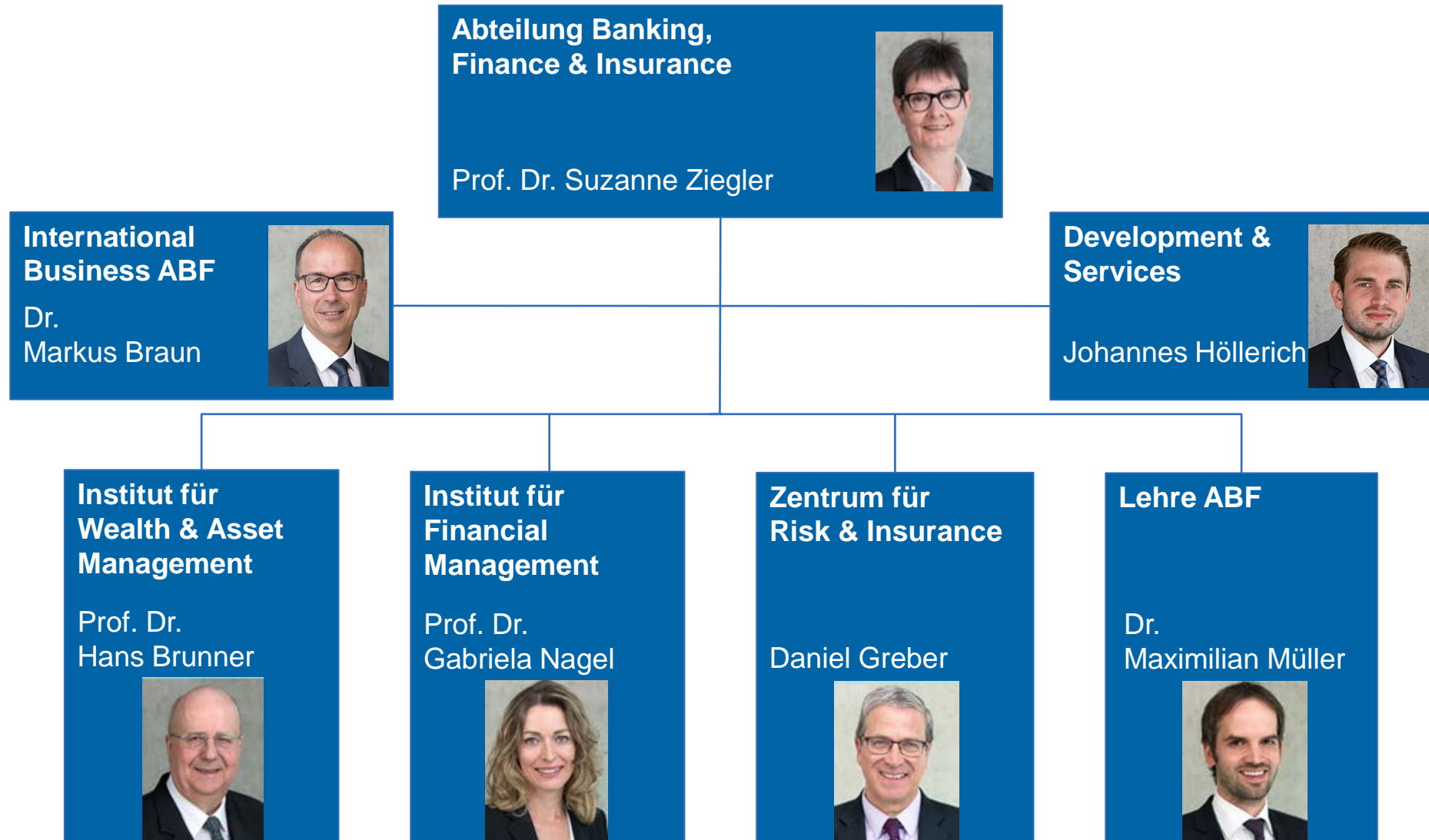
Quelle: Jahresbericht ZHAW 2016

Organigramm SML

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



Abteilung Banking, Finance, Insurance (ABF)



Institut für Financial Management (IFI)

Institut für Financial Management (IFI)

Leitung: Prof. Dr. Gabriela Nagel-Jungo; Assistentin Institutsleitung: Katina Rank

Stv. Leitung: Prof. Dr. Mehdi Mostowfi

Team

Corporate Reporting / Accounting

Leitung: Prof. Dr. Gabriela Nagel-Jungo



Team

Performance Management / Controlling

Leitung: Jean-Marc Huber



Team

Corporate Finance & Corporate Banking

Leitung: Prof. Dr. Mehdi Mostowfi



Financial
Management
bei Banken

Finanzielle
Führung von
EVU

Finanzen bei
NPO

Finanzielle
Führung von
KMU

Corporate
Reporting

Finan-
zierung über
Kredit-,
Geld- und
Kapitalmarkt

Predictive
Analytics

Forschungsgruppen

4-facher Leistungsauftrag des IFI



Modulverantwortliche

Modul 1
Financial Reporting
6 ECTS
Dr. Christine Acker



Modul 2
Finance and Asset Pricing
3 ECTS
Dr. Beat Affolter



Modul 3
Controlling
6 ECTS
Dr. Helene Eller



Modul 4
Forschungsmethodik
9 ECTS
Armin Bänziger



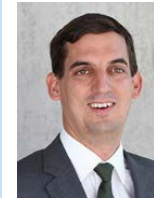
Modul 5
Advanced Consolidated Financial Statements
6 ECTS
Prof. Dr. Conrad Meyer



Modul 6
Accounting for Financial Instruments
3 ECTS
Dieter Meyer



Modul 7
Corporate Finance and Financial Modelling
6 ECTS;
Dr. Beat Affolter



Modul 8
Advanced Enterprise Systems
3 ECTS
Christian Hitz



Modul 9
Praktische Übungen Forschungsmethodik
6 ECTS; *Armin Bänziger*

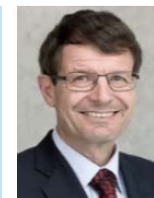


Modul 10
Riskmanagement and Audit
6 ECTS; *Dr. U. Hüppin*



Modul 11
Praxisorientierte Forschungsprojekte
9 ECTS;

Modul 12
Performance Management
6 ECTS; *Dr. Martin Lüthy & Prof. Dr. Gabriela Nagel*



Anhang: Teilzeitmodelle

	1. Semester	Anzahl ECTS	2. Semester	Anzahl ECTS	3. Semester	Anzahl ECTS	4. Semester	Anzahl ECTS	5. Semester	Anzahl ECTS	6. Semester	Anzahl ECTS
50%-Pensum: Standard	Financial Reporting	6	Advanced Consolidated Financial Statements	6	Riskmanagement and Audit	6	Performance Management	6				
	Finance and Asset Pricing	3	Corporate Finance and Financial Modelling	6	Wahlpflichtmodul 6 ECTS	6	Masterthesis	15				
	Controlling	6	Advanced Enterprise Systems	3	Wahlpflichtmodul 3 ECTS		Wahlpflichtmodul 3 ECTS					
	Forschungsmethodik	9	Accounting for Financial Instruments	3	Praxisorientierte Forschungsprojekte	9						
			Praktische Übungen zur Forschungsmethodik	6								
90		24		24		21		21				

Erstrecken auf 6 Semester	Financial Reporting	6	Advanced Consolidated Financial Statements	6	Controlling	6	Accounting for Financial Instruments	3	Riskmanagement and Audit	6	Masterthesis	15
	Forschungsmethodik	9	Praktische Übungen Forschungsmethodik	6	Wahlpflichtmodul 6 ECTS	6	Wahlpflichtmodul 3 ECTS		Praxisorientierte Forschungsprojekte	9	Performance Management	6
			Advanced Enterprise Systems	3	Wahlpflichtmodul 3 ECTS		Corporate Finance and Financial Modelling	6				
					Finance and Asset Pricing	3						
90		15		15		15		9		15		21

Anhang: Wahlpflichtmodule HS17

Liste Wahlpflichtmodule MSc AC

Titel	MSc	ECTS	Sem.
Financial Management in Public and Nonprofit Organizations	BA PNP	6	HS
Managing People in Organizations	BA PNP	6	HS
Governance and Compliance in Public and Nonprofit Organizations	BA PNP	6	HS
Mitarbeiterführung und Leadership	BF	3	HS
Leadership and HR Management [PiE]	BF	3	HS
Leadership and Ethics	BF	3	FS
Leadership and Ethics [PiE]	BF	3	FS
Alternative Investments	BF	6	HS
Rechtliches Risikomanagement und Corporate Governance	ML	6	HS
Internationales Unternehmens- und Steuerrecht	ML	6	HS
International Economics and Politics	ML	6	HS
Fact-Based Marketing: Business Cases, Tools & Metrics	BA Marketing	6	HS
Pricing & Business Models in the Digital Age	BA Marketing	6	HS
Controlling und Geschäftsprozesse von Banken	BF	6	HS
Controlling and Business Processes in Banking [PiE]	BF	6	HS

Ansprechpersonen im MSc AC



Dr. Ursina Hüppin

Studiengangleiterin MSc Accounting and Controlling
Abteilung Banking, Finance, Insurance

ursina.hueppin@zhaw.ch

+41 58 934 45 67

Büro SW 3.17



Lilian Schober

Programm Koordinatorin MSc Accounting and Controlling
Abteilung Banking, Finance, Insurance

lilian.schober@zhaw.ch

+41 58 934 41 21

Büro SW 3.17



Prof. Dr. Gabriela Nagel

Leiterin Institut für Financial Management
Stv. Leiterin Abteilung Banking, Finance, Insurance

gabriela.nagel@zhaw.ch

+41 58 934 78 51

Büro LN 03.14



Student Services

Administration

studentservices.sml@zhaw.ch

+41 58 934 68 68

Büro SW E 23