

Anmeldung zum Studiengang Master of Science in Business Administration with a Major in Marketing

Merkblatt zum Motivationsschreiben

Für die ZHAW School of Management and Law ist es ein wichtiges Ziel, zu ihren Masterprogrammen Studierende zuzulassen, die nicht nur alle Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium mitbringen, sondern mit der Anmeldung für das jeweilige Studienprogramm auch die richtige Wahl für ihre eigene berufliche Entwicklung getroffen haben. Zudem möchten wir in jeder Studierendengruppe Individuen zusammenführen, die aufgrund ihrer hohen Motivation und Leistungsfähigkeit, zur positiven Dynamik der Studierendengruppe beitragen können. Kurz gesagt: Es ist uns wichtig, dass Sie sich bei uns wohl fühlen, und dass Sie in Ihrer Studierendengruppe einen positiven Beitrag leisten können.

Durch die Anforderung eines Motivationsschreibens als Teil Ihres Bewerbungsdossiers möchten wir sicherstellen, dass sich alle Bewerber/innen sorgfältig mit ihren Zielen und ihrer Motivation für ein Masterstudium in Business Administration with a Major in Marketing auseinandergesetzt haben. Auch möchten wir Ihnen eine weitere Gelegenheit geben, uns zu überzeugen, dass Sie für uns der richtige Kandidat/die richtige Kandidatin sind.

Folgende formelle und inhaltliche Anforderungen sollte Ihr Motivationsschreiben erfüllen:

- Es sollte kurz darlegen, weshalb Sie sich für ein konsekutives, viersemestriges Studium entschieden haben.
- Es sollte nicht deutlich länger als eine Seite sein. Bitte beachten Sie, dass das Einreichen eines längeren Bewerbungsschreibens die Zulassungschancen nicht erhöht, sondern im Gegenteil vielfach darauf hinweist, dass der Bewerber/die Bewerberin nicht in der Lage war, seine/ihre Argumentation kurz und knapp auf den Punkt zu bringen.
- Es sollte eine kurze Beurteilung enthalten, weshalb ein Studium in Business Administration with a Major in Marketing für Ihren persönlichen Werdegang wichtig ist.
- Es gibt Ihnen Gelegenheit, unser Augenmerk pointiert auf Ihre besonderen Stärken als Bewerber für den Studiengang in Business Administration with a Major in Marketing zu lenken.
- Es ist, als persönliches und sehr individuelles Schreiben, in Form und Inhalt, ein Spiegel Ihrer Ausdrucksfähigkeit und des Grades mit dem Sie sich mit Ihrer Studienplanung auseinandergesetzt haben.

Bewerber/innen, deren Unterlagen uns fristgerecht vollständig vorliegen, und die grundsätzlich alle Zulassungsanforderungen erfüllen (ggf. mit Auflagen zur Nachqualifikation), werden von uns zu einem Gespräch eingeladen. Darin erhalten Sie weitere Möglichkeiten, Ihre Motivation darzulegen, kritische Punkte und Herausforderungen zu besprechen und Fragen zu Studienstruktur und -verlauf zu stellen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und stehen für Fragen gerne zur Verfügung.

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
School of Management and Law