

Die Marktmacht der GAFAM – Wie kann der Wirtschaftsstandort Schweiz gestärkt werden?

Donnerstag, 19. Mai 2022, 17.00 – 20.00 Uhr,
Winterthur und hybrid

XXXIX. Atelier de la Concurrence



Building Competence. Crossing Borders.

XXXIX. Atelier de la Concurrence

Die Marktmacht der GAFAM & die Auswirkungen auf Werbe- sowie Medienmärkte. Was ist zu tun?

Die Marktmacht der IT-Giganten ist 2022 in EU & USA Gegenstand behördlicher/politischer Interventionen. Wie steht es in der Schweiz um den Schutz des Urheberrechts? Können CH-Medienunternehmen im Wettbewerb mit den «Grossen» bestehen?

Die rasante Entwicklung der Digitalisierung hat zu Innovationen geführt, namentlich im Bereich digitaler Plattformen. Diese hat viele Märkte durcheinandergewirbelt. Den wettbewerbsfördernden Entwicklungen steht die Marktmacht der IT-Giganten (GAFAM) entgegen. Dabei stellen sich aus urheber- und kartellrechtlicher Sicht neuartige Fragen:

Die IT-Giganten nutzen unentgeltlich urheberrechtlich geschützte Bilder und Textausschnitte von Presseverlagen auf ihren Websites. Gesetzgeber scheiterten bisher daran, die IT-Giganten mit Leistungsschutzrechten zu Zahlungen zu bewegen. Sie zogen sich aus dem entsprechenden Land zurück oder die Verlage sahen sich dazu gezwungen, die Lizenzen «gratis» zur Verfügung zu stellen. Wird die EU-Urheberrechtsreform etwas daran ändern?

Die Wettbewerbsbehörden in der Schweiz und in der EU gehen von engen Marktabgrenzungen aus, die sich streng nach Mediengattung (z.B. 20 Minuten Print) unterscheiden. Medienunternehmen wird damit auf nationalen Märkten ein enges kartellrechtliches Korsett (Missbrauchskontrolle) auferlegt. Demgegenüber haben die GAFAM auf den Werbemärkten wenig Restriktionen. Es stellt sich somit die Frage, ob die traditionellen Marktabgrenzungen nicht an die neuen Möglichkeiten der Werbung anzupassen sind.

Beim XXXIX. Atelier de la Concurrence debattieren Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wissenschaft, Wettbewerbskommission sowie der Verlags- und Medienbranche und offerieren Ideen, wie man den Wirtschaftsstandort Schweiz gegenüber den GAFAM stärken kann.

ANMELDUNG

Die Veranstaltung ist öffentlich. Anmeldungen werden online bis am 17. Mai 2022 entgegengenommen:

>>> www.atelier-concurrence.ch

VERANSTALTUNGSORT

ZHAW School of Management and Law
Aula, Volkartgebäude (Gebäude SW)
St.Georgen-Platz 2
8400 Winterthur

HINWEIS

Die Veranstaltung wird auch hybrid angeboten.
Den Link erhalten Sie zwei Tage vor der Tagung per E-Mail.

TAGUNGSLEITUNG

ZHAW School of Management and Law
Zentrum für Wettbewerbsrecht und Compliance
Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf
patrick.krauskopf@zhaw.ch



Programm

Donnerstag, 19. Mai 2022

17.00 Uhr

BEGRÜSSUNG

Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf, ZHAW School of Management and Law

IM FOKUS: URHEBERRECHT – CONTENT IST JETZT GRATIS, ODER?

17.05 Uhr

GAFAM, Verlage und soziale Verantwortung

Dr. Emanuel Meyer, Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum (IGE)

17.20 Uhr

Intellectual Property is Common Property

Andreas Von Gunten, Von Gunten & Co. AG

17.35 Uhr

Kurzinterview

Armin Dugan, ZHAW School of Management and Law

Moderation: **Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf**, ZHAW School of Management and Law

17.45 Uhr

Praxis-Panel

Andreas Von Gunten, Von Gunten & Co. AG

Dr. Emanuel Meyer, Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum (IGE)

Adrian Spühler, Sekretariat der Wettbewerbskommission WEKO

Stefan Wabel, Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN

Moderation: **Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf**, ZHAW School of Management and Law

18.15 Uhr

PAUSE

Programm

Donnerstag, 19. Mai 2022

IM FOKUS: WETTBEWERBSRECHT – WIE SICH DAS WERBEVERHALTEN VERÄNDERT HAT!

- 18.30 Uhr** **Changes in the Market Place: Kartellrechtliche Erkenntnisse**
Dr. Ralph Sammeck, RTL Deutschland
- 18.50 Uhr** **Enge Marktabgrenzung im Werbemarkt: Ein Bremsklotz für einheimische Verlags- und Medienhäuser**
Dr. Theodor Thanner, GD a.D. der Bundeswettbewerbsbehörde
- 19.10 Uhr** **Kurzinterview**
Ceren Bingöl, ZHAW School of Management and Law
Moderation: **Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf**, ZHAW School of Management and Law
- 19.20 Uhr** **Praxis-Panel**
Dr. Michael Funk, Swiss Economics
Dr. Ralph Sammeck, RTL Deutschland
Dr. Theodor Thanner, GD a.D. der Bundeswettbewerbsbehörde
Dr. Markus Wyssling, ZHAW School of Management and Law
Moderation: **Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf**, ZHAW School of Management and Law
- 19.50 Uhr** **ACCL Award 2022**
Laudatio: Dr. Daniel Schiess, Sekretariat der Wettbewerbskommission WEKO
- 20.00 Uhr** **ABSCHLUSS MIT ANSCHLIESSENDEM APÉRO RICHE**

Excellence in Competition Law & Compliance

Erweitern Sie Ihre Fachkompetenz am Zentrum für Wettbewerbsrecht & Compliance (ZWC)

Sie wollen in Wettbewerbsrecht und Compliance immer auf dem neuesten Stand bleiben? Dann sind Sie beim ZWC richtig: Don't miss our events and education programs!

■ EXCELLENCE IN EVENTS & PUBLIC POLICY

EXCELLENCE IN COMPLIANCE

Compliance-Seminare, zugeschnitten auf ausgewählte Branchen und deren Bedürfnisse.

«Compliance bei Stiftungen und Vereinen»

Datum: 1. Juli 2022

Ort: Besucherraum, Flughafen Zürich

ATELIER DE LA CONCURRENCE (ADC)

Die Tagungsreihe zu Wettbewerbspolitik und Wettbewerbsrecht.

«XL. Atelier de la Concurrence»

Datum: 29./30. September 2022

Ort: ZHAW School of Management and Law, Winterthur

LITIGATION-PR-TAGUNG 2022

Die schweizweit einzige Tagungsreihe im Bereich der prozessbegleitenden Öffentlichkeitsarbeit.

«Litigation-PR-Tagung 2022»

Datum: 10. November 2022

Ort: ZHAW School of Management and Law, Winterthur

■ EXCELLENCE IN EDUCATION & ACADEMICS

CAS INTERNATIONAL COMPETITION LAW, REGULATORY AND COMPLIANCE

Weiterbildung in Wettbewerbsrecht, Compliance und Litigation Management.

CAS International Competition Law, Regulatory and Compliance

Datum: 27. Juni 2022

Ort: ZHAW School of Management and Law, Winterthur

CAS COMPLIANCE INVESTIGATOR

Fachwissen und Können zur praktischen Umsetzung der vier Phasen einer internen Untersuchung (Analyse, Planung, Durchführung und Abschluss)

CAS Compliance Investigator

Datum: 29. August 2022

Ort: ZHAW School of Management and Law, Winterthur

ÖKONOMISCH-EMPIRISCHE ANALYSEN & PROGNOSEN IM WETTBEWERBSRECHT

Kartellrechtliche Beratung und Gutachten für Verbände, Organisationen und Unternehmen.

Aktuelle Gutachten und Studien

>>> www.atelier-concurrence.ch

Zentrum für Wettbewerbsrecht und Compliance

Ihre Spezialistinnen und Spezialisten für Kartellrecht, Wirtschaftspolitik und Compliance

Die ZHAW School of Management and Law (SML) ist im Bereich des Wirtschaftsrechts eine der bestimmenden Forschungs- und Bildungsinstitutionen der Schweiz.

In den Bereichen Kartellrecht, Wirtschaftspolitik und Compliance ist das Zentrum für Wettbewerbsrecht und Compliance (ZWC) der SML ein führender Ansprechpartner für Wirtschaft und Politik in der Schweiz.

Das ZWC trägt mit seinen 23 erfahrenen und qualifizierten Mitarbeitenden durch Module in Bachelor- und Masterstudiengängen, zielgruppenspezifische Weiterbildungsveranstaltungen, Tagungen, Dienstleistungen sowie Forschungsprojekte und Publikationen zum Transfer von Wissen in die Praxis bei.

Der Praxisbezug ist zentraler Bestandteil der Zentrumsstrategie und zieht sich durch alle Tätigkeitsbereiche. Zudem unterhält das ZWC Kooperationen und Netzwerke mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Wirtschaft – sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene.

PARTNER

Partner des ZWC sind für ausgewählte Projekte (i) die New York State Bar Association (NYSBA), (ii) die United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), (iii) die Swiss Association for Compliance and Competition Law (ACCL) sowie (iv) [economiesuisse](http://economiesuisse.ch).



KONTAKT UND WEITERE INFORMATIONEN

ZHAW School of Management and Law
Zentrum für Wettbewerbsrecht und Compliance (ZWC)
Gertrudstrasse 15, 8401 Winterthur, Schweiz
Telefon +41 58 934 67 99
>>> www.zhaw.ch/zwc

BRAND NEW

MAS COMPLIANCE

Der Studiengang für angehende Compliance-Profis in einem globalisierten Wirtschaftsumfeld.

Sie erhalten eine umfassende interdisziplinäre Weiterbildung im Berufsfeld Compliance:

- Dazu zählen das Compliance Management-System mit einem Schwerpunkt in Prävention und die anschliessenden internen Untersuchungen (Investigations) als Reaktion auf einen Non-Compliance-Fall.
- Weitere Schwerpunkte lassen sich den eigenen Bedürfnissen entsprechend wählen.

Der MAS-Studiengang richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem Compliance-Bereich und dessen Umfeld.

Erfahren Sie mehr auf:

>>> www.zhaw.ch/zwc/mas-compliance

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities



**European Business Schools
Ranking 2020**