

# Marktmacht, Digitalisierung & Algorithmen im Versicherungsmarkt: Die Sicht der Wissenschaft

---

Atelier de la Concurrence, 5. Juli 2018

Dr. Benno Keller



Versicherung als  
**Spekulation**



**Wahrscheinlich-  
keitsrechnung**  
als rationale Basis  
der Versicherung



Big data als Basis  
für dynamisches  
Risikoassessment  
und **digitales  
Monitoring**

## Amazon may make a “disruptive” entrance into insurance

by Lucy Hook  
19 Dec 2017

## How Tencent and Ant Financial Are Rushing Into China’s Insurance Industry

October 23, 2017

12 Feb 2018

News > Non-Life

## China: Baidu sets up online insurance platform

12 Feb 2018

## Alibaba’s entry into Chinese online insurance market

TOPICS: Alipay Insurance Service

TECH • GOOGLE

## Google Looks to Partner With Insurance Companies in France



## **Szenario**

Freier Zugang zu digitalen Daten



## **Wettbewerb**

Verstärkter Wettbewerb, Konsolidierung über die Zeit wahrscheinlich



## **Nutzen**

Risikoreduktion, Effizienz, Innovation



## **Privatsphäre**

Starker Eingriff in die Privatsphäre, mögliche Diskriminierung, Beschränkung der Selbstbestimmung


## Heute

### Versicherer



#### Direktvertrieb

Davon online:

	Leben	10%
	Nicht	
	-Leben	8%

**Stark wachsend**

#### Agenten / Broker

Prämienanteil:

Leben	~80%
Nicht	
-Leben	~60%



**Erhalten 1/3  
der Prämie**




## Zukunft

### Versicherer



- Aggregatoren
- Virtual assistants
- Robo-advisors

- Digitale Plattformen sammeln Kundendaten
- Starke Konzentration

	<b>Schutz vor Diskriminierung</b>	<b>Schutz des Rechts auf Selbstbestimmung</b>
 <b>Szenario</b>	Keine Verwendung von Online Media Daten	Keine Verwendung von IoT Daten
 <b>Wettbewerb</b>	Wettbewerb durch IoT-Provider	Wettbewerb durch BigTech
 <b>Nutzen</b>	Risikoreduktion, Effizienz	Effizienz

- \ Die Digitalisierung der Versicherung wirft schwierige Fragen bezüglich des Datenschutzes und des Wettbewerbs auf
- \ Datenschutz und Wettbewerb beeinflussen sich gegenseitig
- \ Die Rolle und der Zugang zu Daten muss in der Wettbewerbspolitik Berücksichtigung finden