



School of
Management and Law

XXII^e Atelier de la Concurrence
Développements et innovations dans
le marché de la publicité: la concurrence
à «l'ère Admeira»

Mardi, 30 août 2016
17.00 – 19.30 heures, suivi d'un apéritif dînatoire
Hôtel Schweizerhof Berne

Des thèses aux synthèses.
Crossing Borders.



ORATEURS

Alexander Duphorn, Goldbach Media – **Dr. Daniel Emch**, Kellerhals Carrad –
Andreas Häuptli, VSM – **Marcel Kohler**, Tamedia – **Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf**,
ZHAW School of Management and Law, AGON Partners – **Dr. Samuel Rutz**, Avenir Suisse –
Dr. Olivier Schaller, Commission de la concurrence – **Jürgen Storp**, Initiative/IPG

Nos partenaires



Invitation

XXII^e Atelier de la Concurrence



«Et au commencement était l'offre cross-media ...»

DÉVELOPPEMENTS ET INNOVATIONS DANS LE MARCHÉ DE LA PUBLICITÉ: LA CONCURRENCE À «L'ÈRE ADMEIRA»

La joint venture Admeira, constituée entre la SSR, Swisscom et Ringier inaugure une ère nouvelle pour le marché de la publicité suisse. Le XXII^e Atelier de la Concurrence se met au diapason des nouveaux défis qui s'offrent au marché publicitaire. Que signifie la joint venture Admeira pour la branche publicitaire? Comment réagit Admeira aux interventions de la Commission de la concurrence (COMCO) et des autorités de régulation comme l'OFCOM ou le DETEC? Quelles sont les implications du vaste marché de la publicité (presse écrite, télévision, radio, OOH et en ligne) pour les annonceurs, les agences de publicité et de marketing? Ces questions et beaucoup d'autres seront débattues par les représentants du monde politique, gouvernemental et économique lors du XXII^e Atelier de la Concurrence.

INSCRIPTION

La manifestation est ouverte à tous. Les inscriptions sont à envoyer jusqu'au **23 août 2016** à info.abl@zhaw.ch ou bien www.atelier-concurrence.ch.

LIEU DE LA MANIFESTATION

Hôtel Schweizerhof Berne

Salon Trianon

Bahnhofplatz 11

3011 Berne

<http://de.schweizerhof-bern.ch/hotel/lage/>

PROGRAMME – MARDI, 30 AOÛT 2016

17.00h INTRODUCTION

Prof. Patrick L. Krauskopf,
ZHAW School of Management and Law,
AGON Partners

17.10h PRÉSENTATIONS

Le marché de la publicité cross média – connaissances empiriques

Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf,
ZHAW School of Management and Law,
AGON Partners

Convergence des médias et publicité: le rôle du fournisseur d'accès de service public

Dr. Samuel Rutz, Avenir Suisse

Pluralité des médias et concurrence du point de vue des annonceurs publicitaires

Jürgen Storp, Initiative/IPG

18.30h PAUSE

18.45h PANEL

Conduite: **Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf**,
ZHAW School of Management and Law,
AGON Partners;

Alexander Duphorn, Goldbach Media;

Dr. Daniel Emch, Kellerhals Carrad;

Andreas Häuptli, VSM;

Marcel Kohler, Tamedia;

Dr. Samuel Rutz, Avenir Suisse;

Jürgen Storp, Initiative/IPG

19.25h CONCLUSION

Dr. Olivier Schaller, COMCO

19.30h APÉRITIF DÎNATOIRE

RENSEIGNEMENT

ZHAW School of Management and Law, Centre du Droit de la Concurrence et du Commerce, **Prof. Patrick L. Krauskopf**, patrick.krauskopf@zhaw.ch

L'excellence en Droit de la concurrence

EXCELLENCE EN AFFAIRES PUBLIQUES

Atelier de la Concurrence (AdC)

Les colloques en droit et politique de la concurrence

XXIII^{ème} AdC: «Big Data»

24.11.2016

Hôtel Schweizerhof Berne

Competition Law Update (CLU)

Développements internationaux récents en droit de la concurrence

6^{ème} CLU: «Kronzeugenregelung – (nicht) immer die beste

Lösung?»

10.11.2016

Restaurant Au Premier, Zurich

EXCELLENCE DANS LA FORMATION

CAS International Competition Law & Compliance

Formation continue en Droit de la concurrence, Compliance et Litigation Management

5^{ème} Édition CAS

3.-14.7.2017

UNO, Genève

5th EULETA Conference

Legal English Crossing Borders – Focus on Competition Law and Policy

30.9.-2.10.2016

ZHAW School of Management and Law, Winterthur

EXCELLENCE DANS LA RECHERCHE

Analyses économique-empiriques et Evaluations en Droit de la concurrence

Conseil juridique et expertises pour les associations, organisations et entreprises

Etude empirique:

Etude empirique: «Les évolutions du marché publicitaire suisse» et étude empirique: «Le contrôle des canaux de communication visant un public cible»

Projet CNUCED:

International Best Practices: Class Actions in Competition Law

CENTRE DU DROIT DE LA CONCURRENCE ET DU COMMERCE

Dans le domaine du Droit des affaires, la ZHAW School of Management and Law est l'une des institutions leaders en suisse, en matière de recherche et de formation. Dans les domaines du Droit des cartels et de la politique économique, le Centre du Droit de la Concurrence et du Commerce (ZWH) de la SML est un interlocuteur de poids des acteurs économiques et politiques en Suisse. Le ZWH contribue, grâce à ses douze collaborateurs expérimentés et qualifiés, au transfert de leur savoir dans la pratique professionnelle à travers des modules dans les filières de Bachelor et de Master, des formations continues orientées vers des groupes spécifiques, des colloques, des services, ainsi que des projets de recherche et des publications. La finalité professionnelle est la composante essentielle de la stratégie du

Centre et se retrouve dans tous ses domaines d'intervention. En outre, il entretient des coopérations et des réseaux avec des partenaires de premier plan de la Science et de l'Economie, tant au niveau national qu'international.

Contact et Informations complémentaires

ZHAW School of Management Law

Zentrum für Wettbewerbs- und Handelsrecht

Gertrudstrasse 15, 8401 Winterthur

Téléphone + 41 58 934 67 99, www.zhaw.ch/zwh

Partenaires



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

