



School of  
Management and Law

**XXII. Atelier de la Concurrence**  
**Entwicklungen und Innovationen**  
**im Werbemarkt: der Wettbewerb**  
**im «Admeira-Zeitalter»**

**Dienstag, 30. August 2016**  
**17.00 – 19.30 Uhr, anschliessend Apéro riche**  
**Hotel Schweizerhof Bern**

**Von Thesen zu Synthesen.**  
**Crossing Borders.**



**REFERENTEN**

**Alexander Duphorn**, Goldbach Media – **Dr. Daniel Emch**, Kellerhals Carrad –  
**Andreas Häuptli**, VSM – **Marcel Kohler**, Tamedia – **Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf**,  
ZHAW School of Management and Law, AGON Partners – **Dr. Samuel Rutz**, Avenir Suisse –  
**Dr. Olivier Schaller**, Wettbewerbskommission – **Jürgen Storp**, Initiative/IPG

Unsere Partner



# Einladung

## XXII. Atelier de la Concurrence



«Und am Anfang war das Cross-Media-Angebot ...»

### ENTWICKLUNGEN UND INNOVATIONEN IM WERBEMARKT: DER WETTBEWERB IM «ADMEIRA-ZEITALTER»

Das Gemeinschaftsunternehmen Admeira von SRG, Swisscom und Ringier läutet ein neues Zeitalter auf dem Schweizer Werbemarkt ein. Das XXII. Atelier de la Concurrence steht deshalb ganz im Zeichen der neuen Herausforderungen aus dem In- und Ausland für den Schweizer Werbemarkt. Was bedeutet das Gemeinschaftsunternehmen Admeira von SRG, Swisscom und Ringier für die Werbebranche? Wie wirkt sich Admeira auf Interventionen der Wettbewerbskommission WEKO und von Regulierungsbehörden wie BAKOM/UVEK aus? Welche Konsequenzen hat der umfassende Werbemarkt (Print, TV, Radio, Aussen- und Onlinewerbung) für Werbetreibende, Werbeagenturen und Vermarkter? Diese und andere Fragen werden von Vertretern aus Behörden, Politik und Wirtschaft am XXII. Atelier de la Concurrence diskutiert.

### ANMELDUNG

Die Veranstaltung ist öffentlich. Anmeldungen werden bis **23. August 2016** unter [info.abl@zhaw.ch](mailto:info.abl@zhaw.ch) oder [www.atelier-concurrence.ch](http://www.atelier-concurrence.ch) entgegengenommen.

### VERANSTALTUNGSORT

Hotel Schweizerhof Bern

Salon Trianon

Bahnhofplatz 11

3011 Bern

<http://de.schweizerhof-bern.ch/hotel/lage/>

### PROGRAMM – DIENSTAG, 30. AUGUST 2016

#### 17.00 EINLEITUNG

**Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf**,  
ZHAW School of Management and Law,  
AGON Partners

#### 17.10 VORTRÄGE

**Der cross-mediale Werbemarkt –  
empirische Erkenntnisse**

**Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf**,  
ZHAW School of Management and Law,  
AGON Partners

**Medienkonvergenz und Werbung:  
die Rolle der Service-public-Provider**

**Dr. Samuel Rutz**, Avenir Suisse

**Medienvielfalt und Wettbewerb aus  
Sicht der Werbe-Investoren**

**Jürgen Storp**, Initiative/IPG

#### 18.30 PAUSE

#### 18.45 PANEL

Leitung: **Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf**,  
ZHAW School of Management and Law,  
AGON Partners;

**Alexander Duphorn**, Goldbach Media;

**Dr. Daniel Emch**, Kellerhals Carrad;

**Andreas Häuptli**, VSM;

**Marcel Kohler**, Tamedia;

**Dr. Samuel Rutz**, Avenir Suisse;

**Jürgen Storp**, Initiative/IPG

#### 19.25 ZUSAMMENFASSUNG

**Dr. Olivier Schaller**, Wettbewerbs-  
kommission

#### 19.30 APÉRO RICHE

### AUSKUNFT

ZHAW School of Management and Law, Zentrum für  
Wettbewerbs- und Handelsrecht, **Prof. Dr. Patrick L.  
Krauskopf**, [patrick.krauskopf@zhaw.ch](mailto:patrick.krauskopf@zhaw.ch)

# Excellence in Competition Law

## EXCELLENCE IN PUBLIC POLICY

### Atelier de la Concurrence (AdC)

Die Tagungsreihe zu Wettbewerbspolitik und Wettbewerbsrecht

#### XXIII. AdC: «Big Data»

24.11.2016

Hotel Schweizerhof Bern

### Competition Law Update (CLU)

Aktuelle Entwicklungen im internationalen Wettbewerbsrecht

#### 6<sup>th</sup> CLU: «Kronzeugenregelung – (nicht) immer die beste

Lösung?»

10.11.2016

Restaurant Au Premier, Zürich

## EXCELLENCE IN EDUCATION

### CAS International Competition Law & Compliance

Weiterbildung in Wettbewerbsrecht, Compliance und Litigation Management

#### 5<sup>th</sup> CAS Edition

3.–14.7.2017

UNO, Genf

### 5<sup>th</sup> EULETA Conference

Legal English Crossing Borders – Focus on Competition Law and Policy

30.9.–2.10.2016

ZHAW School of Management and Law, Winterthur

## EXCELLENCE IN ACADEMICS

### Ökonomisch-empirische Analysen und Prognosen im Wettbewerbsrecht

Kartellrechtliche Beratung und Gutachten für Verbände, Organisationen und Unternehmen

#### Gutachten:

**Gutachten zu «Wettbewerbs-situation im Schweizer Werbemarkt» und Gutachten zu «Beherrschung von Kommunikationskanälen zur Erreichung einer Zielgruppe»**

#### UNCTAD-Projekt:

**International Best Practices: Class Actions in Competition Law**

## ZENTRUM FÜR WETTBEWERBS- UND HANDELSRECHT

Die ZHAW School of Management and Law ist im Bereich des Wirtschaftsrechts eine der bestimmenden Forschungs- und Bildungsinstitutionen der Schweiz. In den Bereichen des Kartellrechts und der Wirtschaftspolitik gilt das Zentrum für Wettbewerbs- und Handelsrecht (ZWH) der SML als führender Ansprechpartner der Wirtschaft und der Politik in der Schweiz.

Das ZWH trägt mit seinen zwölf erfahrenen und qualifizierten Mitarbeitenden durch Module in Bachelor- und Masterstudiengängen, zielgruppenspezifische Weiterbildungsveranstaltungen, Tagungen, Dienstleistungen sowie Forschungsprojekte und Publikationen zum Transfer dieses Wissens in die Praxis bei. Der Praxisbezug ist zentraler Bestandteil der Zentrumsstrategie und zieht sich

durch alle Tätigkeitsbereiche durch. Zudem werden Kooperationen und Netzwerke mit erstklassigen Partnern aus Wissenschaft und Wirtschaft unterhalten – sowohl auf nationaler wie auch auf internationaler Ebene.

### Kontakt und weitere Informationen

ZHAW School of Management and Law  
Zentrum für Wettbewerbs- und Handelsrecht  
Gertrudstrasse 15, 8401 Winterthur  
Telefon +41 58 934 67 99, [www.zhaw.ch/zwh](http://www.zhaw.ch/zwh)

### Partner



Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

# School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)

