

Gutachten: Wettbewerbssituation im Schweizer Automobilgewerbe



Prof. Dr. Peter Münch
Leiter Institut für Wirtschaftsrecht (SML)

Building Competence. Crossing Borders.

Übersicht

- 1. Ausgangslage**
- 2. Ziele der Begutachtung**
- 3. Wirkung der Kfz-Bekanntmachung**
- 4. Aufhebung der Kfz-Bekanntmachung**
 - i. Szenario „Kfz-GVO 2010“
 - ii. Szenario „2001“
 - iii. Szenario „Liberal“
 - iv. Szenario „Währungskrise“
- 5. Zusammenfassung und Ausblick**



1. Ausgangslage

- Die Wettbewerbssituation im Schweizer Automobilgewerbe ist von der **Kfz-Bekanntmachung** der Weko vom 21. Oktober 2002 geprägt, die ihrerseits durch die **Kfz-GVO 2002** der EU-Kommission beeinflusst ist.
- Die **Wirkungen der Kfz-Bekanntmachung** wurden für den Zeitraum 2002-2008 von der ZHAW in einem ersten Gutachten untersucht.

Übersicht

1. Ausgangslage
- 2. Ziele der Begutachtung**
3. Wirkung der Kfz-Bekanntmachung
4. Aufhebung der Kfz-Bekanntmachung
 - i. Szenario „Kfz-GVO 2010“
 - ii. Szenario „2001“
 - iii. Szenario „Liberal“
 - iv. Szenario „Währungskrise“
5. Zusammenfassung und Ausblick

2. Ziele der Begutachtung

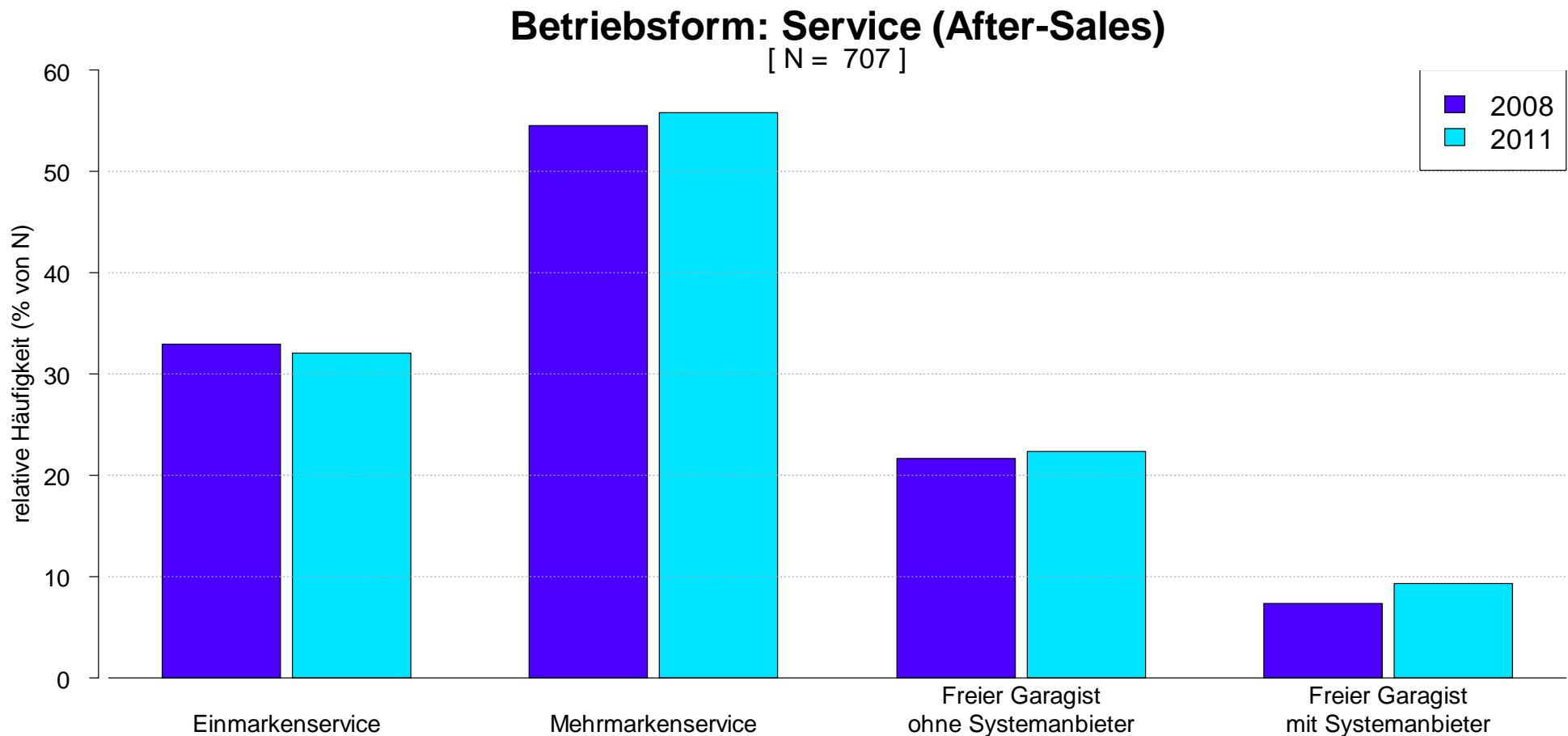
- **Wirkungen der Kfz-Bekanntmachung:** Analysiert wurden der aktuelle juristische Regelungsgehalt und die ökonomischen Wirkungen der Kfz-Bekanntmachung für den Zeitraum von 2008 bis 2011.
- **Voraussichtliche Wirkungen einer Aufhebung der Kfz-Bekanntmachung, mit bzw. ohne Übernahme des EU-Rechts (ab 2013):** Einbezogen wurden die verschiedenen Szenarien möglicher künftiger Entwicklungen des Rechtsrahmens für den Kfz-Bereich.

Übersicht

1. Ausgangslage
2. Ziele der Begutachtung
- 3. Wirkung der Kfz-Bekanntmachung**
4. Aufhebung der Kfz-Bekanntmachung
 - i. Szenario „Kfz-GVO 2010“
 - ii. Szenario „2001“
 - iii. Szenario „Liberal“
 - iv. Szenario „Währungskrise“
5. Zusammenfassung und Ausblick

3. Wirkung der Kfz-Bekanntmachung (I)

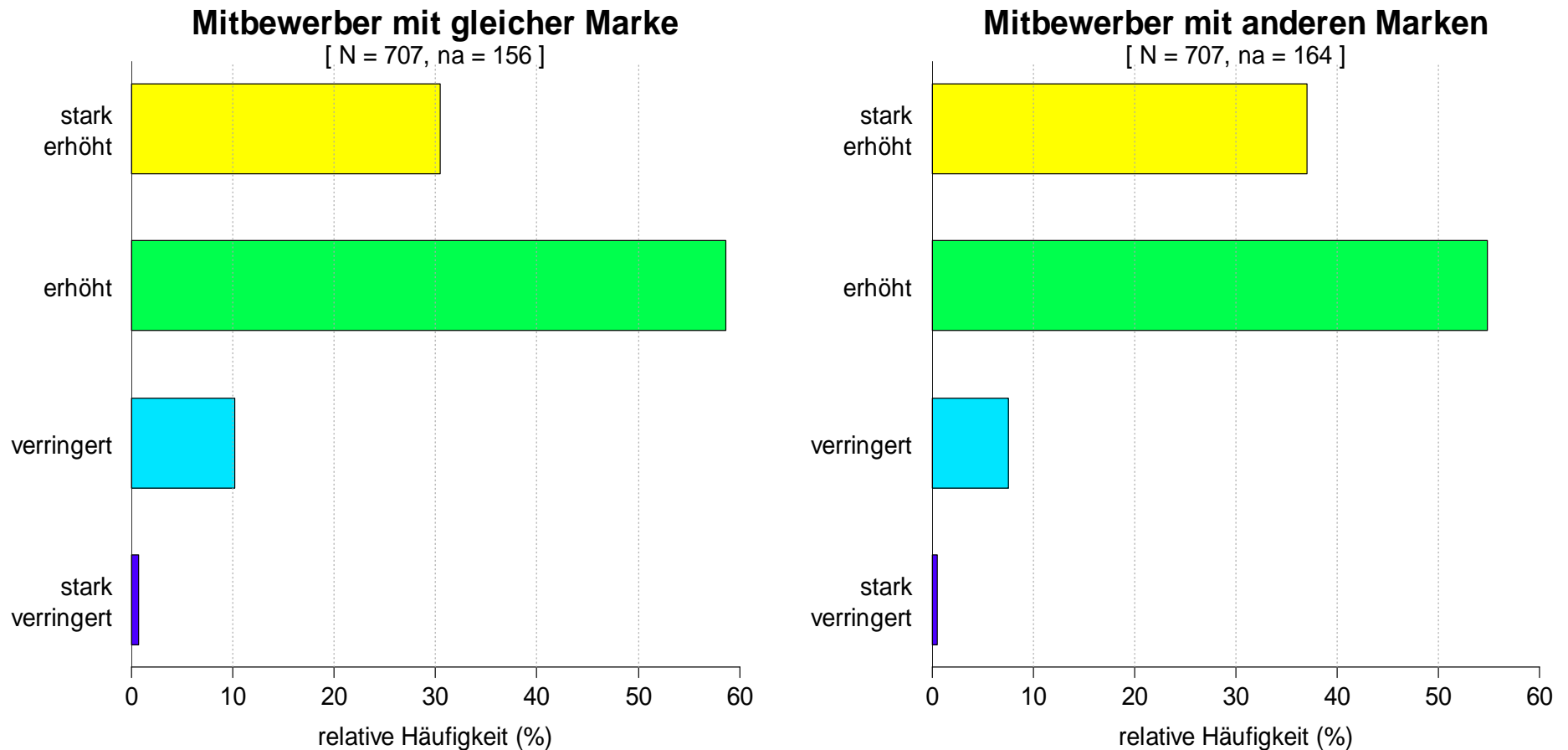
Etablierung des **Mehrmarkenservices** und Tendenz zum Betriebsmodells « **freier Garagist** »



3. Wirkung der Kfz-Bekanntmachung (II)

Neufahrzeuge: **Druck auf die Margen**

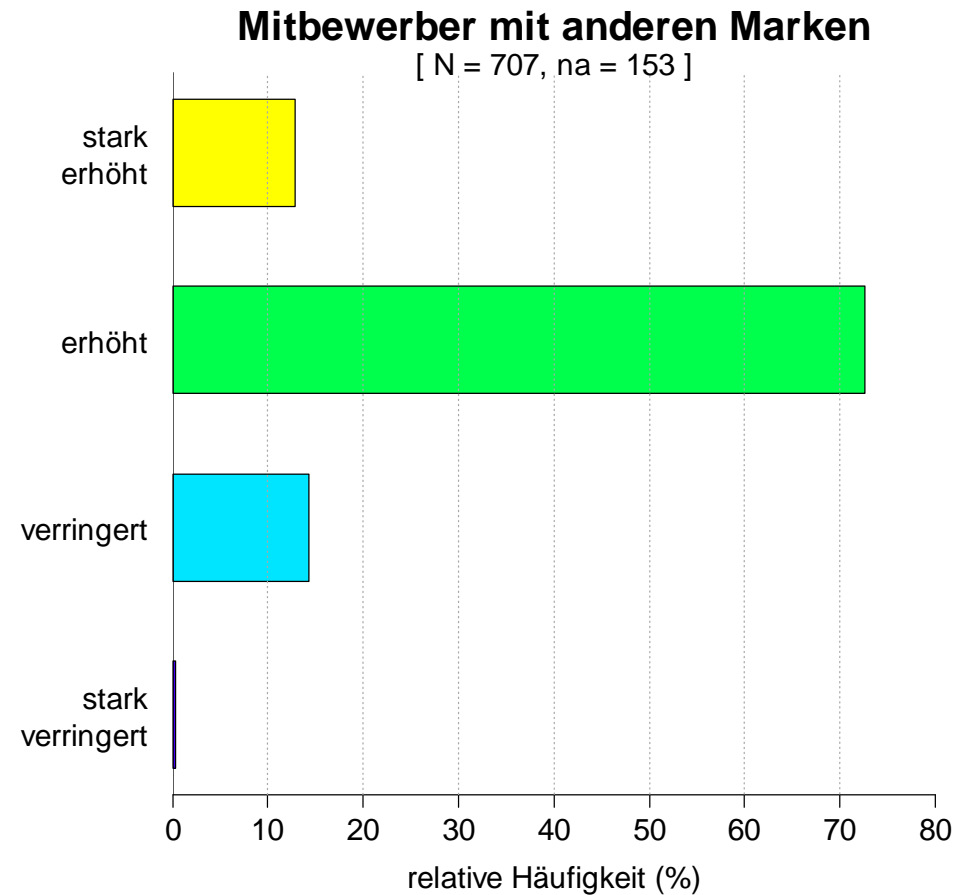
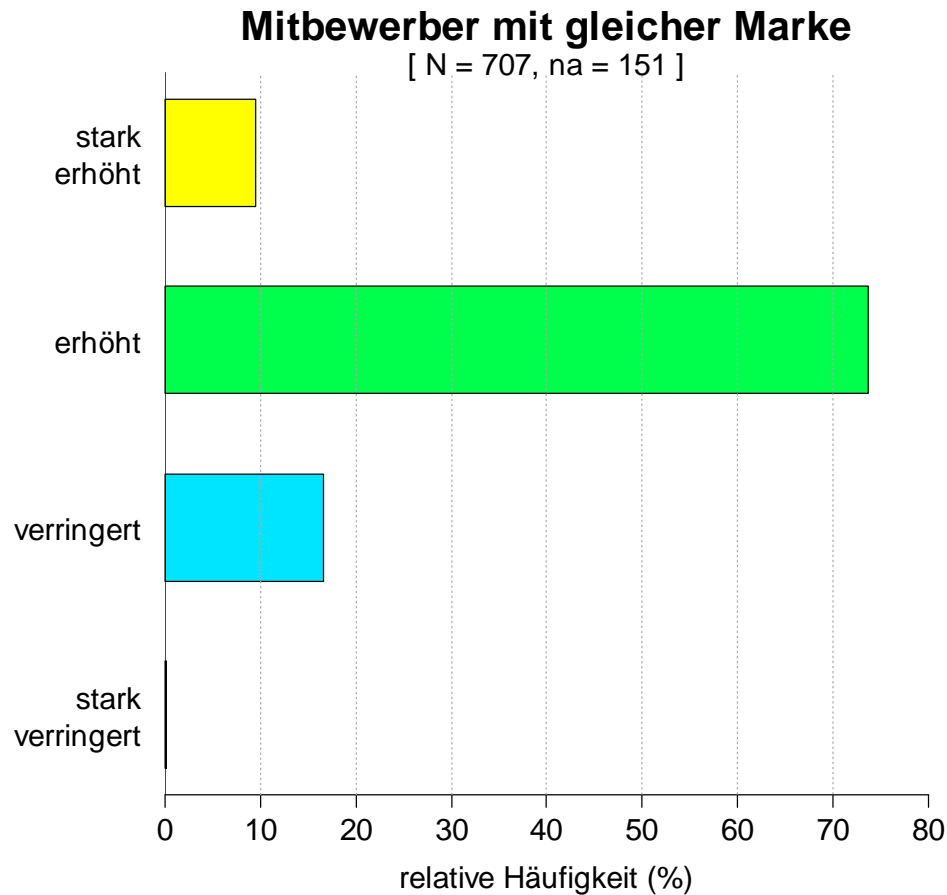
Preisdruck: Neufahrzeugverkauf zwischen 2008 und 2011



3. Wirkung der Kfz-Bekanntmachung (III)

After Sales: **Druck auf die Margen**

Preisdruck: After-Sales zwischen 2008 und 2011



3. Wirkung der Kfz-Bekanntmachung - Fazit

- Mehrmarkenvertrieb und Mehrmarkenservice
- Tendenz zum Betriebsmodell « freier Garagist »
- Druck auf die Margen im Neuwagenvertrieb und im After-Sales-Bereich

➔ Die Ergebnisse lassen darauf schliessen, dass die **Kfz-Bekanntmachung** den **Wettbewerb** im schweizerischen Automobilgewerbe nicht nur in den ersten fünf Jahren, sondern auch im Zeitraum von 2008 bis 2011 **mit anhaltender Wirkung belebt** hat.

Übersicht

1. Ausgangslage
2. Ziele der Begutachtung
3. Wirkung der Kfz-Bekanntmachung
- 4. Aufhebung der Kfz-Bekanntmachung**
 - i. Szenario „Kfz-GVO 2010“**
 - ii. Szenario „2001“**
 - iii. Szenario „Liberal“**
 - iv. Szenario „Währungskrise“**
5. Zusammenfassung
6. Ausblick

4. Aufhebung der Kfz-Bekanntmachung (I)

Szenario «Kfz-GVO 2010»: Aufhebung der Kfz-Bekanntmachung und Übernahme der europäischen Kfz-GVO 2010

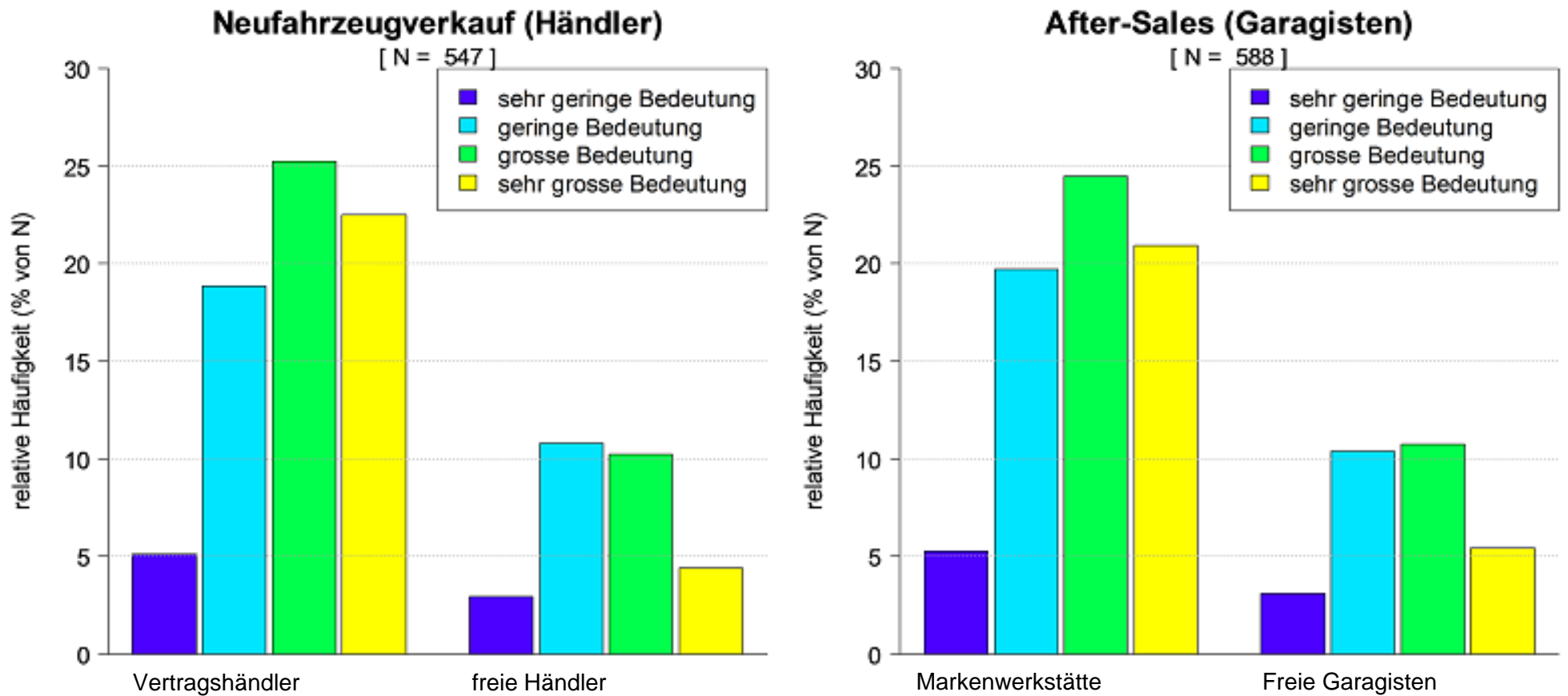
Voraussichtliche Wirkungen:

- Zurückdrängung des Mehrmarkenvertriebs
- Einschränkungen bezüglich zusätzlicher Verkaufsstellen (POS)
- Kombination von exklusivem und selektivem Vertrieb
- Keine wesentlichen Änderungen im Sekundärmarkt
- Reduzierter Investitionsschutz (vgl. Folie 11)

4. Aufhebung der Kfz-Bekanntmachung (II)

Investitionsschutz

Bedeutung der Kündigungsfrist 2011



4. Aufhebung der Kfz-Bekanntmachung (III)

Szenario "2001": Aufhebung der Kfz-Bekanntmachung, d.h. Verzicht auf eine branchenspezifische Regelung (wie vor 2002)

Voraussichtliche Wirkungen:

- Umfassende Händler- und Werkstattverträge
- Eingeschränktes Bezugsrecht bei Ersatzteilen
- Kein garantierter Zugang zu technischen Informationen

4. Aufhebung der Kfz-Bekanntmachung (IV)

Szenario "Liberal" (Vorlage Bundesrat 2011): Aufhebung sämtlicher den Vertrieb betreffender Regelungen, d.h. Aufhebung von Art. 5 Abs. 4 KG sowie der Vertikalbekanntmachung

Voraussichtliche Wirkungen:

- Freie Wahl der Händler und Werkstätten
- Umfassende Wettbewerbsverbote
- Wegfall von Direkt- und Parallelimporten
- Preisfestlegungen auf Stufe Hersteller

4. Aufhebung der Kfz-Bekanntmachung (V)

Szenario "Währungskrise" (Vorlage Bundesrat 2012):

Aufhebung der Kfz-Bekanntmachung und Verschärfung von Art. 5 Abs. 4 KG

Voraussichtliche Wirkungen:

- Sowohl im Sales-Bereich als auch im After-Sales-Bereich *erhebliche* Auswirkungen infolge des Wegfalls der branchenspezifischen Regelung.
- Es kann im Wesentlichen auf die Wirkungen gemäss Szenario "2001" verwiesen werden.

Übersicht

1. Ausgangslage
2. Ziele der Begutachtung
3. Wirkung der Kfz-Bekanntmachung
4. Aufhebung der Kfz-Bekanntmachung
 - i. Szenario „Kfz-GVO 2010“
 - ii. Szenario „2001“
 - iii. Szenario „Liberal“
 - iv. Szenario „Währungskrise“
- 5. Zusammenfassung und Ausblick**

5. Zusammenfassung und Ausblick

- **Bestätigung** der ökonomischen Analyse des ersten ZHAW-Gutachtens auch für den Zeitraum von 2008 bis 2011.
- **Nachhaltige Förderung des Wettbewerbs:** Die Kfz-Bekanntmachung der Weko hat ihr Ziel mit anhaltender Wirkung erreicht.
- **Voraussichtliche Wirkungen eines Systemwechsels:** Eine wettbewerbspolitische Kehrtwendung wäre geeignet, das Erreichte in Frage zu stellen und die Wettbewerbssituation im Schweizer Automobilgewerbe negativ zu beeinflussen.