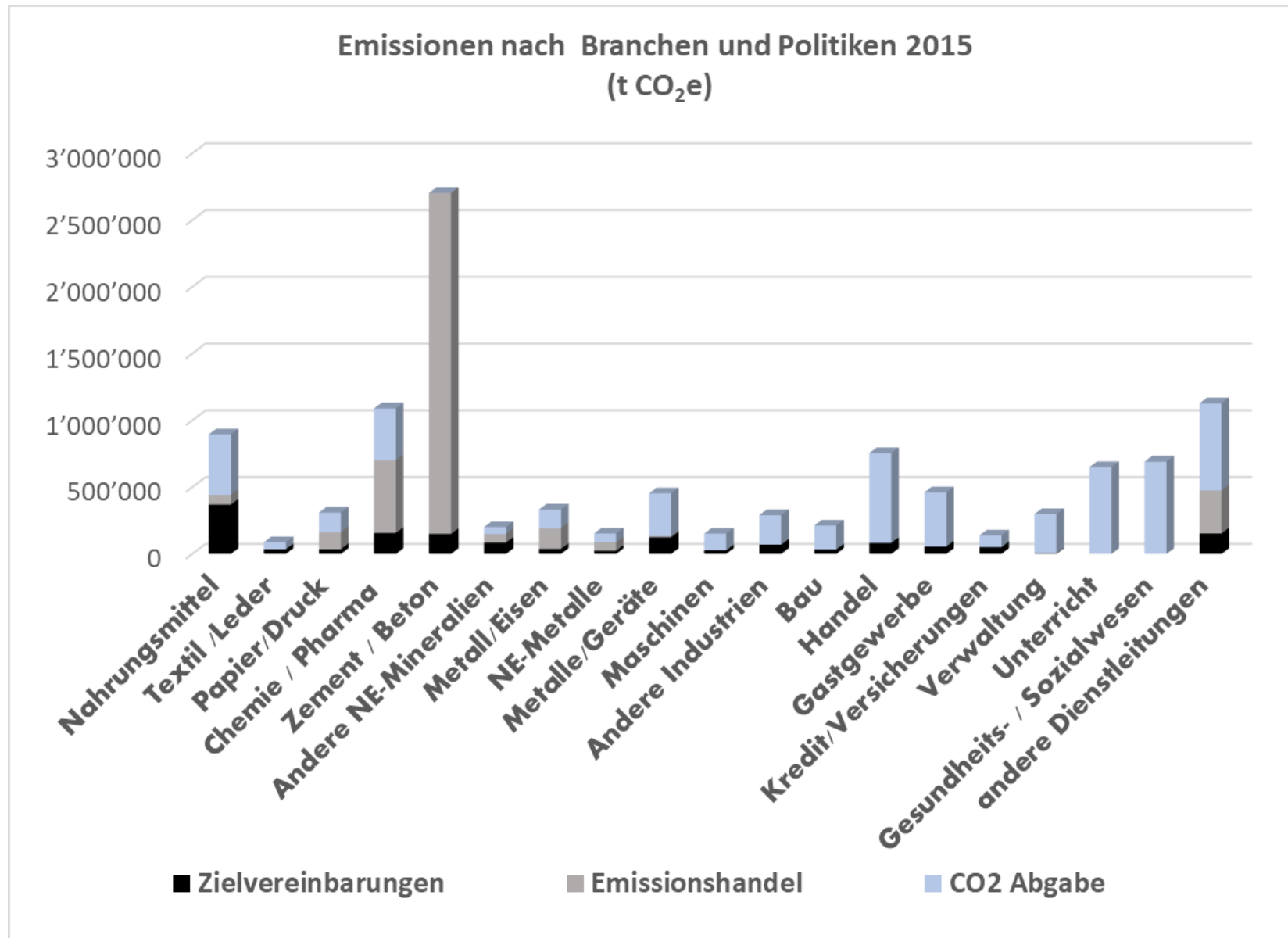


Retrospektive Klimapolitik in der Schweiz



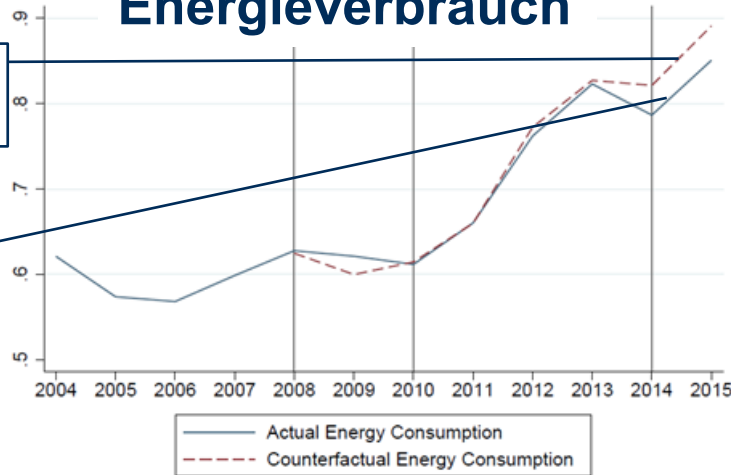
Prof. Dr. Regina Betz, XXXV. Atelier de la Concurrence, 22.3.2021

CH Politiken/Emissionen im Industrie- und Dienstleistungssektor



Wie effektiv war die Schweizer CO₂-Abgabe?

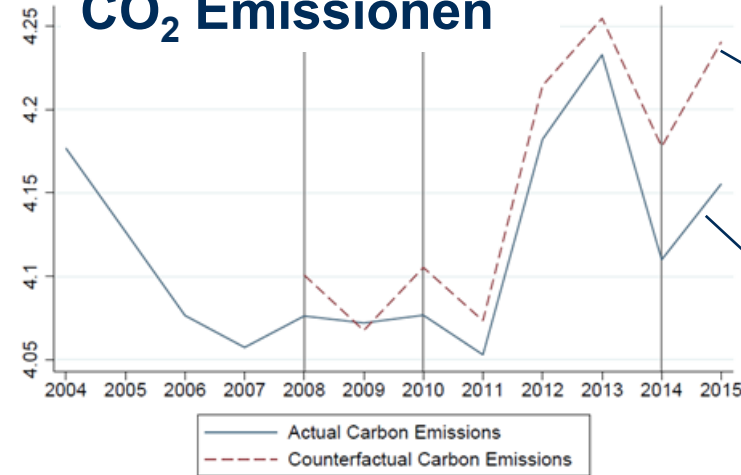
Energieverbrauch



Energieverbrauch
OHNE CO₂ Abgabe

Tatsächlicher
Energieverbrauch
MIT CO₂ Abgabe

CO₂ Emissionen

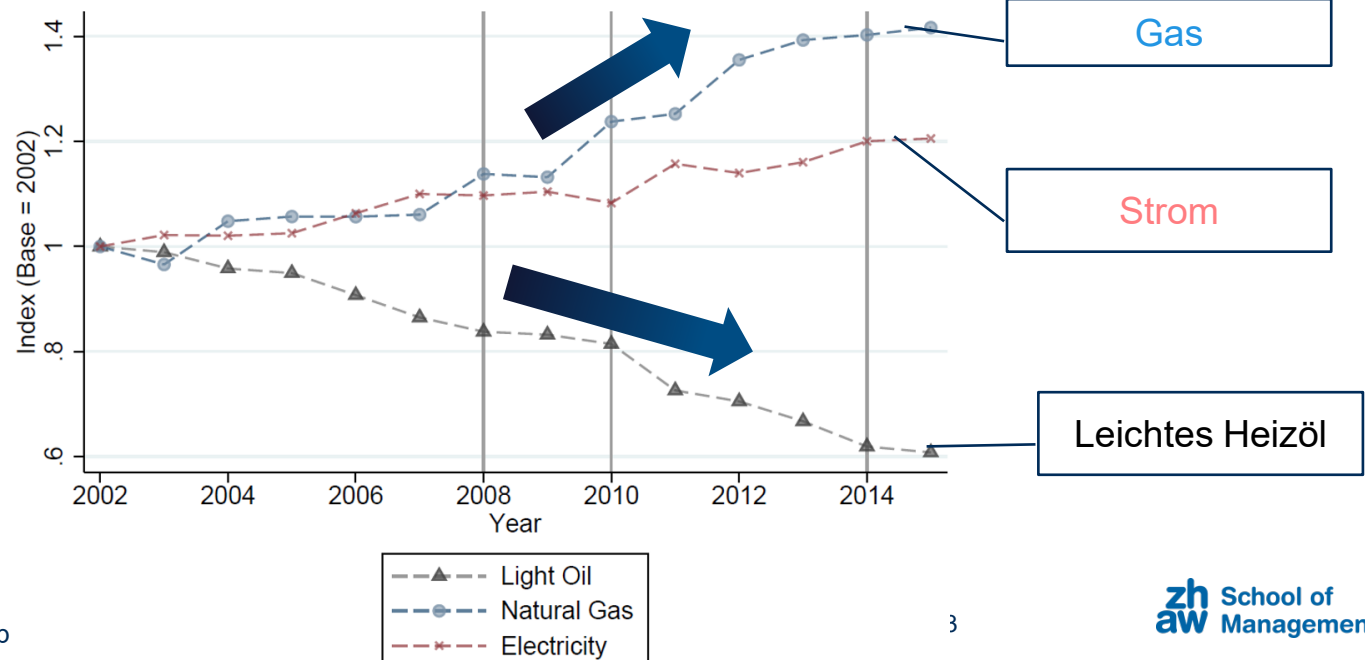


CO₂ Emissionen
OHNE CO₂
Abgabe

Tatsächliche CO₂
Emissionen MIT
CO₂ Abgabe

Notes: The graph shows the counterfactual and actual path of average (log) total energy consumption, CO₂ emissions and CO₂ intensity. Counterfactuals are constructed based on specification by switching off the tax for all units in the post policy period

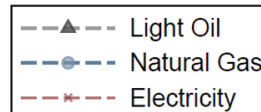
Energieträgeranteile im Energiemix der Firmen



Gas

Strom

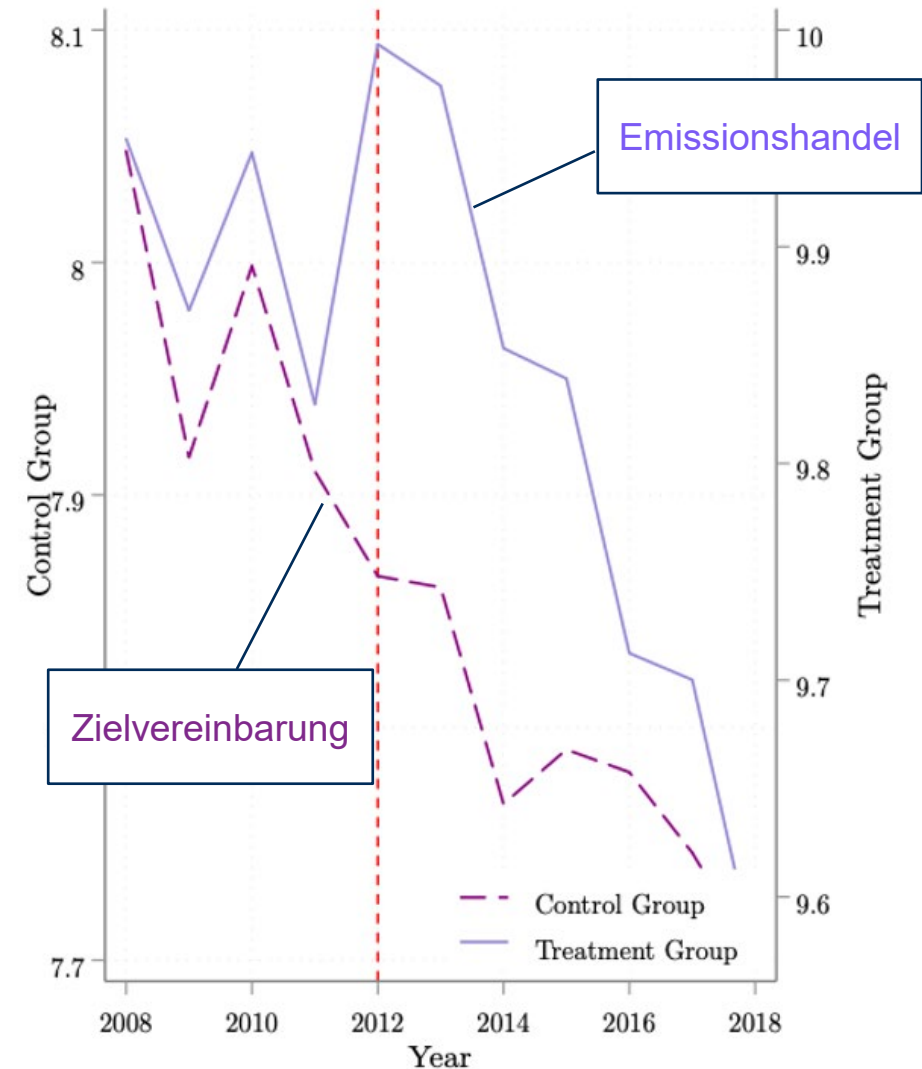
Leichtes Heizöl



Wie effektiv waren CH Zielvereinbarungen & Emissionshandel?

- Firmen mit **Zielvereinbarungen** können zusätzliche Emissionsminderungen an KLIK verkaufen, und zwar zu **höheren Preisen** (ca. 100 CHF/ t CO₂) als Emissionshandelsunternehmen
- **Trotz der höheren Preise** werden **keine signifikanten Unterschiede** bei Emissionsreduktionen **von Firmen mit Zielvereinbarungen und dem Emissionshandel** gefunden
- **Aber:** Zielvereinbarungen **senken** das **Aufkommen** der CO₂-Abgabe, daher müssen sie gerechtfertigt werden.

Vergleich Emissionshandel und Zielvereinbarung
(Log CO₂ Emissionen in Tonnen)



Bemerkung: Nach Matching (Graphik 7b)

CO₂ Abgabe/Emissionshandel:

- ➔ **Bewirkten moderate Emissionsreduktionen, meist durch Brennstoffwechsel, wenn Preissignal hoch genug ist**
- ➔ **Führten bisher kaum zu Innovationen**
- ➔ **Unternehmen reagierten *stärker* auf die CO₂-Abgabe als auf den Gesamtenergiepreis**

Zielvereinbarungen

- ➔ **Bisher keine höhere Effektivität als Emissionshandel (trotz höherer CO₂-Preise)**
- ➔ **Reduzierten das Aufkommen aus CO₂ Abgabe**

Ausnahmeregelungen von CO₂ Abgabe/Emissionshandel

- ➔ **werden bei höheren CO₂ Preisen immer schwieriger zu argumentieren sein**

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!



Publikationen finden Sie unter:
www.cee.zhaw.ch

Folgen Sie uns auf Twitter:
[@cee_zhaw](https://twitter.com/cee_zhaw)