

Marktmacht, Digitalisierung & Algorithmen im Versicherungsmarkt: Die Sicht der Versicherungswirtschaft

Odilo Bürgy, Leiter Rechtsdienst Gruppe
Schweizerische Mobiliar Holding AG, Bern

Bern, 5. Juli 2018

Marktmacht, Digitalisierung & Algorithmen im Versicherungsmarkt: Die Sicht der Versicherungswirtschaft

Versicherung, de quoi s'agit-il?

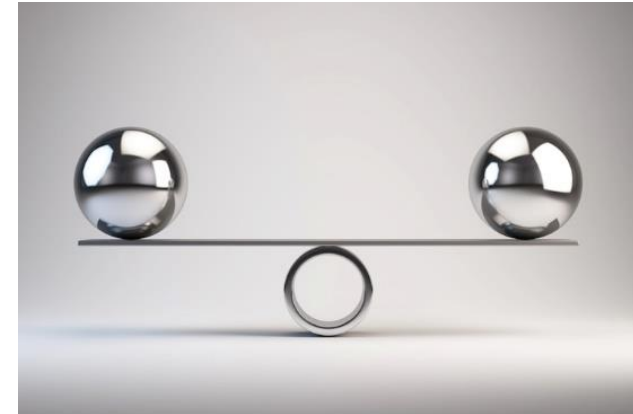
- Ungewisses Ereignis
- Grosse Zahlen
- Solidarität



Marktmacht, Digitalisierung & Algorithmen im Versicherungsmarkt: Die Sicht der Versicherungswirtschaft

Reguliertes Geschäft

- Versicherungsaufsichtsgesetz:
 - Bewilligungspflicht
 - Einreichung Geschäftspläne
 - Bestimmungen über gebundenes Vermögen (kapitalintensiv)
 - Swiss Solvency Test
- Versicherungsvertragsgesetz:
 - Aufklärungspflichten
 - Dauerschuldverhältnis
- FINMA-Rundschreiben
 - 30 aktuelle Rundschreiben in diversen Themenbereichen wie bspw. Outsourcing etc.



Marktmacht, Digitalisierung & Algorithmen im Versicherungsmarkt: Die Sicht der Versicherungswirtschaft

Wettbewerbsstruktur in der Assekuranz

- Heute
- In Zukunft?
- Markteintritt von Digitalkonzernen resp. Internetfirmen möglich:
 - Als eigenständiger Vollversicherer?
 - Rolle als Risikoträger oder Versicherungsvermittler?
 - In allen Produktesegmenten?
- Beispiel: Motorfahrzeugversicherung



Marktmacht, Digitalisierung & Algorithmen im Versicherungsmarkt: Die Sicht der Versicherungswirtschaft

Zukünftige Herausforderungen der Assekuranz

- Neue Wettbewerber: Vorteile vs aktuelle Digitalisierung in der Assekuranz
- Anpassung Kartellrecht und Versicherungsaufsichtsrecht notwendig?
 - Sekretariat WEKO
 - FINMA
- Weitere Herausforderungen
 - Nutzen/Teilen statt Besitzen
 - Versicherungen «on demand»
 - Blockchain?
 - Ökosysteme



«Leben ist, was passiert,
während wir uns etwas ganz
anderes vorgenommen haben»

- John Lennon -