



# School of Management and Law

## LES ATELIERS DE LA CONCURRENCE

### Medias et publicité:

### Les nouveaux défis concurrentiels

26 février 2013, 9h15 – 12h45

Hôtel Bellevue Palace, Berne

Building Competence. Crossing Borders.



Cross-média et ciblage: vais-je atteindre mon public-cible?

# Invitation

## XIV. Atelier de la Concurrence

Le paysage médiatique s'est profondément modifié depuis 10 ans. Cette dynamique s'est principalement ressentie pour la publicité dans les différentes catégories de médias «journaux», «radio», «TV» et sur «internet»: les clients n'ont jamais eu une telle palette de possibilités de faire de la publicité. Quelle stratégie poursuivent les clients et agences pour atteindre à coup sûr leur public-cible? Est-ce que le principe de la publicité cross-média a dépassé la publicité traditionnelle réalisée séparément pour chaque catégorie de médias? Comment va se développer le marché de la publicité dans les 5 prochaines années vu les changements structurels et les rapides développements des médias électroniques? Toutes ces questions cruciales pour les agences, médias et clients seront abordées lors du XIVème Atelier de la Concurrence. Des experts, des représentants des médias et de la politique feront part de leurs expériences en Suisse et à l'étranger et débattront des chances et faiblesses du marché publicitaire suisse.

### Agenda

- 9.15 h **Introduction** – Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf, ZHAW, KWP Avocats & Associés
- 9.25 h **Discours**  
Développement sur le marché de la publicité – Prof. Dr. Tilman Slembeck, ZHAW  
Médias, Internet et Droit des cartels – Prof. Dr. Andreas Heinemann, COMCO  
Médias 2018. Perspective d'un nouvel ordre constitutionnel – Jürgen Blumenkamp, GroupM
- 10.35 h Pause
- 10.55 h **Discours**  
Publicité sur le petit écran – Quo vadis? – Martin Schneider, Publisuisse  
Les défis pour une entreprise de presse – Serge Reymond, Tamedia
- 11.35 h **Panel** – Direction: Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf ZHAW, KWP Avocats & Associés  
Prof. Dr. Tilman Slembeck, ZHAW  
Jürgen Blumenkamp, GroupM  
Martin Schneider, Publisuisse  
Urs Schwaller, PDC  
Serge Reymond, Tamedia  
Prof. Dr. Andreas Heinemann, COMCO
- 12.30 h **Résumé** – Dr. Olivier Schaller, COMCO
- 12.45 h Riche apéro

### Inscription

La manifestation est publique. Inscription jusqu'au 22 février 2013:

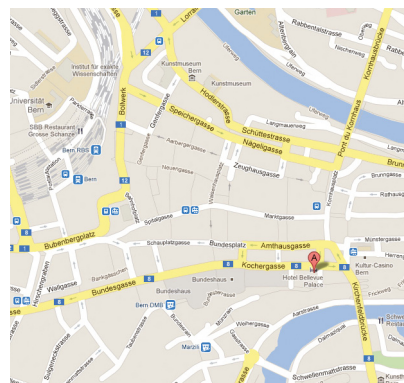
[info.abl@zhaw.ch](mailto:info.abl@zhaw.ch) ou [www.atelier-concurrence.ch](http://www.atelier-concurrence.ch)

### Renseignements

Centre Droit de la Concurrence  
ZHAW School of Management and Law  
Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf  
[patrick.krauskopf@zhaw.ch](mailto:patrick.krauskopf@zhaw.ch)

### Lieu de la manifestation

Hôtel Bellevue Palace, Kochergasse 3, 3011 Berne



### Préavis

XV. Atelier, 18 avril 2013 – Concurrence et marché horloger: la course contre la montre? – Université de Neuchâtel