



# School of Management and Law

## LES ATELIERS DE LA CONCURRENCE

### Medien und Werbemärkte:

### Der Wettbewerb und seine neuen Herausforderungen

26. Februar 2013, 9.15 – 12.45 Uhr

Hotel Bellevue Palace, Bern

Building Competence. Crossing Borders.



Cross-media und Targeting: Werde ich meine Zielgruppe erreichen?

# Einladung

## XIV. Atelier de la Concurrence

Die Medienlandschaft verändert sich seit 10 Jahren rasant. Diese Dynamik hat vor allem die Werbung bei den Mediengattungen „Print“, „Radio“, „TV“ und „Internet“ erfasst: Noch nie konnte ein Werbekunde ein derart breites Angebot an Werbemöglichkeiten in Anspruch nehmen wie heute. Welche Strategien verfolgen Werbekunden und Agenturen, um Zielgruppen sicher zu erreichen? Hat der Cross-Media-Werbeansatz die traditionelle Werbung bei einzelnen Mediengattungen überholt? Wie wird sich der Werbemarkt aufgrund seiner strukturellen Veränderungen und der sich rasant weiterentwickelnden digitalen Medien in den nächsten 5 Jahren entwickeln? Diesen aus Agentur-, Medien- und Kundensicht bedeutsamen Fragen widmet sich das XIV. Atelier de la Concurrence. Experten, Medienvertreter sowie Politiker berichten über Erfahrungen im In- und Ausland und gehen auf Chancen und Schwächen im Schweizer Werbemarkt ein.

### Programm

- 9.15 Uhr **Einführung** – Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf, ZHAW, KWP Rechtsanwälte
- 9.25 Uhr **Vorträge**  
Entwicklungen im Schweizer Werbemarkt – Prof. Dr. Tilman Slembeck, ZHAW  
Medien, Internet und Kartellrecht – Prof. Dr. Andreas Heinemann, WEKO  
Media 2018. Ausblick auf eine neue Grundordnung – Jürgen Blumenkamp, GroupM
- 10.35 Uhr Pause
- 10.55 Uhr **Vorträge**  
TV-Werbung – Quo vadis? Martin Schneider, Publisuisse  
Die Herausforderungen eines Presseunternehmens – Serge Reymond, Tamedia
- 11.35 Uhr **Panel** – Leitung: Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf, ZHAW, KWP Rechtsanwälte  
Prof. Dr. Tilman Slembeck, ZHAW  
Jürgen Blumenkamp, GroupM  
Martin Schneider, Publisuisse  
Urs Schwaller, CVP  
Serge Reymond, Tamedia  
Prof. Dr. Andreas Heinemann, WEKO
- 12.30 Uhr **Zusammenfassung** – Dr. Olivier Schaller, WEKO
- 12.45 Uhr Apéro Riche

### Anmeldung

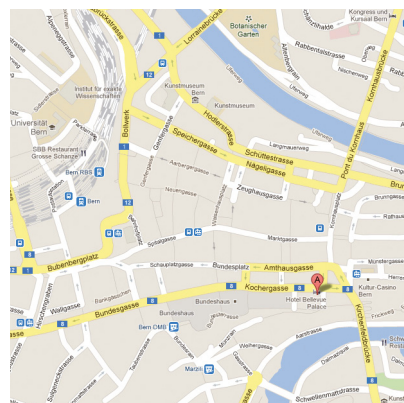
Die Veranstaltung ist öffentlich. Anmeldung bis zum 22. Februar 2013 unter:  
[info.abl@zhaw.ch](mailto:info.abl@zhaw.ch) oder [www.atelier-concurrence.ch](http://www.atelier-concurrence.ch)

### Auskunft

Abteilung Business Law  
Zentrum für Wettbewerbs- und Handelsrecht  
ZHAW School of Management and Law  
Prof. Dr. Patrick L. Krauskopf  
[patrick.krauskopf@zhaw.ch](mailto:patrick.krauskopf@zhaw.ch)

### Veranstaltungsort

Hotel Bellevue Palace, Kochergasse 3, 3011 Bern



### Voranzeige

XV. Atelier, 18. April 2013 – Wettbewerb und Uhrenmarkt: Wettlauf mit der Zeit? – Universität Neuchâtel