



AGVS | UPSA

Auto Gewerbe Verband Schweiz
Union professionnelle suisse de l'automobile
Unione professionale svizzera dell'automobile

Das Autogewerbe und der Wettbewerb

Urs Wernli, Zentralpräsident AGVS

22.09.2009

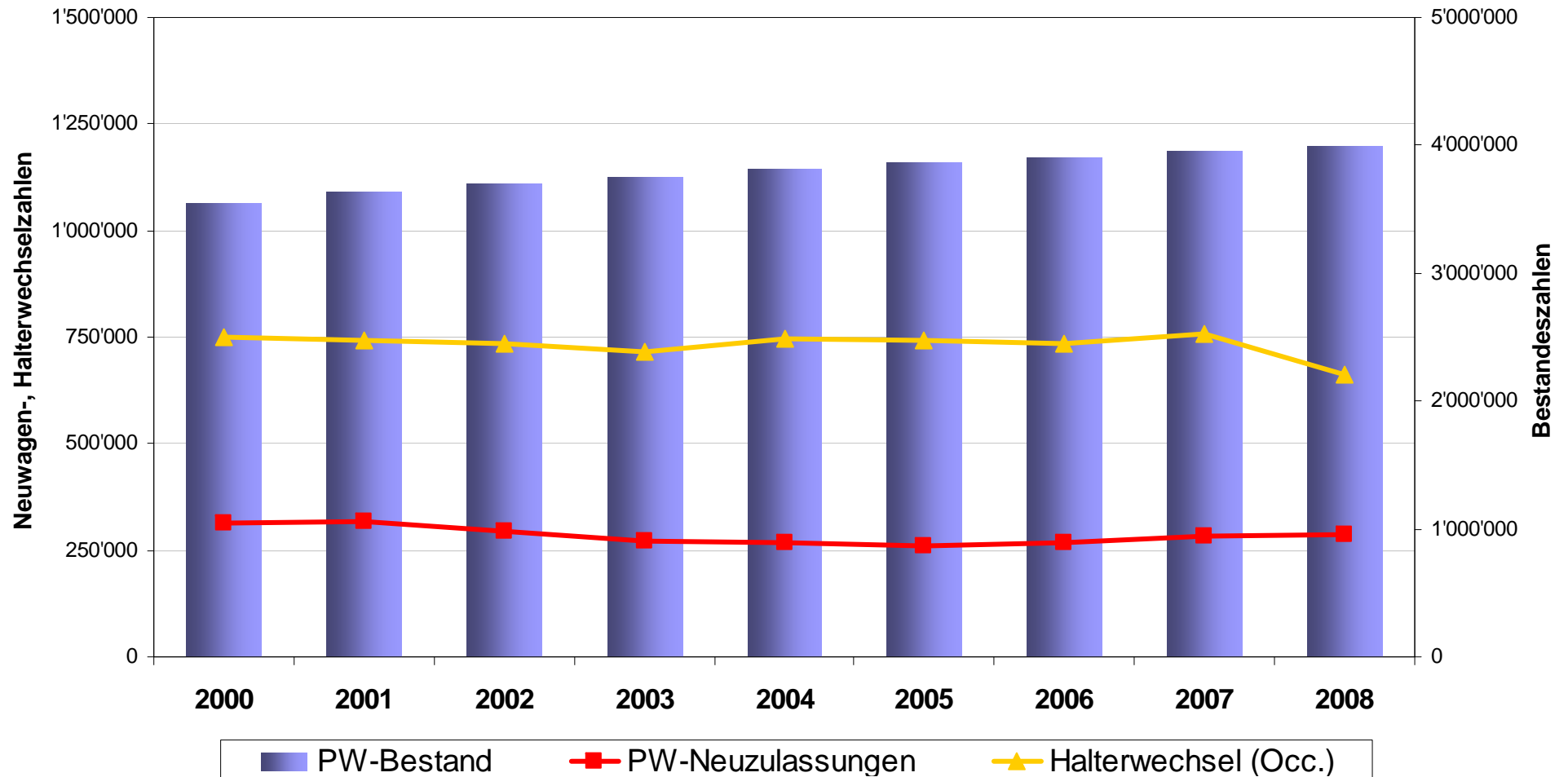


Das Schweizer Autogewerbe in Zahlen

- **5'300 Garagen** und **38'000 Mitarbeitende**. Davon **4'000 Garagen** mit **31'000 Mitarbeitenden** im AGVS
- **8'000 Lernende** pro Jahr werden ausgebildet. Jeder **8. Arbeitsplatz** in der Schweiz hängt direkt oder indirekt vom Auto ab
- **95 Mia. Franken Umsatz** Automobilbranche tätige Unternehmen
- **31,5 Mia. Franken Umsatz** im gesamten Autogewerbe
- **517 Personenwagen** auf **1000 Einwohner**
- Bestand **4 Mio. Personenwagen**
- 2008 wurden **288'525 Neuwagen** immatrikuliert

Das Schweizer Autogewerbe in Zahlen

Bestandes-, Neuwagen- und Halterwechsel-Statistik



Der AGVS, Autogewerbeverband der Schweiz



Gründung	1927
Sitz	Geschäftsstelle Bern und in Wiedlisbach
Mitglieder	4'000 Betriebe, die kleine, mittlere und grosse Unternehmen vertreten – Markenvertretungen sowie marken-unabhängige Betriebe
Gliederung	Rund 80% der Mitglieder vertreten eine oder mehrere Marken
Sektionen	20 Sektionen und 5 Untergruppen
Kommissionen	15 Kommissionen und über 300 Experten

Der AGVS und seine Mitglieder stehen für die Qualität rund um Personenwagen und Nutzfahrzeuge in der Schweiz.

Ausgangslage



«Automobilgewerbe am Scheideweg»

- Wirtschaftskrise
- Produktionsverlagerungen
- Überproduktion
- Arbeitsplatzabbau
- Mögliche Kartellgesetzrevision
- Mögliche Aufhebung/Änderung KFZ-Regeln

Diskussionsstand

- Konkrete Falschaussagen
- Keine zuverlässigen Daten zur Marktsituation

Versachlichung

- Gutachten Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW)
- Tagung Universität Freiburg/ZHAW

Ausgangslage

Argumentarium

Das Schweizer Autogewerbe braucht die KFZ-Bekanntmachung!

Argumentarium
für die Beibehaltung der «Bekanntmachung über die wettbewerbsrechtliche Behandlung von vertikalen Abreden im Kraftfahrzeughandel» (KFZ-Bekanntmachung)

AGVS | UPSA
Autos-Gewerbe-Verband Schweiz
Union professionnelle suisse des Automobiles
Unione professionale italiana dell'automobilismo

Die Volk...

Die Sch Wettbe...

Die KFZ-Bekanntmachung...

Die KFZ-Bekanntmachung ist auch nach dem Auslaufen der derzeitigen KFZ-GVO am 31. Mai 2010 für das Autogewerbe in der Schweiz zwingend notwendig und muss unabhängig von der europäischen Entwicklung aufrecht erhalten werden.

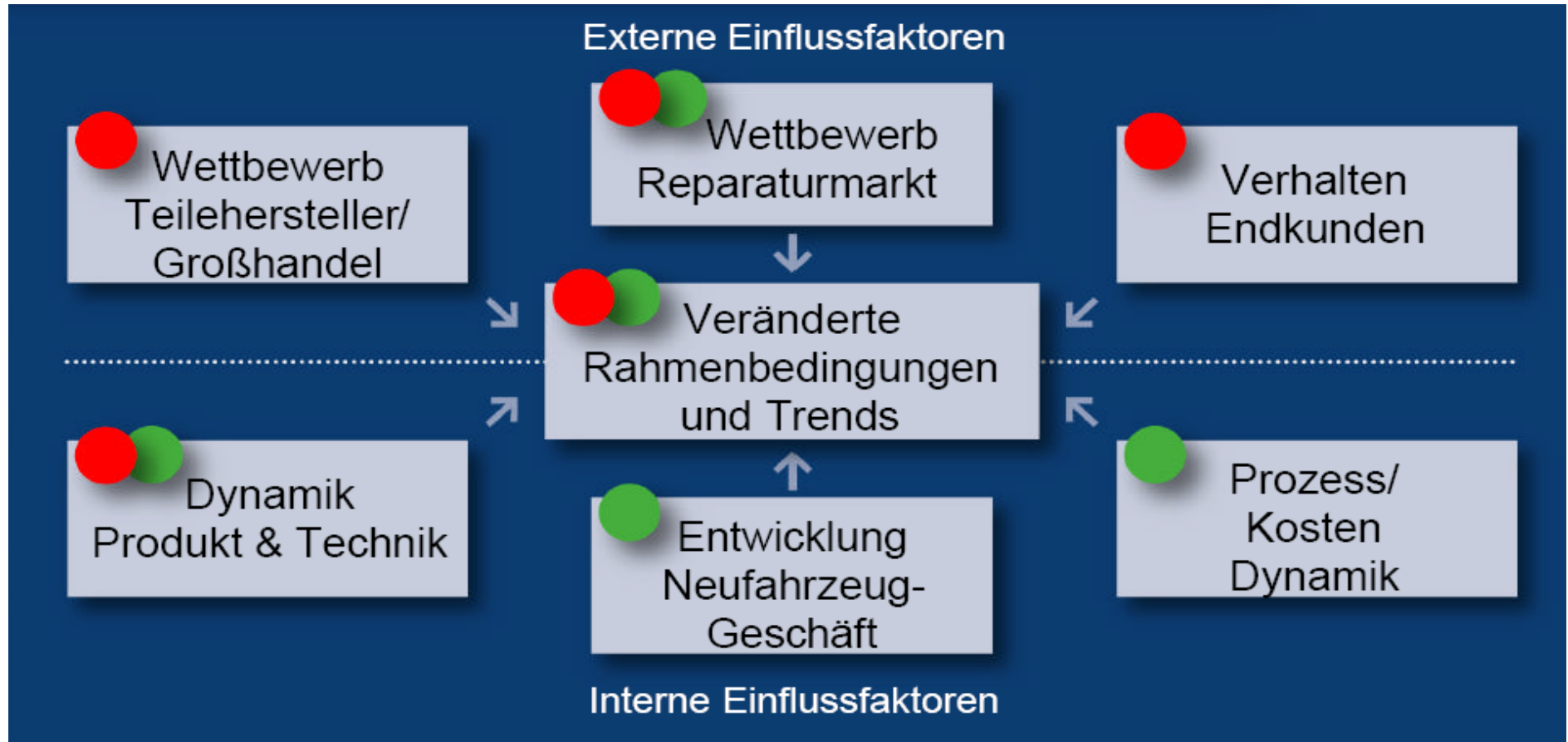
- Die heutige KFZ-Bekanntmachung hat sich in den vergangenen Jahren bewährt und ist für die Flexibilität des schweizerischen Autogewerbes dringend erforderlich, insbesondere in der heute wirtschaftlich schwierigen Situation.
- Die vorläufige Wägheit der KFZ-Bekanntmachung gefährdet den heute funktionierenden Wettbewerb in der Schweiz und wirkt sich nicht nur negativ auf Lieferanten und mittelständischen Unternehmen aus, sondern auch auf Konsumenten der Schweizer.
- Die vorläufige Wägheit hat infolgedessen Konsequenzen auf das nationale Anreizsystem und auf die Schaffung von qualifizierten Arbeitsplätzen für Jung und Alt.

Die einschliessenden Branchenverbände und Interessatenverbände sprechen sich für die Beibehaltung der KFZ-Bekanntmachung aus:

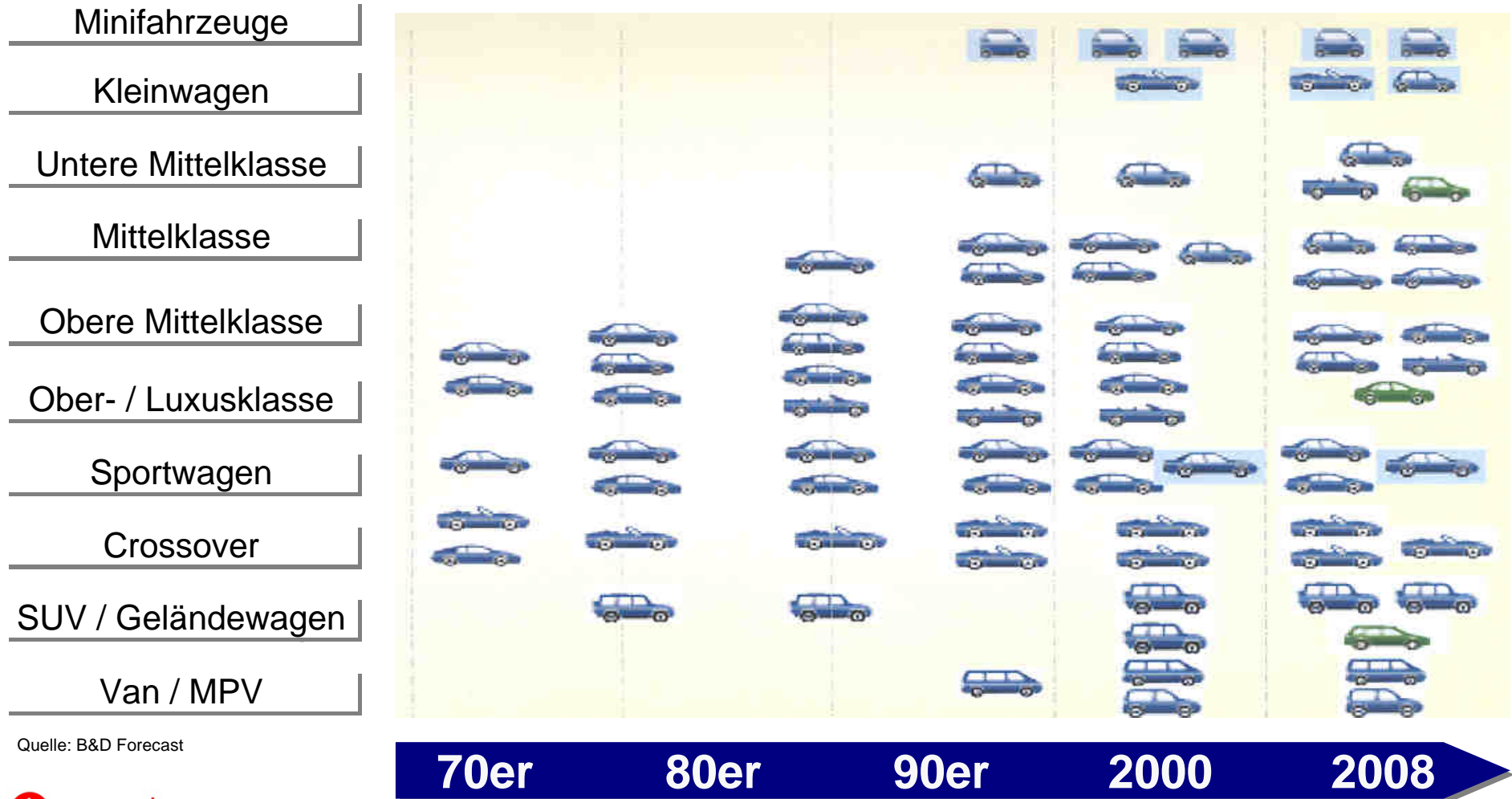
- AGVS, Autogewerbeverband der Schweiz
- Automobil Club der Schweiz (ACS)
- Gewerkschaft Unia
- BAA, Swiss Automotive Aftermarket
- Schweizerischer Fahrrad- und Motorrad-Gewerbe-Verband (SRMGV)
- Schweizerischer Gewerbeverband (SGV)
- Schweizerischer Leasingverband (SLV)
- Schweizerische Metall-Union (SMU)
- Syns
- Touring Club Schweiz (TCS)
- Verband freier Autohandel Schweiz (VFA)

AGVS/UPSA

Laufende Veränderungen der Rahmenbedingungen



Laufende Veränderungen der Rahmenbedingungen



Quelle: B&D Forecast

Positiver Einfluss der KFZ-Bekanntmachung

Allgemeines



Grosse Wirkung auf Wettbewerb

- Gelebte Wirklichkeit (u. a. Angebotsvielfalt, neue Vertriebsformen)

Konsument ist Gewinner der KFZ-Bekanntmachung

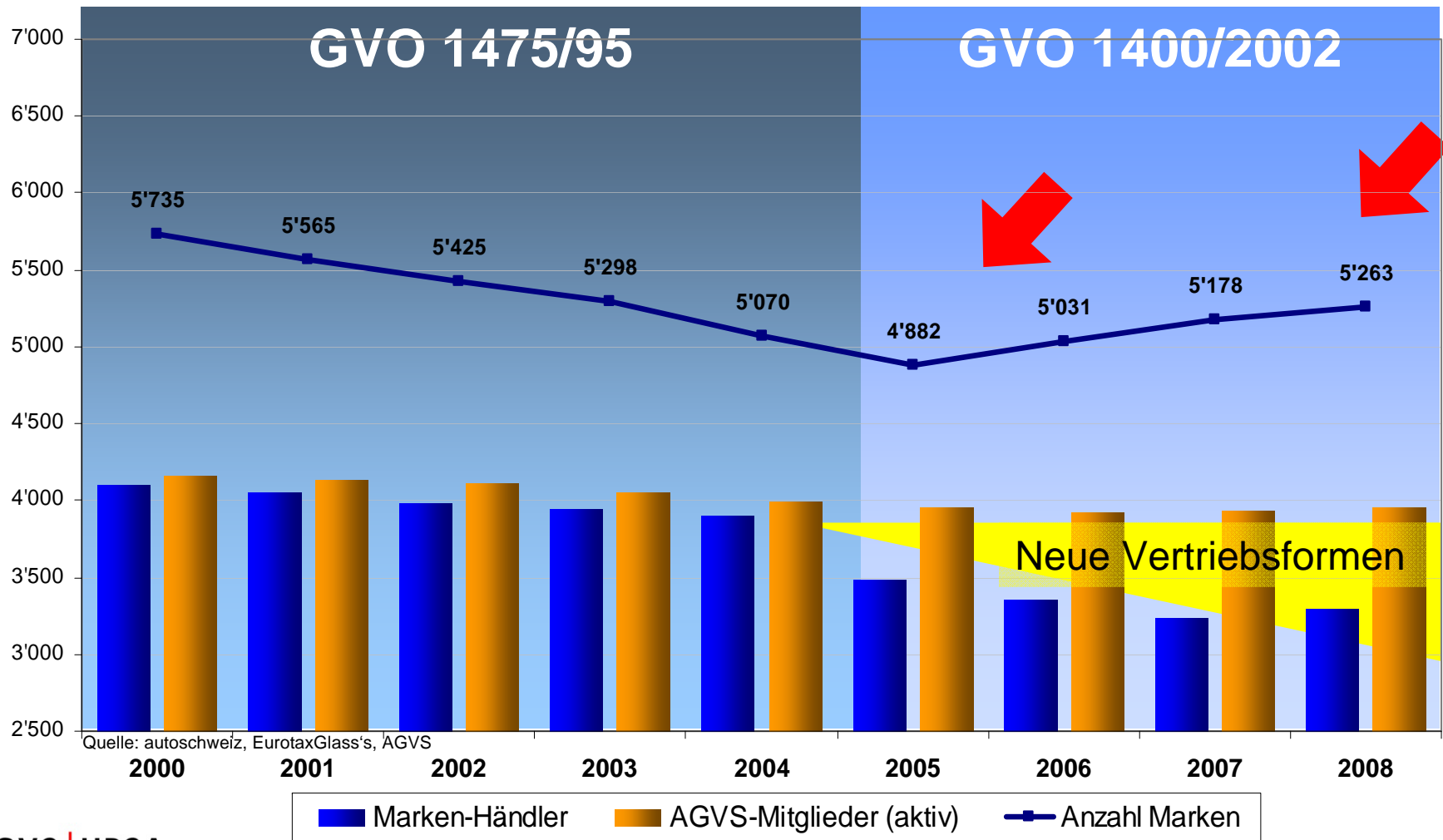
- Preisangleichung CH-EU
- Hoher Service-Standard (u. a. hohe Qualitätsansprüche)

Dynamische Wettbewerbsentwicklung

- Eliminierung strukturelle Wettbewerbsdefizite
- Belebung markeninterner und -externer Wettbewerb

Positiver Einfluss der KFZ-Bekanntmachung

Neue Vertriebsformen (Mehrmarken-Vertrieb, Servicepartner, etc.)



Positiver Einfluss der KFZ-Bekanntmachung

Ausgewählte Wettbewerbsparameter



Preiswettbewerb beim Pkw- und Ersatzteilhandel durch

- Freiheit der Bezugsquellen im In- und Ausland
- Niederlassungsfreiheit (location clause)

Kundennahe Unternehmenskultur durch

- Mehrmarkenvertrieb (Credit Suisse, Branchenanalyse 2008)
- Verbot von Wettbewerbsbeschränkungen

Kundenfreundliche After Sales-Dienstleistungen durch

- Zugang zu technischen Informationen

Das Autogewerbe im Spannungsfeld von Wirtschaft und Gesetz



Wirtschaftskrise

- Globale Ausmasse
- Verstärkung der Krise durch unüberlegte «Schweizer Wettbewerbspolitik»

Hochpreisinsel

Garagisten sind auch Konsumenten. Sie wehren sich

- gegen ungerechtfertigte Preisdiskriminierungen
- gegen marktabschottende Vertriebssysteme

Mögliche Kartellgesetzrevision

Kartellgesetz 2003, vor allem Art. 5 Abs. 4, hat Wettbewerb gefördert:

- Preissenkende Wirkung infolge offener Bezugsmärkte
- Preissenkende Wirkung infolge offener Absatzmärkte
- Wiederherstellung des Marktmachtungleichgewichts zu Ungunsten Handel

Zukunft des Autogewerbe

Befürchtungen bei Aufhebung von Art. 5 Abs. 4 im Autogewerbe



- Obligatorischer Bezug über Generalimporteur
- Zuweisung von fixen Absatzgebieten
- Mögliche Preissteigerungen
- Zementierung Hochpreisinsel Schweiz (wie Ende 90-er Jahre)
- Kreditklemme für Garagen (keine Planungssicherheit)

Zukunft des Autogewerbe

Mögliche Aufhebung/Änderungen der KFZ-Bekanntmachung



Drastisches Unternehmenskorsett

Handel verliert unter anderem die Möglichkeiten:

- Preiswettbewerb spielen zu lassen
- sich rasch an Marktveränderungen anpassen zu können
- Planungs- und Rechtssicherheit

Werkstätten verlieren unter anderem:

- Anspruch auf Vertragsabschluss
- Zugang zu notwendigen Informationen

Zukunft des Autogewerbe

Mögliche Aufhebung/Änderungen der KFZ-Bekanntmachung



Weit reichende volkswirtschaftliche Folgen:

- Preissteigerungen
- Zahlreiche Konkurse
- Verlust Arbeitsplätze
- Verlust Ausbildungsplätze

Fazit

- **Das Autogewerbe mit den Tausenden von KMU bekennt sich zu Wettbewerb!**
- **Wegfall der Liberalisierung (KFZ-Bekanntmachung) in der Automobilbranche: Auswirkungen für über 4'000 Garagisten in der Schweiz**
- **Die KFZ-Bekanntmachung – erst 5 Jahre alt – hat sich bewährt!**
- **Klare Planungs- und Rechtssicherheit für unsere KMU!**

Schlussfolgerung

- **Das Schweizer Autogewerbe braucht keine Experimente!**
- **Deshalb keine Änderung des Kartellrechts und eine unbefristete Fortführung der KFZ-Bekanntmachung!**
- **Nicht EU-Land Schweiz braucht unbefristete KFZ-Bekanntmachung.**
- **Fehlende Schutzbestimmungen gegenüber übermächtige Hersteller führt zu fortschreitenden Marktkonzentration was letztlich - wie in anderen Branchen - zu starken Preissteigerungen führt!**