

Masterarbeiten 2000 – 2016 Arts Management

Zentrum für Kulturmanagement



Building Competence. Crossing Borders.

Masterarbeiten MAS AM 2000 – 2016

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2016	Der Zugang zum Theater für (10-12-jährige) Kinder erforschen. Visionen lokaler Kulturakteure, Situationsanalyse und Perspektiven.	Bauert	Michelle	nein
2016	Fundraisingkonzept für die Absicherung der langfristigen Finanzierung der "Sagen- und Märchentage Chur"	Furler-Seefisch	Alexandra	nach Rücksprache
2016	Weiterentwicklung des Salzhaus Winterthur - Strategieentwicklung für die Transformation einer Kulturinstitution	Gehring	Rudolf	nach Rücksprache
2016	Deakzession als Instrument des Sammlungsmanagements	Gendre	Vanessa	nach Rücksprache
2016	Die zeitgenössische freie Theaterszene in Zürich - Bedeutung und Herausforderungen der Diffusion und ihr Optimierungspotenzial	Kirschke	Jelisaveta	nach Rücksprache
2016	Die strukturelle Benachteiligung von Frauen in der Schweizer Filmbranche - Eine empirische Arbeit mit dem Fokus auf die selektive Filmförderung und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf	Kocher	Katinka	nach Rücksprache
2016	Romanshorn - Wie eine Stadt an kultureller Bedeutung gewinnt	Krummenacher	Stephan	nach Rücksprache
2016	Analyse des Konzepts Vorlesen und seine Bedeutung in der literalen Förderung inklusive Konzepterarbeitung eines nationalen Projekts im Bereich der Leseförderung	Loosli	Marcelle	nein
2016	Der Deutschschweizer Buchmarkt im Strukturwandel - Neue Strategien und Geschäftsmodelle im unabhängigen, stationären Handel	Müller	Lea	nach Rücksprache
2016	Neulancierung Städtlifäschts Neunkirch - Von der Idee zum Konzept	Nyffenegger	Thomas	nein
2016	Erlebnisgestaltung in Museen - Beeinflussbare Faktoren in Theorie und Praxis	Steiner	Nicole	nach Rücksprache
2016	Preisstrategien für Musicalproduktionen in der Schweiz	Taxer	Ladina	nein
2016	Buchpolitik in der Schweiz heute - Standortbestimmung und Ausblick	Wendle	Sarah	nach Rücksprache
2016	Entscheidungsprozesse in Schweizer Spielfilmproduktionen, "Können Entscheidungsprozesse in der Vorproduktion verbessert werden? Eine Untersuchung von drei Schweizer Spielfilmproduktionen"	Widmeier	Florian	nach Rücksprache
2016	Kultur als Standbein nachhaltiger Entwicklung - Politik oder Praxis?	Zeuner	Géraldine	ja
2016	Strategische Analyse der Badenfahrt	Zraggen	Eliane	nein
2015	Die Freie Zeitgenössische Tanzszene in Zürich und Lausanne Ein Vergleich anhand von je drei Tanzkompanien	Balzer	Katharina	nach Rücksprache
2015	Wie können lokale Kulturakteure erfolgreich mit einer Destination Marketing Organisation (DMO) zusammenarbeiten? – Am Beispiel Winterthurs	Böhm	Tina	nein
2015	Public Intermediation: Uli Sigg als Förderer und Vermittler von zeitgenössischer chinesischer Kunst	Camina	Rachel	nach Rücksprache
2015	Die Innenstadt im Spiegel des Strukturwandels Analyse und Perspektiven des Gewerbes für 8001 Zürich: Szenarienentwicklung unter Einbezug der Creative Industries	Eberhard	Eveline	nach Rücksprache
2015	Wissenstradierung im Saurer Museum Arbon Entwicklung eines Konzepts zur Aufnahme, Verarbeitung und Vermittlung von Wissen über Saurer-Stickmaschinen, Saurer-Webmaschinen und Saurer-Nutzfahrzeuge	Huber	Eliane	nach Rücksprache
2015	Die Schweiz zwischen «Raub-» und «Fluchtgut»	Kroiss	Maximiliane	nein

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2015	RaUmWege – Konzept, Strategie und Businessplan für eine Kulturorganisation im Raum Zürich	Kühne	Claudia	nein
2015	Prozessoptimierung im Bereich Personalmanagement am Beispiel des Züricher Theater Spektakels	Marcec	Sonja	nach Rücksprache
2015	Kommunale Kulturförderung im Kanton Zug – Situationsanalyse und Perspektiven	Stadlin	Katharina	nach Rücksprache
2015	Kundenpotential der Recharger in der Freizeitindustrie Eine Potentialanalyse und Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Start Up «Silent»	Vogel	Lea	nein
2015	Fotobuchproduktion in der Schweiz Analyse der Wertschöpfung, Chancen und Risiken	Zachmann	Nicole	nach Rücksprache
2015	Produktive Potentia intuitiver Entscheidungsfindung durch gezielte Interventionen Eine theoretische und empirische Untersuchung zur Beeinflussung von Intuition durch kreative Interventionsmethoden	Zemp	Dominik	ja
2014	Ein Jugendatelier als Entwicklungsraum für Jugendliche im Zürcher Oberland	Anderegg	Christina	nach Rücksprache
2014	Der theatrale Blick einer Stadt – Die Stärkung des Rahmenprogramms Schweizer Stadttheater als Ansatz zur Gewinnung einer neuen Relevanz in der Stadt	Berchtold	Patricia	nach Rücksprache
2014	Kulturelle Teilhabe – Untersucht anhand der Tanzvermittlungspraxis in Zürich	Bütikofer	Sonja	nach Rücksprache
2014	Le théâtre au contact du numérique: l'exploration des possibles	Dreifuss	Réjane	nach Rücksprache
2014	Konzept und Machbarkeitsanalyse zum Kino-Dokumentarfilmprojekt «unlocking kayser»	Erni	Jonas	nach Rücksprache
2014	Kunstvermittlung an Kinder und/oder Jugendliche in Museen	Hugentobler	Beatrice	nein
2014	Menschen mit Migrationshintergrund als Publikum für Zürcher Kulturinstitute	Koller Varley	Romi	nein
2014	Mehr Common sense für Schweizer Baukultur! Kulturpolitische Ansätze	Kuster	Sandrine	ja
2014	Strategiepapier für einen Start-Up Verlag	Lux	Maria Odete	nach Rücksprache
2014	Shared culture, Kulturelles Erbe – Herkunft und Bedeutung in Ethik, Ästhetik und Kulturpolitik, Eine empirische Studie	Rettore Waser	Claudia	nach Rücksprache
2014	Förderung von Musikerinnen & Musikern	Schneebeli	Bettina	nach Rücksprache
2014	Problematik der sozialen Sicherheit im Freien Theater mit dem Fokus auf die berufliche Vorsorge	Steiner	Laura	ja
2013	Neue Potenziale der Erwachsenenbildung im Bereich Kultur und Kreativität und deren Erschliessung am Beispiel der Klubschule MIGROS.	Baruth	Janina	nein
2013	«Präsenz oder Absenz?» Die Tanzscene Schweiz. Eine statistische Erhebung.	Durler	Fabienne	nach Rücksprache
2013	Zukunft Landkino? Untersuchung möglicher Erfolgsfaktoren und daraus resultierende Handlungsempfehlungen am Beispiel des Kantons Thurgau	Giaffreda	Oliver	nach Rücksprache
2013	Crossmediale Potentiale in Audience Development für Schweizer Kunstmuseen	Jakob	Isabel	ja

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2013	Möglichkeiten zur Bewahrung von Künsternachlässen: Welches wäre ein Modell für die Schweiz?	Kaltenbach	Nicole	nach Rücksprache
2013	Tanzhaus Zürich – Eine Analyse des Heute und Strategien fürs Morgen	Maloigne	Inés	nach Rücksprache
2013	Jugendliche und ihre Einstellung zum Theater – Eine quantitative Umfrage bei Schülerinnen und Schülern der Kantonsschule Hottingen Zürich	Monti	Sandra	ja
2013	Entscheidungsprozesse bei der Sponsorensuche von Kulturinstitutionen	Nägeli	Manuela	nein
2013	Zugangsbarrieren in der Schulischen Kulturvermittlung – Die Kantone Zürich und Thurgau im Vergleich	Nagy	Jasmin	nein
2013	Machbarkeitsstudie und Konzept für ein klassisches Musikfestival in der Region Andermatt-Gotthard	Perrin	Danièle	nach Rücksprache
2013	Entwicklung einer Strategie zur Einführung eines Nachhaltigkeitsstandards in der Schweizer Filmwirtschaft	Schirmer	Christina	nach Rücksprache
2013	KulturLegi, KulturLegi St. Gallen-Appenzell – Eine theoretische und empirische Evaluation eines Pilotprojekts im Hinblick auf kulturelle Teilhabe	Sprengel	Natascha	nach Rücksprache
2013	Pop-up Kultur. Skizzen für eine Informationsplattform zur Zwischennutzung in der Stadt Bern	Thomi	Martina	ja
2013	Kooperative Strategien öffentlicher Kulturförderung – Perspektiven für den Kanton Zürich und Winterthur	Tribelhorn	Barbara	nach Rücksprache
2012	Klassische Konzerte für Teenager – ein Konzept für das Zürcher Kammerorchester	Hauser	Franziska	nach Rücksprache
2012	Die Schweizer Filmtechniker – Die Geschichte der Filmwirtschaft in der Schweiz mit dem Fokus auf die Arbeitsbedingungen von Schweizer Filmtechnikern	Hefti	Jessica	nach Rücksprache
2012	Kulturtourismus und UNESCO Weltkulturerbe am Beispiel des Stiftsbezirks St. Gallen	Huber	Sonia	nein
2012	TicinoTanz – Eine kulturpolitische Vision	Janner	Valentina	ja
2012	Komponentengründung und Outsourcing in Kultur- und Kreativunternehmen. Partizipation 2.0	Kägi	Benjamin	nach Rücksprache
2012	Identifikation unerschlossener Potenziale in der Soziokulturellen Arbeit durch Marketing und Web 2.0	Kocher	Berhard	ja
2012	Besuchersegmentierung und Kundenwert im Kulturbetrieb	Melcher	Elisabeth	nein
2012	The Future is Now – die Musikindustrie im Zeitalter der digitalen Revolution. Eine Betrachtung des Musiklabels Soulsherriff Records	Müller	Fabio	ja
2012	Gründungskonzept für ein Start-up zur Kunst- und Kulturvermittlung für Kinder	Oberhänsli	Anja	nach Rücksprache
2012	Angebots- und Bedarfsanalyse zur Jugendkultur in Basel: Braucht Basel ein neues Jugendkulturzentrum?	Schweizer	Lukas	ja
2011	Konzept und Machbarkeitsstudie für ein «Zentrum für Alte Schweizermusik»	Braun	Christian	nein
2011	Die Erstbegehung der Warbler Ridge Route – Machbarkeitsanalyse des Dokumentarfilms «Der lange Weg zum Gipfel»	Bucher	Susanne	nein
2011	«Unternehmenskultur in Museen» – Fallstudienuntersuchung	Bussmann	Patrick	ja

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2011	Kulturangebot und kulturpolitische Strategien der Stadt St. Gallen: Eine Analyse der Darstellenden Kunst und Musik	Cappello	Nadia	nein
2011	Praxisfeld Theatervermittlung Situationsanalyse anhand qualitativer Experteninterviews	Gérard	Gomera	nein
2011	U R Remix – Das Dilemma des Urheberrechts im Zeitalter der Digitalisierung	Gladigau	Kai	ja
2011	Die Gründung des Kunst-Sammlers Museums: «ART & CARS» in Singen (Dtl.) – Entwicklung einer Besuchernachfrage und Kooperationsmöglichkeiten	Goede	Albrecht	ja
2011	Zeitgenössische Kunstgalerien in Zürich, eine Situations-Analyse und Businessplan für die Galerie Lira & Graf	Graf	Sarah	nein
2011	Kultur- und Wirtschaftsfaktor Nachtleben – Erhebung wirtschafts- und kulturrelevanter Daten der Zürcher Bar- und Club-Branche	Hackl	Isabelle	ja
2011	Die Fotografie als Lehrmittel – Der Weg zum publikumsorientierten Angebot	Herzog	Meret	nein
2011	Klassik OpenairKonzept für 750-Jahr-Feier «Stadrecht Winterthur»	Hug	Heidi	ja
2011	«Zürich liest» – Situationsanalyse und Evaluationskonzept	Keller	Andrea	ja
2011	Machbarkeitsstudie über eine mobile Literaturvermittlung in der Gotthardregion mit dem Fokus auf den Kanton Uri	Lenherr	Niklaus	nein
2011	Nutzungsmöglichkeiten einer unternehmenseigenen Kunstsammlung für Sponsoring- und Eventaktivitäten, erläutert am Beispiel der Bank Julius Bär	Träger	Sabine	nein
2011	Die Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Bezug auf Räume	Zvecevac	Christina	ja
2010	Musikklub Mehrspur in Zürich West: Eine Analyse	Cornelius	Oliver	nein
2010	Die kulturelle Bedeutung des Hotel-Archivs für das «Dolder Resort». Zum Zusammenhang zwischen Archiv und Identität des Hotels	Dietrich-Mirkovic	Pia	nein
2010	Lokremise St. Gallen – das erste Betriebsjahr – eine Evaluation	Dörig	Kathrin	nach Rücksprache
2010	«Der Alpaufzug hat es nicht geschafft». Die Schweizer Liste der lebendigen Traditionen – Rekonstruktion einer öffentlichen Erzählung	Favre	Sonia	nach Rücksprache
2010	Miller's Studio «Situationsanalyse»	Fisera	Michelle	nach Rücksprache
2010	Der Kurator im Bild – Was ist ein Kurator und was macht ihn aus? Kuratoren sind mehr als Konservatoren. Analyse des Museumskurators	Girardet	Melanie	nach Rücksprache
2010	Zweckmässige staatliche Kulturförderung in der Sparte Pop-/Rockmusik mit Fokus auf den Kanton Thurgau	Herzog	Karin	nach Rücksprache
2010	Indie Labels in der Schweiz und in New York City – eine vergleichende Analyse	Jans	Jennifer	nach Rücksprache
2010	«Wirtschaft braucht Kultur. Kultur braucht Wirtschaft.»	Künzler	Stefan	nach Rücksprache
2010	Ansätze für ein Qualitätsmanagement im Theater Winterthur	Lorenz Dahi	Silvia	nach Rücksprache
2010	Konzept und Machbarkeitsstudie für ein privat geführtes Institut der ZHdK für musikalisch Hochbegabte auf Hochschulniveau	Oberhammer	Reiko	nein
2010	Marketing-Konzept: Maria de Buenos Aires (Teatro die Capua)	Pardoëns	Perrine	nach Rücksprache

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2010	Eröffnung einer neuen Music Bar in Winterthur – Analyse der strategischen Ausgangslage	Reifler	Harri	nein
2010	– SAMMELSTRATEGIEN – Studie über Strategien privater Schweizer Kunstsammler unserer Zeit	Schachenmann	Claudia	nach Rücksprache
2010	Origen metter an muvimaint! Origen Festival Riom. Tanz als neues Element der Programmierung	Schmid	Sandra	nein
2010	Kulturgüterschutz durch Technologien	Stillhart	Joël	nach Rücksprache
2010	Fundraisingkonzept. Kellertheater Winterthur	Strassmann	Roman	nach Rücksprache
2010	Analyse zu den Nutzen und Werten des Vereins Swing Machine	Trodella	Maria	nach Rücksprache
2010	Strategiekonzept «SMPV 2.0»	Valer	Andres	nein
2010	«Wirtschaft braucht Kultur. Kultur braucht Wirtschaft.»	Villars	Roland	nach Rücksprache
2010	Verkaufsorganisation oder Vermarktungsplattform für Museen? Eine Marktstudie für den Schweizer Museumspass.	Vogel Green	Yvonne	nach Rücksprache
2009	Musik und Urheberrecht im digitalen Zeitalter	Bernays	Lukas	
2009	Entstehung eines Outdoor-Eventparks in der Schweiz	Birrer	Florian	
2009	Konzept und Businessplan für ein Kulturbüro im Rahmen des Kulturprozent der Migros Ostschweiz	Bösch	Judith	
2009	Kunstsammlung Kanton St. Gallen – Szenarien und Handlungsempfehlungen für die zukünftige Ausrichtung der Kunstsammlung im Kontext der kantonalen Kulturförderung	Falkner	Gabriela	
2009	Das Musikvermittlungsangebot in der Stadt Zürich	Forster	Kim	
2009	Die Manager von morgen – Welche Fähigkeiten, Haltungen, Eigenschaften können sie von Künstlern übernehmen?	Frick-Isliizer	Dagmar	
2009	Tanzhaus Zürich: Eine Strategische Analyse	Hoeltschi	Sabine	
2009	Speichergeschichten – Konzept der Wissenssicherung	Höhener	Clarissa	
2009	Umgang mit der Landschaft als Kulturelles Erbe im Kanton Glarus	Kellenberger	Remo	
2009	Konzept zur Förderung des Verständnisses für die Balkan-Kultur in der Schweiz	Kreis	Piera	
2009	Kultur in der Zeitung – unter Berücksichtigung des Kultur-Wissens in der NZZ	Läderach	Marianne	
2009	Wie beurteilen Theaterautor/innen die deutschschweizerischen Dramatikerförderungsmodelle? Eine explorative Untersuchung	Longhitano	Tania	
2009	Social Media und Kultur	Müller E.	Urs	
2009	Situacion de los artistas latinoamericanos en Suiza bajo el prisma de la cultura	Schwenkfelder	Carolina	
2009	Kulturbetriebe als Kommunikatoren im Web 2.0	Spengler	Isabelle	
2009	Analyse et opportunités de développement du marché du MICE1 à fribourg	Stauffacher	Fabien	
2009	«Buch-Zauberwelt» – Konzept und Machbarkeitsanalyse für eine Nischenbuchhandlung mit Veranstaltungen über vergangene Zeiten	Streit	Philipp	
2009	Kulturvermittlungsangebote der Stadt Winterthur für die Oberstufe: Eine Analyse	Ziegler	Susanne	

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2009	Ein Projektkonzept für das Mittelalterspektakel Freudenberg Bad Ragaz	Zogg	Corina	
2008	Businessplan – Verein für Kultur und Natur (VKN)	Schneitter	Oliver	
2008	Center for Russian Contemporary Art	Locher	Raphael	
2008	Cinevox – wie weiter?	Manschott	Diane	
2008	Corporate Collections in der Schweiz – Entstehung, Strategien, Probleme und Trends	Britschgi	Sybille	
2008	Corporate Cultural Responsibility: Eine Partnerschaft von Kultur und Wirtschaft	Schnorr	Julia	
2008	Die Sonnenbühne	Helweg	Tom	
2008	Eine Sponsoringstrategie für das ETH Wohnforum – ETH Case	Halm	Sylvia	
2008	Fashion 2.0 – wie beeinflussen Blogs die Modebranche?	Krajnak	Linda	
2008	«Grand Hotel Vaslav» Konzeptarbeit für die Verfilmung eines Handlungsballettes	Esposito Tinner	Tanja Markus	
2008	Il concetto die educazione musicale nelle scuole di musica comunali del cantone di Lucerna	Maggiore	Annalisa	
2008	Integration durch Kultur – Analyse eines Fallbeispiels	Stallmach Olinda Cadonnau	Katrin Gianna	
2008	Jubiläum – 10 Jahre Casinotheater Winterthur	Bröhm	Verena	
2008	Kultur im Auf-Bruch? Eine kritische Bestandesaufnahme von Audience Development in Museen	Ritter	Angelika	
2008	L'arte e la scoperta dell'acqua calda. Modello di successo e definizione di una strategia di promozione	Poletti	Aymone	
2008	Open Access und Sponsoring. Das Beispiel Sikart Lexikon und Datenbank zur Kunst in der Schweiz	Oberli	Matthias	
2008	Pocket Opera Company – Strategische Analysen und Handlungsempfehlungen für einen Schweizer Operetten-Verein	Bohmann	Heike	
2008	Start Up Eva Gold – Wissenschaftliche Begleitung einer Unternehmensgründung	Glatter-Götz	Doris	
2007	20 Jahre Schaffhauser Jazzfestival: Eine Ausstellung zum Schweizer Jazz von 1990 bis 2009 und ihre Transformation in nachhaltigen Nutzen aus der Sicht des Sponsors	Reisacher	Susanne	
2007	Businessplan – Die Setzer: GbR	Untersander	Pascal	
2007	filmkids.ch – Filmschule für Kinder und Jugendliche	Häberling	Simone	
2007	Kinderoper Schweiz – Businessplan mit Schwerpunkt Sponsoring	Mestani	Fatima	
2007	Kunstvermittlung aus Marketing- und Bildungsperspektive. Eine deskriptive Untersuchung von ausgewählten Kunstmarktakteuren	Spacek	Igor	
2007	Märkte und Potentiale von Kleinverlagen – Eine Untersuchung am Beispiel des Kein & Aber Verlags	Huser	Bozena	
2007	Musigbistrot Bern – Marktanalyse und Strategieentwicklung	Birstiel-Kawano	Silvia	
2007	Musikvermittlung an Jugendliche – Machbarkeitstudie und Konzept einer Ausweitung des Muucamp	Dünki	Yvonne	
2007	Operette Sirmach – Marketing- und Finanzierungskonzept: Bausteine für die Praxis	Leonetti Ribi	Florence Sonja	

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2007	Rose d'Or – Strategische Ausrichtung des Rose d'Or Festivals	Luczak	Martyna	
2007	Theater, demografischer Wandel und die neuen Alten Audience Development für ältere Menschen	Märki	Martina	
2007	Wieviel Schweiz braucht die Welt? Kommunikation der Marke Schweiz an der Weltausstellung 2010 Shanghai	Schlegel Tschäppeler	Xenia Ingo	
2007	Wirkungsvolle Präventionsmassnahmen dank kulturellen Impulsen – Kann Kindern und Jugendlichen mit Übergewicht/ Adipositas dank kulturellen Massnahmen geholfen werden?	Allenspach	Andreas	
2007	Zukunft Programmkino	Beck	Suzette	
2006	Tafelsilber – Eine Kultur mit Zukunft?	Baumgartner	Pascal	
2006	«Businessplan» – Just Music Agency – Musik Management Agentur	Boehrer	Marc	
2006	Konzept für ein Zürcher Kultur- & Ausgehmagazin	Braunschweig Zysset	Catherina Simonetta	
2006	Der Markt der guten Taten	Büser	Anne	
2006	Entwicklung eines Qualitäts-Handbuchs für die Planung und Durchführung des ewz.stattkino Festivals	Frens	Michel	
2006	Verbesserte Einbindung der Amriswiler Schulen in den Betrieb des Vereins Kulturforum Amriswil	Friedli	Michael	
2006	Plötzlich diese Übersicht – Sammlungsmanagement in Privatsammlungen	Furler Bassand	Martin	
2006	Sponsoring für Dreispartentheater- Herausforderungen und Chancen am Beispiel der Theater Basel, Bern, Luzern und St. Gallen	Gärtner	Christian	
2006	Businessplan: Slipstream Agentur für kulturelle Projekte	Hofmann	Simon	
2006	Die Suisa-Stiftung im Kulturpolitischen Umfeld – neue Trends in der Förderung	Hübscher	Claude	
2006	Verein KulturArt – Konzept zur Unterstützung von Kulturprojekten im Bereich der Integration im Kanton Solothurn	Hutzli	Ivo	
2006	Festival – Sakraler Musik in barocken Räumen	Loher-Probst	Valérie	
2006	Ethique de conservation dans trois bibliothèques nationales – Origine et nécessité de renforcement	Page	André	
2006	Reitschule Bern. Alternative Kultur auf dem Prüfstand	Ruch	Sabine	
2006	Durch Evaluation zur Qualität – Leistungsvereinbarungen in der Tanzförderung	Rüegg	Michael	
2006	Rüttihubelbad – Vom «Frässbedli» zum anthroposphischen Lebens- Kultur- und Bildungszentrum – Wie weiter?	Schwarz	Manuela	
2006	Swiss Art Ventures Connecting Business & Art	Seidel Sela	Marc-Philip Maya	
2006	Förderung der freien Kulturszene St. Gallen – Möglichkeiten & Ansätze	Silvestri	Michaela	
2006	Corporate Governance in Kulturinstitutionen: Zwischen Notwendigkeit und Modetrend	Stenzl	Tanja	
2006	Kunstvermittlung in der klassischen und zeitgenössischen Musik. Ziele, Instrumente, Evaluationskriterien	Stierli Bickel	Isabel	

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2006	«Der Intendant – Künstler, Unternehmer, General () ist?»	Stokvis	Schmuel	
2006	Das Kulturbüro – Eine Unterstützung für die St. Galler Kulturlandschaft?	Tayler	Anna	
2006	Der Businessplan: Strategische Planung und Finanzierungsgrundlage & new-global-Trend Company	v. Nünlist	Bruno	
2006	Businessplan – Lancierung der Blindenschrift-Zeitschrift «Sammelsurium» in Grossdruck mit Produkteanalyse und Produktionsablauf	Wagner	Susanne	
2006	Hofnarren – ausgedient? Untersuchung über die Zusammenarbeit zwischen Komikern und der Wirtschaft	Waser	Stefan	
2005	Audience Development im Museumsbereich. Bestandesaufnahme, Diskussion und Umsetzungsvorschläge für den Sankturbanhof, Sursee	Gut	Sybille	
2005	Corporate Cultural Responsibility – Werte schaffen durch kulturelles Engagement	Uhlmann	Jacqueline	
2005	Die UNESCO-Konvention zum Schutz und zur Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen	Santschi	Beat	
2005	Familien herzlich Willkommen – Kriterien für familienfreundliche Kulturinstitutionen und -veranstaltungen	Chaudri	Amina	
2005	Fiebre Latina – Businessplan für eine Spanientournee	Marthaler	Kathrin	
2005	Interkulturelles Theater als Mittel zur Integration – Das Projekt Maxim Theater an der Zürcher Langstrasse in der Startphase	Maier	Marcel	
2005	Konzept und Argumentarium einer frühkindlichen Musikerziehung am Beispiel der Jugendmusikschule der Stadt Zürich	Blanchard	Marcel	
2005	Kooperationskonzept für die Kulturhauptstädte 2010: Essen und Pécs	Keresztes	Dóra	
2005	Künstler als Unternehmer	Krüsi-Meier	Cristina	
2005	Modell einer Plattform für Studierende der Bildenden Kunst an der angehenden Zürcher Hochschule der Künste	Hug-Wehle	Monica	
2005	Neue Schweizer Tanzzeitschrift – Die umfassendste Zeitschrift für Tanzkultur in der Schweiz – Businessplan	Jenni	Sinikka	
2005	Popmusikförderung in der Schweiz – Eine Diagnose	Rumi	Guido	
2005	Projektmanagement: Konzipierung eines Projektleitfadens basierend auf einer Analyse des UBS Hospitality Projektes Filmfestival Locarno	Mugglin	Martina	
2005	Rechtsformen in der Kultur	Brägger	Franziska	
2005	Sponsoringkonzept Projekt «Seerose Zürichsee»	Michalke	Marion	
2005	Tanzdokumentation Schweiz: Grundlagen und Bausteine für eine Aufbaustrategie	Richterich	Eva	
2005	Wege in die Zukunft – Ein Strategiekonzept für die Museen des Kanton Thurgau	Schwarz	Christina	
2005	Wenn die professionellen Ansprüche nicht mehr mit den ehrenamtlichen Strukturen vereinbar sind. Neue Rahmenbedingungen und Strategien für das KiK – Kabarett in Kreuzlingen	Thurnheer	Sarah	
2005	Winterthurer Musikfestwochen – Evaluation	Zahnd	Claudio	
2005	Wirkung von kulturellen Kundenevents auf Verkauf und Image in B2B am Beispiel der Telekurs Multipay	Funk Santschi	Daniela	

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2005	ZHart Marktanalyse – Positionierung – Marketingmix	Hauri Wyss	Cornelia Nathalie	
2004	Analyse von Kooperationsprozessen im Museumsbereich	Haag Seiler	Noemi Barbara	
2004	Baden beim Lesen, Das Literaturfestival in Baden / AG	Bühler	Reto	
2004	BandX.SG, Überlegungen zur Realisation des Nachwuchs-Bandwettbewerbs BandX im Kanton St. Gallen im Rahmen der Entwicklung neuer Förderkonzepte im Bereich «Junge Musik» durch das kantonale Amt für Kultur	Affolter	Barbara	
2004	Businessplan für die Galerie Casa Cuadrada in Bogota, Kolumbien und Konzept zur Förderung junger Künstler und für den Aufbau eines Kulturaustausches zwischen der Schweiz und Kolumbien	Carrillo	Hugo	
2004	Businessplan für «vosswinkel musikwerk»	Vosswinkel	Marcel	
2004	Chorwesen mit Zukunft	Haegi	Helene	
2004	Die Bedeutung der Kultur in Städteausaustausch und Standortmarketing für Zürich im Zielmarkt San Francisco	Gysi Meyer	Sabine Nadine	
2004	Das psychologische Erleben im Kunstmuseum Sammlung Rosengart: Besucherbefragung und empirische Beiträge	Gurtner	Marjeta	
2004	Das Kommunikationspotential des Kunstmuseums Winterthur	Meier	Rolf	
2004	Das neue Museum Lindengut	Tiziani	Andrea	
2004	Die Frage nach der Henne und dem Ei – Wechselwirkungen zwischen Inhalt und Organisation in einem kommunalen Kulturzentrum	Büchel	Petra	
2004	Die Lange Nacht der MuseenIdee, Entwicklung und Potential in Zürich	Döbeli-von Däniken Gabrijel Schmid-von Schulthess	Sabina Isabelle Silvia	
2004	Ein innovatives Fundraising-Konzept für das Haus Konstruktiv	Fontana Kaps-Nägele	Nathalie Christa	
2004	Festtags-Kammermusikfestival auf Schloss Meggenhorn – Eine Machbarkeitsstudie «Gartenstadt», Machbarkeitsstudie für eine temporäre Kunst- und Gartenkunstausstellung in den Parks und Gärten von Winterthur	Huggenberg-Arbenz	Gabriele	
2004	Individuelles Branding von Künstlern als Erfolgsfaktor im Kunstmarkt	Corrodi	Rolf	
2004	Kleinkunst im Wandel der Zeit – Schweizer Kleintheater im Spannungsfeld zwischen ehrenamtlicher Tätigkeit und professionellen Ansprüchen	Bärtsch	Hans	
2004	Kulturlobby Schweiz – Erfassen und Analysieren der Strukturen und Prozesse	Beger Rolff	Annette Karin	
2004	Kultur als Mehrwert für die Hotellerie – Vorschläge für neue Kulturangebote im Hotel Castell in Zuoz	Mayer	Nicole	
2004	Kulturvermittlung für Gäste aus Japan – Eine Untersuchung am Beispiel des Kunstmuseums Basel	Besson	Kuniko	
2004	Kultur im «Schwarzen Engel» – Das Salz in der Suppe	Helg	Eva	
2004	Lithografische Techniken im Steindruckatelier	Wolfensberger	Thomi	
2004	Maag Village: Analyse und Konzept	Vodicka	Britta	

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2004	Marktsituationsanalyse BuumeHus, Baumann-Zuber Haus in Oberdiessbach – Raum für Kultur, Begegnung und Geschichte	Marolf	Madeleine	
2004	Nutzungskonzept für die Badhütte Rorschach	Togni	Renata	
2004	Projekt eines Kunstraumes für den Flughafen unique AG (Flughafen Zürich)	Schlatter	Ursula	
2004	Sommerakademie Davos – ein Bildungsangebot der Volkshochschule Zürich	Haupt	Hans-Christi-an	
2004	SommerTheater Winterthur – Die Weiterführung einer über hundertjährigen Tradition «Sich im Denken orientieren» Philosophie und Management – ein Kurskonzept für fortgeschrittene Studenten, die eine Managementausbildung absolvieren	Lang Balestra	Antonella	
2004	Strategieplan für die Dampfzentrale Bern für die Jahre 2006 –2008	Merguin Scheuber	Roger Andrea	
2004	Sponsoringstrategie – Strategische Grundlagen am Beispiel von Julius Bär Private Banking	Tarone	Patrizia	
2003	Andreas Vollenweider Sinfonie-Projekt – Strategie-Entwicklung für eine erfolgreiche Vermarktung	Chi Niklikina	Jennifer Olga	
2003	Ansätze für ein erfolgreiches Kulturmanagement in der Region Rorschach	Hürlimann	Monika	
2003	Belletristischer Buchmarkt Georgien – Überblick und Möglichkeiten des Austauschs mit dem deutschsprachigen Buchmarkt	Gratzfeld	Rachel	
2003	Bestandesaufnahme und Analyse der Kulturangebote für 6 bis 12jährige Kinder in der Stadt Luzern	Kipfer	Simone	
2003	Château B – Ein Kulturkonzept für das Alte Schloss Bümpliz	Wyss	Christine	
2003	Cultural Entrepreneurship – Zusammenfassende Darstellung ausgewählter Literaturbeiträge zu einem interdisziplinären Konzept	Borghoff	Birgitta	
2003	Museumsnetzwerk Region Zürich – Grundlagen zur Neupositionierung der Museen im Kultur-, Bildungs- und Freizeitangebot	Alder-Oehler Bachmann	Patricia Gaby	
2003	Das Internationale Bodenseefestival und die BODENSEE-FESTIVAL GmbH	von Platen	Amelie-Claire	
2003	Das bewegte Buch – Kunst auf DVD – Geschäftskonzept für den Verlag Art Adventures	Müller	Christoph	
2003	Evaluation der bestehenden Nachwuchsplattformen für junge Theatermachende in der Schweiz: Sprungbrett zum Erfolg?	Kossak	Gabriela	
2003	«faszination farbe» – Mal-Seminare für Unternehmen und deren Mitarbeiter zur Förderung von Kreativität am Arbeitsplatz unter besonderer Berücksichtigung des veränderten kulturellen Bewusstseins	Steiger-Wanger	Angelika	
2003	Finanzierarbeit der Kinder TV-Sendung «Waldemar»	Messina Solèr	Isabelle Ester	
2003	Freiwilligenarbeit im Musiktheaterchor	Müller	Margot	
2003	groundzero theater Baden/Switzerland – Ein neues Kulturhaus entsteht	Freund	Andrea	
2003	ikarusquartett – Businessplan	Bader	Patrick	
2003	Invitation: Filme aus einem Gastland; Marketingkonzept für ein Sonderprogramm der Solothurner Filmtage	Blaic	Ana-Marija	
2003	Innovantiqua Winterthur – Business Plan	Merz	Beat	

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2003	Kompetenzzentrum für Kulturelle Weiterbildung – Ein Business Plan	Pedrazzi Schellenberg-Treichler Zollinger	Manuela Barbara Barbara	
2003	Konzept Quartierarbeit Schaffhausen	Wirz	Monika	
2003	Kunstverkauf übers Internet – Bringen neue Vertriebskanäle neue Kunden?	Corti Haldi	Barbara Sandra	
2003	Kulturförderungskultur – Kulturförderung in Schweizer Kleinstädten	Neuschwander	Nadine	
2003	Modell zur Realisierung einer Kulturzeitschrift für Winterthur	Huber Lanz Roth Siegmann	Martina Martin Luca Dominik	
2003	Musikunterricht für blinde/sehbehinderte Menschen im Kanton Bern – Eine Externe Analyse und Interne Analyse der Musikschule Musik Bestgen mit Strategieplanung	Bestgen	Carola	
2003	Museumsnacht Bern 04: Woher gründet der Erfolg?	Scheidegger	Daniela	
2003	Musikförderung in der Schweiz – Dank Synergie zur Sinfonie – Zukunftsmusik für eine Nation?	Stanisic	Sava	
2003	Nutzungen von Schloss Liebenfels mit dazugehöriger Zehnten-scheune	Ebert	Christiane	
2003	Preisgestaltung bildender Kunst beim Markteintritt «reichbleiben» Netzwerk für Kunst- und Kulturschaffende	Bachmann	Irene	
2003	Schutz statt illegaler Handel – Auswirkungen des Kulturgüter-transfergesetzes auf den internationalen Kunsthandel unter besonderer Berücksichtigung Asiens	Friedrich	Marion	
2003	Studie «Beratungsstelle SwissFoundations» – Die Studie hat zum Zweck Grundlagen zu erarbeiten, die dem Vorstand der SwissFoundations erlaubt zu entscheiden, ob und wie die Beratungsstelle innerhalb der Geschäftsstelle in Zukunft betrieben werden soll und welche Massnahmen zu ergreifen sind, um den Aufbau der Beratungsstelle voranzutreiben.	Meyer	Marco A.	
2003	stimmfaecher.ch – Machbarkeitsstudie zu einem Online-Markt-platz für Sänger und Veranstalter	Pulver	Victor	
2003	Was bewirken Werkaufträge bei der Schaffung von Werken der Musik und der Literatur?	Eigner Horstmann	Christian Helga	
2003	Wenn die Postmoderne die Migrantinnen (nicht) (be)trifft ... – Wertepluralismus & Postmoderne Kulturproduktion in der multikulturellen Gesellschaft	Gysel	Barbara	
2003	www.culturicum.ch – Bedarfsabklärung und Business Plan	Leutwiler	André	
2002	Adaption und Neukonzeptionierung des Festivals NEUE STÜCKE AUS EUROPA 2004	Arioli	Ann-Marie	
2002	BAITZ – Events & Caterings: Ein Businessplan	Peer	Valentin	
2002	Businessplan – Kultur und Bar im PAX	König Rutishauser	Bea Felix	
2002	Das Stadthaus Zürich als Ausstellungsort – Eine Analyse der Dokumentarstellung im Stadthaus mit dem Ziel, einen Leitfaden für Inhalt und Qualität der Ausstellungen zu definieren	Lienhard	Daniela	
2002	Das Freie Theater in der Deutschschweiz und sein Publikum – Eine Annäherung in vier Beispielen	Rüegsegger	Claudia	

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2002	Der Gesangssommer Schlössli Ins	Lötscher Schürch	Daniel Eilisabeth	
2002	Die Rechtfertigung von Kultursubventionen unter besonderer Berücksichtigung der Umwegrentabilität	Schertler	Evelyn	
2002	Dynamische Prozesse im Kultursponsoring – Innovative Formen, Obligationsveränderungen, Ausstiegsszenarien	Borer	Alex	
2002	Kennzahlen als Leistungsindikatoren in der Theaterpraxis	Borsani Seiler	Bettina	
2002	Ein berufsbegleitendes Masterprogramm Museologie an der Universität Basel: Analyse und Positionierung	Egli	Barbara	
2002	Ein Auslaufmodell als Erfolgsgarant – KIFF: Analyse der Organisationsstruktur und des Leitungsmodells im Programmbereich	Gaetano Kiefer	Florio Simone	
2002	Evaluation und Strategien für die Bildvermietung DIE ARTOTHEK in Zürich	Wick	Christelle	
2002	Finanzierungsmodell Förderorganisation – Zur finanziellen Unterstützung des Heidelberger Steptanz-Festivals Human Rhythm Project	Alt	Rita	
2002	Fuge – Evaluationskonzept für ein Kulturprojekt	Mojzes	Gabriela	
2002	Humanized Structures – Planung einer neuartigen Konzertreihe unter Berücksichtigung der veränderten soziologischen Bedürfnisse des modernen Menschen	Müller-Weiffenbach	Martin	
2002	Kann das Museum der Kulturen in Basel, Grossfirmen oder KMU:s als regelmässige Kunden gewinnen, wenn es für diese Standartangebote entwickelt?	Schmidhauser	Peter	
2002	Kommunikationskonzept für die «Publicum pmi AG»	Sulzer	Markus	
2002	Konzept zur ergänzenden Mittelbeschaffung für das Kino Kunstmuseum (Sponsoring, Fundraising)	Maino	Rosa	
2002	Kulturinstitutionen ins Internet! – Leitfaden für einen Webauftritt	Staubli	Köbi	
2002	Kulturpolitik für Vorschulkinder im Kanton Zürich	Vögtli	Elisabeth	
2002	Marketinganalyse und -konzept forum: claque Das Kunstlabor (Baden)	Bernetta Giudici	Gabi Rachele	
2002	Marketing an der Musikschule Frauenfeld – Marktanalyse und Kommunikationskonzept	Bohe	Monika	
2002	Marketingkonzept: Mittelmeer – Sahel Festival in Luzern	Gnägi	Andrea	
2002	Marketingkonzept Musikschule Oberland Ost	Häsler	Sandro	
2002	Mozart-Gesellschaft Zürich	Huh	Seung-Yeun	
2002	Museumsshop und Gastrobetrieb – Beitrag zur Neukonzeption der Nebenbetriebe des neuen Schweizerischen Landesmuseums Zürich* Nachfrageanalyse anhand von ExpertInneninterviews für das Nachdiplomstudium «Gender Studies in Kunst, Medien und Design HGK Zürich»; (Raum: deutschsprachige Schweiz)	Vassallo	Anna	
2002	Papiertiger oder Papier mit Biss? Das Berner Kulturkonzept von 1996 – Eine kulturpolitische Bestandesaufnahme	Weidmann	Jörg	
2002	Partizipation in der Kunst und Kultur von Kindern – Ein Leitfaden zur praktischen Anwendung für kulturelle Institutionen	Kohler	Andrea	
2002	ProjektArt Meili & Rusconi – Büro für Kulturmanagement MAS; Businessplan zur Geschäftsgründung	Rusconi-Beglinger	Sandra	

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2002	Saal für Neue Musik – Von der Idee zum politischen Projekt	Frischknecht Wulkan	Ruth Christoph	
2002	SBB-Remise beim Bahnhof Thalwil – Überlegungen für ein Nutzungskonzept	Rippmann	Christine	
2002	St. Galler Kulturangebote & Schulen: Neue Konzepte der Zusammenarbeit	Hungerbühler	Esther	
2002	«Schweizer Bühnen zwischen Kunst und Kommerz»: Eine Untersuchung des Wandels der letzten 20 Jahre	Klausener	Matthias	
2002	Tanzmedien – Internet oder Fachzeitschrift?	Roth	Sylvia	
2002	Überlegungen zur Evaluation des Programms Centrelyuropdriims – Central Europe Dreams Kulturszene Polen, Slowakei, Tschechien, Ungarn (eine Veranstaltungsreihe der Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia anlässlich der Erweiterung der EU 2004)	Lami	Marlis	
2002	Wird KULTUR in Thalwil gross geschrieben?	Allemann Amstutz Mahrer-Stich	Andrea Urs Irene	
2001	Alumni-Organisation für die NDS KM Absolventen der ZHW – Analyse und Konzept	Helbling	Nora	
2001	Art Connect – Marketingkonzept für eine Künstleragentur	Flunser	Christine	
2001	Balanced Scorecard – Das strategische Managementsystem für Kulturbetriebe?	Diggelmann	Kurt	
2001	Banca del Gottardo: Kunstsporingkonzept Peggy Guggenheim Collection Venedig	Progin	Francine	
2001	Das Robert-Walser-Institut – Nationale Ausbildungsstätte für literarische AutorInnen in der Schweiz	Krneta	Guy	
2001	Die Bedeutung der Filmkritik für den Filmverleih	Tedeschi	Andrea	
2001	Die internationale Ausrichtung des Kultursponsorings der Credit Suisse	Veraguth	Bianca	
2001	Fundraisinganalyse und -konzept für das Int. Literaturfestival Leukerbad	Volken	Bea	
2001	hometown.ch – eine Machbarkeitsstudie	Gerber Guntern Fischli	Barbara Sara	
2001	«Indiana» Konzept für ein fächerübergreifendes musikalisches Projekt an der Volksschule	Schulthess	Helene	
2001	Int. Musik Festival Davos – Businessplan, Marketingkonzept, Organisationskonzept	Calonder Corleoni	Andri Mara	
2001	Kellertheater Glarus – Projektstudie	Wehrli	Richard	
2001	Kommunikation für Kultur und Wirtschaft: Weiter im Text – oder nicht?	Schmid	Jakob	
2001	Kreatives und innovatives Kultursponsoring im Bühnenbereich	Spring-Hlavicka	Sonja	
2001	Kulturaustausch zwischen der Schweiz und den mitteleuropäischen Ländern	Kézér Csaba	Roland	
2001	Manuskript Handbuch Veranstaltungsorganisation	Egger	Louis	
2001	Märchenerzählen als Beruf – Eine Marktstudie	Gerster Meier	Sonia	
2001	Musikhochschulen im Vergleich	Kofmehl	Matthias	

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2001	Museen im Wandel. Organisatorische und strukturelle Rahmenbedingungen heute	Schultheiss	Jürg	
2001	Politische Kultur in der Schweiz – Grundlagenstudie für die Schaffung eines Zentrums	Schoch	Hans	
2001	Programmation von zeitgenössischer Musik im heutigen Konzertbetrieb	Gsell Wiederkehr	Nicole Barbara	
2001	Qualitätssicherung an Musikschulen	Kieser	Thomas	
2001	Schatzkammer der Gegenwartskunst – Konzept für ein neues Instrument der Kunstvermittlung	Zraggen	Markus	
2001	Sonderausstellung mit Event Charakter im Verkehrshaus der Schweiz	Schumacher	Jlanit	
2001	Subventionierte Theater der Stadt Zürich – Subventionsvertrag, Leitbild und Mission Statement	Eberli	Ulrich	
2001	TransKulturLabor (TKL) – Stiftungsgründung und Sponsoringkonzept	Weisskopf	Christine	
2001	Turnaroundkonzept für das Symphonische Orchester Zürich	Eberle	Felix	
2001	«urban spaces» Konzerte und Ausstellungen	Hofer	Muriel	
2001	Villa Sulzberg – eine Projektdokumentation mit integriertem Businessplan	Meili-Blattmer Wohnlich Brühlmann	Marion Anna	
2001	Visionen für die Stiftung St. Galler Museen	Florian Schatz	Eveline Corinne	
2001	Where are you? – Überlegungen zur Mitgliederwerbung der SGUF	Niffeler	Urs	
2001	Weekends der Kunst – Bündner Kunstschaaffende öffnen die Türen zu ihren Ateliers	Peter Szönye	Corina Piroska	
2001	Zürcher Kultur- und Tanz-Bar ab 30 – Potenzial und Konzept	Schuoler	Pascale	
2001	10 Jahre moods – Zeit zu feiern, Zeit zu fragen – Grundlagenstudie und Momentaufnahme	Hemmi	Muriel	
2000	Besucherbeziehungsmanagement im Theater	Jordi Steinke Wehinger	M. R. E.	
2000	Branding – Reorganisation im Sponsoring der Credit Suisse Financial Services	Zeier	D.A.	
2000	Business Plan der Stiftung Mühle Otelfingen	Paniz	M.	
2000	Business Plan zur Gründung der Fine Arts Advisory GmbH in Zürich	Rüdisühli	J.	
2000	Der Fachbereich «Kultur» in ausgewählten Nachdiplomstudiengängen für Kulturmanagement	Schweizer	U.	
2000	Die Künstlergruppe Winterthur – Im Fokus des Umfeldes und der Kunstschaaffenden	Wetter	A.	
2000	Die Differenz der Sichten zwischen Sponsor und Gesponsertem am Projekt Zürich Swing City 2001	Keller	U.P.	
2000	Finanzierungsmöglichkeiten für ein Projekt im Kunstmarkt	Bill	F.	
2000	«Flamejam» – Marketing und Projektmanagement einer verbotenen Kunst	Iten	F.	

Jahr	Titel	Verfasser/Name	Vorname	Einsehbar
2000	«Flamejam» – Marketing und Projektmanagement einer verbotenen Kunst	Iten	F.	
2000	Fundraising- und Sponsoring-Aktivitäten am Kinderspital Zürich	Albers-Schönberg	B.	
2000	«Gesucht: Eine Spende!» Ein Fundraising-Konzept für die Schweiz. Trachtenvereinigung	Schmid-Kunz	J.	
2000	Haus Konkret	Laundau Rohr	A. M.	
2000	INFIS – Integrales Feng Shui – Ein Marketingkonzept zu einem interkulturellen Bereich	Verin	M.	
2000	Kultursponsoringstrategie der SBB – Der Kluge reist im Zuge, denn die Kunst reis(s)t mit!	Fischer	S.	
2000	Marketingkonzept – Neue Stadtbibliothek am Kirchplatz Winterthur	Weiss	R.	
2000	Marketingkonzept – Kulturbüro Zürich – Ein Projekt des Migros-Kulturprozents Youth & Chaos	Wissmann	M.	
2000	Märchen- und Geschichtenerzählerinnen im Kulturmarkt	Sprenger	C.	
2000	Organisationsentwicklung Altdorfer Dezembertage	Keller	H.	
2000	Projektmanagement einer aussereuropäischen Konzerttournee	Steinmann	S.	
2000	Qualitätsmanagement in einem Kulturbetrieb am Beispiel des «Kaufleuten»	Bingisser Brechtbühl	O.S. M.	
2000	Branding – Reorganisation im Sponsoring der Credit Suisse Financial Services	Zeier	D.A.	
2000	Tanztheaterszene Zürich – betriebswirtschaftliche Probleme und Lösungsansätze	Steiner	M.	
2000	5 Jahre Zürcher Festspiele: Einblicke und Ausblicke	Koller	M.	

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities