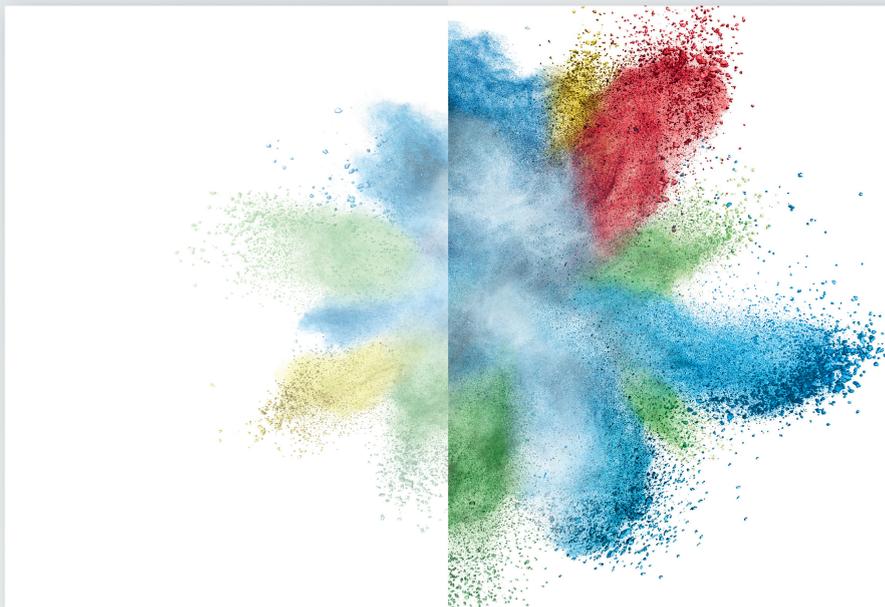


Call for Projects: Geschäftsideen aus dem Kreativbereich

CAS Cultural Entrepreneurship



Building Competence. Crossing Borders.

Unternehmensgeist erweitern.

Call for Projects: Geschäftsideen aus dem Kreativbereich

Sind Sie kreativschaffend, haben Sie eine Geschäftsidee und brauchen einen Umsetzungsplan?

Beim CAS Cultural Entrepreneurship wird Ihnen geholfen. Ein Team von erfahrenen Kreativen arbeitet im Rahmen des CAS-Lehrgangs unter betriebswirtschaftlicher Anleitung daran, Geschäftsmodelle und Umsetzungsmöglichkeiten für die Idee Ihres Kultur- resp. Kreativprojekts zu entwickeln.

Resultat der Arbeit ist ein 10-20-seitiger Bericht, der aufzeigt, wie Sie mit Ihrer Idee Geld verdienen können und wie Sie das Vorhaben umsetzen können. Die Bearbeitung der Aufträge erfolgt unentgeltlich und dient Übungszwecken.

Bewerben Sie sich jetzt und reichen dieses Formular vollständig ausgefüllt ein.

Um eine möglichst reale Ausgangslage für die Projektarbeiten zu schaffen, ist es wichtig, dass alle untenstehenden Angaben vollständig ausgefüllt werden.

Deadline: Montag, 29. August 2022 (verlängerte Frist: 9. September 2022)
Einreichung: dieses Dokument, vollständig ausgefüllt per E-Mail direkt an Fabienne Schmidli (fabienne.schmidli@zhaw.ch).

Formular

- 1. Projekttitle**
- 2. Projektträger:innen:** (inkl. weitere Beteiligte)
- 3. Kontaktperson:** (Name, Institution, Kontaktdaten)
- 4. Kurzbeschreibung des Projekts?** (Was sind die wichtigsten Aktivitäten? Was ist neu daran (Innovationsgehalt)? Was soll mit dem Projekt erreicht werden? Welcher Mehrwert wird geschaffen? usw.)

5. Zielsetzung des Projekts? (angestrebtes übergeordnetes Ziel am Ende des Projekts)

Bemerkungen/weitere Informationen:

7. Budgetdach des Projekts: in CHF

Wichtige Informationen für Antragstellende zu den eingereichten Geschäftsideen

Ablauf und gegenseitige Verpflichtungen

Folgendes Antragsformular bis Montag, 29. August 2022 ausschliesslich per E-Mail an Fabienne Schmidli (scdi@zhaw.ch). Alle eingereichten Anträge werden auf Eignung geprüft. Bis zwei Wochen vor Kursstart wird eine engere Auswahl (ca. 5-6 Ideen) getroffen werden. Die ausgewählten Geschäftsideen werden am ersten Kurstag von den einreichenden Personen (externe Antragstellende und Teilnehmende des CAS Cultural Entrepreneurship) präsentiert.

Kurze Präsentation der ausgewählten Geschäftsideen (am 1. Kurstag; im Herbst 2022: 16.09.2022)

Die ausgewählten Geschäftsideen werden von den einreichenden Personen (externe Antragstellende und Teilnehmende des CAS Cultural Entrepreneurship) vorgestellt. Der Projekttitle, die Projektträger:innen und die Kontaktperson werden kurz vorgestellt. Der Fokus der Präsentation liegt in der Beschreibung des Projekts resp. der Geschäftsidee (Was sind die wichtigsten Aktivitäten? Was ist neu daran (Innovationsgehalt)? Was soll mit dem Projekt erreicht werden? Welcher Mehrwert wird geschaffen? usw.). Auch soll die Zielsetzung des Projekts (übergeordnetes Ziel am Ende des Projekts) klar werden. Für jede Präsentation stehen 30 Minuten zur Verfügung (Maximal 20 Min. für die Präsentation und anschliessend Zeit für Fragen der Studierenden). Ca. eine Woche nach dem Präsentationstag wird bekannt gegeben, ob und wer sich für das jeweilige Projekt eingeschrieben hat.

Erreichbarkeit während der Bearbeitungszeit

Im Rahmen der Bearbeitung der Projekte beschränkt sich die Rolle des Antragstellenden darauf, die für das Projekt relevanten Informationen zu liefern damit das Projekt möglichst real geplant werden kann. Die Antragstellenden nennen eine Ansprechperson, die die Studentengruppe für weitere inhaltliche Fragen während der Bearbeitungszeit zur Verfügung steht und diese rechtzeitig beantwortet. Konzeptionell und methodisch werden die Studierenden von Dozierenden des Studiengangs betreut. Diese übernehmen auch die Bewertung der mündlichen Präsentationen und der schriftlichen Dokumentation der Studierenden.

Abgabe schriftlicher Dokumentation (Semesterende)

Die Antragstellenden erhalten am Schluss der Projektarbeit den finalen Bericht. Die Einforderung von projektrelevanten Informationen sowie der Versand des finalen Berichts erfolgt durch die Projektgruppe selbst.

Verantwortung

Die ZHAW schliesst für die erstellten Konzepte jede Form von Verantwortung aus. Die Bearbeitung der Projekte erfolgt unentgeltlich und dient Übungszwecken.

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml