



School of
Management and Law

Marketingarbeiten 2003 – 2009
Arts Management
Zentrum für Kulturmanagement

Vom Werk zur Wirkung.
Crossing Borders.



Marketingarbeiten MAS AM 2003 – 2009

Jahr	Titel
2009	Chancen, Grenzen und Potenziale für die Zakhar Bron Foundation
2009	Das Kommunikationskonzept des Gastspielhauses Equilibre in Fribourg
2009	Künstlerische Aktivitäten in Unternehmen – Eine Unternehmensumfrage im Raum St. Gallen und Voralberg/A
2009	20 Jahre KiFF – Kultur in der Futterfabrik, eine Analyse als Basis für das Kommunikationskonzept
2008	Die Kunst des Fundraisings – Der Förderverein des Schweizerischen Instituts für Kunstwissenschaft (SIK-ISEA)
2008	Der Einfluss des gesellschaftlichen Wandels auf den Konsum von klassischen Musik- und Opernaufführungen
2008	Imageanalyse zum Zürcher Kammerorchester ZKO
2008	Marketingarbeit für eine kleine Kunstgalerie in Lugano
2008	Potentiale für zeitgenössische Kunst in der Schweiz – Eine Einschätzung von Experten
2008	Promotion des 2009 neu lancierten Veranstaltungskalenders MAPS Züri Agenda
2007	Analyse des Dienstleistungsangebots der 571 Recording Studios
2007	Architekturforum Zürich – Institut gta: SWOT-Analyse / Konkurrenzanalyse
2007	Die Unjurierte Kunstausstellung der Stadt Winterthur
2007	Operette Sirnach –Fit für die Zukunft
2007	«presented by KKL» – Markenanalyse, Publikumsanalyse und Marketing Mix
2006	Arts Festivals
2006	Braucht die Stadt St. Gallen ein Kulturhaus?
2006	Die Solothurner Filmtage und ihr Publikum – eine quantitative Befragung
2006	Kunsthalle Zürich: Pre-Test zur Zielgruppenanalyse
2006	Marketingarbeit zu Online-Musikshops
2006	Marketingleitlinien für Schweizer Kinofilme
2006	Quantitative Befragung über die Wahrnehmung der Dampfzentrale Bern
2006	Zürcher Theater Spektakel – eine empirische Untersuchung
2005	Bedürfnisabklärung eines Museumsmagazins: Existiert ein Bedürfnis der Zielgruppe X nach einem Kunstmagazin?
2005	Galerie in Winterthur
2005	Kunstvermittlung für Kinder in der Stadt Zürich
2005	Publikumsanalyse des Festivals «Gedankensprünge» am Theaterhaus Gessnerallee Zürich in der Spielzeit 2005/2006
2005	Quantitative Befragung von Kulturinteressierten über das Casinotheater Winterthur
2005	Zufriedenheits- und Bedürfnisanalyse der Kunden der JugendMusikschule der Stadt Zürich
2004	Ausstellungsprojekt Sammlungspräsentation Haus Konstruktiv
2004	Erarbeitung eines Fragebogens zur Evaluation des Kulturmagazins Passagen von Pro Helvetia
2004	Kaufleutenkultur?
2004	KIK – wie weiter? Eine Besucherbefragung im Kabarett in Kreuzlingen
2004	Kundenbefragung in den Vortragskursen der Volkshochschule des Kantons Zürich
2004	Lebe-Kunst
2004	Monets Garten, Evaluation der Werbemittel zur Ausstellung im Kunsthaus Zürich
2004	Museum Lindengut, qualitative Befragung von Mitgliedern des Historischen Vereins Winterthur und von Winterthurer

Jahr	Titel
2004	Lehrkräften als Basis für eine Neukonzipierung des historischen Museums Lindengut
2004	Seedamm Kulturzentrum
2004	Wolfsberg-Verlag
2004	Zeitschrift Saison Klänge
2003	Art Adventures: eine Umfrage zur Bedürfniserhebung
2003	Bedürfnisabklärung Kinderprojekt «forest kids»
2003	Bedürfnisanalyse zum Thema Gestaltung von Kundenanlässen bei Firmen im Raum Ostschweiz
2003	Bevölkerungsumfrage Gemeinschaftszentrum Guss 81 – 80
2003	Buskers Bern – Strassenmusik-Festival
2003	Ein gemeinsames Marketing für die «Landmuseen»?
2003	Erfolgsfaktoren für die Lancierung einer Kulturzeitschrift in Winterthur
2003	Jazz in Zürich: eine Potenzialanalyse
2003	Kammermusikfestival im Winter
2003	Kulturelle Weiterbildung als Erfolgsfaktor für Führungskräfte in Schweizer Unternehmen
2003	Tonhalle-Orchester Zürich – Schriftliche Befragung der BesucherInnen

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml

