

Gesucht: Social Media- und Marketingredakteur:in (~10%)

Kannst Du aus einer Probe ein mitreissendes Reel schneiden und einen Text schreiben, der hängen bleibt? Hast Du Spass daran, Bildideen zu entwickeln – von spontanen Backstage-Momenten bis zu durchdachten Fotoshoots – und bringst mit neugierigen Interviewfragen Musiker:innen wirklich ins Erzählen? Recherchierst Du gerne Hintergründe zu Werken und Komponist:innen?

Wenn Du klassische Musik liebst, sicher mit Video, Bild und Text arbeitest, zuverlässig unsere Website up to date halten kannst und Social Media als kreativen Spielplatz verstehst, dann passt Du zu uns! Denn wir suchen eine:n Social Media- und Marketingredakteur:in, die sich im Profil des SOS wiederfinden kann und gerne in einem engagierten Team für ein junges Orchester kreativ wird. Wenn Dich das anspricht, schreibe eine Mail an Saskia Quené, Präsidentin des Sinfonischen Orchesters Schweiz, aus der Deine Motivation hervorgeht.

Stellenantritt: ab sofort oder nach Vereinbarung

Bewerbung: bis 1.5.2026

Mehr Informationen: <https://sosorchester.com/>

Insta: [@sinfonischesorchesterschweiz](https://www.instagram.com/sinfonischesorchesterschweiz)

Bewerbungen bitte per Mail an: Saskia Quené, contact@sosorchester.com

