

fondation suisse pour la culture

pro helvetia

Pro Helvetia est la Fondation suisse pour la culture instituée par la Confédération. Elle réunit en Suisse et dans six antennes à l'étranger quelque 110 membres du personnel qui s'engagent pour la création artistique et culturelle contemporaine de Suisse.

Notre activité d'encouragement soutient la diversité et la qualité de la création artistique professionnelle et sa diffusion dans le monde entier. L'égalité des chances dans l'emploi et la diversité au sein du personnel sont des principes de base de Pro Helvetia.

Nous offrons au sein de notre secteur Communication, pour le 1er avril 2026 ou pour une date à convenir, une place de

stage en communication d'une durée de 9 mois (80%)

Nous offrons

- Découverte des processus de la communication institutionnelle d'une fondation nationale au rayonnement international
- Collaboration à l'élaboration et à la mise en œuvre de diverses mesures de communication avec comme point fort la communication numérique
- Collaboration au sein d'une équipe multilingue dynamique
- Vaste éventail de thèmes en lien avec les disciplines artistiques que la fondation soutient
- Rémunération fondée sur les directives de l'administration fédérale: 2'560 francs par mois (pour un taux d'occupation de 80%), 13e mois au prorata
- Très bonnes prestations sociales, allocations pour garde d'enfant et allocations familiales complémentaires
- 26 jours de vacances (+5 jours supplémentaires à partir de l'âge de 50 ans)
- Abonnement demi-tarif ou réduction sur un abonnement général
- Lieu de travail attrayant dans le centre-ville de Zurich
- Point de contact neutre / Consultation sociale pour le personnel
- Disponibilité de la Fondation à éliminer les barrières et à assurer l'accessibilité des places de travail

Vos tâches

- Travaux rédactionnels et coordination de traductions
- Publication de contributions destinées à la page internet, à la Newsletter et aux médias sociaux
- Soutien pour le community management
- Recherches et collaboration lors de la conception de campagnes
- Soutien aux relations avec les médias
- Tâches administratives
- Participation active à des séances de rédaction et de planification et à des réunions du secteur

Votre profil

Vous vous intéressez aux questions culturelles et possédez soit un diplôme universitaire ou des qualifications équivalentes dans le domaine de la communication/médias numériques ou dans un domaine apparenté, soit une expérience professionnelle comparable. Vous savez vous exprimer par écrit avec aisance, vous êtes à l'aise avec les plateformes en ligne (Internet et réseaux sociaux) et avez un bon sens de l'analyse textuelle et visuelle. Une maîtrise des outils tels que Wordpress et Adobe Creative Cloud est un avantage, tout comme l'expérience dans le montage de courtes vidéos et d'animations. Vous communiquez de manière claire et précise et êtes capable d'accomplir vos tâches de manière autonome. De plus, vous maîtrisez deux langues officielles et l'anglais.

Candidature

Nous nous réjouissons de votre candidature, que vous voudrez bien déposer d'ici au **31 janvier 2026**.

Nous avons besoin de votre curriculum vitae et d'une lettre ou vidéo (environ 90 secondes, lien dans le CV) de motivation dans laquelle vous décrivez votre rapport à la communication, votre intérêt et les expériences que vous avez faites jusqu'à présent dans ce domaine. N'oubliez pas de joindre les documents dont vous disposez concernant votre formation et votre expérience pratique (diplômes, certificats ou attestations de travail, références).

Postuler maintenant

Patrizia Kettenbach est volontiers à votre disposition pour de plus amples renseignements.

Patrizia Kettenbach
Ressources humaines

+41 44 267 71 83

humanresources@prohelvetia.ch

**SOUTIEN,
CONNEXION,
IMPULSION.**

Engagée pour
la culture
en Suisse et
dans le monde.

fondation suisse pour la culture
prchelvetia

Pro Helvetia
Fondation suisse pour la
culture
Hirschengraben 22
CH-8024 Zürich
prohelvetia.ch

