

Pro Helvetia ist die Schweizer Kulturstiftung des Bundes, bei der sich rund 110 Mitarbeitende in der Schweiz und in sechs Aussenstellen für zeitgenössisches Kunst- und Kulturschaffen aus der Schweiz engagieren.

Mit unserer Förderung unterstützen wir die Vielfalt und Qualität des professionellen künstlerischen Schaffens und dessen weltweite Verbreitung. Chancengleichheit bei der Beschäftigung und eine diverse Belegschaft sind grundlegende Prinzipien bei Pro Helvetia.

Wir bieten per 1. April 2026 oder nach Vereinbarung

eine Praktikumsstelle Kommunikation für 9 Monate (80%)

Wir bieten

- Einblick in die Prozesse der institutionellen Kommunikation einer nationalen Stiftung mit internationaler Ausstrahlung
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung verschiedener Kommunikationsmassnahmen mit Schwerpunkt auf der digitalen Kommunikation
- Zusammenarbeit im dynamischen mehrsprachigen Team
- Breites Spektrum an Themen aus den von der Stiftung unterstützten Sparten
- Vergütung, die sich an den Richtlinien der Bundesverwaltung orientiert: CHF 2'560 monatlich bei 80% sowie ein anteilmässiger 13. Monatslohn
- Sehr gute Sozialleistungen, Kinderbetreuungs- und ergänzende Familienzulagen
- 26 Ferientage (ab 50 Jahren +5 Tage zusätzlich)
- Halbtax-Abo oder Vergünstigung Generalabonnement
- Einen attraktiven Arbeitsplatz in der Zürcher Innenstadt
- Neutrale Anlaufstelle / Sozialberatung für Mitarbeitende
- Bereitschaft seitens der Stiftung, Barrieren abzubauen und Arbeitsplätze zugänglich zu machen

Ihre Aufgaben

- Redaktionelle Arbeiten und Koordination von Übersetzungen

- Publizieren von Inhalten für die Internetseite, den Newsletter und die sozialen Medien
- Unterstützung im Community Management
- Recherchen und Mitarbeit bei der Gestaltung von Kampagnen
- Unterstützung in der Medienarbeit
- Administrative Aufgaben
- Aktive Teilnahme an Redaktions- und Planungssitzungen sowie an den Bereichssitzungen

Ihr Profil

Sie interessieren sich für kulturelle Fragen, verfügen über einen Hochschulabschluss oder vergleichbare Qualifikationen im Bereich Kommunikation/digitale Medien oder in einem verwandten Bereich, oder Sie bringen entsprechende Berufserfahrung mit. Sie können sich schriftlich gewandt ausdrücken, sind versiert im Umgang mit Online-Plattformen (Internet und soziale Medien) und haben ein gutes Gespür für Text und Bild. Kenntnisse in der Anwendung von Tools wie Wordpress und Adobe Creative Cloud sind von Vorteil, ebenso Erfahrung in der Bearbeitung von Kurzvideos und Animationen. Sie kommunizieren klar und präzise und sind in der Lage, Ihre Aufgaben selbstständig auszuführen. Zudem beherrschen Sie zwei Amtssprachen und Englisch.

Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis **31. Januar 2026**.

Wir benötigen Ihren Lebenslauf und einen Brief oder ein Video (ca. 90 Sekunden), in dem Sie Ihren Bezug zur Kommunikation, Ihr Interesse sowie Ihre bisherigen Erfahrungen in diesem Bereich schildern. Legen Sie bitte auch Ausbildungs- und Praxisnachweise bei (Diplome, Arbeitszeugnisse/-bestätigungen und Referenzen), soweit vorhanden.

Jetzt bewerben

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess erteilt Ihnen Patrizia Kettenbach gerne weitere Auskünfte.

Patrizia Kettenbach

Human Resources

+41 44 267 71 83

humanresources@prohelvetia.ch

**FÖRDERUNG,
VERNETZUNG,
IMPULSE.**

Engagiert für
die Kultur in der
Schweiz und
rund um die Welt.

schweizer kulturstiftung

prohelvetia

Pro Helvetia
Schweizer Kulturstiftung
Hirschengraben 22
CH-8024 Zürich
prohelvetia.ch

