

## Swissfundraising

# «Fundraising ist deutlich anspruchsvoller und akademischer geworden»

Vor zwanzig Jahren fing alles an: Mit dem ersten Diplomlehrgang in Fundraising Management legte die ZHAW den Grundstein für das heutige Weiterbildungsangebot für Fundraiser:innen, zu dem mittlerweile sogar ein Master of Advanced Studies gehört. Wir haben Leticia Labaronne und Fabienne Schmidli vom Zentrum für Kulturmanagement zum Gespräch gebeten.

Interview: **Swissfundraising** Bilder: **zVg**



Prof. Dr. Leticia Labaronne, Studienleiterin Masterprogramm in Fundraising Management.



Fabienne Schmidli, Studienleiterin Diplomlehrgang in Fundraising Management.

## Das Diploma of Advanced Studies (DAS) Fundraising Management feiert dieses Jahr sein 20-Jahr-Jubiläum. Was bedeutet dieser Meilenstein für euch und für die Fundraising-Szene in der Schweiz?

Wir freuen uns sehr, dass wir bereits zum zwanzigsten Mal unseren Diplomlehrgang (DAS) in Fundraising Management durchführen durften. Dieser Meilenstein ist für uns und die Fundraising-Szene in vielerlei Hinsicht bedeutend. Die ZHAW hat sich durch die institutionelle Verankerung unserer Weiterbildungen als solide Ausbildungs-

stätte und Partnerin für Fundraiser:innen etabliert. Unsere Weiterbildungen tragen zur Professionalisierung des Fundraisings bei und unterstützen die Etablierung des Berufsbildes, nicht zuletzt mit der Möglichkeit, als Fundraiser:in nach Abschluss den staatlich geschützten Titel Diplomierte:r Fundraising Manager:in FH zu tragen. Zudem ist es uns gelungen, durch die EFA-Akkreditierung gemeinsam mit Swissfundraising unsere Weiterbildung an internationale Standards zu binden. Wir sind stolz darauf, dass wir bei der Weiterentwicklung der Standards aktiv

mitwirken konnten und dass sich diese wiederum auch ethischen Guidelines im Fundraising verpflichten.

## Von Anfang an hat die ZHAW auf die Zusammenarbeit mit Swissfundraising gesetzt. Wie kam es dazu?

Die Zusammenarbeit mit Swissfundraising liegt auf der Hand. Es ist uns sehr wichtig, mit Swissfundraising als Berufsverband zusammenzuarbeiten, um gemeinsam die Bedürfnisse der Fundraiser:innen schweizweit anzusprechen. Im Laufe der Jahre hat sich

### Zur Person

Prof. Leticia Labaronne ist seit 2009 an der ZHAW tätig. Sie leitet das Zentrum für Kulturmanagement und ist unter anderem Studienleiterin des Masterprogramms (MAS) in Fundraising Management. Ehrenamtlich engagiert sie sich in verschiedenen Fachgremien. Bei Swissfundraising war sie unter anderem als Mitglied der Jury des SFD-Awards sowie in der Konzeption des SwissFundraisingDay tätig – aktuell engagiert sie sich als Co-Initiatorin für die Kulturfundraising-Plattform.

### Zur Person

Fabienne Schmidli ist seit 2018 an der ZHAW tätig. Sie ist stv. Leiterin des Zentrums für Kulturmanagement sowie Dozentin und leitet unter anderem den Diplomlehrgang (DAS) in Fundraising Management. Seit 2020 engagiert sie sich ehrenamtlich im Vorstand und wurde im April 2024 zur Vizepräsidentin von Swissfundraising gewählt.

die Zusammenarbeit bewährt. Die Praxisnähe des Berufsverbands zu den Fundraiser:innen und NPO auf der einen Seite und unsere Expertise und Erfahrung in der Entwicklung von Weiterbildungsangeboten sowie in der angewandten Forschung auf der anderen Seite bereichern sich gegenseitig. So haben wir beispielsweise 2021 als gemeinsame Initiative die Kulturfundraising-Plattform Schweiz lanciert, die als Think-Tank den fachlichen Austausch, die nachhaltige Professionalisierung sowie die Vernetzung der Kulturfundraising-Community in der Schweiz fördert. Seit 2013 führen wir auch Studien zur Lohnsituation im Fundraising durch, die wir kontinuierlich ausgebaut haben, und untersuchen aktuell das Berufsbild «Fundraiser:in» schweizweit genauer.

## Wie viele Menschen haben sich in dieser Zeit bei euch im Fundraising weitergebildet? Sind es vorwiegend Fundraiser:innen, die schon im Beruf tätig sind und sich weiterbilden, oder eher Quereinsteiger:innen?

Seit der Gründung des DAS Fundraising Management im Jahr 2004 haben sich beina-

he 800 Menschen bei uns im Fundraising weitergebildet. Die Hintergründe der Personen, die bei uns eine Weiterbildung besuchen, sind unterschiedlich. Viele Personen sind bereits im Fundraising tätig und möchten sich weiter professionalisieren, ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Impulse erhalten und sich im Erfahrungsaustausch inspirieren lassen. Andere wiederum kommen aus einer anderen Branche und suchen einen Quereinstieg ins Fundraising. Tendenziell beobachten wir bei unseren Kursteilnehmenden eine Veränderung: Sie stammen weiterhin aus traditionellen Hilfswerken, aber vermehrt auch aus den Bereichen Kultur, Gesundheit, Bildung und Wissenschaft. Diese Diversifizierung der Akteur:innen und die wachsende Bedeutung spezialisierter Fähigkeiten geben Hinweise darauf, dass der Bedarf an qualifizierten Fundraising-Profis zukünftig weiter zunehmen wird. Der NPO-Sektor wird zunehmend kompetitiver und befindet sich im «war for talents», wobei kleine NPO tendenziell Generalist:innen und grössere Organisationen vermehrt Spezialist:innen suchen.

## Euer DAS-Lehrgang ist von der European Fundraising Association (EFA) akkreditiert. Was bedeutet das für euch und für die Absolvent:innen?

Die European Fundraising Association (EFA) ist ein Netzwerk aus nationalen Fundraising-Verbänden und setzt sich für die Stärkung des Fundraisings im europäischen Raum ein. Mit der seit 2012 bestehen-

«Seit Gründung des DAS Fundraising Management 2004 haben sich fast 800 Menschen weitergebildet.»

den EFA-Akkreditierung des DAS Fundraising Management durch Swissfundraising ist die ZHAW schweizweit die einzige Bildungsinstitution mit dieser Zertifizierung, wobei europaweit aktuell in vierzehn Ländern die jeweiligen Fundraising-Programme akkreditiert sind. Unsere Absolvent:innen profitieren dadurch von der Qualität und der kontinuierlich stattfindenden Curriculum-Entwicklung, die nicht nur mit dem Akkredi-

tierungsprozess, sondern auch mit dem regelmässig stattfindenden Wissens- und Erfahrungsaustausch auf europäischer Ebene einhergeht. Mit dem Abschluss des DAS-Lehrgangs erhalten unsere Absolvent:innen damit nicht nur ein staatlich geschütztes Diplom der ZHAW, sondern auch ein Zertifikat der EFA als Certified Fundraising Executive (CFE) auf europäischer Ebene.

«Die Zusammenarbeit mit Swissfundraising ist für die Weiterentwicklung unserer Fundraising-Ausbildung sehr wertvoll.»

## Die Fundraising-Branche in der Schweiz hat sich in den letzten beiden Jahrzehnten enorm verändert und stark professionalisiert. Wie hat sich das auf das Ausbildungsangebot ausgewirkt?

Fundraising ist deutlich anspruchsvoller und akademischer geworden, was ein hohes Mass an Expertise und strategischer Analysefähigkeit erfordert. Die Nachfrage nach Kompetenzen in Führung, Organisationsentwicklung und Digitalisierung, insbesondere im Bereich Online-Fundraising und KI, hat stark zugenommen.

Die Professionalisierung des Fundraisings und der grosse Bedarf an Fundraising-Expert:innen führten 2019 zur Einführung unseres Masterdiploms. Dieser Studiengang ermöglicht eine weiterführende berufliche Entwicklung, Spezialisierung und Vertiefung. Dieses Jahr feiern wir das 5-jährige Bestehen unseres Masterprogramms (MAS) in Fundraising Management.

## Am Zentrum für Kulturmanagement der ZHAW gibt es mittlerweile eine grosse Auswahl an Weiterbildungsformaten – von Weiterbildungskursen über Certificates of Advanced Studies bis hin zum Master of Advanced Studies. Was sind die Gründe für den Ausbau und die Differenzierung in zahlreiche Angebote?

Die bereits erwähnte Professionalisierung und die Entwicklungen im Fundraising haben generell zum Ausbau und zur Modularisierung unseres Weiterbildungsportfolios ge-


führt. Das Konzept des MAS Fundraising Management folgt einem Kompetenzstufenmodell (Operations, Strategies, Leadership und Spezialisierung), das sowohl Einsteiger:innen in dem Berufsfeld als auch bereits erfahrene Fundraiser:innen anspricht. Unser Portfolio unterstützt sowohl angehende als auch erfahrene Fundraiser:innen berufsbegleitend in ihrer Entwicklung und auf ihrem individuellen Karriereweg.

Gesellschaftliche Megatrends wie die Individualisierung und die zunehmende Wissenskultur spiegeln sich zudem auch in den veränderten Bedürfnissen unserer (potenziellen) Weiterbildungsteilnehmenden wider. Aus diesem Grund haben wir unser Angebot weiter flexibilisiert und modularisiert, aber auch nach dem Ansatz des Lifelong-Learnings ausgerichtet. Zusätzliche kurzformatige Weiterbildungskurse (WBK) oder sogenannte Fundraising-Bootcamps sind entstanden, die aktuelle Hot Topics und Trends laufend aufgreifen. Besonders unter unseren Alumni, aber auch unter Personen, die gerade «on the job» Inputs, Inspiration und den Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten zu

bestimmten neuen Themen suchen, sind diese Angebote besonders beliebt und mittlerweile Bestandteil unseres Angebots.

**Weshalb sollte man sich als Fundraiser:in für eine Weiterbildung an der ZHAW entscheiden?** Mit einer Weiterbildung an der ZHAW entscheiden sich Fundraiser:innen für eine Qualifikation auf höchstem Niveau, die sich seit zwanzig Jahren kontinuierlich weiterentwickelt hat: Die Studiengänge in Fundraising Management bieten eine derzeit einzigartige Vertiefung und die Kombination von aktuellem Fundraising-Know-how mit Management- und Führungswissen sowie analytischen und strategischen Methoden auf internationalem Niveau. Mit dem MAS erlangen Teilnehmende den derzeit höchsten Professionalisierungsgrad im Fundraising und qualifizieren sich für zukünftige anspruchsvolle Aufgaben und Funktionen.

Die DNA der ZHAW liegt in der engen Verbindung zur Praxis, was sich in unseren Lehrgängen in Fundraising Management durch die enge Vernetzung mit NPO und Expert:innen aus der Fundraising-Praxis,

aber auch aus dem Hochschulbereich ergibt. Unserem Anspruch, dass die Teilnehmenden das Gelernte direkt in der Praxis umsetzen können, werden wir auch mit der Bearbeitung der praxisnahen Leistungsnachweise in Form von sogenannten Living Case Studies gerecht. Zudem zählen hochkarätige Dozent:innen zum Teil unseres Netzwerks und bringen ihr aktuelles Fundraising-Wissen und ihre Erfahrungen direkt in die Lehre ein. Wer eine qualitativ hochwertige, fundierte und praxisnahe Weiterbildung mit flexiblen Möglichkeiten sucht, ist an der ZHAW richtig. Die Qualität in Lehre und Forschung wird nicht zuletzt auch durch unsere Akkreditierungen in AACSB und EQUIS unterstrichen und stärkt damit zusätzlich die Arbeitsmarktfähigkeit unserer Absolvent:innen. 

ANZEIGE



FÜR KOSTENLOSES MESSETICKET BARCODE SCANNEN ODER AUF DER WEBSEITE DEN **CODE 1025** EINLÖSEN. [WWW.EMPACK-SCHWEIZ.CH](http://WWW.EMPACK-SCHWEIZ.CH)

**22.-23.**  
**JANUAR 2025**  
**MESSE ZÜRICH**

by EASYFAIRS

# Die grösste Reichweite der Schweiz

**Rund 380 000 Auflage**  
**1,03 Mio. Leser\*innen**  
**Mit 30 Regionalausgaben**



Gemäss MACH Basic 2024-2 ist Schweiz am Wochenende die meistgelesene Zeitung der Schweiz. Nationale Präsenz mit regionaler Stärke. Jetzt buchen! [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)