

ROTE SEITEN:
REDEN SCHREIBEN
IST EINE KUNST

&Stiftung Sponsoring

Ausgabe 1|2011

Das Magazin für Nonprofit-
Management und -Marketing



www.stiftung-sponsoring.de

EHRENSACHE – FREIWILLIGES ENGAGEMENT HEUTE

GESPRÄCH

Ministerin Schröder zur Stärkung der Anerkennungskultur, zur Kritik an der nationalen Engagementstrategie und zum Bundesfreiwilligendienst

AKTUELLES

Zwischen Bürger-Recht und Bürger-Pflicht: Neue Arbeitsteilung von Staat und Gesellschaft stellt Anforderungen an die Engagementpolitik

SCHWERPUNKT

Ehrenamt in Bewegung: Engagement 2.0, Marktplätze und Netzwerke für soziale Investoren und Innovatoren, neue CSR-Konzepte, Wirkungsmessung

EIN BERUF MIT ZUKUNFT – FUNDRAISING-MANAGEMENT

Weiterbildung mit Hochschuldiplom

von Leticia Labaronne, Zürich

Fundraising, auf Deutsch Mittelbeschaffung, ist, wie die bekannte US Fundraiserin Kim Klein sagte, „The principle of asking, asking again and asking for more“. Eine professionelle Ausbildung im Fundraising Management zeigt, wie dieses Prinzip systematisch und nachhaltig aufgebaut wird. Die stetig zunehmende Bedeutung der Mittelbeschaffung lässt sich sowohl am Zuwachs von Mitgliedern in Fundraising-Verbänden im deutschsprachigen Raum als auch an der steigenden Nachfrage nach qualifizierten Fundraisern festmachen. Die Arbeitgeber kommen hierbei nicht nur aus sozialen, kirchlichen und karitativen Einrichtungen, sondern nach und nach auch aus dem Kultur-, Umwelt- und Hochschulbereich. Bei rückläufigen Erträgen sind zunehmend auch Stiftungen auf zusätzliche Mittel angewiesen.

Um zur Qualifikation der Fundraiser und zur Professionalisierung dieses Berufes beizutragen, bietet die School of Management and Law an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) seit 2004 jährlich den berufsbegleitenden Diplomlehrgang im Fundraising Management an. Entwickelt wurde der Studiengang in Kooperation mit Swissfundraising, dem Schweizer Verband der FundraiserInnen.



ZIEL DES STUDIENGANGES

Ziel des Studienganges ist eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung, die sowohl Methoden und Instrumente als auch Analyse und Strategieentwicklung umfasst. Professionelle



School of Management and Law an der ZHAW

Mittelbeschaffung kann so systematisch und nachhaltig aufgebaut werden. Erfahrenen Personen bietet sich die Gelegenheit, ihre Kenntnisse zu systematisieren und ihr Wissen auf den neuesten Stand zu bringen. Quereinsteigern eröffnet sich die Möglichkeit, den Weg in einen spannenden und aufstrebenden Beruf zu finden. In dieser Tätigkeit sind neben dem Fundraisingwissen ausgeprägte, kommunikative Fähigkeiten, aber auch Menschenkenntnis, Einfühlungs- und Durchsetzungsvermögen gefragt.

DURCHFÜHRUNG DES STUDIENGANGES

Der einjährige Studiengang beinhaltet insgesamt 28 Präsenztage, aufgeteilt in eine viertägige, externe Intensivwoche und acht dreitägige Kursblöcke in Winterthur. Er richtet sich an Teilnehmer aus der Schweiz sowie aus Deutschland und Österreich. Das Dozententeam setzt sich aus Fundraising-Verantwortlichen größerer NPOs (z.B. McDonald Kinderhilfe, Greenpeace, Ärzte ohne Grenzen, Krebsliga) und Fundraising-Beratern aus der Schweiz und aus Deutschland zusammen.

KURZ & KNAPP

Die Vorteile einer Fundraising-Management-Ausbildung an einer Fachhochschu-

le wie der ZHAW School of Management and Law sind neben der soliden wissenschaftlichen Grundlage der konsequente Praxisbezug und die enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Organisationen im Rahmen von Living Case Studies. Der Lehrgang wird mit dem Diploma of Advanced Studies in Fundraising Management abgeschlossen und zeichnet die AbsolventInnen mit dem staatlich geschützten Titel „Diplomierte(r) Fundraising Manager/in FH“ aus. Die nächste Durchführung dieses Diplomlehrganges startet am 6.9.2011. ■

AUSBILDUNGSMÖGLICHKEITEN ZUM FUNDRAISING IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

- ▶ School of Management and Law an der ZHAW
www.zkm.zhaw.ch/fundraising-management
- ▶ Fundraising Akademie gGmbH
www.fundraising-akademie.de
- ▶ Verbandsmanagement Institut der Universität Freiburg
www.vmi.ch

ZUM THEMA

in *Stiftung&Sponsoring*

Hausmann, Andrea / Pöllmann, Lorenz: Crowdfunding im Web 2.0. Neue Chancen für Fundraising und Kommunikation am Beispiel der Kultur, S&S 2/2010, S. 28-29

Pisarczyk, Siegmund: Fundraising in der innerbetrieblichen Weiterbildung von NPO, Teil 1: Grundlagen und Einordnung, S&S 3/2010, S. 46-47

Pisarczyk, Siegmund: Fundraising in der innerbetrieblichen Weiterbildung von NPO, Teil 2: Praxiskonzept, S&S 4/2010, S. 34-35

Rudolph, Andrea: Wer die Wahl hat... Qualifizierung für die Stiftungspraxis – ein Marktüberblick, S&S 5/2007, S. 26-27

Leticia Labaronne, BA, absolvierte ein Masterstudium im Bereich Non-Profit Management und erwarb das Certificate in Fundraising Management des UK Institute of Fundraising; 2009 übernahm sie die Studienleitung des DAS Fundraising Management am Zentrum für Kulturmanagement an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), lael@zhaw.ch, www.zkm.zhaw.ch/fundraising-management

