

Newsletter

Zentrum für Kulturmanagement



Newsletter September 2021

Das Neuste vom Zentrum für Kulturmanagement

Sehr geehrte Leserinnen und Leser

In dieser Newsletter-Ausgabe präsentieren wir Ihnen im Bereich Forschung unsere neue ZHAW-Studie «Events Schweiz 2021». Zudem geben wir Ihnen ein Update betreffend dem «Cultural Mapping 4.0» Forschungsprojekt aus der Bodenseeregion.

Anschliessend informieren wir Sie über spannende Weiterbildungsmöglichkeiten, über laufende Projekte, welche im Rahmen der CAS-Lehrgänge durchgeführt werden und über wichtige, anstehende Termine.

Wir haben ausserdem das Vergnügen, Ihnen Damaris Fischer, unsere neue wissenschaftliche Mitarbeiterin am Zentrum für Kulturmanagement vorzustellen.

Zudem dürfen wir gleich zwei spannende Interviews mit Ihnen teilen:

- Fabienne Schmuki, Geschäftsführerin von Irascible Music, gibt uns einen Einblick in die Musikbranche im Rahmen unserer Interviewreihe «Female Leadership und Unternehmertum im Kulturbereich»
- Helge Kaul, langjähriger Dozent am ZKM, beantwortet unsere Fragen über Kulturmarketing und die Veranstaltungsbranche im Rahmen unserer «Vorgestellt»-Reihe.

Viel Freude bei der Lektüre!

Herzliche Grüsse

Dr. Leticia Labaronne
Leiterin Zentrum für Kulturmanagement

Aktuelles



Teamzuwachs am Zentrum für Kulturmanagement

Seit Anfang August verstärkt Damaris Fischer unser Team als wissenschaftliche Mitarbeiterin. Damaris hat 2021 ihren Master of Science in Business Administration mit Spezialisierung in Public und Non-Profit Management an der ZHAW School of Management and Law abgeschlossen. Sie war zuvor am ZHAW Institut für Verwaltungs-Management als wissenschaftliche Assistentin tätig. Wir wünschen Damaris weiterhin einen guten Start am ZKM und freuen uns sehr, dass sie zu unserem Team gehört.

[Zum Beitrag](#)



Female Leadership und Unternehmertum im Kulturbereich: Im Gespräch mit Fabienne Schmuki

Das vierte Interview im Rahmen unserer «Female Leadership und Unternehmertum im Kulturbereich»-Reihe haben wir mit Fabienne Schmuki, Geschäftsführerin bei Irascible Music, geführt. Wir erhielten spannende Einblicke in die dynamische Musikbranche und erfuhren mehr über das Zusammenspiel zwischen Kultur, Wirtschaft und Politik, über die Vorteile von Co-Leitungen, über den Gender-Diskurs in der Kulturbranche und über Frauen als Vorbilder in der Musikwelt.

[Zum Beitrag](#)

Forschung



Events während der Pandemie: Ergebnisse einer Umfrage

Die Veranstaltungsbranche wurde von der Pandemie hart getroffen. Wie es nun weitergehen soll und vor allem was das Publikum jetzt für Erwartungen und Bedürfnisse hat, spielt eine zentrale Rolle für Eventveranstalterinnen und -veranstalter. Eine Studie der ZHAW School of Management and Law, bei der das ZKM das



Schlägt Ihr Herz für die Bodenseeregion? – Befragung zu Kultureller Identität und Mobilität

Das «Cultural Mapping 4.0» Forschungsprojekt in der Bodenseeregion geht in die nächste Phase. Aktuell wird eine Online-Befragung zum Thema Kulturelle Identität und Mobilität durchgeführt. Das Ziel der Befragung ist es, Aspekte zu den Themen regionale Kulturnutzung, Sprache und

Institut für Marketing Management bei der Erarbeitung unterstützt hat, illustriert die Meinung der Schweizer Bevölkerung in Bezug auf aktuelle Veranstaltungsformen.

[Zum Beitrag](#)

Mobilitätsverhalten zu erforschen. Anwohnerinnen und Anwohner der Bodenseeregion sowie Touristinnen und Touristen sind eingeladen, die Befragung auszufüllen. Wir bedanken uns im Voraus für die Unterstützung.

[Zur Befragung](#)

Weiterbildung



Gesucht: Living Case Studies für das CAS Fundraising Strategies

Im CAS Fundraising Strategies werden aktuelle Fundraising-Fragestellungen aus der Praxis anhand von Living Case Studies bearbeitet. Nonprofit-Organisationen sind eingeladen, Fragestellungen aus dem Arbeitsalltag einzureichen. Für die nächste Durchführung des CAS Fundraising Strategies mit Kursstart 4. Februar 2022 können Anträge bis zum 29. Oktober 2021 eingereicht werden.

[Zum Beitrag](#)



Vorgestellt: Helge Kaul, Dozent des CAS Kulturmarketing und des CAS Event-Management

Im Rahmen unserer «Vorgestellt-Reihe» haben wir mit unserem langjährigen Dozenten des CAS Kulturmarketing und des CAS Event-Management, Helge Kaul, gesprochen und dabei Fragen zu den Schnittstellen zwischen Kultur und Wirtschaft, zu Kulturmarketing in Bezug auf Audience Development und zur Veranstaltungsbranche in Krisenzeiten aufgeworfen.

[Zum Beitrag](#)



CAS Fundraising Leadership startet im Herbstsemester



Werden Sie zum Sponsoring-Profi – unsere Dozierende berichten

Das neue CAS Fundraising Leadership wird zum ersten Mal im Herbstsemester 21 durchgeführt und startet am 17. September 2021. Dieses CAS erlaubt Teilnehmenden den neu entwickelten Master in Fundraising Management (MAS FRM) zu erlangen, welcher dem Wunsch nach Professionalisierung des Berufsfelds gerecht wird. Eine Auswahl von Dozierenden des internationalen Teams gibt uns einen Einblick in den neuen Lehrgang.

[Zum Beitrag](#)

Der Kursstart des CAS Sponsoring Management nähert sich – am 1. Oktober geht es in die nächste Runde! Aus diesem Anlass haben wir unsere Dozierenden gefragt, was das CAS Sponsoring Management ausmacht, was Kursteilnehmende erwartet und welchen Mehrwert diese Weiterbildung bietet. In diesem Beitrag gibt eine Auswahl der Dozierenden einen Einblick in den Kurs und zeigt den Nutzen dieses CAS im Berufsalltag auf.

[Zum Beitrag](#)

Aktuelle Weiterbildungsangebote

Studiengänge in Kulturmanagement (MAS/CAS)

Der modularisierte MAS Arts Management befähigt Sie, systematische und operative Aufgaben im Management und in der Führung von Kulturbetrieben und Kulturprojekten zu übernehmen. Ein Schwerpunkt des Studiums liegt in der Förderung des unternehmerischen Handelns in der Kultur.

Startdaten:

CAS Kulturbetriebsführung: 10.09.2021

CAS Cultural Entrepreneurship: 17.09.2021

CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung: 11.02.2022

CAS Kulturpolitik und Kulturförderung: 04.03.2022

[Weitere Informationen](#)

Studiengänge in Fundraising Management (MAS/DAS/CAS)

Der modularisierte MAS Fundraising Management bietet eine Verbindung und Vertiefung von aktuellem Fundraising-Know-how mit Management- und Führungswissen und stellt analytische und strategische Methoden auf internationalem Niveau bereit.

Startdaten:

DAS Fundraising Management: 10.09.2021

CAS Fundraising Operations: 10.09.2021

CAS Fundraising Leadership: 17.09.2021

CAS Fundraising Strategies: 04.02.2022

[Weitere Informationen](#)

CAS Event-Management

Der Zertifikatslehrgang vermittelt Ihnen den neusten Stand des Know-hows im Event-Management und erlaubt vielfältige, vertiefte Einblicke in die aktuelle Praxis unterschiedlicher Eventbereiche. Sie sind mit diesem CAS in der Lage, qualitativ hochstehende Events selbstständig zu konzipieren und durchzuführen.

Startdaten: 11.02.2022

[Weitere Informationen](#)

CAS Sponsoring Management

Der CAS Sponsoring Management vermittelt die nötigen Instrumente zur faktenbasierten, konzeptionellen Planung sowie zur effizienten, wertschöpfungsorientierten Umsetzung und Aktivierung von Sponsoring-Engagements. Darüber hinaus vermittelt der Zertifikatslehrgang eine weitreichende Übersicht aktueller Themengebiete im Sponsoring und den sich verändernden Rahmenbedingungen.

Startdatum: 01.10.2021

[Weitere Informationen](#)

WBK Basics in Fundraising Management

Der zweitägige Weiterbildungskurs Basics in Fundraising Management vermittelt das Basiswissen über die wichtigsten Fundraising-Instrumente und deren Umsetzung in der Praxis. Als Teilnehmende erhalten Sie Einblicke in den

WBK Fundraising Bootcamp

Im Fundraising Bootcamp vermittelt Prof. Dr. Adrian Sargeant sowohl theoretische als auch praktische Kenntnisse im Bereich der Philanthropie. Zudem werden Ihnen die Grundlagen, Prinzipien und Vorgehensweisen

Schweizer Spendenmarkt sowie in die Möglichkeiten und Grenzen des Fundraisings.

mitgegeben, um Führungsaufgaben im Bereich Fundraising und Philanthropie wahrzunehmen.

Nächste Kursdaten: 15.–16.10.2021

[Weitere Informationen](#)

Nächste Kursdaten: 01.–02.10.2021

[Weitere Informationen](#)

Alle Weiterbildungsangebote in der Übersicht

Wir bieten Ihnen qualifizierte Weiterbildungsangebote in den Bereichen Kulturmanagement, Fundraising, Event-Management und Sponsoring. Hier finden Sie alle unsere Weiterbildungsangebote:

[Zur Übersicht](#)

Nächste (Online-)Infoveranstaltungen

- 21. September 2021 Studiengänge [Arts Management \(MAS/CAS\)](#), via ZOOM
- 28. September 2021 Studiengänge [Fundraising Management \(MAS/DAS/CAS\)](#), via ZOOM
- 19. Oktober 2021 Studiengänge [Fundraising Management \(MAS/DAS/CAS\)](#) und Studiengänge [Arts Management \(MAS/CAS\)](#)
- 26. Oktober 2021 [CAS Event-Management](#)
- 23. November 2021 [CAS Event-Management](#) und Studiengänge [Arts Management \(MAS/CAS\)](#)
- 30. November 2021 Studiengänge [Fundraising Management \(MAS/DAS/CAS\)](#)

Alle unsere aktuellen Veranstaltungen und Termine finden Sie im Veranstaltungskalender:

[Zum Veranstaltungskalender](#)

ZHAW School of Management and Law

Zentrum für Kulturmanagement
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Bahnhofplatz 12
8400 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/zkm

www.zhaw.ch/sml



[Kontakt](#) - [Rechtliche Hinweise](#)

