

Newsletter

Zentrum für Kulturmanagement



Newsletter Oktober 2020

Das Neuste vom Zentrum für Kulturmanagement

Sehr geehrte Leserinnen und Leser

Das Semester ist mittlerweile in vollem Gang und wir geniessen den Austausch mit den neuen Studierenden sehr. Umso schöner ist es, dass die ZHAW School of Management and Law (SML) vor Kurzem mit dem Alumni-Portal eine Plattform geschaffen hat, auf der sich aktuelle und ehemalige Studierende vernetzen und die Kontakte nachhaltig stärken können. Auch das ZKM ist mit einem Chapter vertreten und freut sich auf einen regen Austausch. In vollem Gang ist auch bereits der neukonzipierte CAS Cultural Entrepreneurship. Es freut uns sehr, dass wir mit Anne-Catherine Sutermeister, Jan Fülcher und Thomas Volprecht drei neue, kompetente Dozierende im Kurs haben, die den Lehrgang mit ihrer Expertise bereichern.

In diesem Newsletter legen wir den Fokus auf das Thema kulturelle Teilhabe und das Integrationspotential partizipativer Kulturprojekte – einen unserer aktuellen Forschungsschwerpunkte. Mit Gunda Zeeb von About Us!, einem Organisator interkultureller Programmwochen, haben wir über Möglichkeiten und Herausforderungen der kulturellen Teilhabe gesprochen und passend zum Thema möchten wir Sie auf das Buch «Management, Participation and Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector» hinweisen.

In unserer Rubrik «Vorgestellt» erfahren Sie in dieser Ausgabe mehr über unseren langjährigen Dozenten und Sponsoring-Experten Jean-Baptiste Felten. Er schätzt unter anderem die Auswirkungen der Corona-Krise auf die Sponsoring-Branche ein und lässt uns an seiner Begeisterung für das Sponsoring teilhaben. Ausserdem stellen wir Ihnen die Neuerscheinung des lesenswerten «Fundraising Handbuch» vor.

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre und grüsse Sie herzlich aus Winterthur,

Dr. Leticia Labaronne
Leiterin Zentrum für Kulturmanagement

Aktuelles



Interkulturalität und kulturelle Teilhabe: Im Gespräch mit Gunda Zeeb von AboutUs!

Im Rahmen des Forschungsprojekts «Diversität und Kultur: Integrationspotentiale von partizipativen Kulturprojekten und -orten» untersucht das ZKM unterschiedliche partizipativ angelegte Kulturprojekte im Kanton Zürich. Einige davon haben sich letztes Jahr an den Programmwochen von AboutUs! präsentiert. Mit Gunda Zeeb von About Us!, einem Organisator interkultureller Programmwochen, haben wir über Möglichkeiten und Herausforderungen der kulturellen Teilhabe gesprochen und auch darüber, wie diese in Zeiten von Corona sichergestellt werden kann.

[Zum Beitrag](#)



Soeben erschienen: Buchkapitel von Dr. Leticia Labaronne

Partizipation im kulturellen Umfeld ist auch ein Thema im soeben erschienenen Buch «Management, Participation and Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector». 31 Autorinnen und Autoren untersuchen zentrale Aspekte des Managements und des Entrepreneurships in den Kultur- und Kreativsektoren von Wirtschaft und Gesellschaft und bauen Brücken zwischen dem kulturellen Erbe und den zukünftigen Herausforderungen. Darunter vertreten ist auch Dr. Leticia Labaronne. Gemeinsam mit dem Herausgeber des Buches, Prof. Dr. Martin Piber, hat sie ein Kapitel über Performance Measurement und Evaluation im Kunst- und Kultursektor verfasst.

[Zum Buch](#)

Weiterbildung



Neukonzipierung und neue Dozierende im CAS Cultural Entrepreneurship

Der CAS Cultural Entrepreneurship, Teil des modularisierten MAS Arts Management, ist Mitte September im Vergleich zum Vorjahr mit einigen



Das Alumni Portal ist da – jetzt Chapter-Mitglied werden

Alumna oder Alumnus bleibt man ein ganzes Leben lang. Das neu lancierte Alumni-Portal der ZHAW School of Management and Law (SML) macht es nun besonders einfach, mit der Alma Mater in Kontakt zu bleiben und das eigene

Neuerungen gestartet. Der Lehrgang ist nun noch konsequenter auf die Kultur- und Kreativprojektentwicklung ausgerichtet. Dabei können wir auf das Engagement von neuen Dozierenden zählen: Welcome on board Anne-Catherine Sutermeister, Jan Fülcher und Thomas Volprecht!

[Zum Beitrag](#)

Netzwerk zu pflegen. Auch das Zentrum für Kulturmanagement ist mit einem Chapter vertreten und freut sich auf den Austausch mit den ehemaligen und aktuellen Studierenden!

[Zum Beitrag](#)

Vorgestellt

Jean-Baptiste Felten, Dozent im CAS Sponsoring Management

Jean-Baptiste Felten hat unseren CAS Sponsoring Management im Jahr 2008 mitkonzipiert und ist nach wie vor als Dozent tätig. Mit seinem Unternehmen erarbeitet er auf der Basis von Marktforschungsdaten Content- und Sponsoring-Strategien. Wir haben mit ihm über seine Begeisterung für das Thema Sponsoring gesprochen, was er am Unterrichten besonders schätzt und wie die Corona-Pandemie die Sponsoring-Branche getroffen hat. Lesen Sie selbst, welche Ratschläge er den Veranstalterinnen und Veranstaltern mitgeben möchte!

[Zum Beitrag](#)

Fundraising Handbuch

Die zweite Auflage des «Fundraising Handbuch» ist da und damit eine höchstaktuelle Zusammenstellung des Wissensstands zum Thema Fundraising. 45 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler gehen im Buch den zentralen Fragen der Mittelbeschaffung nach und stellen dabei stets den Praxisbezug sicher. Erweitert wurde das Handbuch um Themen, die immer mehr an Bedeutung zunehmen, darunter Digitalisierung und Online-Fundraising. Herausgegeben wurde das Buch von unserem langjährigen Dozenten Prof. Dr. Michael Urselmann.

[Zum Buch](#)

Aktuelle Weiterbildungsangebote

Studiengänge in Kulturmanagement (MAS/CAS)

Der modularisierte MAS Arts Management befähigt die Teilnehmenden, systematische und operative Aufgaben im Management und in der Führung von Kulturbetrieben und Kulturprojekten zu übernehmen. Ein Schwerpunkt des Studiums liegt in der Förderung des unternehmerischen Handelns in der Kultur.

Startdaten:

CAS Kulturpolitik und Kulturförderung:
05.03.2021

CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung:
12.02.2021

[Weitere Informationen](#)

Studiengänge in Fundraising Management (MAS/DAS/CAS)

Der modularisierte MAS Fundraising Management bietet eine Verbindung und Vertiefung von aktuellem Fundraising-Know-how mit Management- und Führungswissen und stellt analytische und strategische Methoden auf internationalem Niveau bereit.

Startdaten:

CAS Fundraising Strategies: 05.02.2021
CAS Fundraising Leadership: 05.03.2021

[Weitere Informationen](#)

CAS Event-Management

Der Zertifikatslehrgang vermittelt Ihnen den neuesten Stand des Know-hows im Event-Management und erlaubt vielfältige vertiefte Einblicke in die aktuelle Praxis unterschiedlicher Eventbereiche. Sie sind mit diesem CAS in der Lage, qualitativ hochstehende Events selbstständig zu konzipieren und durchzuführen.

Startdatum: 12.02.2021

[Weitere Informationen](#)

WBK Basics in Fundraising Management

Der zweitägige Weiterbildungskurs Basics in Fundraising Management vermittelt ein Basiswissen über die wichtigsten Fundraising-Instrumente und deren Umsetzung in der Praxis. Die Teilnehmenden erhalten Einblicke in den Schweizer Spendenmarkt sowie in die Möglichkeiten und Grenzen des Fundraisings.

Nächstes Kursdatum: 05. – 06.11.2020, 15.–16.04.2021

[Weitere Informationen](#)

Alle Weiterbildungsangebote in der Übersicht

Wir bieten Ihnen qualifizierte Weiterbildungsangebote in den Bereichen Kulturmanagement, Fundraising, Event-Management und Sponsoring. Hier finden Sie alle unsere Weiterbildungsangebote:

[Zur Übersicht](#)

Nächste Infoveranstaltungen

10. November 2020

Studiengänge in [Fundraising Management \(MAS/DAS/CAS\)](#)

26. November 2020

Studiengänge in [Arts Management \(MAS/CAS\)](#) sowie [CAS Event-Management](#)

Aufgrund der momentanen Situation finden diese Infoveranstaltungen virtuell via ZOOM statt.

Alle unsere aktuellen Veranstaltungen und Termine finden Sie im Veranstaltungskalender:

[Zum Veranstaltungskalender](#)

ZHAW School of Management and Law

Zentrum für Kulturmanagement

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Bahnhofplatz 12

8400 Winterthur

Schweiz

www.zhaw.ch/zkm

www.zhaw.ch/sml



[Kontakt](#) - [Rechtliche Hinweise](#)

