

Bitte [hier](#) klicken falls die E-Mail nicht richtig dargestellt wird.

Newsletter

Zentrum für Kulturmanagement



Zehn Jahre «Sponsor Visions Schweiz»

Sehr geehrte Leserinnen und Leser

Bereits seit zehn Jahren untersucht das Zentrum für Kulturmanagement den Schweizer Sponsoring-Markt im Rahmen der Trendstudie [«Sponsor Visions Schweiz»](#) zusammen mit dem Fachverband für Sponsoring in Deutschland, Österreich und der Schweiz (FASPO) sowie den Partnern Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA), Sponsoring Schweiz und Felten & Compagnie.

Die jüngste Ausgabe der Studienreihe wurde letzten Freitag veröffentlicht. Dabei werden in einer vergleichenden Analyse aktuelle Ergebnisse zu Trends und Entwicklungen im Schweizer Sponsoring-Markt mit Fokus auf die Bereiche Sport, Kultur, Medien und Corporate Responsibility präsentiert.

Die Studie zeigt, dass die Ausgaben der Schweizer Unternehmen für Sponsoring-Engagements trotz Pandemie stabil geblieben sind. Das Kultursponsoring hat in den letzten zehn Jahren den grössten Zuwachs erfahren. Gemäss Dr. Leticia Labaronne, Leiterin des Zentrums für Kulturmanagement, hängt dieses Wachstum unter anderem mit einer Verschiebung von Engagements in der Hochkultur zu populären Formaten wie Festivals, Konzerten oder Open-Airs zusammen.

Mehr dazu und weitere spannende Ergebnisse können Sie in der Studie «Sponsor Visions Schweiz 2022» nachlesen, die kostenlos [hier](#) heruntergeladen werden kann.

Wir wünschen viel Spass bei der Lektüre!

Herzliche Grüsse
Zentrum für Kulturmanagement

ZHAW School of Management and Law
Zentrum für Kulturmanagement
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Bahnhofplatz 12
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml
www.zhaw.ch/zkm

info.zkm@zhaw.ch

