

Bitte [hier](#) klicken falls die E-Mail nicht richtig dargestellt wird.



School of
Management and Law

Newsletter

Zentrum für Kulturmanagement



Sehr geehrte Leser:innen

Mit Start des neuen Jahres dürfen wir auf einige Highlights der ZKM-Forschung 2023 zurückblicken. Im Rahmen bewährter Forschungspartnerschaften mit der FH Vorarlberg, der HTWG Konstanz und der ZHdK konnten wir das Interreg-Forschungsprojekt *Neue Museumswelten* erfolgreich abschliessen sowie den Start des Forschungsprojekts *LeKuLab* bestreiten, das vom Wissenschaftsbund Bodensee finanziert wird. Auch im Rahmen unserer Beratungsmandate durften wir mit langjährigen und neuen Praxispartner:innen zusammenarbeiten. Herzlichen Dank an die Solothurner Filmtage, das House of Winterthur, das Tanzfest Winterthur, die Kunsthalle Zürich sowie die Dampfzentrale Bern für das Vertrauen und die spannenden Kooperationen!

Die ZKM-Forschung soll auch im Jahr 2024 im Zeichen der Kooperation stehen. Wir freuen uns, im Rahmen unserer laufenden Projekte unsere Forschungsarbeit zu lebendigem Kulturerbe als Lernfeld für gesellschaftlichen Zusammenhalt fortzusetzen. Im Auftrag der Dampfzentrale Bern befassen wir uns zudem mit den Lohn- und Arbeitsbedingungen der freien Kulturszene in der Schweiz. Gemeinsam mit dem House of Winterthur widmen wir uns im Rahmen eines Innovationsschecks der Schweizer Agentur für Innovationsförderung Innosuisse einer Vorstudie zum Aufbau eines Creative Tourism Network Winterthur. In Kooperation mit dem [ZHAW Institut für Marketing Management](#) beschäftigen wir uns mit der Rolle von ausserschulischen Lernorten im Kulturmanagement. Zur Untersuchung des Berufsbilds Fundraiser:in 2040 initiieren wir ausserdem zusammen mit Swissfundraising eine grossangelegte Längsschnittstudie.

Ganz im Sinne der neuen Handlungsachse «Kultur als Dimension der Nachhaltigkeit in der neuen Kulturbotschaft 2025-2028» ist es uns ein besonderes Anliegen, das Thema unseres SNF-Forschungsprojekts «Culture goes Sustainability» in Kooperation mit der Universität Lausanne weiter zu vertiefen. Neben der Bedeutung von Nachhaltigkeit für den Kulturbetrieb wird auch Generative KI im Kulturmarketing ein wichtiges Thema sein. In Kooperation mit der State University of New York, der Ottawa University und der Goldsmith University beschäftigen wir uns im neuen Jahr mit Kulturorganisationen und deren Beitrag zu Stärkung der Demokratie.

In der ZKM-Weiterbildung werden wir 2024 auch neue Weiterbildungskurse zu Trendthemen resp. *Hot Topics* ins Leben rufen, um unsere Strategie zur Unterstützung des lebenslangen Lernens weiter voranzutreiben. Vorgesehen sind beispielsweise neue Kurse zu zukunftsfähigen und nachhaltigen Kulturorganisationen, Künstliche Intelligenz im Fundraising sowie Stiftungsfundraising.

Das enge Zusammenwirken von Kulturmanagement-Forschung und -Praxis bildet auch in diesem Jahr den Kern unserer Tätigkeit. Wir freuen uns im Rahmen von fortlaufenden als auch neuen Kooperationen bereichernde sowie inspirierende Synergien zu schaffen, um die Branchenentwicklung nachhaltig zu fördern. Mehr Informationen zu Kooperationsmöglichkeiten mit dem Zentrum für Kulturmanagement finden Sie [hier](#).

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Jahresstart und freuen uns auf vielfältige Kooperationen und Begegnungen in der [Forschung](#) und der [Weiterbildung](#).

Herzliche Grüsse

Prof. Dr. Leticia Labaronne
Leiterin Zentrum für Kulturmanagement

ZHAW School of Management and Law
Zentrum für Kulturmanagement
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Gertrudstrasse 8
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/zkm
info.zkm@zhaw.ch



[Rechtliche Hinweise](#)