

# Management Summary / Résumé

---

Der vorliegende Bericht ist die Auswertung einer Befragung von 244 Museen in der Schweiz zu deren Fundraising-Situation: Generell ist der Fundraising-Ertrag seit 2003 bis 2009 nur leicht gestiegen. Rund vierzig Prozent der befragten Museen betreiben aktiv Fundraising. Sowohl die Höhe der Fundraising-Einnahmen und des Fundraising-Einsatzes wie auch die Effizienz von Fundraising sind im Vergleich zu anderen gemeinnützigen Organisationen noch gering.

Die Fundraising-Praxis ist sehr heterogen ausgeprägt. Zwar gibt es einige wenige grössere Museen mit professionellen Strukturen. Mehrheitlich ist jedoch vor allem die Geschäftsleitung für Fundraising zuständig. Die wichtigsten Spender sind der Lotteriefonds, die Mitglieder des

Fördervereins und die Vergabestiftungen. Insgesamt gesehen ist der Professionalisierungsgrad im Fundraising Management jedoch als gering anzusehen. Der Einsatz von Fundraising-Instrumenten ist den Museumsspezifika zwar angepasst; klassische Fundraising-Instrumente werden jedoch wenig angewendet.

Die Museen sind geteilter Meinung darüber, ob Fundraising zu den normalen Aufgaben eines Museums gehört. Sie sind sich aber einig, dass die Subventionen durch Bund, Kantone oder Gemeinden erhalten bleiben müssen. Für professionelles Fundraising fehlten in der Regel die Ressourcen, doch in den kommenden Jahren werde die Bedeutung des Fundraising zunehmen, so lautet die generelle Einschätzung der befragten Museen.

---

Le présent rapport représente l'évaluation d'une enquête effectuée auprès de 244 musées en Suisse à propos de leur situation concernant le «fundraising».

D'une manière générale, le produit de leurs collectes de fonds n'a que légèrement augmenté entre 2003 et 2009. Quelques quarante pour cent des musées ayant participé à l'enquête organisent de façon active des collectes de fond. Tant le niveau des produits de leurs collectes et de leur implication dans des collectes de fonds que l'efficacité de leurs collectes de fonds sont encore faibles par rapport à d'autres organismes d'intérêt public.

La pratique des collectes de fonds présente une très grande hétérogénéité. Il existe certes quelques musées relativement grands qui disposent de structures professionnelles. Mais dans la plupart des cas, c'est surtout la direction qui est compétente pour les collectes de fonds.

Les donateurs les plus importants sont le fonds de la loterie, les membres des associations d'amis des musées et les fondations donatrices. Dans l'ensemble cependant, il faut considérer que le degré de professionnalisation de la gestion des collectes de fonds est faible. L'utilisation d'instruments de collectes de fonds est certes adaptée aux spécificités des musées; mais les instruments classiques de collecte de fonds sont peu utilisés.

Les avis des musées divergent quant au fait de savoir si les collectes de fonds font partie des missions normales d'un musée. Mais ils sont d'accord sur le fait que les subventions de la Confédération, des cantons ou des communes doivent perdurer. Les ressources manquent pour organiser professionnellement les collectes de fonds, mais les musées ayant participé à l'enquête estiment dans l'ensemble que celles-ci vont prendre de l'importance au cours des années à venir.

# Inhalt

---

1. Projektbeschreibung	5
1.1 Ausgangslage	5
1.2 Befragungsziele	5
1.3 Vorgehen und Methoden	6
1.4 Stichprobe und Repräsentativität	6
2. Die Praxis des Fundraising an Schweizer Museen	8
2.1 Finanzierungsmix	8
2.2 Die «Fundraiser» unter den Museen	8
2.3 Fundraising-Einnahmen, -Einsatz und -Effizienz	10
2.4 Im Fundraising aktiv	11
2.5 Die Spender	12
2.6 Fundraising Management	14
2.7 Fundraising-Instrumente	16
3. Einstellungen	17
4. Trends und Ausblick	18