

# 10 Jahre „Sponsor Visions Schweiz“

2012

## SPONSORING-BEREICHE



**Sport:** Fussball und Eishockey werden am häufigsten gesponsert.



**CR:** Karitative Einrichtungen und der Klimaschutz werden am meisten unterstützt.



**Kultur:** Film inkl. Festivals und Klassische Musik sind am beliebtesten.



**Medien:** TV-Sponsoring: Free-TV und Internet-Sponsoring werden am häufigsten betrieben.

**Die Erste Erhebung von Daten zum Sponsoring-Markt Schweiz zeigt, dass sowohl grosse als auch kleine Firmen im Sponsoring aktiv sind.**

## SPONSORING-BEREICHE



**Sport:** Fussball und Eishockey halten sich an der Spitze.



**Kultur:** Rock- und Popmusik und Film inkl. Festivals werden am meisten gesponsert.



**CR:** Universitäts- und Forschungsprojekte und Klimaschutz werden am häufigsten unterstützt.



**Medien:** Internet-Sponsoring und Radio-Sponsoring wird am häufigsten gewählt.

**Das Sponsoring wird zunehmend professionalisiert, indem Unternehmen verschiedene Massnahmen zur Aktivierung ihres Sponsoring-Engagements einsetzen.**

2014

2017

## SPONSORING-BEREICHE



**Sport:** Fussball und Eishockey bleiben am beliebtesten.



**CR:** Universitäts- und Forschungsprojekte sowie Klimaschutz werden am häufigsten unterstützt.



**Kultur:** Rock- und Popmusik und klassische Musik werden am meisten gesponsert.



**Medien:** TV-Sponsoring: Free-TV und Internet-Sponsoring werden am ehesten betrieben.

**Die Sozialen Medien nehmen eine zentrale Stellung in der Sponsoring-Strategie der Unternehmen ein.**

## SPONSORING-BEREICHE



**Sport:** Fussball und Eishockey werden immer noch am häufigsten gesponsert.



**Kultur:** Rock- und Popmusik, Theater und Schauspiel sowie klassische Musik werden am häufigsten unterstützt.



**CR:** Klimaschutz und karitative Einrichtungen werden am meisten gewählt.



**Medien:** TV-Sponsoring: Free-TV und Internet-Sponsoring werden am meisten betrieben.

**Die Digitalisierung beeinflusst den Schweizer Sponsoring-Markt: E-Sport wird von mehr Unternehmen unterstützt und ein Wachstumspotential zugeschrieben.**

2021