

Zentrum für Kulturmanagement

Kooperationsmöglichkeiten

Weitere Informationen:
www.zhaw.ch/zkm

Kooperationen als Schlüssel der Transformation im Kulturmanagement. Unsere Vision: Eine starke Verbindung von Forschung und Praxis durch zukunftsorientierte Kooperationsformen.

Wer wir sind

Am Zentrum für Kulturmanagement (ZKM) der ZHAW School of Management and Law (SML) beschäftigen wir uns mit allen Aspekten des Managements und Policy-Making im Kulturbereich. Darunter fallen die Kulturproduktion, -organisation und -vermittlung. Des Weiteren setzen wir uns mit angrenzenden Gebieten wie Fundraising, Sponsoring und Eventmanagement auseinander. Wir kooperieren mit Akteur:innen aus Kulturbetrie-

ben und -projekten, der öffentlichen Verwaltung, der Kreativwirtschaft, dem Event- und Sponsoringbereich sowie dem NPO-Sektor. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Partner:innen, Förder:innen, Auftraggebenden und Studierenden den Forschung-Praxis-Transfer zu fördern und die Branchenentwicklung voranzutreiben. Dabei bieten sich verschiedene Kooperationsmöglichkeiten an.

Kooperationsmöglichkeiten



Auftragsforschung,
Studien und Beratung



Forschungs- und
Förderprojekte



Studentische
Arbeiten



Massgeschneiderte
Weiterbildungskurse

Kooperationsmöglichkeiten

Kompetenzen bündeln – Synergien schaffen

Gemeinsam die Branchenentwicklung vorantreiben. Zukunftsorientiert, innovativ und evidenzbasiert.

AUFTRAGSFORSCHUNG, STUDIEN UND BERATUNGSMANDATE

Möchten Sie eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Studie, Befragung oder Evaluation, ein Gutachten oder Konzept in Auftrag geben? Kommen Sie mit Ihren Ideen und Ihrem geplanten Vorhaben auf uns zu. Gemeinsam besprechen wir die Möglichkeiten der Projektabwicklung, damit wir Ihnen ein optimales Angebot unterbreiten können.

FORSCHUNGS- UND FÖRDERPROJEKTE

Haben Sie eine Innovation für Ihre Organisation und benötigen Sie wissenschaftliche Expertise (z. B. Vorstudie, begleitende Evaluation)? Oder sind Sie daran interessiert, sich im Rahmen eines Forschungsprojekts für eine Fallstudie oder als Praxispartner:in zur Verfügung zu stellen? Kommen Sie mit Ihrer Idee auf uns zu. Gemeinsam besprechen wir die Machbarkeit und prüfen, welches Gefäss sich für eine Drittmittelförderung eignet (z. B. Innovationsschecks von Inno-suisse). >>> [Zur ZKM-Projektübersicht](#)

STUDENTISCHE ARBEITEN

Gibt es eine Fragestellung, die Sie wissenschaftlich prüfen möchten? Oder haben Sie eine Geschäfts- oder Eventidee, die sie weiterentwickeln möchten? Reichen Sie Ihren aktuellen Case ein und Sie werden von uns nach einer Eignungsprüfung informiert, ob Ihre Fragestellung in unseren Fragepool aufgenommen bzw. Ihre Geschäftsidee / Ihr Eventauftrag im Rahmen eines Lehrgangs von unseren Teilnehmenden bearbeitet wird. Damit profitieren Sie von einer externen Sichtweise auf Ihren Case, wobei die Projektentwicklung seitens SML durch Dozierende und wissenschaftliche Mitarbeitende begleitet wird. Zusätzlich erhalten Sie eine schriftliche Dokumentation mit Analyse und Handlungsempfehlungen, die als Grundlage für die Umsetzung in der Praxis dient.

Einreichungsformulare und Fristen:

- >>> [Masterarbeiten MAS Arts Management](#)
- >>> [Diplomarbeiten DAS Fundraising Management](#)
- >>> [Living Case Studies CAS Fundraising Strategies](#)
- >>> [Geschäftsideen CAS Cultural Entrepreneurship](#)
- >>> [Eventaufträge CAS Event-Management](#)

CUSTOMIZED WEITERBILDUNGEN

Möchten Sie Ihre Mitarbeitenden im Bereich Kultur-, Fundraising-, Sponsoring- oder Eventmanagement weiterbilden? Schildern Sie uns Ihre Bedürfnisse und wir konzipieren einen Weiterbildungskurs, der auf die Präferenzen sowie Frage- und Problemstellungen Ihrer Organisation zugeschnitten ist. Einmalige oder wiederkehrende Kurse, Seminare oder themenspezifische Workshops – diverse Settings sind möglich.

Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Prof. Dr. Leticia Labaronne

Telefon +41 58 934 71 07

leticia.labaronne@zhaw.ch

>>> [Personenporträt Leticia Labaronne](#)

>>> www.zhaw.ch/zkm