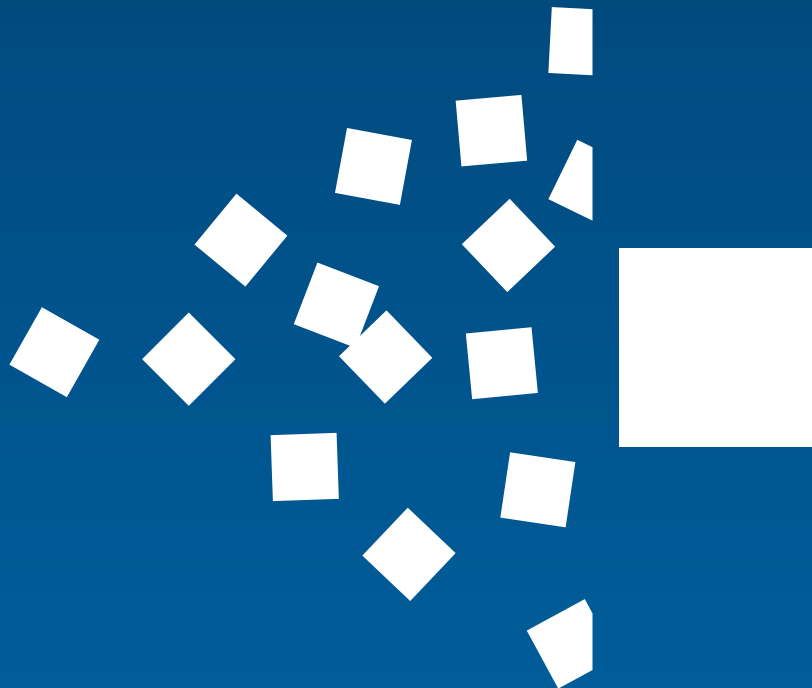




School of
Management and Law

**Zentrum für Human Capital Management
Porträt**

Vom Potenzial zur Leistung.
Crossing Borders.



Unsere Kompetenzen

Die Ansprüche an Human Resources (HR) sind in den letzten Jahren stetig gewachsen. Die Linie verlangt effizientere Services. Führungskräfte sind professionell zu beraten, HR-Systeme reibungslos und mit möglichst wenig Aufwand zu betreiben. Rahmenbedingungen wie demografische Entwicklungen oder technologische Innovationen gilt es ebenso zu beachten. Dabei steht das Humankapital, also die Erfahrungen und das Wissen der Mitarbeitenden, im Mittelpunkt. Um damit Wettbewerbsvorteile erzielen zu können, unterstützt das Zentrum für Human Capital Management (ZHCM) Geschäftsleitungen, Linien- und HR-Verantwortliche mit Expertise und Erfahrung.

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT ALS UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Humankapital und dessen Management sind zentrale Aspekte in der Unternehmensführung. Aus dieser Perspektive heraus entwickeln wir Vorgehen und Konzepte für die verschiedenen Geschäftsfelder im HR. In der HR-Strategieentwicklung werden zum Beispiel die Aufgaben, Rollen und Dienstleistungen der HR-Funktion laufend überprüft und neu definiert. Dabei geht es einerseits um das Selbstverständnis der HR-Funktion: Sie beansprucht für sich oftmals eine strategische Rolle in der Unternehmensführung. Andererseits sind qualitativ verbesserte Leistungen zu tieferen Kosten gefragt. Das bedingt meist neue Modelle der Leistungserbringung. Beide Ziele erfordern eine organisatorische Neuausrichtung im Sinne eines neuen Geschäftsmodells sowie neue Kompetenzen, um sich erfolgreich positionieren zu können.

HR-Marketing

HR-Marketing ist ein Angelpunkt für langfristig erfolgreiches Management des Humankapitals. Die Marktdynamik und die demografische Entwicklung bringen je nach Branche unterschiedliche Herausforderungen mit sich. Es gilt, die richtigen Mitarbeitenden auf dem Markt zu gewinnen und ihre Leistungsbereitschaft zu fördern. Neue Technologien können dabei erfolgsentscheidend sein.

Competence Management

Ein professionelles Competence Management widmet sich der Frage, welche Unternehmensfähigkeiten und Kompetenzen in den spezifischen Geschäftsprozessen nötig sind, um die Wettbewerbsposition zu stärken. Dabei ist zu unterscheiden: Bestimmte Fähigkeiten von Mitarbeitenden können zwar für deren Karriere bedeutend sein. Für den Erfolg des Unternehmens sind sie aber vielleicht nicht zwingend relevant.

Performance and Compensation Management

Performance Management ist mehr als Management by Objectives (MbO). Es geht darum, die entscheidenden Hebel zur Erbringung der Unternehmensleistung richtig zu stellen. Unternehmensprozesse müssen zielgerichtet gestaltet werden, ebenso wie die Handlungsfelder der beteiligten Mitarbeitenden. Das Compensation Management steuert nicht nur die Arbeitskosten und die Attraktivität des Unternehmens für die Mitarbeitenden, sondern auch deren Prioritätensetzung und Verhalten. Es ist deshalb ein zentrales Instrument des Human Capital Managements.

LEADERSHIP UND UNTERNEHMENSETHIK

Leadership liegt im Spannungsfeld der Potenziale, Werte und persönlichen Zielsetzungen der Mitarbeitenden sowie der Werte und Ziele des Unternehmens. Der Auftrag von Führungskräften ist es, Leistung als Voraussetzung für den Erfolg der Organisation zu kreieren. Dabei sind sowohl die genannten Faktoren als auch die gesellschaftliche Verantwortung zu berücksichtigen. Wir unterstützen Führungskräfte und Unternehmen in der Umsetzung dieser anspruchsvollen und komplexen Aufgabe.

Unsere Leistungen

BERATUNG UND DIENSTLEISTUNG

Unsere Spezialistinnen und Spezialisten aus der Praxis leiten Ihre Projekte persönlich: Sie profitieren von langjähriger Expertise und persönlichem Engagement. Für Ihre Herausforderungen entwickeln wir neue Instrumente, die auf die spezifischen Unternehmensbedingungen angepasst sind. Somit sind unsere Lösungen erfolgsrelevant.

FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

Wir analysieren und beschreiben Gestaltungsmöglichkeiten, Wirkungsmechanismen und Wirkungsbeiträge des Human Capital Managements. Als Auftraggeberin oder Auftraggeber profitieren Sie vom breiten fachlichen und methodischen Know-how des ZHCM-Teams. Unsere Vernetzung mit wissenschaftlichen Peer Groups und staatlichen Förderinstitutionen trägt ebenso zum Erfolg Ihrer Projekte bei. Innovative und massgeschneiderte Ergebnisse sind dadurch möglich.

LEHRE UND WEITERBILDUNG

Die Expertinnen und Experten des ZHCM unterrichten auf Ausbildungsstufe und in der Weiterbildung. Das umfassende Weiterbildungsangebot zeichnet sich durch eine grosse Wissenstiefe in Bezug auf Human-Capital-Spezialgebiete sowie aktuelle Führungsherausforderungen aus. Der eidgenössisch anerkannte Weiterbildungsstudiengang MAS in Human Capital Management ist konsequent betriebswirtschaftlich und strategisch ausgerichtet. In den einzelnen Zertifikatslehrgängen (CAS) werden professionelle Standards für die Personalarbeit vermittelt. Die Modularität des MAS ermöglicht zudem eine hohe zeitliche Flexibilität sowie eine individuelle inhaltliche Schwerpunktsetzung.

KONTAKT

ZHAW School of Management and Law
Zentrum für Human Capital Management
Stadthausstrasse 14
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 66 90
info.zhcm@zhaw.ch
www.zhcm.zhaw.ch



ZENTRUMSLEITUNG

Kuno Ledergerber

lic. rer. pol.

Telefon +41 58 934 68 61

kuno.ledergerber@zhaw.ch

«Wir entwickeln massgeschneiderte Lösungen für Sie und Ihr Unternehmen. Es sind die Best Fits, die zum Erfolg führen, nicht das Kopieren von Best Practices.»

Kuno Ledergerber, lic. rer. pol., Leiter Zentrum für Human Capital Management, ZHAW School of Management and Law

PARTNER



RAIFFEISEN



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Statistik BFS

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.sml.zhaw.ch

