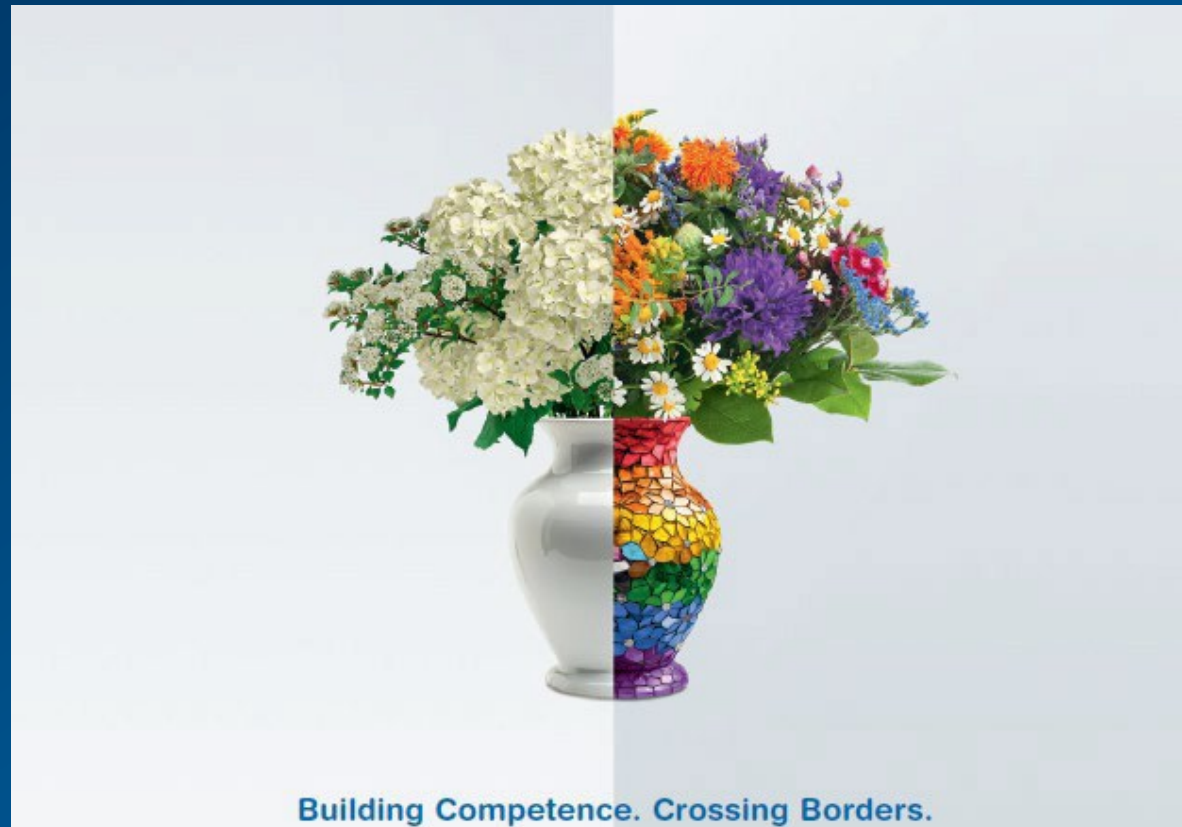


Certificate of Advanced Studies (CAS)

Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability (DIS)



Vorstellung



Dr. Daniela Frau

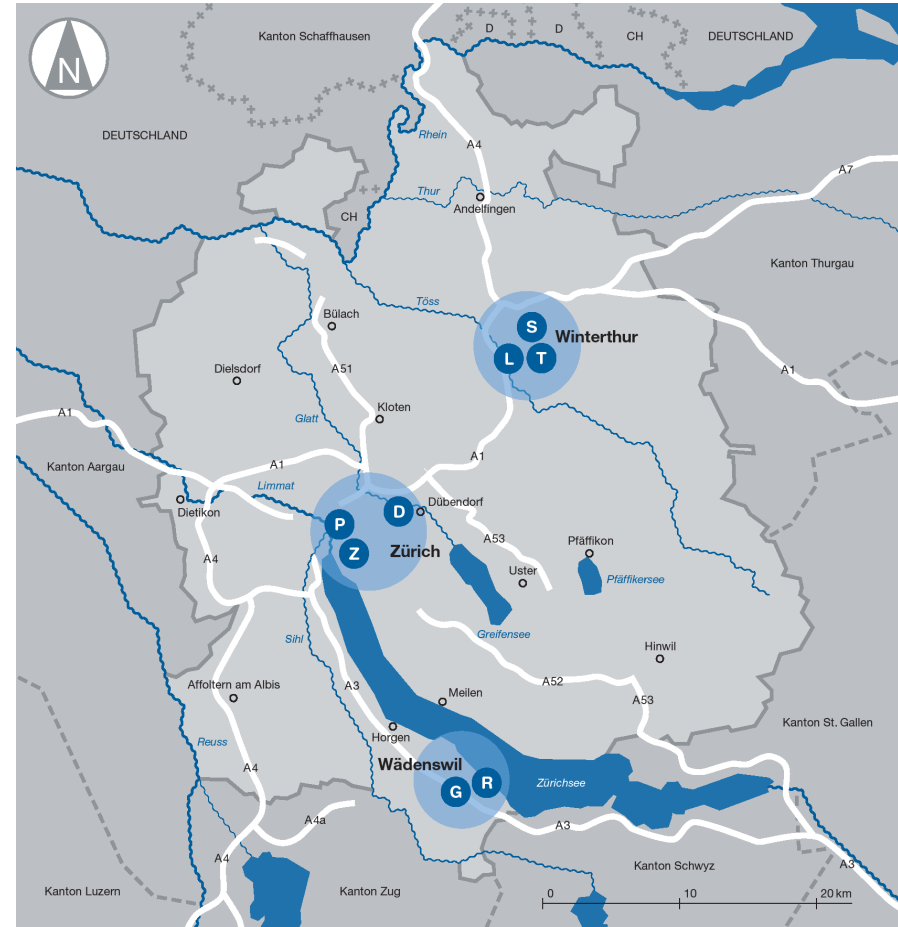
- Studiengangleitung CAS
- Dozentin zu DEI, Diversity Management, Fair HRM
Organisationale Fairness
- SML Diversity-Beauftragte
- Forschung zu Diversity Management Praktiken in Organisationen



Alexandra Grammenou

- Programm Management CAS DIS
- Dozentin Business Human Rights
- Projektleitung PRME
- PhD Kandidatin University of St Gallen,
Institute für Wirtschaftsethik

ZHAW School of Management and Law

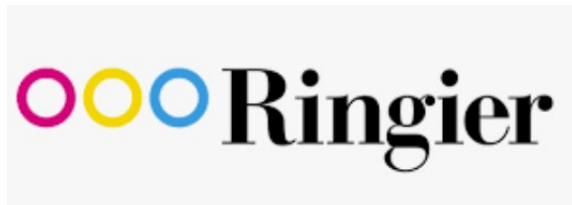
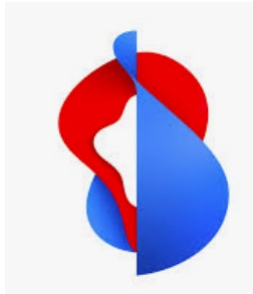


Zurich Center for Sustainability Leadership Team



<https://www.zhaw.ch/en/sml/institutes-centres/zcsl>

Referent:innen aus folgenden Unternehmen



focus50+

CAS Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability

Das Wichtigste zum Lehrgang

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



School of
Management and Law

EQUIS
seit 2023

AACSB
seit 2015

Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability

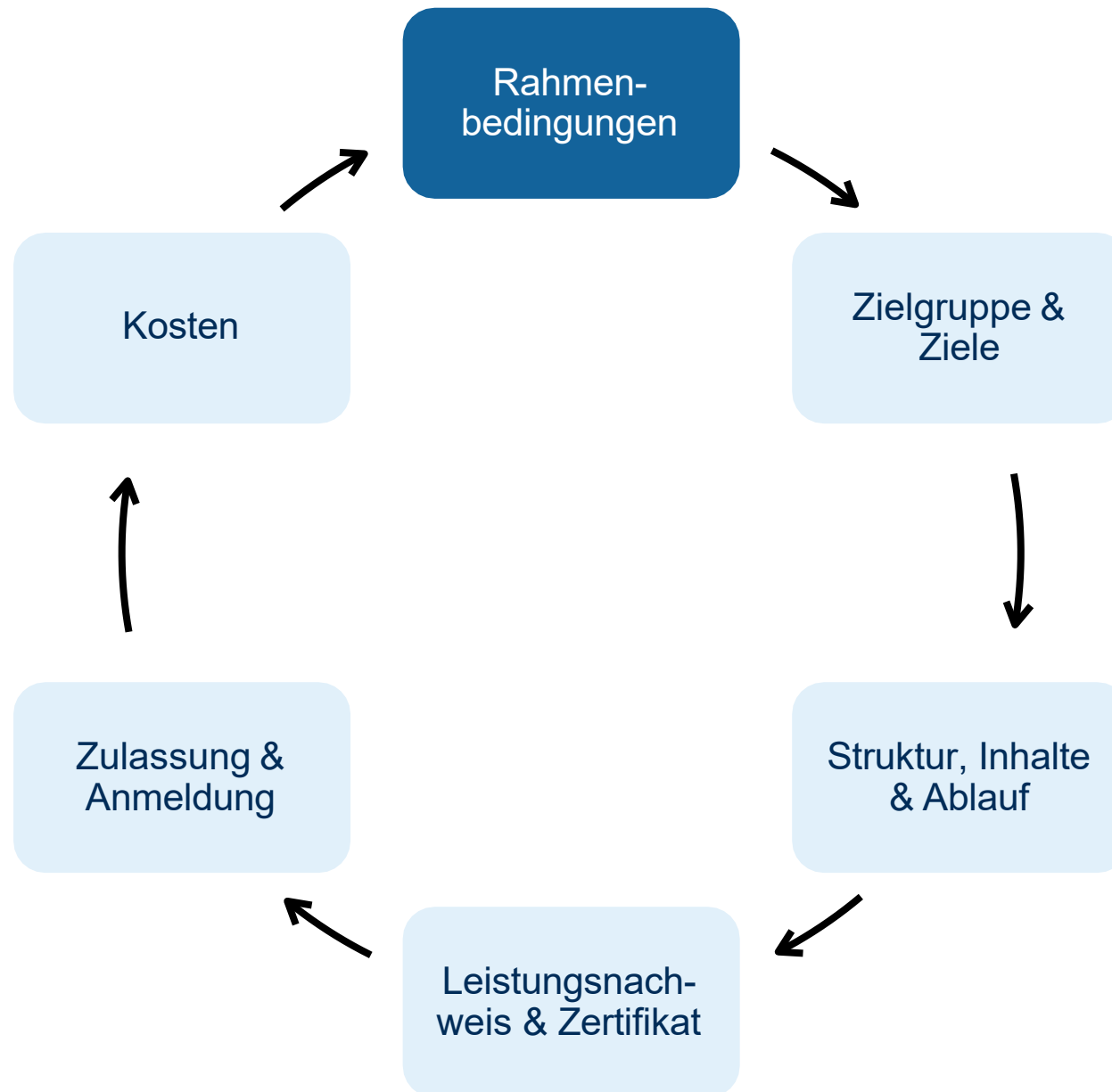
Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

CAS Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability

Wegweiser zum Lehrgang



CAS Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability (DIS) Rahmenbedingungen

Fakten

- 1 Durchführung im Herbst 2025, Zweite Durchführung im Herbst 2026 geplant
- Strategische, betriebswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Perspektive
- Praxisorientierte Stakeholder-Perspektive
- Mix aus Wissenschaft und Praxis (Forschung und Unternehmen)
- Zusammenarbeit mit Unternehmen, NGOs und Netzwerken
- Anschluss an MAS-Programme der ZHAW möglich (z.B. kommender MAS Sustainability Leadership etc.)

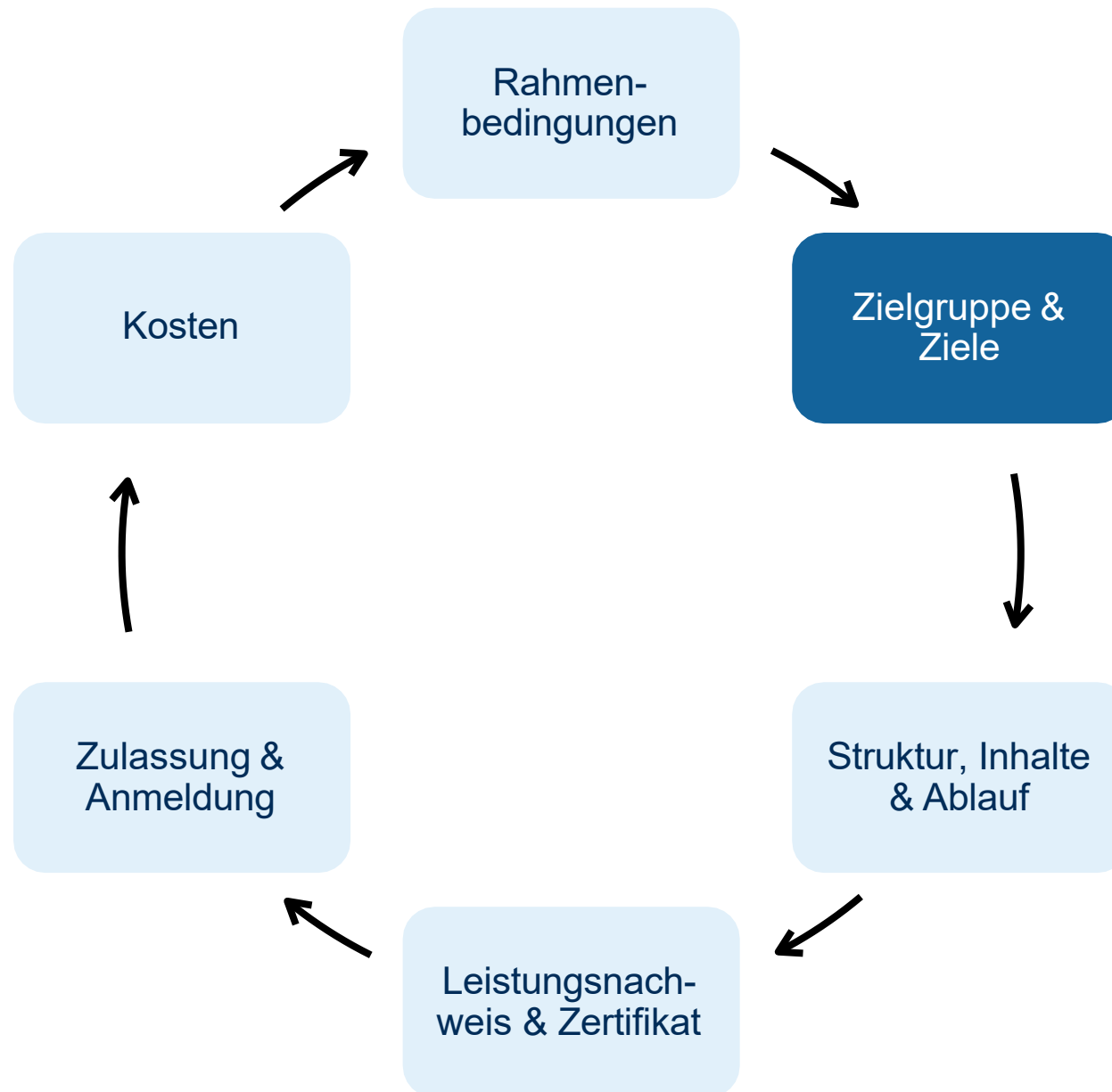
Organisationen in der Schweiz erkennen zunehmend den Wert eines professionellen Umgangs mit ihrer gesellschaftlichen Verantwortung in Fragen zu Vielfalt, Inklusion und sozialer Nachhaltigkeit

SDG – Nachhaltigkeitsziele



CAS Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability

Wegweiser zum Lehrgang



Zielpublikum ist vielfältig wie die Berufsfelder

Diversity/HR-Fachpersonen



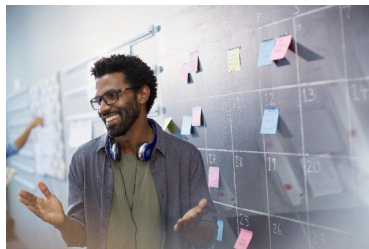
Nachhaltigkeitsbeauftragte



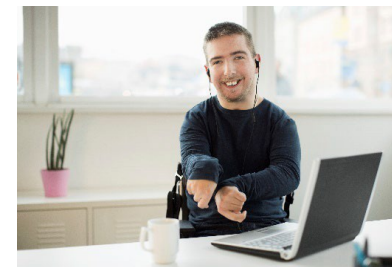
Führungspersonen



Programm- und Projektleitende



Kommunikations-/Marketingspezialisten



Compliance Officer



Consultants



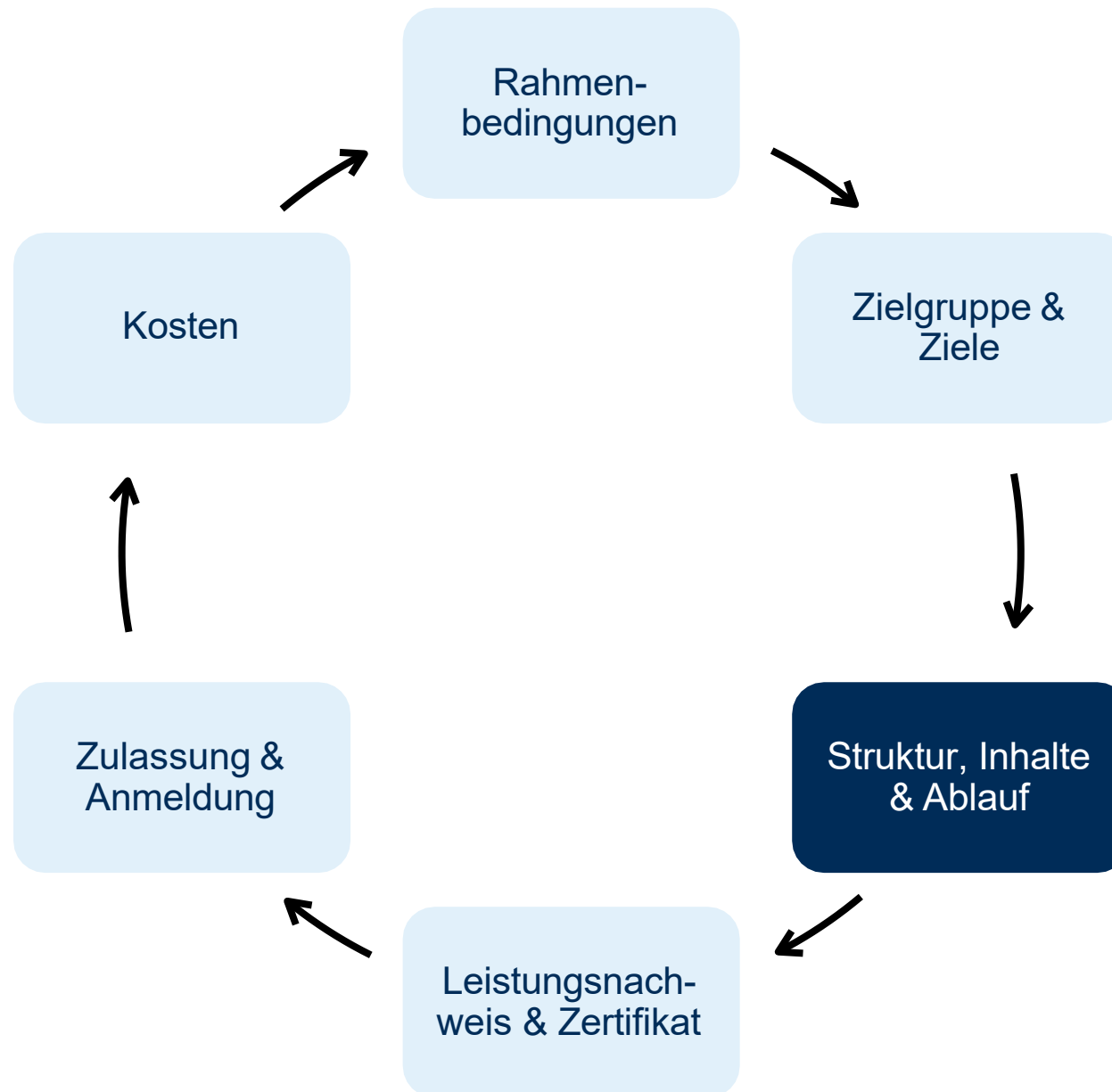
CAS *Managing* Diversity, Inclusion and Social Sustainability

Wozu sind Sie nach Abschluss in der Lage?

- Strategien zu Diversity, Inklusion und soziale Nachhaltigkeit (inkl. Equity) für Unternehmen entwickeln
- Diversity Management einführen und umsetzen
- DIS strategisch verankern, nicht nur im HR sondern auch in anderen Bereichen wie Kommunikation, Compliance, Marketing, Produkt/DL-Entwicklung etc. integrieren
- Inklusiver Unternehmenskultur anhand von praxisorientierten Best-Praktiken fördern
- Prozesse und Systeme auf Chancengerechtigkeit und Fairness analysieren und verbessern
- Aufbau eines DIS-Netzwerkes

CAS Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability

Wegweiser zum Lehrgang



INTERNE UND EXTERNE SICHT VON DIS

Innensicht



DIS-Strategie
Unternehmen



Bedürfnisse
der Mitarbeitenden
kennen und ansprechen

Aussensicht



DIS-Strategie
Unternehmen



Erwartungen
der Stakeholder:innen
kennen und ansprechen



Modul 1: Interne Perspektive der Organisation



Best Practices zur inklusiven und sozial nachhaltigen Organisationskultur
Strategische Verankerung von Diversity, Inklusion und Soziale Nachhaltigkeit



Begriffe und Konzepte zu Diversity, Inklusion, Diversity Management,
Chancengerechtigkeit und sozialer Nachhaltigkeit



Merkmale und Bedürfnisse der Diversity-Communitys



Soziale Nachhaltigkeitsziele und der direkte Bezug zu Menschenrechten



Evaluationen und Kennzahlen



Diskriminierungsformen, Compliance und organisationale Massnahmen



Best Practices zur inklusiven und sozial nachhaltigen Organisationskultur

Terminplan Modul 1 HS 2026

Modul 1: Internal Perspective: Strategically Anchoring Diversity, Inclusion and Social Sustainability in the Organization

10.9.26	Management von Diversität, Inklusion, und soziale Nachhaltigkeit (DIS) – eine Einführung zur strategischen Implementierung
11.9.26	Diversity-Dimensionen und Intersektionalität
24.9.26	Soziale Nachhaltigkeitsziele (SDGs) und Menschenrechte in Organisationen
25.9.26	Diversity Strategie, Diversity als Business Case, Leistungsindikatoren
01.10.26	Nichtdiskriminierungspraktiken als Compliance und organisationaler Grundansatz
02.10.26	Transformation zu einer inklusiven Unternehmenskultur – Best Praktiken und Unternehmensbeispiele I
22.10.26	Leaders for Equality Best Praktiken und Unternehmensbeispiele II
23.10.26	Leistungsnachweis (Präsentationen)

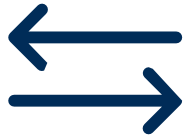
Modul 2: Externe Perspektive



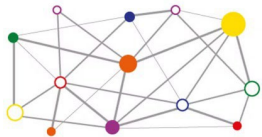
Diversity, Inklusion und Soziale Nachhaltigkeit aus der externen Stakeholder Perspektive



Einführung in das Diversity Marketing und inklusive Kommunikation



Chancen und Risiken bei der Integration in Marketing- und Kommunikationspraktiken



Übersicht der relevanten DIS-Netzwerke, -Zertifizierungen/Labels in der Schweiz und Europa und aktive Teilnahme



Beratungskompetenz zu DIS-Themen
Selbstreflexion



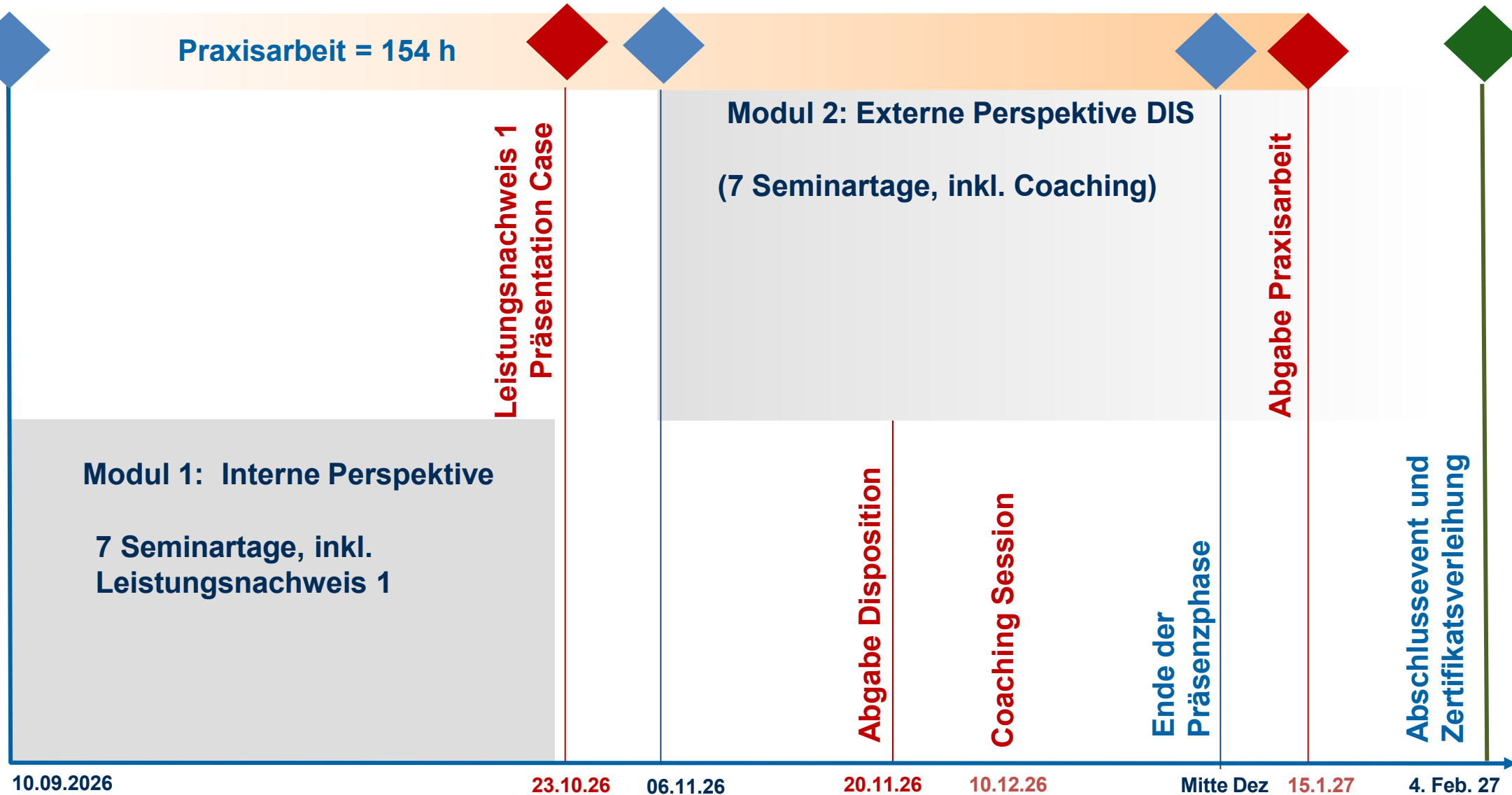
Diskriminierung und Bias in der digitalen Transformation

Terminplan Modul 2 - HS 2026/FS 2027

Modul 2: Externe Perspektive: Diversity, Inclusion and Social Sustainability aus der Stakeholder Management

06.11.26	Diversity, Inklusion und Soziale Nachhaltigkeit aus der externen Stakeholder-Perspektive
07.11.26	Einführung zu Diversity Marketing Best Practices in der Werbung
19.11.26	Chancegerechte und Inklusiv Kommunikation Soziale Nachhaltigkeit in der Lieferkette
20.11.26	Interkulturelle Kompetenz und Kommunikation Perspektive der sozialen Organisation
03.12.26	Diversity Labels und Communities / Allyship
04.12.26	Managing DIS in the Digital Age / Best Practices in der DEI Kommunikation
10.12.26	Mediationsarbeit der Beratung Coaching Sessions
04.02.27	Zertifikatsverleihung

CAS Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability Ablauf und Arbeitsaufwand (total 300 h)



◆ = Meilensteine für Leistungsnachweise

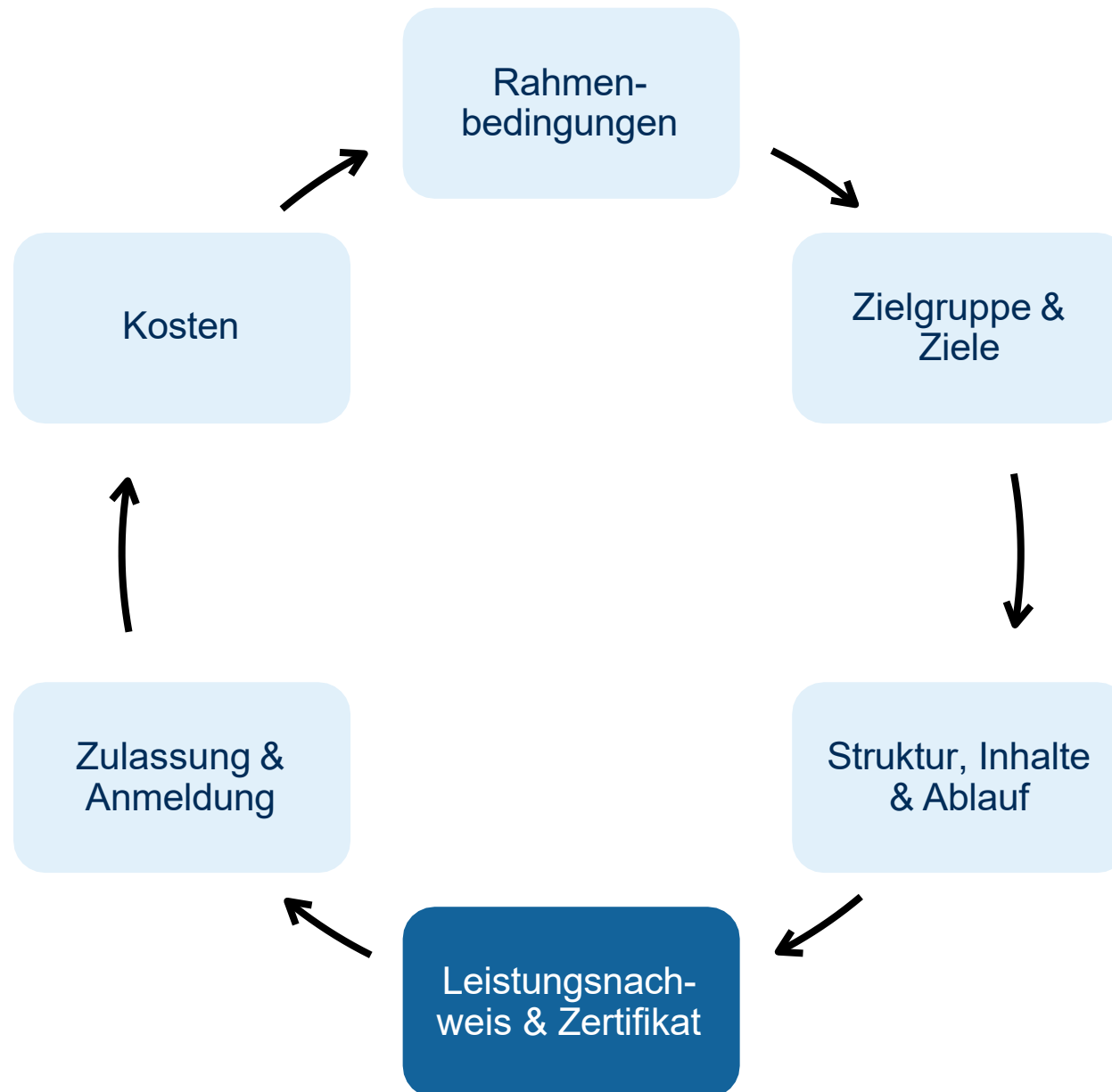
Auswahl an Lehrpersonen aus der Wissenschaft und Praxis – Unternehmen und NGOs

- **Dr. Bettina Beurer-Züllig**, Marketing-Dozentin ZHAW
- **Dr. Daniela Frau**, Studiengangleiterin und Dozentin DIS
- **Stefan Gal und Sabrina Lehmann**, Co-Lead Diversity & Inclusion, Swisscom
- **Alexandra Grammenou**, Business Human Rights Expertin
- Nicole Kamm-Steiner, Head HR ABB
- Fabienne Lorenz, Hello 50:50 World
- **Sonja Michel**, Diversity-Beauftragte bei der BKW
- **Sandro Niederer**, Lead Transgender Network
- **Alice Rickert**, Expertin in HR Analytics, Diversity & Inclusion in AI
- **Michel Rudin**, Swiss Diversity, Inklusive Kommunikation und Compliance
- **Dr. Gabriele Schambach**, Leaders for Equality
- **Prof. Dr. Patrick Studer**, Interkulturelle Kommunikationskompetenz
- Yvonne Seitz-Strittmacher, Head HR Ringier
- **Svenja Witzig**, Head Diversity ZHAW, Antidiskriminierung
- Patrick Weber, Head DEI Axa

 Praxis
 Wissenschaft

CAS Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability

Wegweiser zum Lehrgang



Lernnachweis Modul 1: Präsentation (20 min)



Einzelpräsentation von 20 min, max. 12 Slides



Thema aus Modul 1



Strategische Verankerung eines DIS-Themas



Kontext der Organisation



Wissenschaftliche Basis (Quellen) und Praxistransfer

Lernnachweis Modul 2: Praxisarbeit



Praxisarbeit (aufbauend auf Leistungsnachweis 1)



Vertiefte Problemstellung in Unternehmen/Organisation



Auswahl Themen aus Modul 1 und Modul 2



Methodik (Interviews, Fokusgruppen, Umfrage etc.)



Massnahme-Empfehlungen

CAS Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability

Leistungsnachweise / Zertifikat

Leistungsnachweise

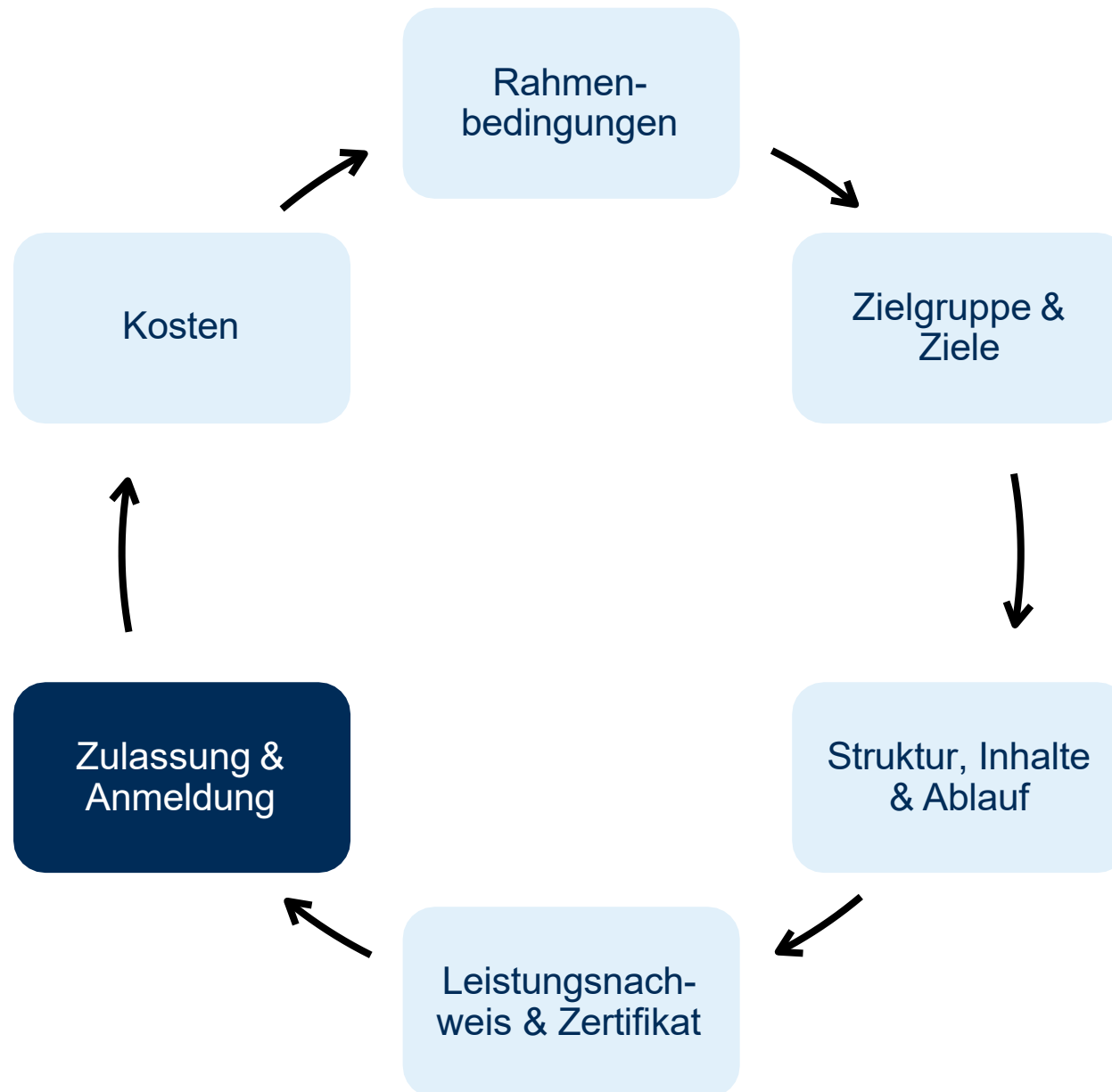
- Präsentation zu einer strategischen Fragestellung (Grundlage für Praxisarbeit)
- Schriftliche Praxisarbeit zu einem relevanten Thema aus der eigenen Organisation oder dem Berufsumfeld.

Zertifikat

- Bedingungen für die Erteilung eines **Certificate of Advances Studies (CAS) in Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability**
 - Mindestens 80% Anwesenheit während des Präsenzunterrichts
 - Beide Leistungsnachweise werden mindestens mit der Note 4.0 bewertet

CAS Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability

Wegweiser zum Lehrgang



CAS Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability

Zulassung und Anmeldung

Zulassungsvoraussetzungen

- Bachelor- oder Masterabschluss Uni/FH und Berufserfahrung
- Sur Dossier: Berufserfahrung oder entsprechendem Weiterbildungsnachweis bei Berufsleuten ohne Hochschulabschluss entscheidet die Lehrgangleitung- Zulassungsgespräch erforderlich
- Gültige und vollständige Anmeldungen werden nach dem Prinzip «first come – first served» berücksichtigt.

Anmeldung und Dokumente

- Online Anmeldeformular
- Anmeldeschluss: **17.8.2026**
- Die Anmeldung ist verbindlich. Mit der Anmeldung bestätigen die Teilnehmenden Teilnahmebedingungen, Kurs- und Studienbedingungen Kenntnis genommen zu haben.
- Anmeldung kann auch pro Modul (pro Weiterbildungskurs) erfolgen

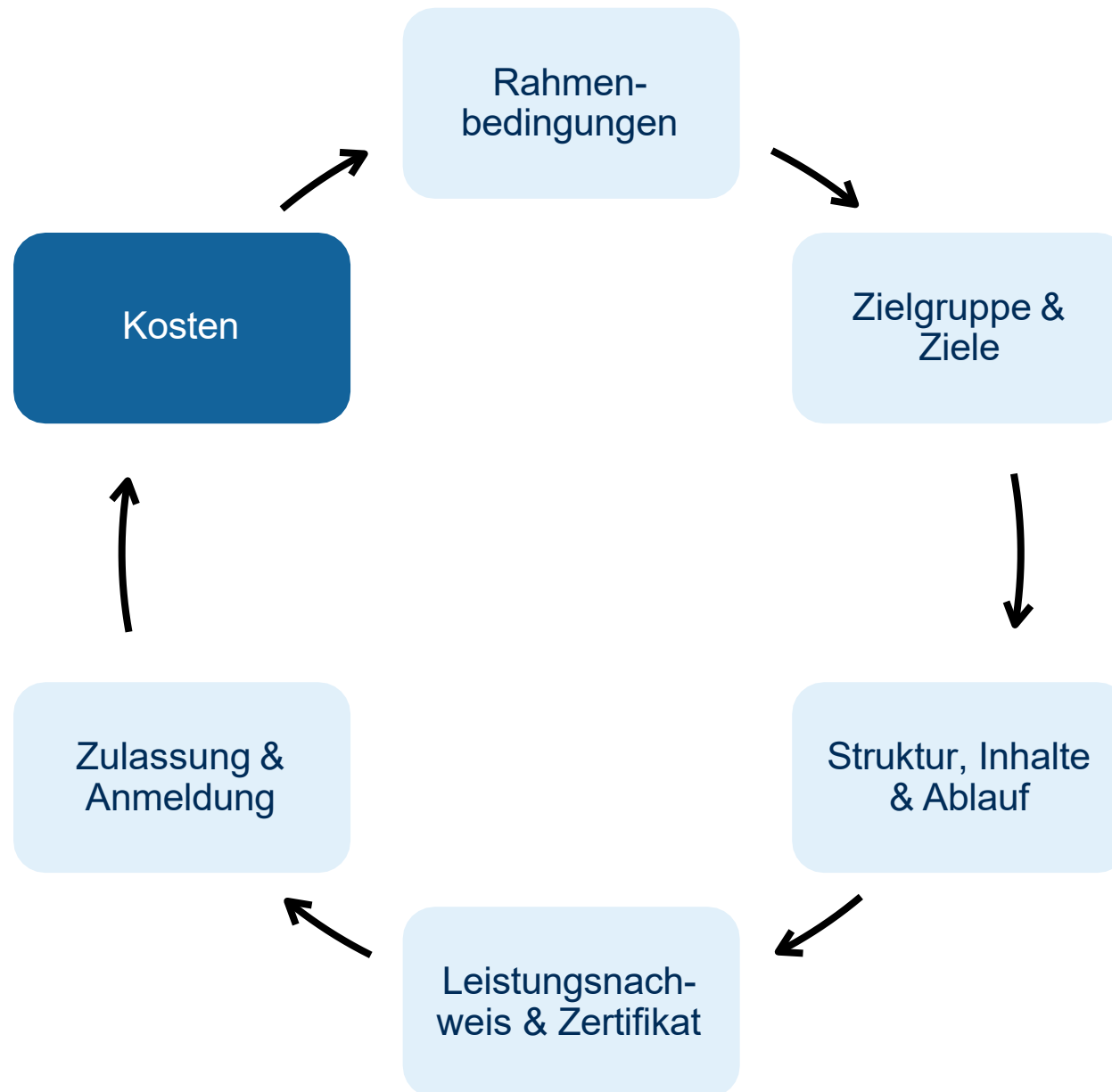
CAS Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability

Ablauf der Anmeldung

1. Sie melden sich online an via:
<https://www.zhaw.ch/de/sml/weiterbildung/detail/kurs/cas-managing-diversity-inclusion-and-social-sustainability/#application>
2. Sie erhalten vom Weiterbildungssekretariat eine Bestätigung mit den Anforderungen zum Curriculum und den erforderlichen Dokumenten für die Beurteilung Ihrer Zulassung.
3. Sie reichen die Anmeldeunterlagen beim Weiterbildungssekretariat ein.
4. Sie erhalten von uns nach erfolgter Prüfung Ihrer Unterlagen Bescheid. Sind die Voraussetzungen erfüllt, erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung der Anmeldung.
5. Sie erhalten von uns rechtzeitig vor Kursbeginn die Detailinformationen zum Lehrgang, den Account zur Lernplattform und die Rechnung.

CAS Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability

Wegweiser zum Lehrgang



Kosten für Studierende

- Die Studiengebühren betragen pauschal CHF 8'340.00
(bei Anmeldung 4 Monate vor Kursbeginn: CHF 7'840.00)
- **WBK: CHF 4'170.00**
- Zusätzliche Kosten fallen nur dann an, wenn eine Nachprüfung erforderlich wird und ein Leistungsnachweis wiederholt werden muss

Studienmaterial

- Die Kosten für Studienmaterial und Events sind in den Studiengebühren inbegriffen
- Alle Unterlagen werden auf der E-Learning Plattform zur Verfügung gestellt

Ihre Kontakte

Für Fragen zu Anmeldung:

Weiterbildungsadministration

ZHAW School of Management and Law

Theaterstrasse 15b, 8400 Winterthur

Telefon: +41 (0) 58 934 79 79

E-Mail: info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Für Fragen zum Inhalt und zur Zulassung:

Dr. Daniela Frau

Studiengangleiterin

ZHAW School of Management and Law

Theaterstrasse 17, 8400 Winterthur

Telefon: 058 934 56 09

E-Mail: frai@zhaw.ch

Alexandra Grammenou

Programm Managerin

ZHAW School of Management and Law

Theaterstrasse 17, 8400 Winterthur

Telefon: 058 934 74 23

E-Mail: grax@zhaw.ch

Unsere 5 Stärken – Ihre 5 Vorteile

- 1. Einzigartiges Profil:** Strategische Ausrichtung, Integrierte Umsetzung, Orientierung an Diversity, Inklusion und Nachhaltigkeitsthemen.
- 2. Praxisrelevanz:** Unsere Lehrpersonen aus Unternehmen, Beratungsfirmen und NGOs bringen umfassende Anwendungserfahrungen in den Lehrgang ein.
- 3. Jahrelange Erfahrung und Qualität der Referent:innen**
- 4. Wissenschaftliche Fundierung:** Die Verantwortlichen sind durch ihre Beratungs-
Forschungstätigkeit am Puls der Entwicklung von neuen Lösungen.
- 5. Erfahrungsaustausch und Netzwerkpfege:** Networking unter den Teilnehmenden, mit Lehrpersonen, im Alumni Netzwerk.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!



Bild zur ersten Durchführung
im Jahr 2025