

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Corporate Responsibility & Sustainability Strategy 2026



Building Competence. Crossing Borders.

CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management 2025

Build your future-fit career



School of
Management and Law

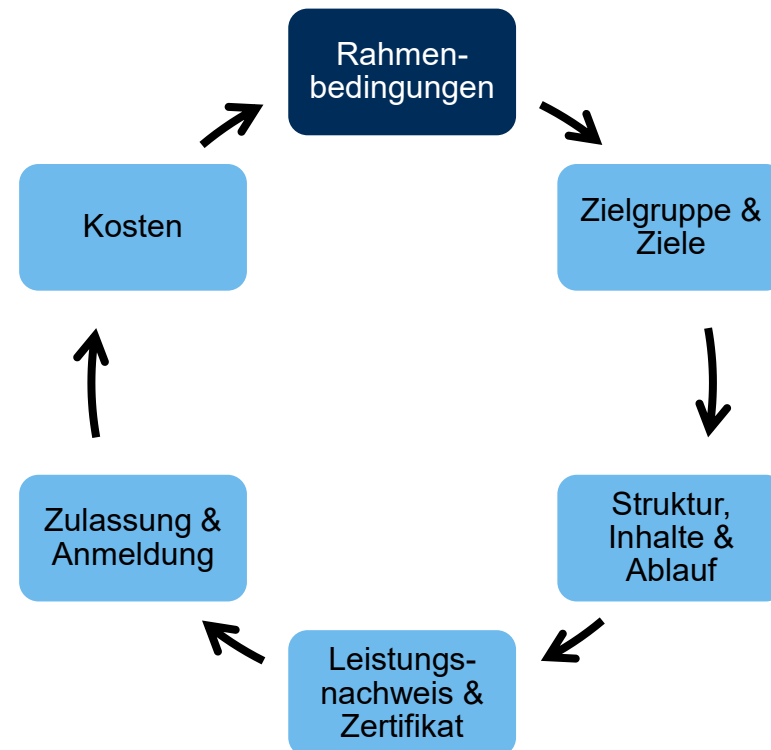
Corporate Responsibility & Sustainability Strategy

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Agenda

- Über Uns
- Information zum CAS
- Q&A

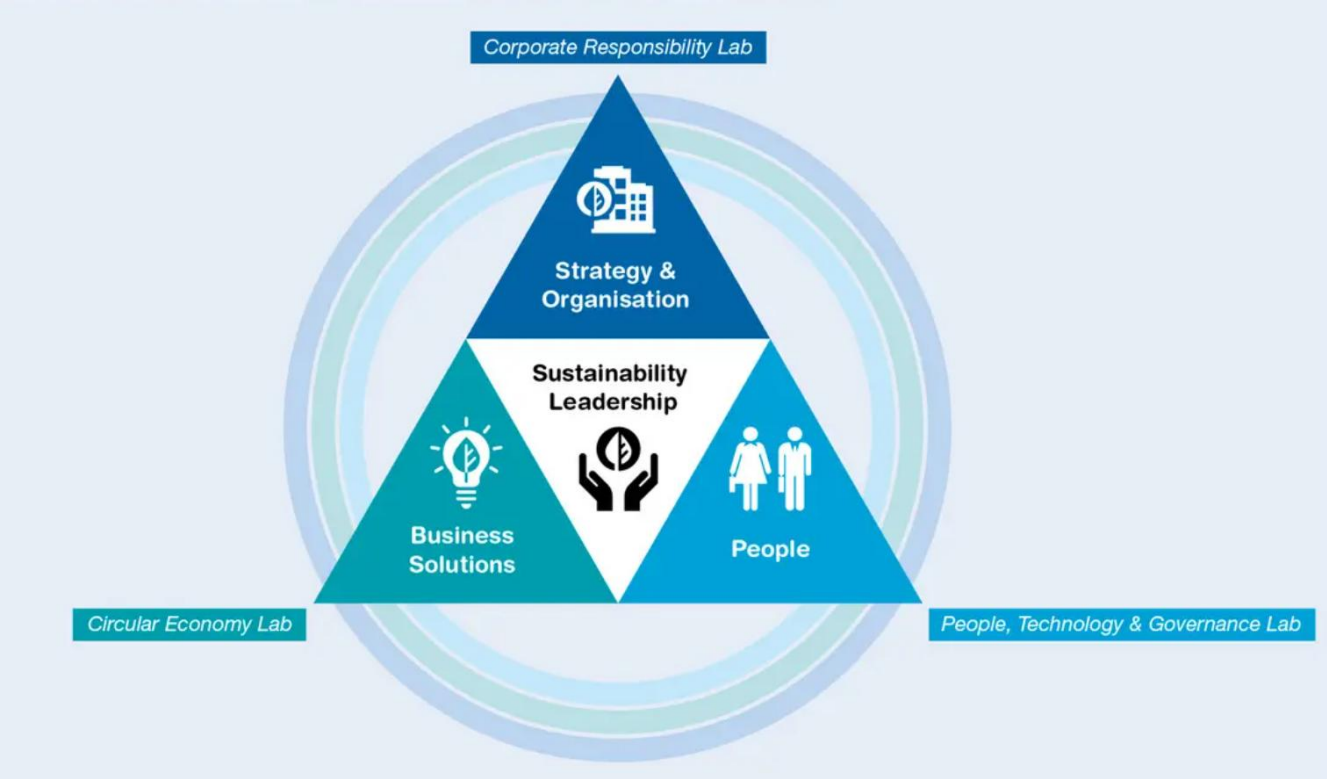


Corporate Responsibility & Nachhaltigkeit: Chancen für Schweizer Unternehmen



- Strategisches Potential & Resilienz (neue Geschäftsmodelle, nachhaltigere Produkte)
- Kosten und Ressourcen sparen (Kreislaufwirtschaft)
- Risikomanagement (Regulierung und Reputation)
- Attraktiver Arbeitgeber / Employer Branding
- Kundenanforderungen im Wandel (B2B und B2C)
- Attraktivität für Investoren (ESG)

Zurich Center for Sustainability Leadership



Unser Team

Corporate Responsibility Lab



Prof. Dr. Christian Vögtlin



Dr. Florian Roth



Dr. Thorsten Busch



Adina Arth

Circular Economy Lab



Peter Qvist-Sorensen



Regula Broger

People, Technology, and Governance Lab



Prof. Dr. Marco Clemente



Dr. Daniela Frau



Alexandra Grammenou



Dr. Gastone Gualtieri



Nico Pfändler



Dr. Sauro Bianchi

Unser Engagement

Corporate Responsibility Lab, Circular Economy Lab, Corporate Ethics & Governance Lab

TEACHING

- MSc Circular Economy Management
- Teaching in Corporate Sustainability across BSc /MSc programs

CONTINUING EDUCATION

- CAS Corporate Responsibility
- CAS DIS Managing Diversity, Inclusion and Social Sustainability
- CAS Managing Circular Economy
- MAS Sustainability Leadership (currently developed)
- Smaller programs and webinars
- Corporate training & workshops

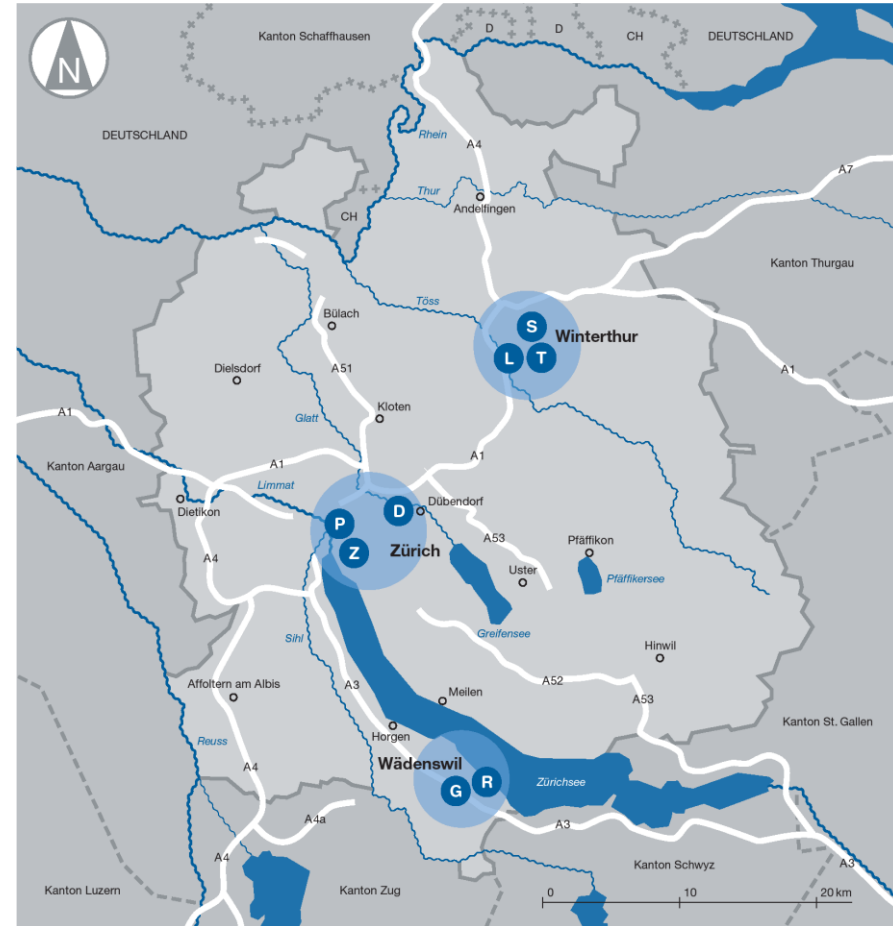
RESEARCH

- Shaping academic debates
- Grants for projects (SNF, Repic, EU Horizon)
- Annual: Diversity Study
- Publications in academic journals
- Participation at conferences
- Case studies

CONSULTING

- Consulting projects for organizations
- Keynote speeches
- PRME, GBSN, RRMB

ZHAW School of Management and Law



CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Das Wichtigste zum Lehrgang



School of
Management and Law

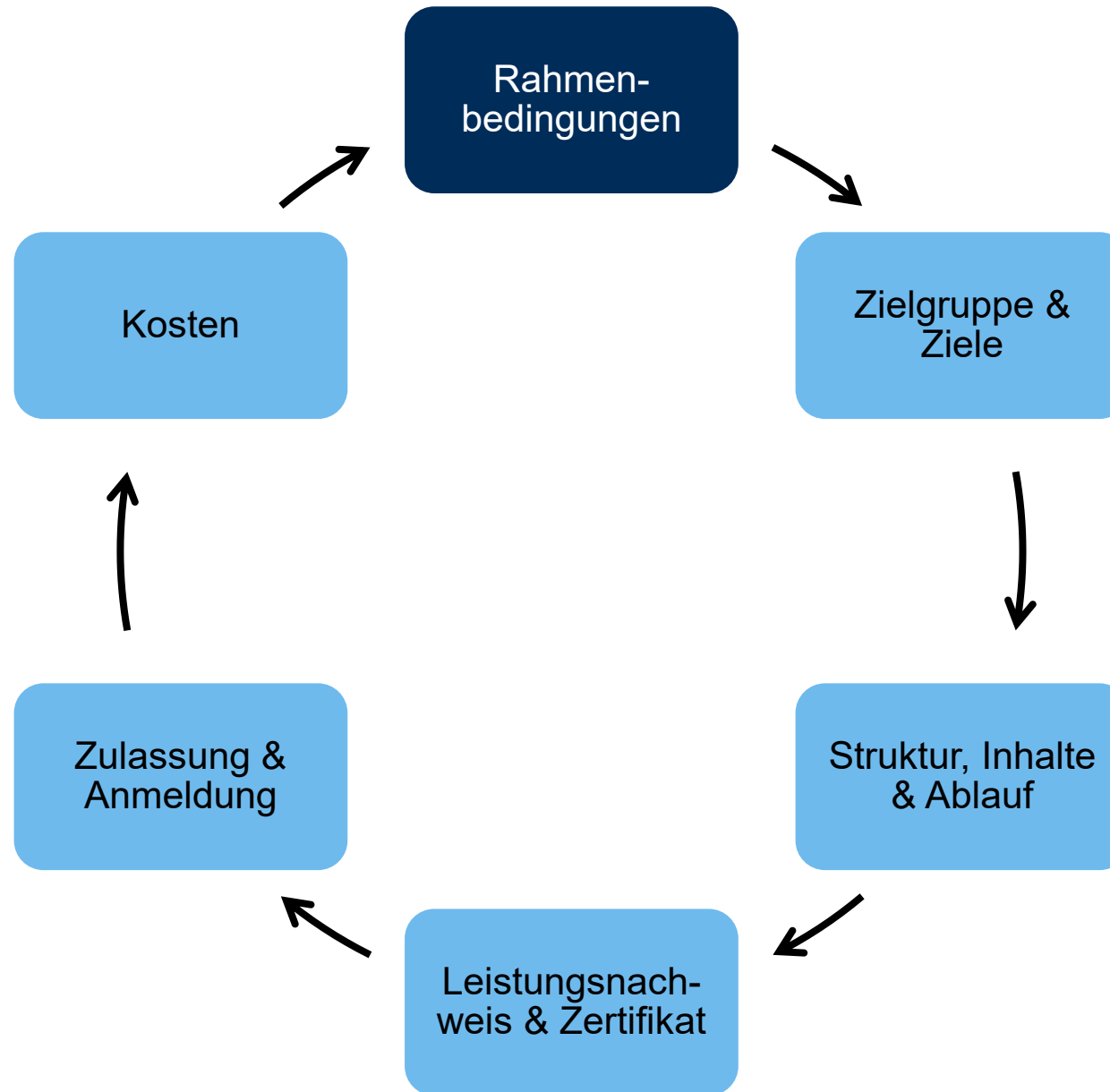
Corporate Responsibility & Sustainability Strategy

Certificate of Advanced Studies (CAS)



CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Wegweiser zum Lehrgang



CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Rahmenbedingungen

Fakten

- Erfolgreiche Durchführung seit 2007, kontinuierlich aktualisierte Inhalte
- Umfangreiche praxisorientierte Forschung mit Unternehmen als Basis
- Kombination von fachlicher Expertise mit Wissen zu Instrumenten, Management- und Kommunikationskompetenzen für die praktische Anwendung
- Anschluss an MAS Programme der ZHAW möglich

Corporate Responsibility - Ein Berufsfeld mit Zukunft

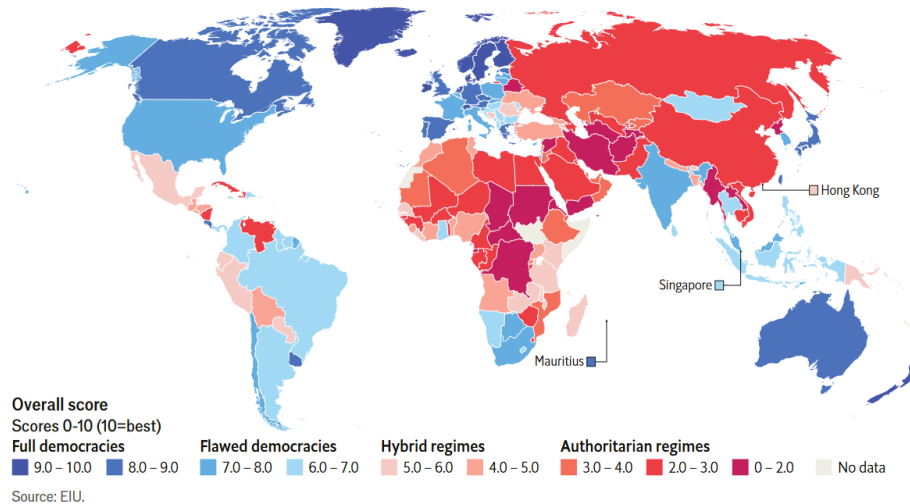
Unternehmen und Organisationen erkennen zunehmend den Wert eines professionellen Umgangs mit ihrer gesellschaftlichen Verantwortung:

- **Differenzierung im Wettbewerb:** Produkte oder Dienstleistungen mit einem entsprechenden Zusatznutzen sprechen wachsende Kundensegmente an.
- **Vertrauen und Reputation:** Nachhaltigkeit spielt für die Reputation und die Markenidentifikation eine zentrale Rolle. Glaubwürdiges gesellschaftliches Engagement schafft Vertrauen bei den Konsumentinnen und Konsumenten, bei Partnern, am Standort und in der Öffentlichkeit.
- **Attraktivität als Arbeitgeber:** Arbeitnehmende honorieren ein partnerschaftliches Betriebsklima, gesunde und familienfreundliche Arbeitsbedingungen oder sinnstiftende Arbeit mit höherer Motivation und Leistungsbereitschaft.

Corporate Responsibility - Ein Berufsfeld mit Zukunft

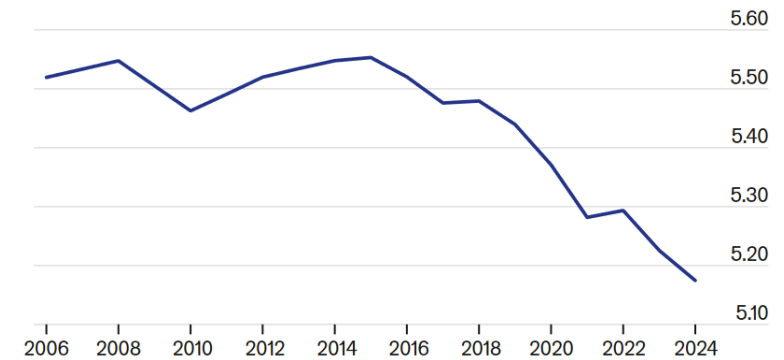
Garde vor dem Hintergrund geopolitischer Unsicherheit

Democracy Index 2024, global map by regime type



Charting democracy's ups and downs, 2006 to 2024

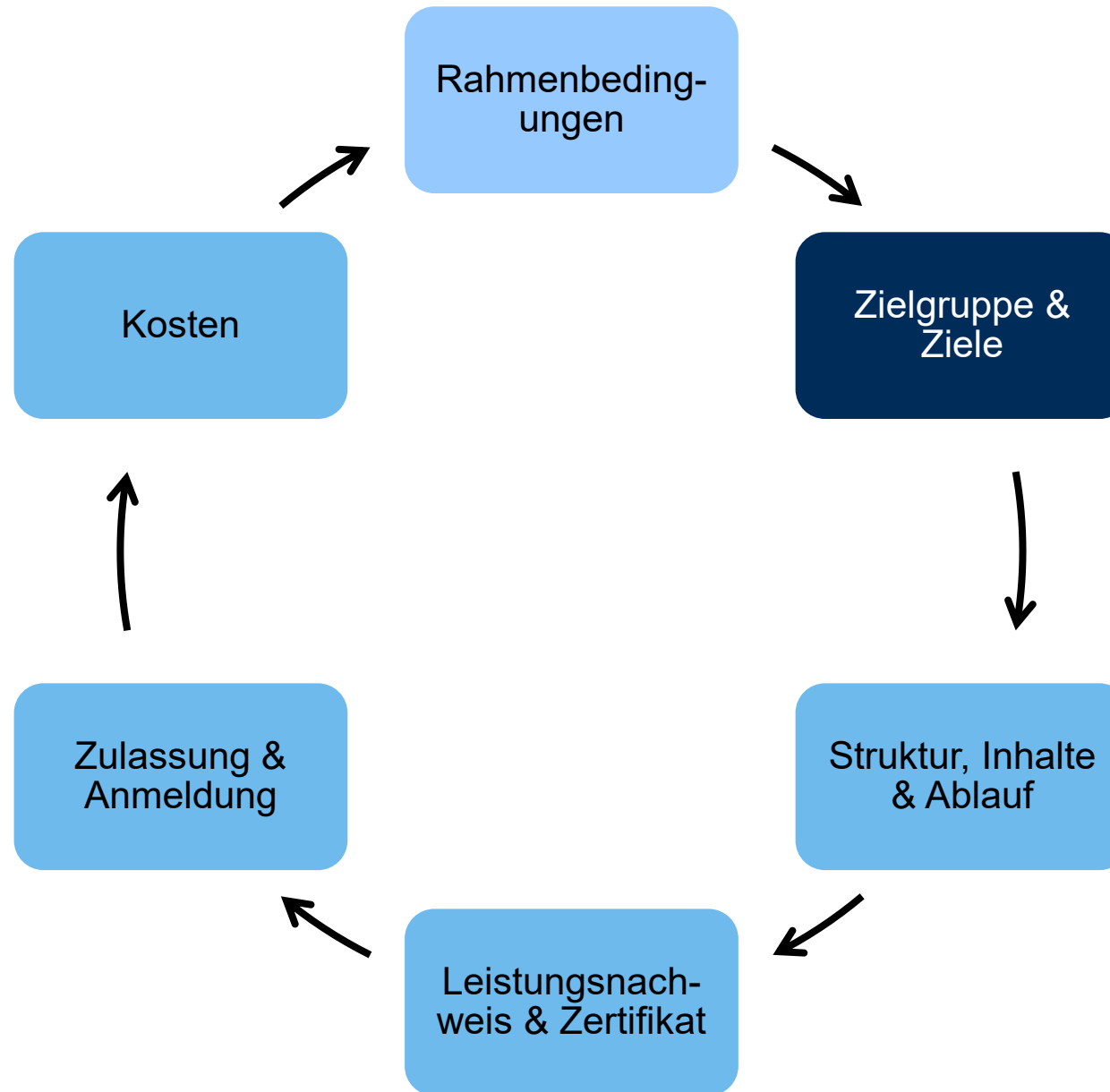
Global average Democracy Index score out of 10 (10=best)



Economist, Democracy Index 2024

CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Wegweiser zum Lehrgang



CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Teilnehmerkreis (im langjährigen Mittel)

- ca. 1/3** Personen, die beruflich bereits im Bereich von Nachhaltigkeitsmanagement bzw. Corporate Responsibility tätig sind und sich solide Kenntnisse aneignen wollen.
- ca. 1/3** Personen, die sich in das Berufsfeld Nachhaltigkeitsmanagement bzw. Corporate Responsibility entwickeln wollen.
- ca. 1/3** Personen aus Verwaltung oder NGO/NPO, die beruflich mit Unternehmen in Kontakt stehen und verstehen wollen, wie diese Corporate Responsibility angehen.

CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management Für wen ist der Lehrgang geeignet?

- Beauftragte für CSR, Nachhaltigkeit und Umweltschutz in Unternehmen
- Personen in Funktionen wie Qualitätsmanagement, Produktentwicklung, Marketing, Kommunikation oder Beschaffung, die Nachhaltigkeitsthemen bearbeiten
- Personen, die in Behörden, Verbänden, Stiftungen, Nichtregierungs- oder Non-profit-Organisationen Projekte zu Nachhaltigkeit mit Unternehmen realisieren
- Personen mit Aufgaben zu Unternehmensanalyse und -bewertung
- Personen, die sich das Berufsfeld Corporate Responsibility erschliessen wollen

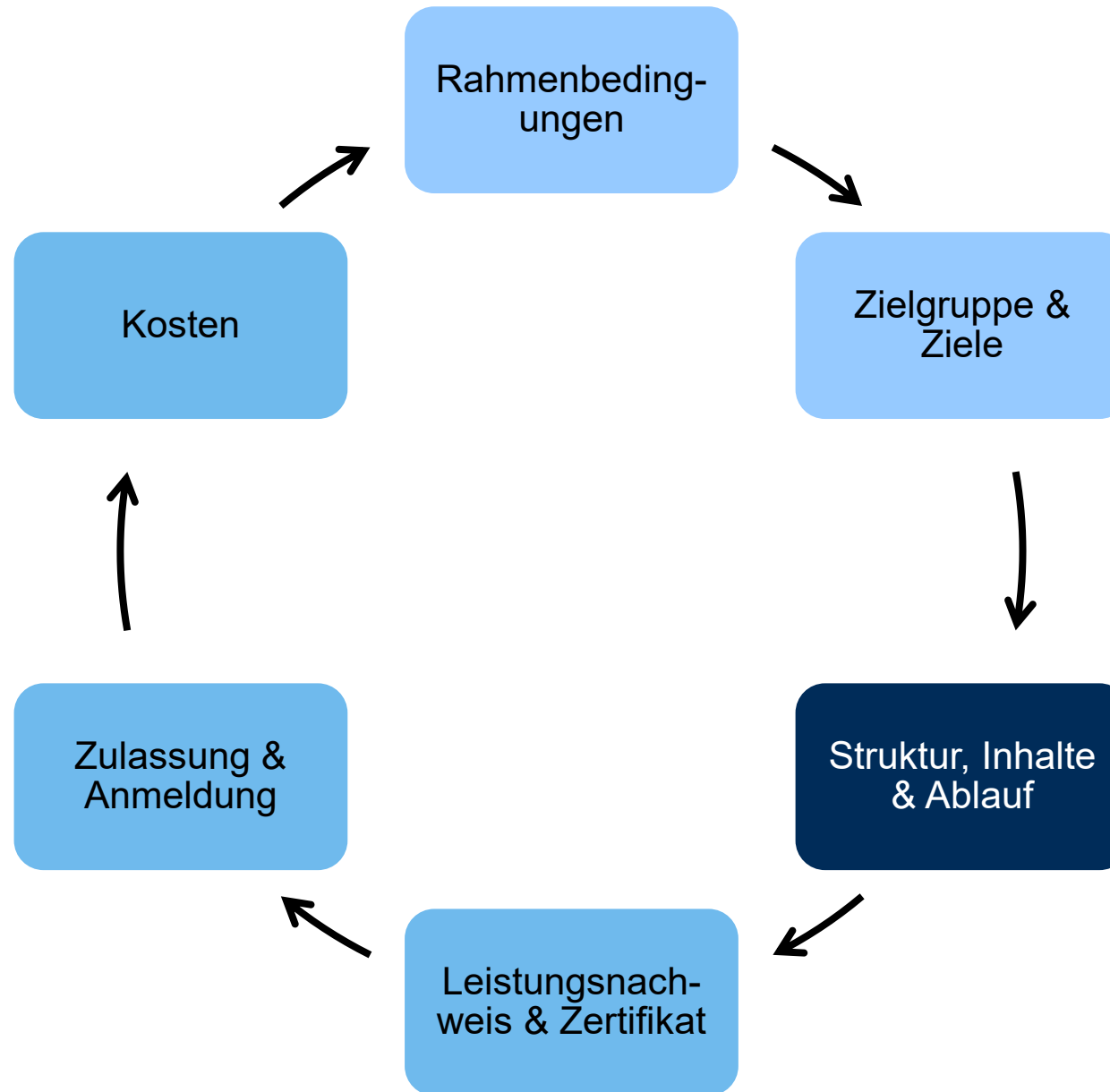
CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Wozu sind Sie nach Abschluss in der Lage?

- CR-Strategien für Unternehmen entwickeln
- CR-Managementansätze einführen und umsetzen
- CR in Unternehmensfunktionen wie Beschaffung, Personalmanagement oder Accounting, Controlling und Reporting integrieren
- CR am Markt und in der Öffentlichkeit glaubwürdig kommunizieren
- Die Unternehmenskultur in Richtung Nachhaltigkeit entwickeln und Veränderungsprozesse einleiten
- Mit internen und externen Partnern CR-Projekte planen und realisieren
- Die Leistung des Unternehmens im Hinblick auf Nachhaltigkeit überprüfen und bewerten

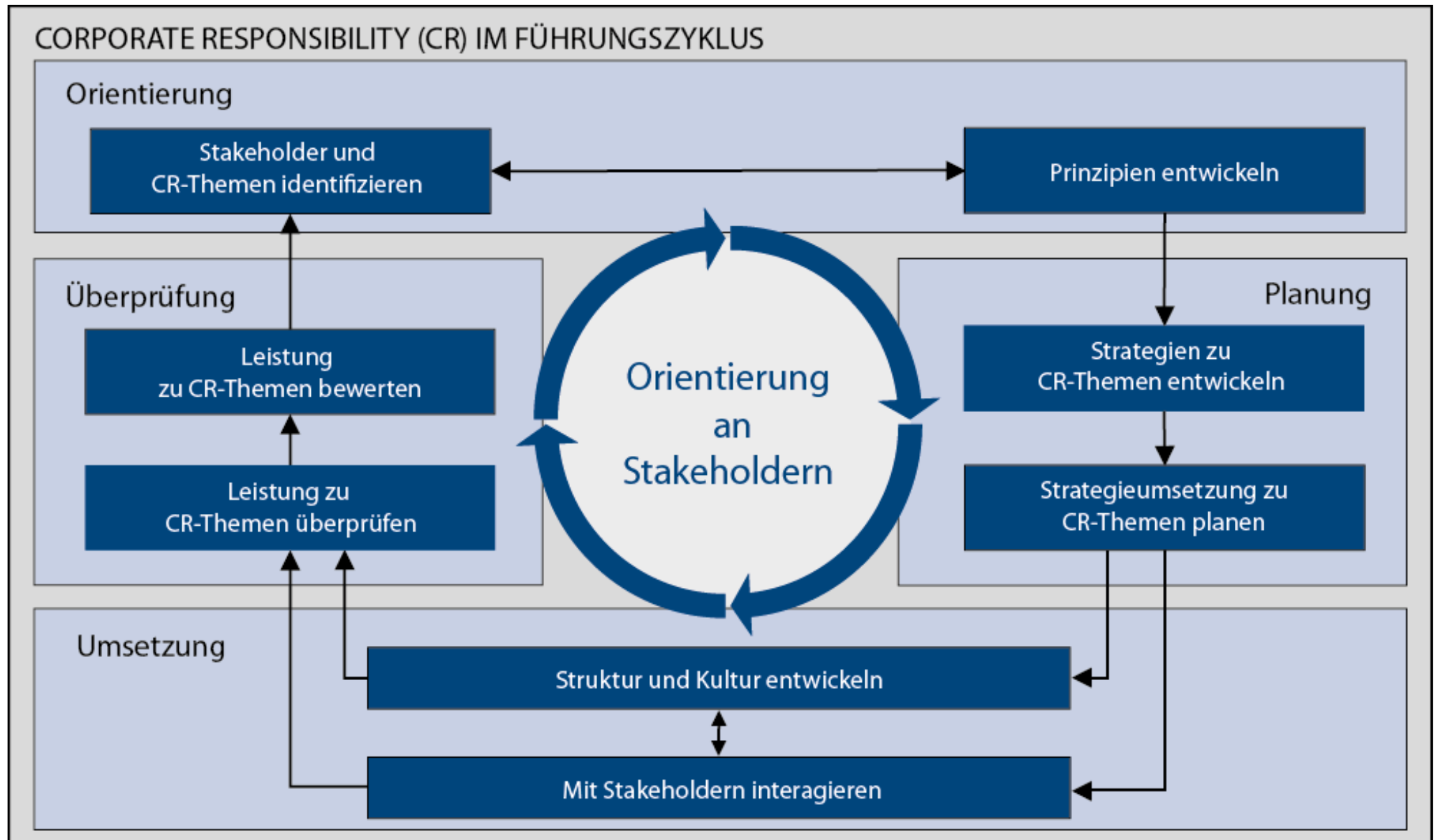
CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Wegweiser zum Lehrgang



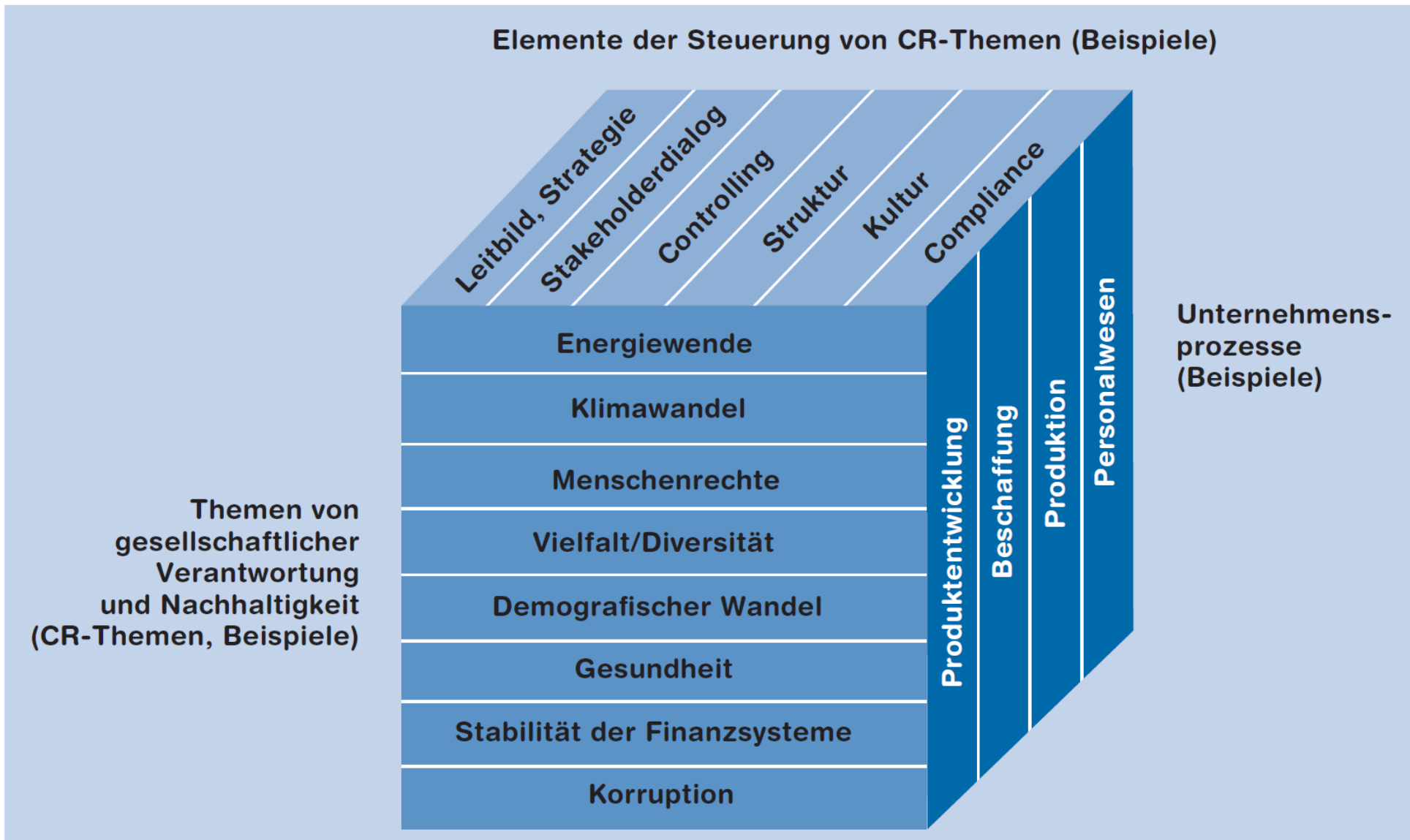
CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Bezugsrahmen: Management Zyklus

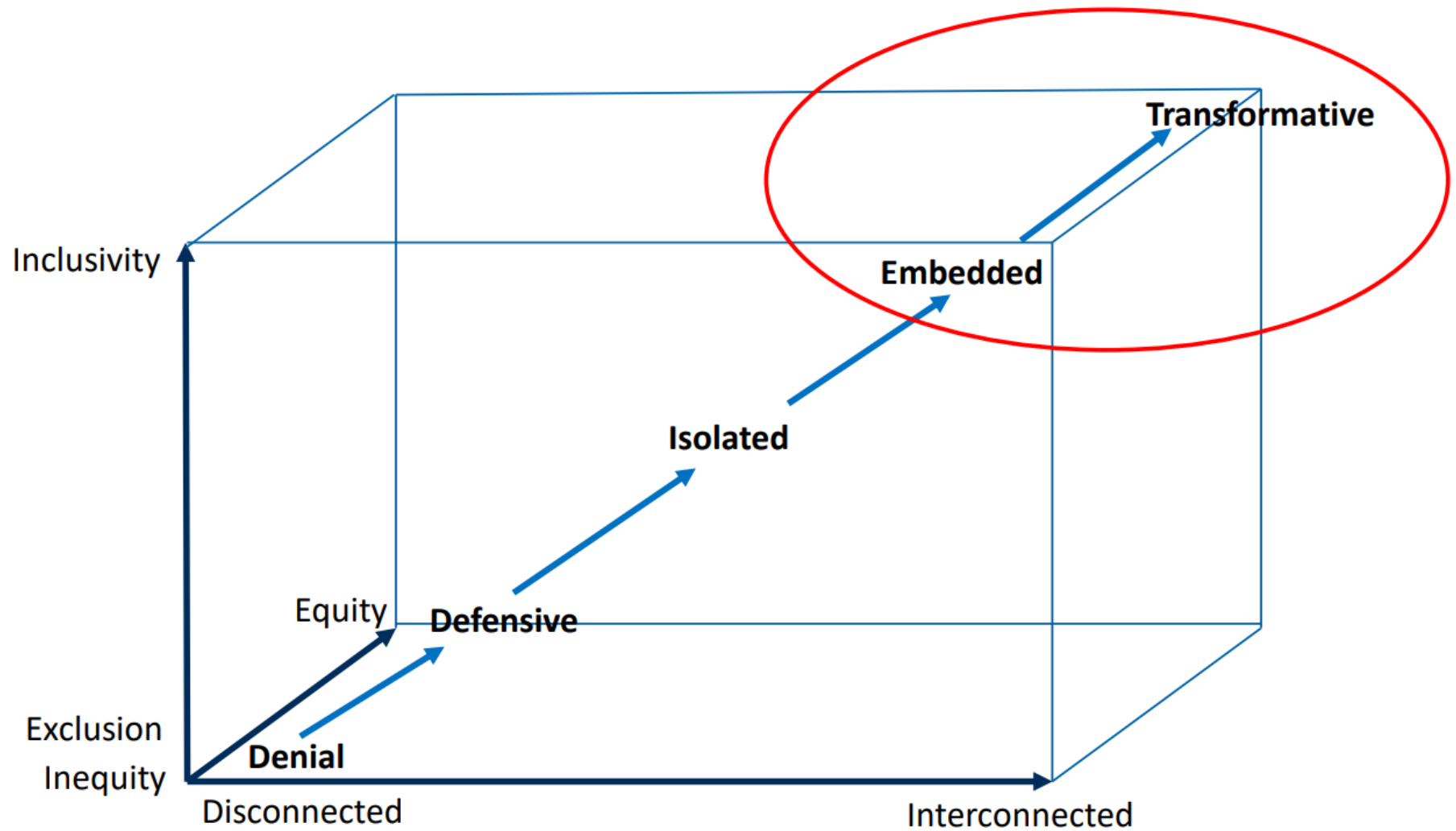


CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Bezugsrahmen: Würfelmodell



Unternehmensstrategie für Corporate Responsibility



Valente, 2017

CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Überblick Intensivseminare

Modul 1 - Strategie: Ausrichten von Unternehmen auf nachhaltige Wirkung

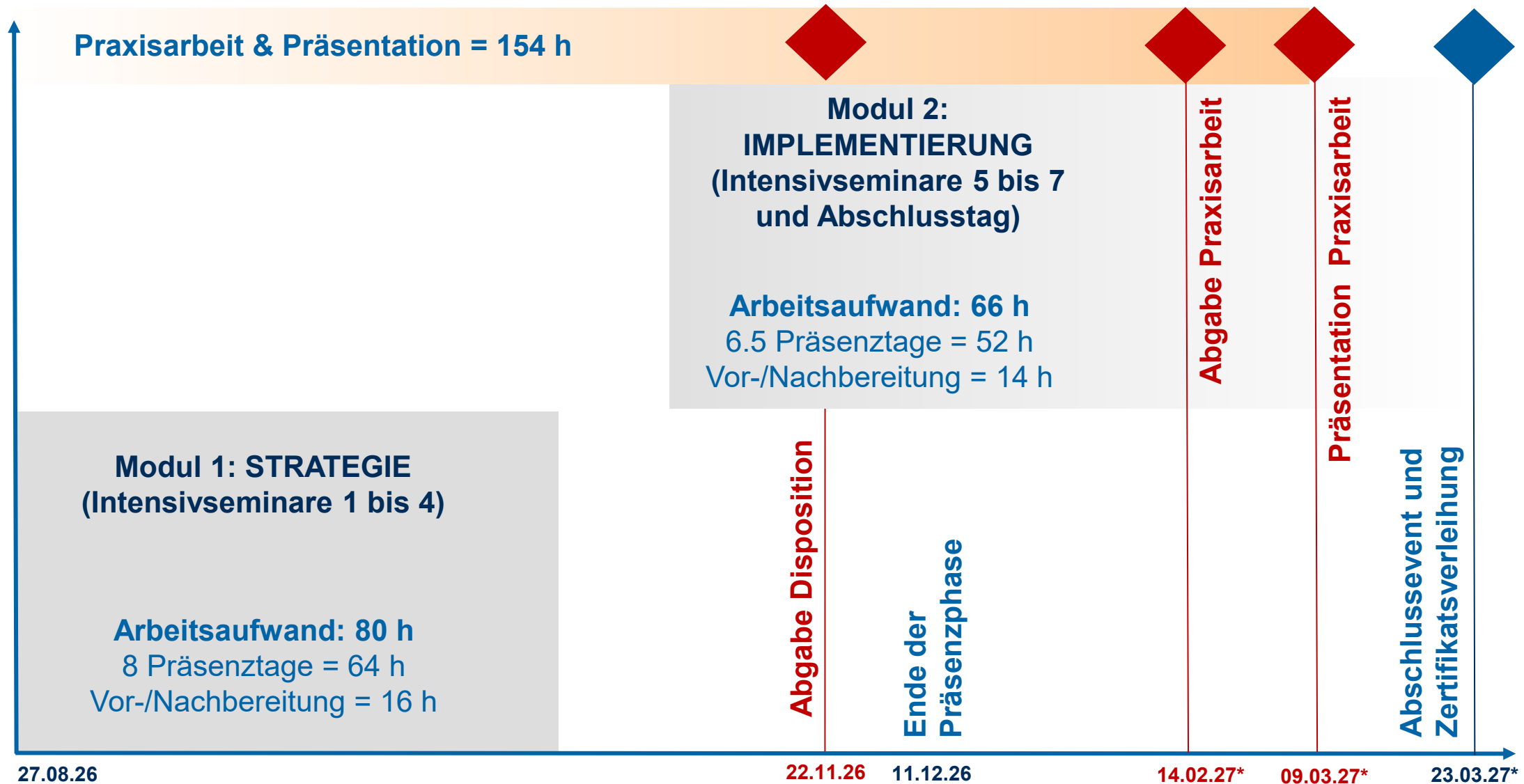
27./31.08.26	<i>Intensivseminar 1</i> CR strategisch ausrichten: Stakeholder Engagement, CR-Themen (ESG) und Purpose	
10./11.09.26	<i>Intensivseminar 2</i> CR im regulatorischen Umfeld: CR-Compliance & Controlling	
24./25.09.26	<i>Intensivseminar 3</i> CR-Reporting als Instrument für nachhaltigen Wandel	
22./23.10.26	<i>Intensivseminar 4</i> CR in der Lieferkette: Nachhaltige Beschaffung	Exkursion

Modul 2 - Implementierung: Change Management und individuelle Kompetenzen

12/13.11.26	<i>Intensivseminar 5</i> CR Innovation & Produktentwicklung	Exkursion
26./27.11.26	<i>Intensivseminar 6</i> Wandel begleiten: Mit internen und externen Stakeholder kommunizieren	
10./11.12.26	<i>Intensivseminar 7</i> Wandel aktiv vorantreiben: Change Management und individuelle Kompetenzen	

CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Ablauf und Arbeitsaufwand (total 300 h)



◆ = Meilensteine für Leistungsnachweise

* = Daten vorläufig

Lehrpersonen aus der Praxis

Zugesagt oder angefragt*

Unternehmen

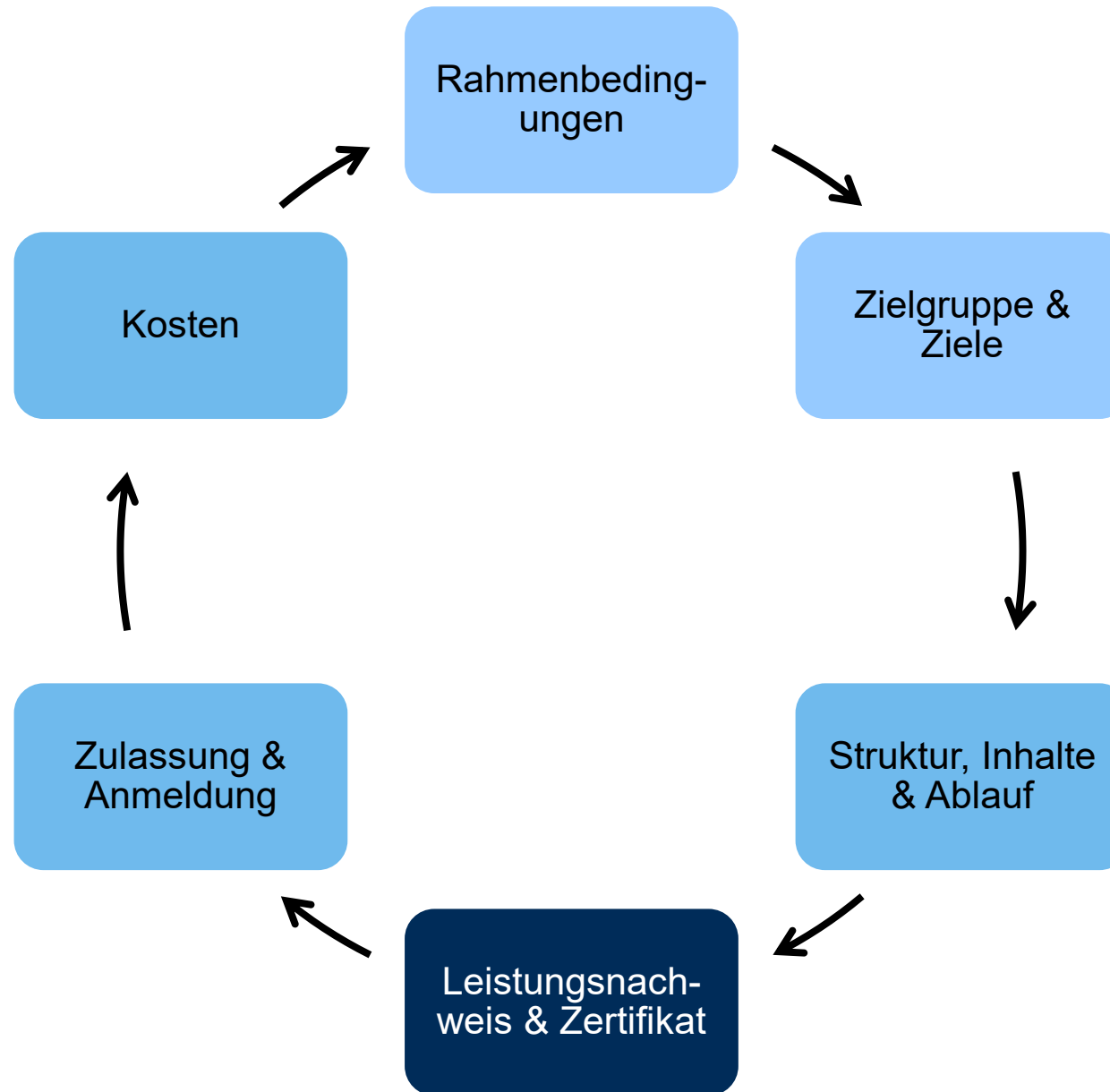
- Marius Lang, **Migros**
- Sebastian Kaczynski, **SAP**
- Marius Schlegel, **Swisscom AG**
- Dr. Ina-Maria Walthert, **AMAG AG**
- Lucas Kruettli, **La-Roche**
- Philip Schinz, **SGS**
- Michael Zaech, **Straumann**
- Mia Peric & Nicolas Pfeiffer, **SBB**

Consulting & NGOs

- Sibylle Baumgartner, **Focus Right**
- Karin Mader, **HEKS**
- Rahel Steinmann, **Brugger Consulting**
- Katharina Reblitz, **Engageability**
- Rahel Blumer, **PwC**
- Jürg Liechti, **Neosys**

CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Wegweiser zum Lehrgang



CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Leistungsnachweise / Zertifikat

Leistungsnachweise

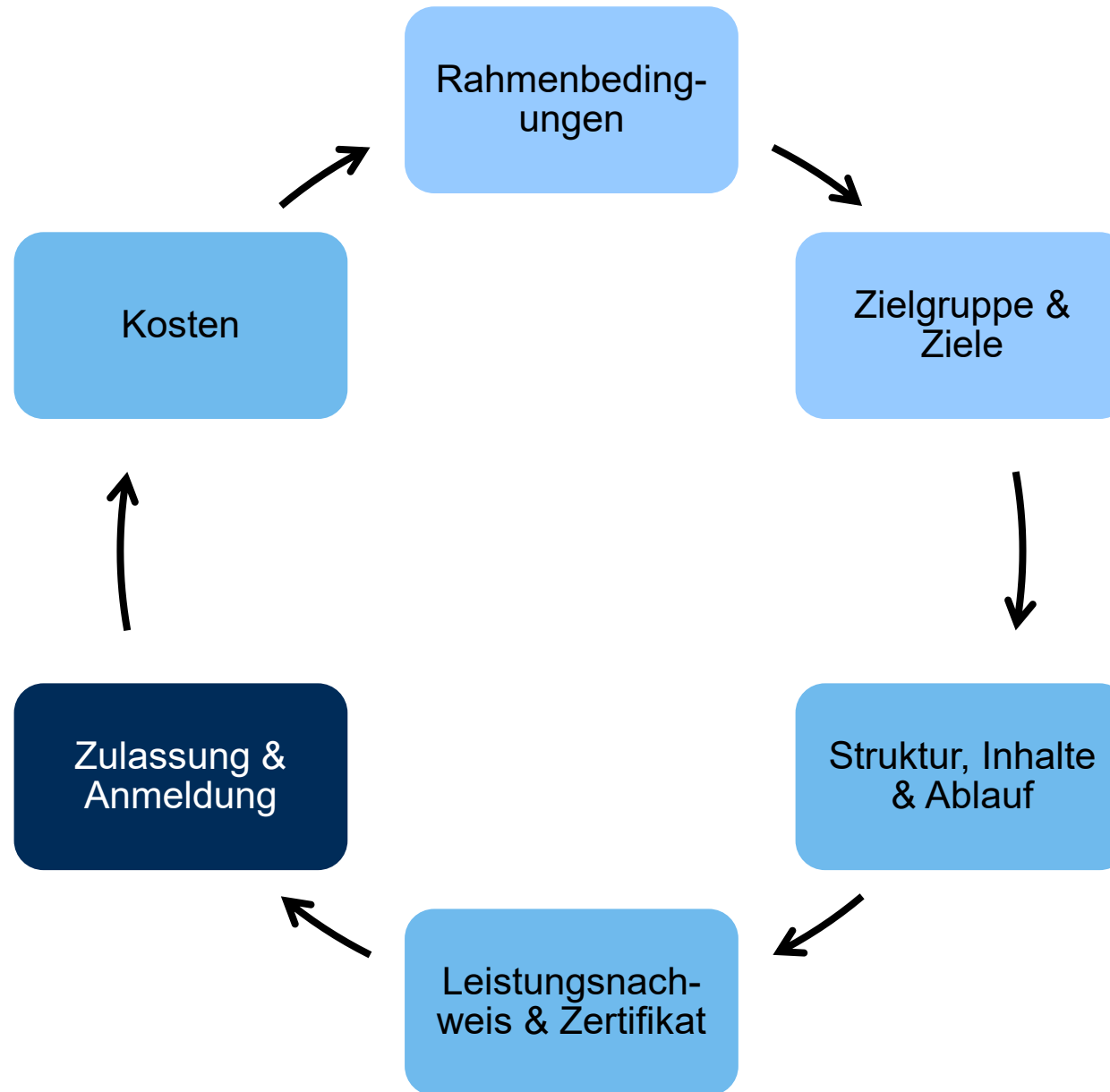
- Schriftliche Praxisarbeit und Präsentation zu einem relevanten Thema aus der eigenen Organisation oder dem Berufsumfeld.
 - Aufbereitung des verfügbaren Stands des Wissens (Strategieentwicklung, d. h. auf welche Modelle, Konzepte, Theorien baut die Arbeit auf; Literaturrecherche)
 - Konkrete Umsetzung anhand der Organisation

Zertifikat

- Bedingungen für die Erteilung eines Certificate of Advances Studies (CAS) in Corporate Responsibility:
 - Mindestens 80% Anwesenheit während des Präsenzunterrichts (1x Online-Teilnahme)
 - Benotung der Praxisarbeit mit mindestens der Note 4.0
 - Benotung der Abschlusspräsentation mit mindestens der Note 4.0

CAS Corporate Responsibility

Wegweiser zum Lehrgang



CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Zulassung und Anmeldung

Zulassungsvoraussetzungen

- Bachelor- oder Masterabschluss Uni/FH
- Über die Gleichwertigkeit von einschlägiger Berufserfahrung oder entsprechendem Weiterbildungsnachweis bei Berufsleuten ohne Hochschulabschluss entscheidet die Lehrgangleitung- Zulassungsgespräch erforderlich
- Gültige und vollständige Anmeldungen werden nach dem Prinzip «first come – first served» berücksichtigt.

Anmeldung und Dokumente

- Online Anmeldeformular
- Anmeldeschluss: 12.08.2026
- Die Anmeldung ist verbindlich, mit der Anmeldung bestätigt die Teilnehmerin/der Teilnehmer von den Teilnahmebedingungen, Kurs- und Studienbedingungen Kenntnis genommen zu haben.

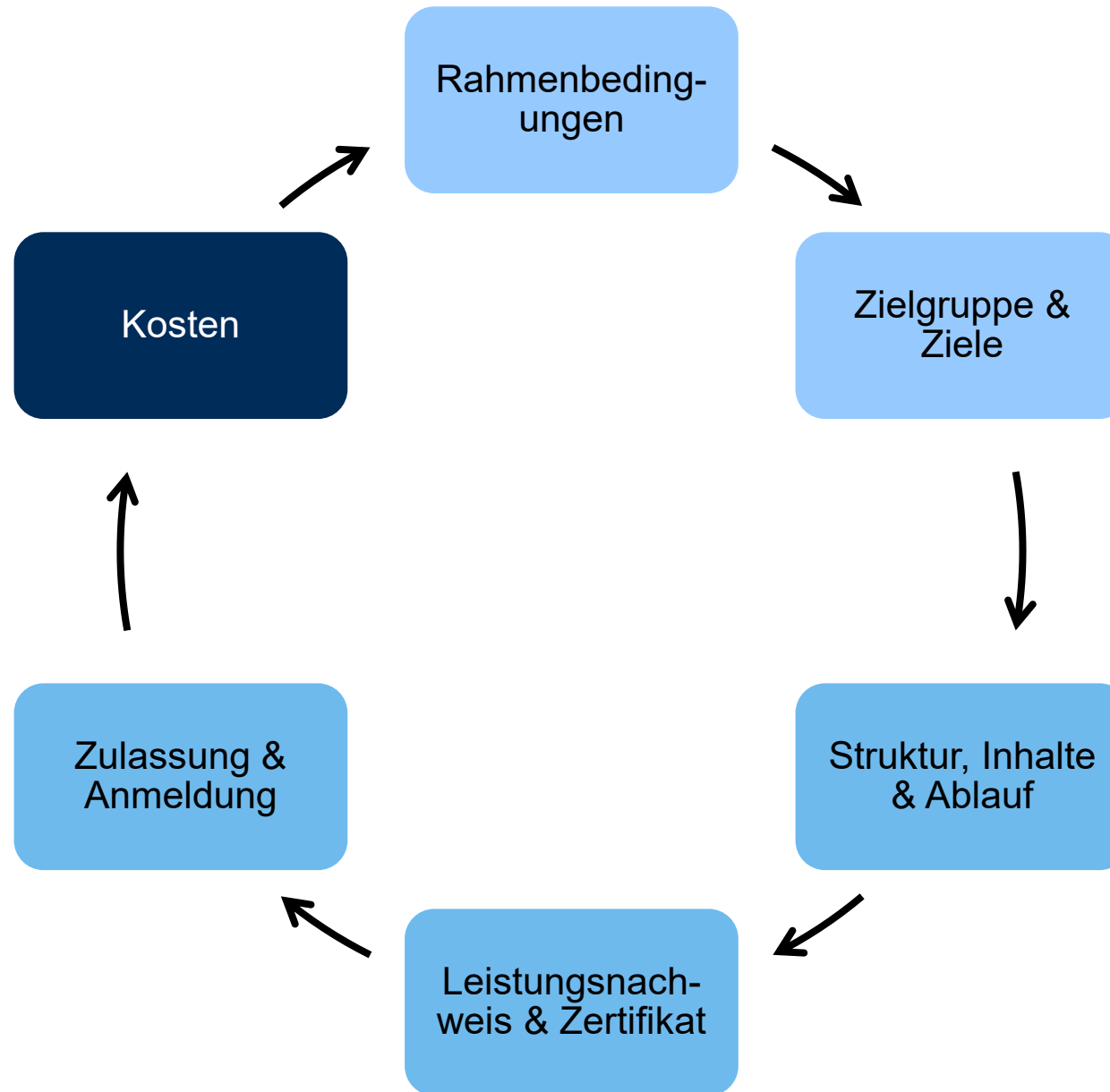
CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management

Ablauf der Anmeldung

- 1
 - Sie melden sich online an via:
<https://www.zhaw.ch/de/sml/weiterbildung/detail/kurs/cas-corporate-responsibility-sustainability-strategy>
- 2
 - Sie erhalten vom Weiterbildungssekretariat eine Bestätigung mit den Anforderungen zum Curriculum und den erforderlichen Dokumenten für die Beurteilung Ihrer Zulassung.
- 3
 - Sie reichen die Anmeldeunterlagen beim Weiterbildungssekretariat ein.
- 4
 - Sie erhalten von uns nach erfolgter Prüfung Ihrer Unterlagen Bescheid. Sind die Voraussetzungen erfüllt, erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung der Anmeldung.
- 5
 - Sie erhalten von uns rechtzeitig vor Kursbeginn die Detailinformationen zum Lehrgang, den Account zur Lernplattform und die Rechnung.

CAS Corporate Responsibility

Wegweiser zum Lehrgang



Kosten für Studierende

- Die Studiengebühren betragen pauschal CHF 8'340.00
- Bei Anmeldung bis einschliesslich den **29. Mai 2026** bieten wir eine reduzierte Seminargebühr an.
- Zusätzliche Kosten fallen nur dann an, wenn eine Nachprüfung erforderlich wird und ein Leistungsnachweis wiederholt werden muss

Studienmaterial

- Die Kosten für Studienmaterial sind in den Studiengebühren inbegriffen
- Alle Unterlagen werden auf der E-Learning Plattform zur Verfügung gestellt

Contact People

ZHAW School of Management and Law

Für Fragen zu Anmeldung & Administration:

Ayham Almasri

Executive Education Administration

ZHAW School of Management and Law

Theaterstrasse 17A, 8400 Winterthur

Telefon: 058 934 46 33

E-Mail: alms@zhaw.ch

Für Fragen zum Inhalt:

Prof. Christian Vöglin

Studiengangsleiter

ZHAW School of Management and Law

Theaterstrasse 17, 8400 Winterthur

Telefon: 058 934 66 10

E-Mail: voet@zhaw.ch

Adina Arth

Program Managerin

ZHAW School of Management and Law

Theaterstrasse 17, 8400 Winterthur

Telefon: 058 934 67 91

E-Mail: arth@zhaw.ch

Partner des CAS Corporate Responsibility & Sustainability Management



Global Compact
Network
Switzerland & Liechtenstein



greenbuzz

Der Verband für
nachhaltiges Wirtschaften

öbu



Der Gewerbeverein

Unsere 5 Stärken – Ihre 5 Vorteile

- 1. Einzigartiges Profil:** Strategische Ausrichtung, Integrierte Umsetzung, Orientierung an CR- Themen.
- 2. Praxisrelevanz:** Unsere Lehrpersonen aus Unternehmen, Beratungsfirmen und NGOs bringen umfassende Anwendungserfahrungen in den Lehrgang ein.
- 3. Jahrelange Erfahrung und Qualität:** Die führenden Verbände *öbu* und *UN Global Compact Network Schweiz & Liechtenstein* empfehlen den Lehrgang.
- 4. Wissenschaftliche Fundierung:** Die Verantwortlichen sind durch ihre Forschungstätigkeit am Puls der Entwicklung von neuen Lösungen.
- 5. Erfahrungsaustausch und Netzwerkpfege:** Networking unter den Teilnehmenden, mit Lehrpersonen, im Alumni Netzwerk.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

