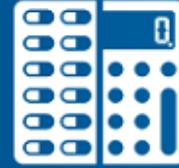


Infoletter MAS- und CAS-Weiterbildung

Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie (WIG)



Winter 2024

Standpunkt



Was ist diese neue Digital Health Lab Academy?

Das ZHAW Digital Health Lab ist ein virtueller Zusammenschluss von über 80 Dozierenden, die gemeinsam interdisziplinär die Digitalisierung im Gesundheitswesen vorantreiben. Unsere neue Plattform, die DH-Academy, bietet innovative Micro-Teachings: hoch konzentrierte Lerneinheiten zu einem spezifischen Thema. Wir nennen diese Kleinstkurse deshalb liebevoll «kleine Wissens-Shots».

Fit für die digitale Transformation

In Kooperation mit DH Lab Academy bieten wir bereits zum zweiten Mal die Webinarreihe [«Digital Health & the Human Factor»](#) an.

Der nächste Start ist im März 2025 - bei einer Anmeldung vor Weihnachten erhalten Sie 5% Rabatt.

Viele Digitalisierungsprojekte scheitern an weichen Faktoren, nicht an der Technologie

Daher war es uns wichtig, zusammen mit Psycholog:innen, einen Kurs zu entwickeln, der ökonomische, technologische sowie psychologische Aspekte integriert. Wir vermitteln den Teilnehmenden Kompetenzen, um auch mit veränderungsskeptischen Kolleg:innen, erfolgreich zusammenzuarbeiten.

Der Mensch bleibt der wichtigste Faktor bei der Digitalisierung im Gesundheitswesen

Neben den Grundlagen der digitalen Transformation, werden in unserer [fünfteiligen Webinarreihe](#) auch die psychologischen und sozialen Aspekte von Transformationsprozessen thematisiert. Sie lernen, wie Sie die menschlichen und mentalen Hürden der Digitalisierung überwinden können, um den digitalen Wandel im Gesundheitswesen zu fördern und Ihre Organisation zukunftsfähig zu gestalten.

*Prof. Dr. Alfred Angerer, Leitung Management im Gesundheitswesen,
Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie*

Masterstudiengang

DER MODULARE WEITERBILDUNGS-MAS			
Modul	Modulnummer	Modultitel	ECTS
1	101	Grundlagen der Führung	5
2	102	Strategisches Management	5
3	103	Personalmanagement	5
4	104	Marketing	5
5	105	Finanzmanagement	5
6	106	Rechtliche Grundlagen	5
7	107	Digitales Marketing	5
8	108	Business Development	5
9	109	Projektmanagement	5
10	110	Entrepreneurship	5
11	111	Management der Innovationen	5
12	112	Management der Nachhaltigkeit	5
13	113	Management der Digitalen Transformation	5
14	114	Management der Supply Chain	5
15	115	Management der Risikopraxis	5
16	116	Management der Organisationsentwicklung	5
17	117	Management der Change-Prozesse	5
18	118	Management der Unternehmenskultur	5
19	119	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
20	120	Management der Digitalen Marketingstrategien	5
21	121	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
22	122	Management der Digitalen Marketingstrategien	5
23	123	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
24	124	Management der Digitalen Marketingstrategien	5
25	125	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
26	126	Management der Digitalen Marketingstrategien	5
27	127	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
28	128	Management der Digitalen Marketingstrategien	5
29	129	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
30	130	Management der Digitalen Marketingstrategien	5

DER MODULARE WEITERBILDUNGS-MAS			
Modul	Modulnummer	Modultitel	ECTS
31	131	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
32	132	Management der Digitalen Marketingstrategien	5
33	133	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
34	134	Management der Digitalen Marketingstrategien	5
35	135	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
36	136	Management der Digitalen Marketingstrategien	5
37	137	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
38	138	Management der Digitalen Marketingstrategien	5
39	139	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
40	140	Management der Digitalen Marketingstrategien	5
41	141	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
42	142	Management der Digitalen Marketingstrategien	5
43	143	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
44	144	Management der Digitalen Marketingstrategien	5
45	145	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
46	146	Management der Digitalen Marketingstrategien	5
47	147	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
48	148	Management der Digitalen Marketingstrategien	5
49	149	Management der Digitalen Geschäftsmodelle	5
50	150	Management der Digitalen Marketingstrategien	5

Nächste Schritte nach der MAS-Studienplanung

Nach der Erstellung Ihrer MAS-Studienplanung mit der Studienleitung empfiehlt es sich, sich frühzeitig für die Wahl-CAS anzumelden. Idealerweise bis sechs Monate vor Kursstart, um sich einen Studienplatz zu sichern. Im Verhinderungsfall können Sie sich bis 60 Tage vor Kursbeginn kostenfrei abmelden.

Vorteile einer frühzeitigen MAS-Immatrikulation:

Wir empfehlen, sich auch direkt für den MAS anzumelden, um sich das aktuelle Kostendach zu sichern und Zugang zur digitalen Lernplattform Moodle mit allen relevanten Informationen zur Masterarbeit zu erhalten. Sollten Sie den MAS doch nicht abschliessen, ist eine kostenfreie Abmeldung möglich.

Falls sich Ihre Situation ändert, können Sie Ihre Studienplanung jederzeit mit der [MAS-Studienleitung](#) anpassen.

Weiterbildung aktuell



Führungskompetenz verinnerlichen

[Olivia Malek](#), Studienleiterin, berichtet aus dem [CAS Personalführung im Gesundheitswesen](#):

«In meiner Funktion begleite ich unsere Teilnehmenden auf ihrem Weg zu fundierter Führungskompetenz. Besonders spannend finde ich die Lern- und Reflexionsportfolios, die eine intensive Auseinandersetzung mit Führungsinstrumenten und der eigenen Person erfordert.»

Praxisnahe Herausforderungen meistern

Die Teilnehmenden bearbeiten über acht Wochen eine berufliche Herausforderung, setzen Führungsmodelle ein und reflektieren kontinuierlich ihr Verhalten. Ziel ist es, durch Selbstreflexion und Theorie-Praxis-Integration das eigene Führungsverhalten zu verbessern. Dabei erweitern sie fachliche und persönliche Kompetenzen und arbeiten bewusst an ihrer Weiterentwicklung.

Coaching und Gruppendynamik als Erfolgsfaktoren

Dank eines Coachings werden die Teilnehmenden bei der Zielsetzung und Umsetzung unterstützt, der Austausch in der Gruppe gefördert und der Lernprozess nachhaltig gestärkt. Diese Lernreise stellt einen wertvollen Schritt in ihrer Entwicklung als Führungskraft dar.

«Gute Frage»

«Wann finden die nächsten Info-Anlässe statt?»

Termine Info-Anlässe 2025

- [25. Februar 2025, 18.00 Uhr \(online\)](#)
- 19. Mai 2025, 12.00 Uhr (online)

Im Anschluss haben Sie die Möglichkeit, sich virtuell mit den einzelnen Studienleitungen auszutauschen. Wir freuen uns, auf viele interessante Gespräche.



Wir wünschen Ihnen eine erholsame Weihnachtszeit!

Ihr Weiterbildungs- und WIG Team

ZHAW School of Management and Law
Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie WIG
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Gertrudstrasse 8
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

Tel. +41 58 934 78 97
info.wig@zhaw.ch

www.zhaw.ch/sml
www.zhaw.ch/wig



[Kontakt](#) - [Rechtliche Hinweise](#)