

Medikamentenmarkt im Wandel

Hauptbetreuung: Prof. Dr. Alfred Angerer

Ko-Betreuung: Maresa Reutimann

In den letzten Jahren hat weltweit, aber auch in der Schweiz eine Veränderung der Absatzkanäle begonnen im Bereich der verschreibungspflichtigen Medikamente.

In der Schweiz sind grosse Versandapotheken auf den Markt gekommen. Die Apotheken wollen sich immer mehr als Berater etablieren und es gibt verschiedene Diskussionen rund um die Selbstdispensation der Ärzte.

Bei vielen Diskussionen werden die Bedürfnisse der Konsumenten und ihre Erwartungshaltung nicht oder nicht genügend berücksichtigt. Kanalverschiebungen aus dem klassischen Konsumgüterbereich lassen hier ahnen wie die Entwicklung sein werden.

These ist:

Die Kanalverschiebungen der letzten Jahre und die Entwicklung aus dem Konsumgüterbereich zeigen Handlungsbedarf für die klassischen Kanäle, insbesondere die Ärzte auf.

Ziel der Arbeit:

Die bisherigen Kanalverschiebungen zu analysieren und darauf basierend Szenarien auszuarbeiten, wie sich der Markt weiter verändern könnte und welchen Anteil dabei die verschiedenen Teilnehmer (Politik, klassische Apotheken, Ärzte, Versandapotheken und Patienten) haben. Grundlage sollten Deskresearch, aber auch Interviews mit Marktteilnehmern sein.

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte:

Prof. Dr. Alfred Angerer, alfred.angerer@zhaw.ch