

Herzlich Willkommen zum **WINsights Symposium 2019!**



Unterstützt von

Building Competence. Crossing Borders.

Digitalisierungstrends



**Dr. Peter
Heinrich**

Cyber Security



**Dr. Nico
Ebert**

Datenschutz



**Prof. Dr. Thomas
Keller**

Mixed Reality



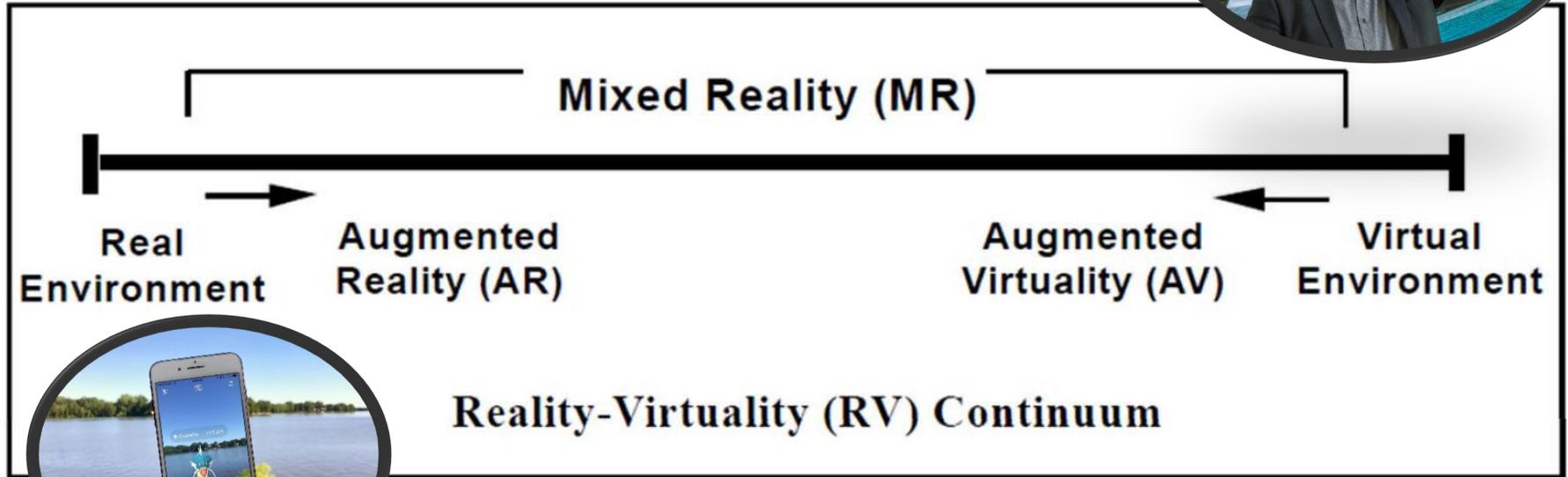
**Prof. Dr. Alexandre
de Spindler**

Künstliche Intelligenz

Mixed Reality für die Praxis: wie kann Mixed Reality in Unternehmen erfolgreich angewendet werden?

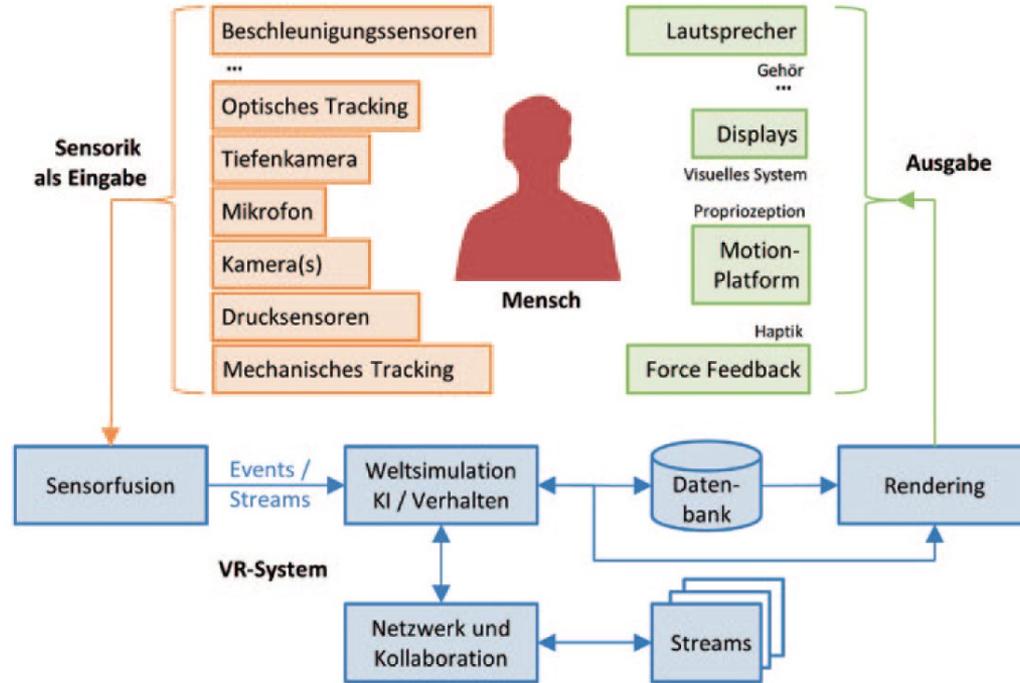
Impulsreferat von Prof. Dr. Thomas Keller

Begriffsklärung



Quelle: Milgram et al (1994, S. 283)

Logische Komponenten eines VR/AR-Systems



Hardware und Software



See-Through Displays



Head-Mounted Displays



Kernaussagen

- Hardware und Software haben ein stabiles Niveau erreicht und sind für einen unternehmerischen Einsatz reif.
- Verschiedenste Anwendungsfälle sind dokumentiert und auf ihre Wirkung hin untersucht.
- Mixed Reality wird zunehmend zu einer Commodity und entsprechend verringern sich die Chancen zur Differenzierung bzw. vergrößert sich der Zwang zum Einsatz von VR/AR

Anwendungsfall - Immobilienbereich



Anwendungsfall - Bildung



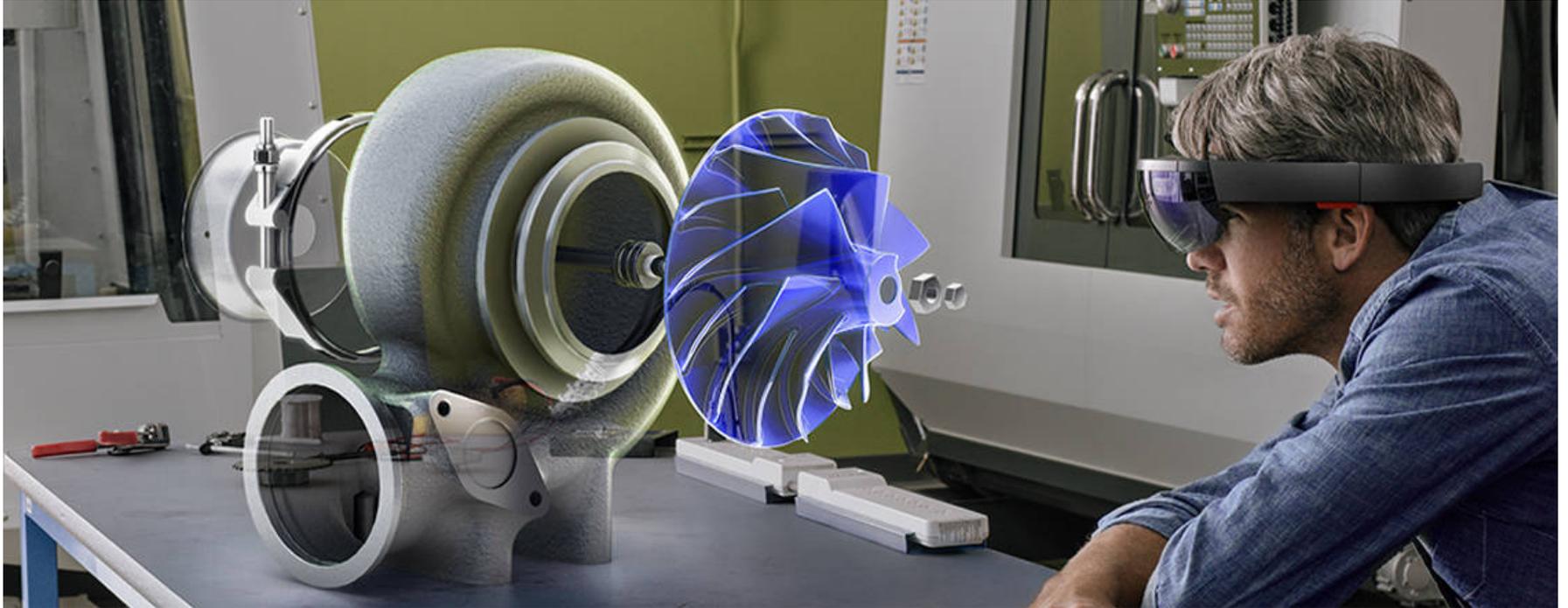
Anwendungsfall - Gesundheitswesen



Anwendungsfall - Tourismus



Anwendungsfall - Service



Anwendungsfall - Marketing



Mentale Aspekte und ihre Wirkung

- Ortsillusion
- Plausibilitätsillusion
- Involviertheit
- Erhöhte Aufmerksamkeit
- Erhöhte Emotionalisierung
- Erhöhte Kaufabsicht
- Erhöhte Verankerung im Gedächtnis der Zielgruppe
- Differenzierungs- & Begeisterungsfaktor

Kernaussagen

- Hardware und Software haben ein stabiles Niveau erreicht und sind für einen unternehmerischen Einsatz reif.
- Verschiedenste Anwendungsfälle sind dokumentiert und auf ihre Wirkung hin untersucht.
- Mixed Reality wird zunehmend zu einer Commodity und entsprechend verringern sich die Chancen zur Differenzierung bzw. vergrößert sich der Zwang zum Einsatz von VR/AR

Vielen Dank.

