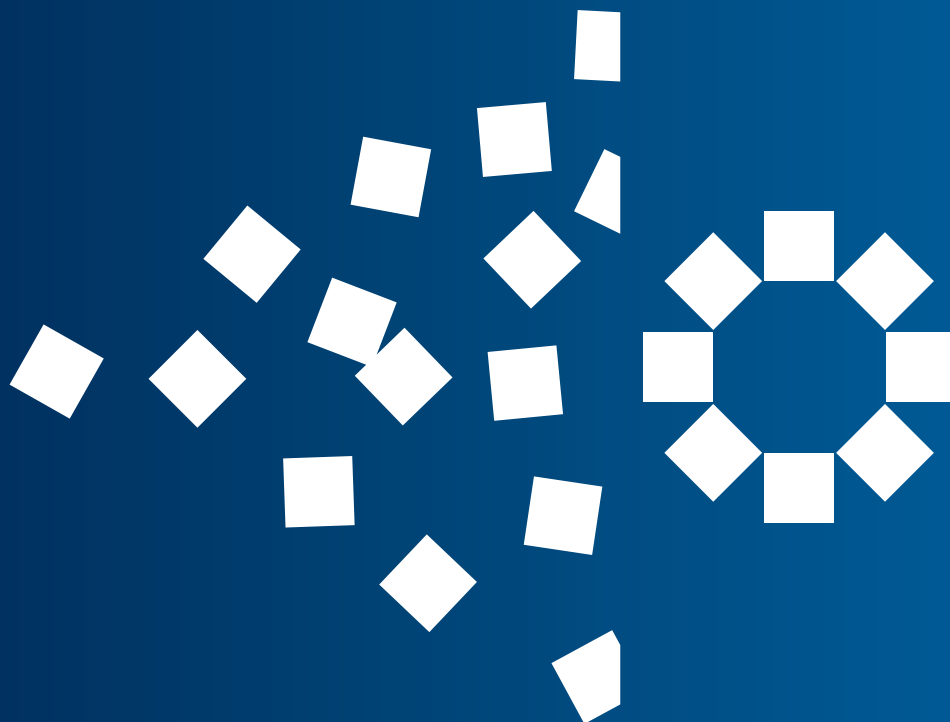


# F&E-Projekte: Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis

Wie Hochschule und Wirtschaft gemeinsam  
in Forschungs- und Wirtschaftsförderungs-  
programmen Innovationen schaffen



# Die Schweizer Wirtschaft fördern: Wie KTI-Projekte funktionieren

## Von der Frage zur Antwort.

Auf drängende Fragen in Wirtschaft und Gesellschaft suchen wir pragmatische Lösungen, die sich direkt umsetzen lassen.

### WAS KTI-PROJEKTE SIND UND WEN DIE KTI FÖRDERT

Gelingt es Schweizer Unternehmen, ihre brillanten Ideen rasch auf dem Markt einzuführen, können sich auch KMU im internationalen Konkurrenzkampf behaupten. Aus diesem Grund unterstützt die Kommission für Technologie und Innovation (KTI) anwendungsorientierte Forschungsprojekte, die in Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Hochschulen durchgeführt werden. Die KTI unterstützt Projekte, die einem Marktbedürfnis entsprechen sowie einen wirtschaftlichen Erfolg und gesellschaftlichen Mehrwert versprechen.

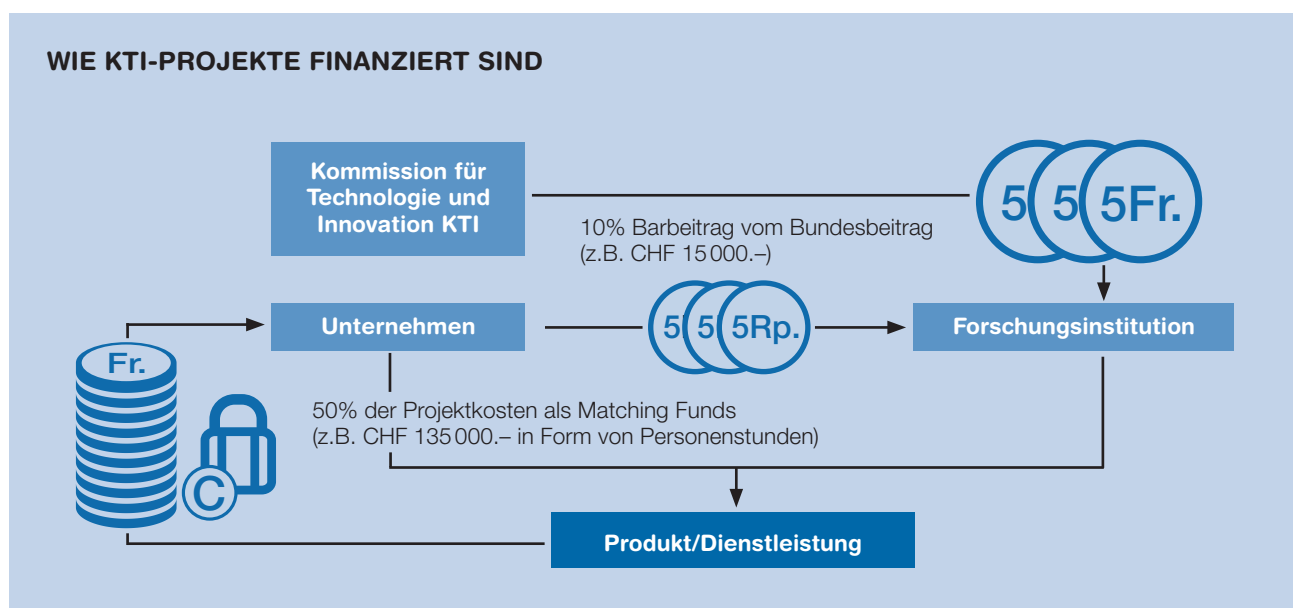
### WIE DAS UNTERNEHMEN PROFITIERT

Die Schweizer Wirtschaft genießt weltweite Anerkennung für ihre Innovationsstärke. Häufig haben jedoch kleine und mittlere Unternehmen keinen Zugang zu Forschungsinfrastruktur und Mitteln, um ihre Ideen zu marktreifen Produkten

weiterzuentwickeln. Deshalb profitieren Schweizer Unternehmen in einem KTI-Forschungsprojekt vom Zugang zu Know-how der öffentlichen Forschung. Die Hochschule unterstützt die Realisierung der Innovation mit Arbeitskräften. Die Unternehmen profitieren vom Vermarktungs- und Verwertungsrecht der entstandenen Projektergebnisse.

### WIE KTI-PROJEKTE FINANZIERT SIND

Der Bund deckt die Beiträge der Hochschule im Forschungsprojekt. Die restlichen 50 Prozent müssen vom Unternehmen selbst finanziert werden. Das Unternehmen zahlt einerseits der Hochschule einen Barbetrag in der Höhe von 10 Prozent des Bundesbeitrags. Andererseits investiert das Unternehmen seine Projektkosten in Form sogenannter Matching Funds, indem das Unternehmen Personenstunden einsetzt, bis 50 Prozent der Projektkosten erreicht sind.



# Lösungen mit hoher Nutzerakzeptanz durch Bündelung von Kompetenzen

## Die Voraussetzungen für den Erfolg

Die KTI unterstützt anwendungsorientierte Projekte, die einen wirtschaftlichen Erfolg und gesellschaftlichen Mehrwert versprechen.

---

45%

der von der KTI gesprochenen  
Gelder gingen 2015 an  
Fachhochschulen

---

50%

Im Schnitt wird jedes zweite  
F&E-Projektgesuch  
von der KTI bewilligt

---

127,3

Millionen Schweizer Franken  
hat die KTI 2015 für F&E-  
Projekte gesprochen

---

In KTI-Projekten werden die verschiedenen Kompetenzen von Hochschulen und Wirtschaftspartnern mit dem Ziel gebündelt, innovative Lösungen mit hoher Nutzer- und Marktakzeptanz zu erreichen.

### WIRTSCHAFTSPARTNER

Schweizer Unternehmen agieren typischerweise als Wirtschafts- oder Umsetzungspartner. Wirtschaftspartner liefern den Business Case und erhalten das Vermarktungs- und Verwertungsrecht des Endergebnisses. Sie vermarkten und verkaufen das fertige Produkt.

### ANWENDUNGSPARTNER

Damit die Markttauglichkeit einer Lösung sichergestellt werden kann, wird sie bereits während der Projektdauer auf ihre Praxistauglichkeit überprüft. Typischerweise geschieht dies in Zusammenarbeit mit einem Anwendungspartner. Er fungiert als potenzieller Abnehmer der zu entwickelnden Lösung.

### INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSINFORMATIK (IWI)

Das IWI leistet die wissenschaftliche Arbeit. Es bringt langjährige Erfahrung in der Beantragung von Projekten mit und hat in der Vergangenheit zahlreiche Projekte erfolgreich durchgeführt. Die Mitarbeitenden des Instituts unterstützen mit ihren vielfältigen ICT-Kompetenzen die Realisierung des Endergebnisses.

### MÖCHTEN SIE ICT-INNOVATIONEN ZU MARKTFÄHIGEN PRODUKTEN WEITERENTWICKELN?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und diskutieren Sie mit uns Ihre Projektidee, um zu entscheiden, wie wir die Innovation gemeinsam umsetzen. Je nach Bedürfnis sind auch andere Förderprogramme, zum Beispiel europäische, oder die Direktfinanzierung interessant.

### KONTAKT

Andri Färber

Leiter Institut für Wirtschaftsinformatik

Tel. +41 58 934 62 94

[andri.farber@zhaw.ch](mailto:andri.farber@zhaw.ch) >>> [www.zhaw.ch/iwi](http://www.zhaw.ch/iwi)

# School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)

## Akkreditierungen:



## Mitgliedschaften:

**swissuniversities**

HES  
SUP  
UAS **FHSCHWEIZ**  
Dachverband Absolventinnen und  
Absolventen Fachhochschulen

**AMS** SWITZERLAND  
Association of Management Schools



**EFQM** Member  
Shares what works.