

Info-Apéro Zentrum Risk & Insurance



Building Competence. Crossing Borders.

Daniel Greber

daniel.greber@zhaw.ch

MAS Insurance Management

Auf einen Blick

Das Zentrum für Risk & Insurance

- Gründung des Zentrums im Jahr 2009: Operative Tätigkeit ab Januar 2010
- Initiiert durch den Schweizerischen Versicherungsverband und unterstützt durch die Stadt Winterthur und die Standortförderung Region Winterthur
- Lancierung eines **schweizweit exklusiven** Studienganges Bachelor Betriebsökonomie mit Vertiefung Risk & Insurance
- Aufbau eines Kompetenzzentrums zur Stärkung des Versicherungs- und Ausbildungsstandortes Winterthur

Über uns: das Zentrum für Risk & Insurance

Vierfacher Leistungsauftrag

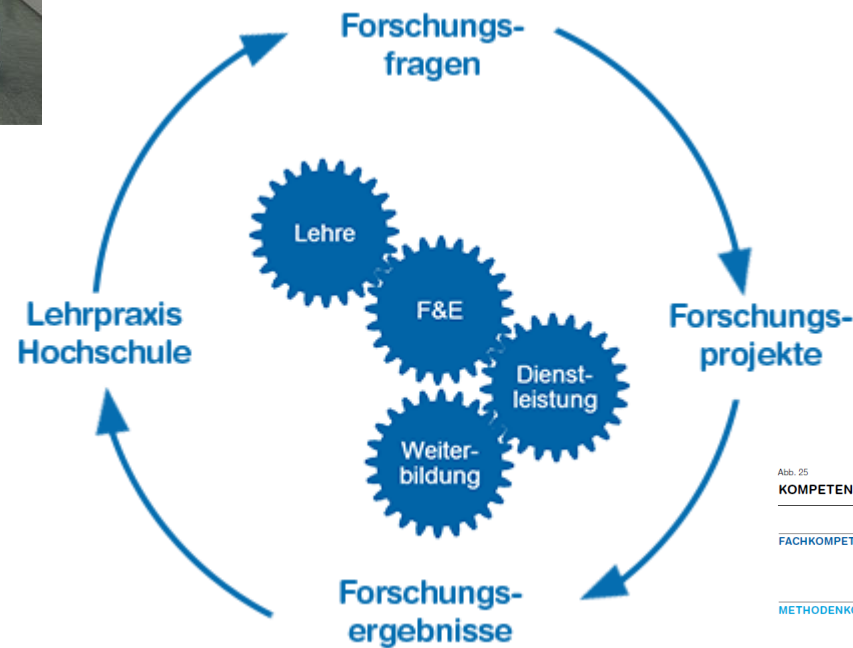


Abb. 25

KOMPETENZPROFIL DES PRODUCT MANAGER/ DEVELOPER

		(-)	(=)	(+)	Anzahl Nennungen
FACHKOMPETENZEN	Fachwissen	0	4	7	7
	Fertigkeiten	6	2	3	3
	Vernetztes Denken und Handeln	2	2	7	7
METHODENKOMPETENZEN	Analysefähigkeit/Entscheidungstechnik	0	3	8	8
	Projektplanung/Projektmanagement	5	2	4	4
	Rhetorik/Präsentationstechnik	7	3	1	1
SOZIALKOMPETENZEN	Anpassungsfähigkeit/Flexibilität	4	5	3	3
	Einfühlungsvermögen	6	4	0	0
	Konfliktfähigkeit/Teamfähigkeit	2	5	4	4
SELBSTKOMPETENZEN	Belastbarkeit/Zeitmanagement	4	6	1	1
	Lern- und Veränderungsbereitschaft	2	4	5	5
	Selbstreflexion	6	4	1	1

weniger wichtig wichtig sehr wichtig

Über uns: das Zentrum für Risk & Insurance



MAS Insurance Management - Lernziele

Der Schwerpunkt des **MAS Insurance Management** wird auf den Erwerb von folgenden Kompetenzbereichen gelegt:

- Fach- und Handlungskompetenz für die Führung von grösseren Abteilungen in Versicherungsunternehmen oder von Generalagenturen
- Fach- und Handlungskompetenz für die Lösung von Versicherungsproblemen
- Analyse- und Methodenkompetenz sowie Reflexions- und Urteilskompetenz durch praxisorientierte Forschungsprojekte.



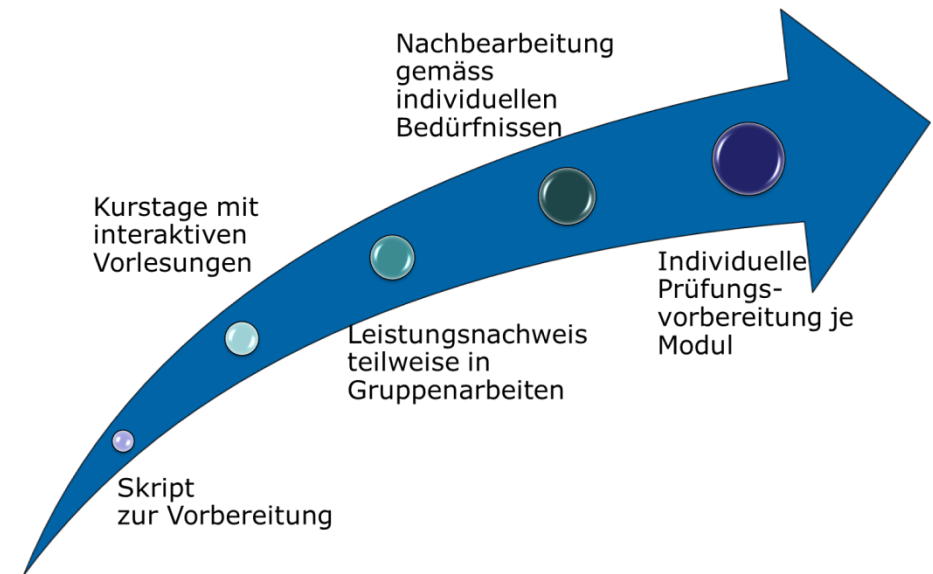
MAS Insurance Management - Aufbau

Master of Advanced Studies (MAS) 60 ECTS	MAS Insurance Management Modul 9: Masterarbeit 48 ECTS + Masterarbeit (12 ECTS)		
Certificates of Advanced Studies (CAS) je 12 ECTS	CAS Leadership und International Insurance Management	Modul 7: Personalentwicklung, Leadership und Veränderungsmanagement	Modul 8: Merkmale, Trends, Herausforderungen und Chancen globaler Versicherungsmärkte
	CAS Recht, Regulierung und Risikomanagement der Versicherungswirtschaft	Modul 5: Aufsicht und Versicherungsrecht	Modul 6: Risikomanagement und Corporate Governance
	CAS Strategische, finanzielle und operative Führung von Versicherungsunternehmen	Modul 3: Strategische Führung von Versicherungsunternehmen	Modul 4: Finanzielle und operative Führung von Versicherungsunternehmen
	CAS Marketing und Vertrieb von Versicherungsunternehmen	Modul 1: Strategisches Marketing von Versicherungsunternehmen	Modul 2: Kundenbeziehungsmanagement von Versicherungsunternehmen

MAS Insurance Management - Methodik und Didaktik

Grundsatz: methodische Vielfalt

- Lehrgespräche
- Referate
- Übungen
- geleitetes betreutes Selbststudium
- geleitetes unbetreutes Selbststudium
- individuelles Selbststudium
- Case Studies



MAS Insurance Management - Überblick

Start	Freitag, 16. August 2019
Dauer	<ul style="list-style-type: none">- zwei Jahre- inklusive Verfassen der MAS-Arbeit
Workload	<ul style="list-style-type: none">- 1'500 Stunden Arbeitsaufwand- 60 ECTS-Punkte nach Bologna-System
Prüfungen	<ul style="list-style-type: none">- jedes Modul wird mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen- schriftliche Prüfungen- schriftliche Arbeiten «case studies»- Präsentationen
Unterricht	<ul style="list-style-type: none">- i.d.R. alle zwei Wochen- Freitag und Samstag

MAS Insurance Management - Überblick

Sprache	<ul style="list-style-type: none">- Vorlesungen auf Deutsch- Unterlagen teilweise in Englisch
Zulassung	<ul style="list-style-type: none">- Hochschulabschluss (oder äquivalent ▶ sur dossier)- Berufspraxis
Investition	<ul style="list-style-type: none">- CHF 33'800 (für den gesamten MAS inkl. Masterarbeit)
Ort	<ul style="list-style-type: none">- Unterricht auf dem Campus ZHAW, Winterthur

MAS Insurance Management



- Zielgruppe: Reinsurance Professionals
 - In Erst- und Rückversicherungs-Gesellschaften
 - Im deutschsprachigen Raum
 - Mit Studienabschluss
 - Mit mindestens 3 bis 5 Jahren Berufserfahrung im Rückversicherungs-Geschäft
 - Mit ersten Führungserfahrungen
 - Idealerweise an Absolventinnen und Absolventen der internen Rückversicherungs-Ausbildungen

- Kurssprache ist neu englisch
- Nur leichte Änderungen bei den Themen gegenüber 2017: Mehr Schwerpunkte auf aktuelle Themen (z.B. cyber risk, digitalisation, parametric solutions, swaps)
- Stärkerer Fokus auf selbständiges Erarbeiten von Themen (insb. durch Gruppenarbeiten)
- Unterrichtsdaten für 2019:
 - Block 1: 11. bis 13. April 2019
 - Block 2: 9. bis 11. Mai 2019
 - Block 3: 23. bis 25. Mai 2019
 - Block 4: 13. bis 15. Juni 2019
 - Block 5: 27. / 28. Juni 2019

CAS R/I Management 2019: Aufbau

Module 1

Business Models and Management

- Business Environment
- Business Models
- Strategies
- Regulation and Governance

Business Lines and Clients

- Underwriting in P&C
- Underwriting in L&H and Special Lines
- Special Risks (NatCat, cyber risk)
- Client Management

Module 2

Risk and Capital

- Risk Management
- Risk Transfer
- Capital Management
- Capital Markets

Technologies and Innovation

- Data Management
- Digitalisation
- Innovation
- Future of Reinsurance

Wir beraten Sie gerne persönlich



**Leiter Zentrum Risk & Insurance
Studienleitung
MAS Insurance Management**

Daniel Greber

Tel. +41 (0)58 934 66 79

daniel.greber@zhaw.ch



**Zentrum Risk & Insurance
Stv. Studienleitung
MAS Insurance Management**

Hanka Heimpold

Tel. +41 (0)58 934 68 29

hanka.heimpold@zhaw.ch

Weitere Informationen www.zhaw.ch/zri/ oder www.zhaw.ch/zri/mas-im

Fragen?

Vielen Dank.

