



Customers, Technology and Services: The New Frontier of Insurance

Gen Y und Gen Z: Welche Lebensziele verfolgen Versicherungskunden und was können Versicherer dazu beitragen?

Versicherer und andere Dienstleister müssen ihre Relevanz für ihre Kunden erhöhen. Dazu gehört es, die Lebensziele der Kunden zu verstehen, als Partner akzeptiert zu werden und die richtigen Produkte und Dienstleistungen zum richtigen Zeitpunkt an den richtigen Kunden zu bringen. In dieser Veranstaltung präsentieren wir die Ergebnisse einer neuen Studie, mögliche Implikationen für Versicherer und Best-Practice-Beispiele.

- 17.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Thomas Gassenbauer – Managing Director Switzerland, Cognizant
Dr. Carlo Pugnetti – Dozent, ZHAW Institut für Risk & Insurance
- 17.10 Uhr **Gen Y und Gen Z: Welche Lebensziele verfolgen Versicherungskunden und was können Versicherer dazu beitragen?**
Dr. Pedro Henriques – Head of Bioinformatics, syd
Dr. Carlo Pugnetti – Dozent, ZHAW Institut für Risk & Insurance
- 17.40 Uhr **Versicherungen müssen sich stärker auf Kundenziele fokussieren: Neue Dienstleistungen erfordern strukturelle Veränderungen, Praxis Beispiele**
Alec Efstathiades – Senior Manager, Cognizant
Matthew Turnbull – Consultant, Cognizant
- 18.10 Uhr **Diskussionsrunde**
- 18.30 Uhr **Ende der Veranstaltung und Apéro**