



Customers, Technology and Services: the New Frontier of Insurance

Gen Y und Gen Z: Welche Lebensziele verfolgen Versicherungskunden und was können Versicherer dazu beitragen?

Versicherer und andere Dienstleister müssen ihre Relevanz für ihre Kunden erhöhen. Dazu gehört es, die Lebensziele der Kunden zu verstehen, als Partner akzeptiert zu werden und die richtigen Produkte und Dienstleistungen zum richtigen Zeitpunkt an den richtigen Kunden zu bringen. In dieser Veranstaltung präsentieren wir die Ergebnisse einer neuen Studie, mögliche Implikationen für Versicherer und Best-Practice-Beispiele.

Gen Y und Gen Z: Welche Lebensziele verfolgen Versicherungskunden und was können Versicherer dazu beitragen? (Deutsch / Englisch)

Dr. Pedro Henriques – Head of Bioinformatics, syd

Ulrich Moser – Head of Software Engineering NonLife, Die Mobiliar

Dr. Carlo Pugnetti – Dozent, ZHAW Institut für Risk & Insurance

Versicherungen müssen sich stärker auf Kundenziele fokussieren: Neue Dienstleistungen erfordern strukturelle Veränderungen, Praxis Beispiele (Deutsch / Englisch)

Alecos Efstathiades – Senior Manager, Cognizant

Holger Geyer – Director, Cognizant

Wir freuen uns auf Sie.

Wann: Donnerstag, 15. September 2022

Zeit: 17:00 bis 18:30 mit anschließendem Apéro Riche

Wo: Prime Tower, Cognizant Office, 18th Floor
Hardstrasse 201, 8005 Zürich

Anmeldung