

Insurance Circle

Eine Veranstaltungsreihe des Instituts für Risk & Insurance

Insurance Circle am 20. Mai 2025 "Einfach versichert mittels «Zero-Touch»-Versicherungen"

18.00 Uhr - Begrüssung



Dr. Jürg Portmann, Co-Institutsleitung & Dozent Risk & Insurance, ZHAW

Jürg Portmann ist Dozent und Co-Leiter des Instituts für Risk & Insurance an der ZHAW. Neben Forschungs- und Dienstleistungsprojekten für die Finanz- und Versicherungsindustrie – insbesondere in den Bereichen Kapitalanlagen, Vorsorge und Pensionskassen – leitet er die Ausbildung zum Schweizerischen Pensionskassenexperten. Zudem ist er mitverantwortlich für das neue Bachelor-Programm Insurance Management und unterrichtet in der Aktuar-SAV-Ausbildung für Teilnehmende der ETH Zürich. Dort hat er selbst studiert, promoviert und später während seiner zehnjährigen Tätigkeit in der Versicherungsindustrie die Aktuar-SAV-Ausbildung absolviert.

18.05 Uhr - Referat



Lukas Stricker, Leiter Weiterbildungen Institut für Risk & Insurance, ZHAW

Lukas Stricker ist Dozent am Institut für Risk & Insurance. Er leitet den MAS Insurance Management. Nach einem Master in Umweltnaturwissenschaften an der ETH Zürich arbeitete er zunächst in der Beratung, bevor er 2003 zur Zurich Versicherung wechselte. Seit 2018 ist er Teilhaber der Argo & Partner AG, eine Beratungsboutique für Transformationsthemen in der Assekuranz. Er ist auch als Gastautor der HZ Insurance sowie als Editor bei Springer aktiv.

18.30 Uhr - Podiumsdiskussion & Fragen aus dem Publikum



Richard Polya, Insurance Business Principal, Zühlke

Richard Polya begleitet als New Business Principal bei Zühlke Tech-Innovation-Projekte im Versicherungsbereich vom Anfang bis hin zur Partnerschaft. Davor hat er 15 Jahre lang Bancassurance und B2B2C Versicherungspartnerschaften von der Produkt, Vertrieb und Operations-Seite aufgebaut. Dies bei Firmen, wie ERGO und iptiQ in DACH, CEE, IT, NL und UK. Er hat eine Business/Finanzen/Rechts-Ausbildung aus UK und AT.



Lukas Diener, Leiter Versicherungen, Partner, Synpulse

Lukas Diener ist Partner beim Beratungsunternehmen Synpulse und leitet den Bereich für Versicherungen in der Schweiz. Seit fast 20 Jahren unterstützt er führende Versicherer bei Transformationen in den Bereichen Betriebsmodell, Prozesse, Daten und IT sowie bei der Umsetzung regulatorischer Anforderungen. Vor seiner leitenden Rolle bei Synpulse war Lukas Diener als Berater bei Deloitte und in der IT-Abteilung der UBS tätig. Zudem war er Mitgründer eines IT-Dienstleisters im Gesundheitswesen. Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität St. Gallen und schloss als lic. oec. HSG ab.



Rima Hallaoui, Fachspezialistin, Stiftung Auffangeinrichtung BVG

Rima Hallaoui ist Junior Fachspezialistin bei der Stiftung Auffangeinrichtung BVG in Zürich. Neben ihrer beruflichen Tätigkeit studiert sie Betriebsökonomie mit Vertiefung in Risk & Insurance an der ZHAW. Zu ihren Aufgaben gehören unter anderem das Ausbildungsmanagement, die Koordination von Übersetzungen, die Pflege interner Schulungsunterlagen sowie die Mitarbeit an der Aktualisierung der Infobroschüren. Dabei trägt sie zur Weiterentwicklung der internen Lernplattform bei und übernimmt zunehmend Verantwortung in Projekten sowie im Wissensmanagement. Zuvor war sie als Aushilfe im selben Bereich tätig und absolvierte ihre Lehre zur Kauffrau EFZ mit Berufsmaturität ebenfalls in der Stiftung. Ab Juni 2025 wird sie eine neue Funktion als Kundenbetreuerin Leistungen bei der AXA übernehmen.



Markus Schuster, Head of Sales, Allianz Partners

Markus Schuster ist Leiter Vertrieb bei Allianz Partners Switzerland und zuständig für die Betreuung und Ausbau von Partnerschaften im Bereich B2B2C. Vor seinem Wechsel zur Schweizer Landesgesellschaft von Allianz Partners in 2023 war er bei Allianz Partners ab 2011 in verschiedenen globalen und regionalen Vertriebsfunktionen tätig. Von 2007 bis 2011 hatte er in der Unternehmensberatung L.E.K. Consulting Konzern- und Private Equity-Gesellschaften bei Wachstumsstrategien und Transaktionen beraten. Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Köln und schloss als "Diplom-Kaufmann" ab.



Philipp Marty, Head of Partnerships, Baloise

Philipp Marty ist Leiter Marketing Schweiz bei der Baloise. Bis zum 31.3. war er Leiter neue Geschäftsfelder & Partnerschaften und dort zuständig für Kooperationen mit Startups, Embedded Insurance im Autosharingbereich sowie die erste parametrische Ferienversicherung der Schweiz – 3x in 7 Jahren standen sie mit den Themen aus NGP auf dem Podest am Innovationstag der CH-Assekuranz (1x 1ster, 2x 2ter).

19.00 Uhr - Ende der Veranstaltung & Apéro