

# Cyber «Beyond Insurance»

## Umgang mit einem komplexen Risiko

Broker Day vom 30.08.2022 an der ZHAW  
Urs A. Bleisch, Funk Gruppe



# Agenda

Funk in Kürze

Ausgangslage Cyberrisiken

Beratungsansatz und Dienstleistungen für Unternehmen

Marktsituation Risikotransfer

Funk – das Unternehmen  
**Zahlen und Fakten**



### **Familie**

Familiengeführt seit 1879,  
heute in der 5. Generation



### **Schweiz/Liechtenstein**

6 Standorte: Bern, Basel,  
Luzern, St.Gallen, Vaduz, Zürich

# 1986

Gründung in der  
Schweiz

# QM

ISO 9001 zertifiziert



### **Mittelstand**

Unsere Dienstleistungen sind  
auf Unternehmen ausgerichtet



### **Wachstum**

Zusammen mit unseren  
Kunden wachsen wir seit  
unserer Gründung nachhaltig

# 100

Mitarbeitende  
75% mit höherer  
Fachausbildung

Funk – das Unternehmen

## Kerndienstleistung und Kernkompetenz

Risiko-  
management

Versicherungs-  
management



Vorsorge

International

Schaden

Funk – das Unternehmen

## Funk als Dienstleister



Feedback

### Höchste Wiederempfehlungswerte

- Regelmässige Erhebung durch unabhängiges Marktforschungsinstitut **Value Quest**
- Für Branche unüblich hoher Net Promoter Score (NPS)
- Aktueller Wert für Funk Schweiz bei **NPS +68**

Funk – das Unternehmen

## Funk als Arbeitgeber - kununu



Feedback

### Offenheit und Transparenz

- Aktive Feedback-Kultur
- Flache Hierarchien
- Bewertungsdurchschnitt **4.5 von 5 Sternen**
- Funk bei den 5 Prozent der Unternehmen im D-A-CH-Raum, die sich auf kununu für das Top Company-Siegel qualifizieren



Funk – das Unternehmen

## Funk als Arbeitgeber - Swiss Arbeitgeber Award 2020



### Top Arbeitgeber

- Auszeichnung im November 2020
- Zweiter Rang in der Kategorie 50-99 Mitarbeitende
- Spiegelt Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden
- Ansporn für weitere Massnahmen, um ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und bleiben

Konzept /  
Durchführung

**icommit**

Partner des Swiss  
Arbeitgeber Awards

**HR**  
S W I S S

  
SCHWEIZERISCHER ARBEITGEBERVERBAND  
UNION PATRONALE SUISSE  
UNIONE SVIZZERA DEGLI IMPRENDITORI



**Funk Stiftung**

## Stiftungszweck

Förderung von wissenschaftlichen und praxisbezogenen Projekten rund um die Themen Risikoforschung und Risikobewältigung.

## Nachhaltiger Beitrag für Unternehmen

Mit namhaften Universitäten und Fachhochschulen werden Konzepte, Methoden und Tools erarbeitet, welche Unternehmen risikoresistenter und somit erfolgreicher machen.

## Projekte in der Schweiz

- 2022: **OST Ostschweizer Fachhochschule**  
Risikomanagement Pflegeinstitutionen DACH
- 2020: **Universität Liechtenstein und digital-liechtenstein**  
Cyberrisiko-Studie
- 2018: **Universität St. Gallen (HSG), St. Gallen**  
Politische Risiken
- 2016: **ZHAW, Winterthur**  
Operationelle Risiken bei Pensionskassen

Mehr erfahren:

[funk-gruppe.ch/funkstiftung](https://funk-gruppe.ch/funkstiftung)





## Gemeinsam einen Beitrag leisten



CSR

### Mangroven für Myanmar

Seit mehr als 140 Jahren kümmern wir uns darum, die Werte von Unternehmen für die Zukunft zu sichern. Anlässlich des 140-jährigen Jubiläums von Funk wurden 140'000 Mangroven in Myanmar gepflanzt.

### Baumprojekte Schweiz & Liechtenstein

Auch in der Schweiz und in Liechtenstein setzen wir ein Zeichen für den Klimaschutz. Die umgesetzten Baumprojekte finden Sie auf unserer Webseite unter: [www.funk-gruppe.ch/csr](http://www.funk-gruppe.ch/csr)

140'000

Mangroven in Myanmar, ergibt einen Wald mit einer Fläche von 52 Hektar

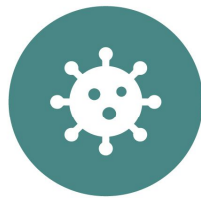
6

Baumprojekte in der Schweiz und in Liechtenstein

# Die fünf wichtigsten Unternehmens-Risiken 2022



1.  
Cyber Risiken



1.  
Nicht-Berufs-  
krankheiten



3.  
Klimawandel



4.  
Ändernde  
Regulierungen



5.  
Ungünstige  
Marktentwicklung

## Top 5 2022

31 Cyber Risiken

31 Nicht-Berufskrankheiten

22 Klimawandel

19 Ändernde Regulierungen

17 Ungünstige Marktentwicklung

## Top 5 2021

36 Cyber Risiken

29 Nicht-Berufskrankheiten

25 Ändernde Regulierungen

22 Ungünstige Marktentwicklung

16 Extreme Wetterereignisse

## Top 5 2020

38 Cyber Risiken

25 Ändernde Regulierungen

23 Ungünstige Marktentwicklung

19 Fachkräftemangel

18 Politische Risiken

## Top 5 2019

36 Cyber Risiken

26 Fachkräftemangel

21 Neue Technologien

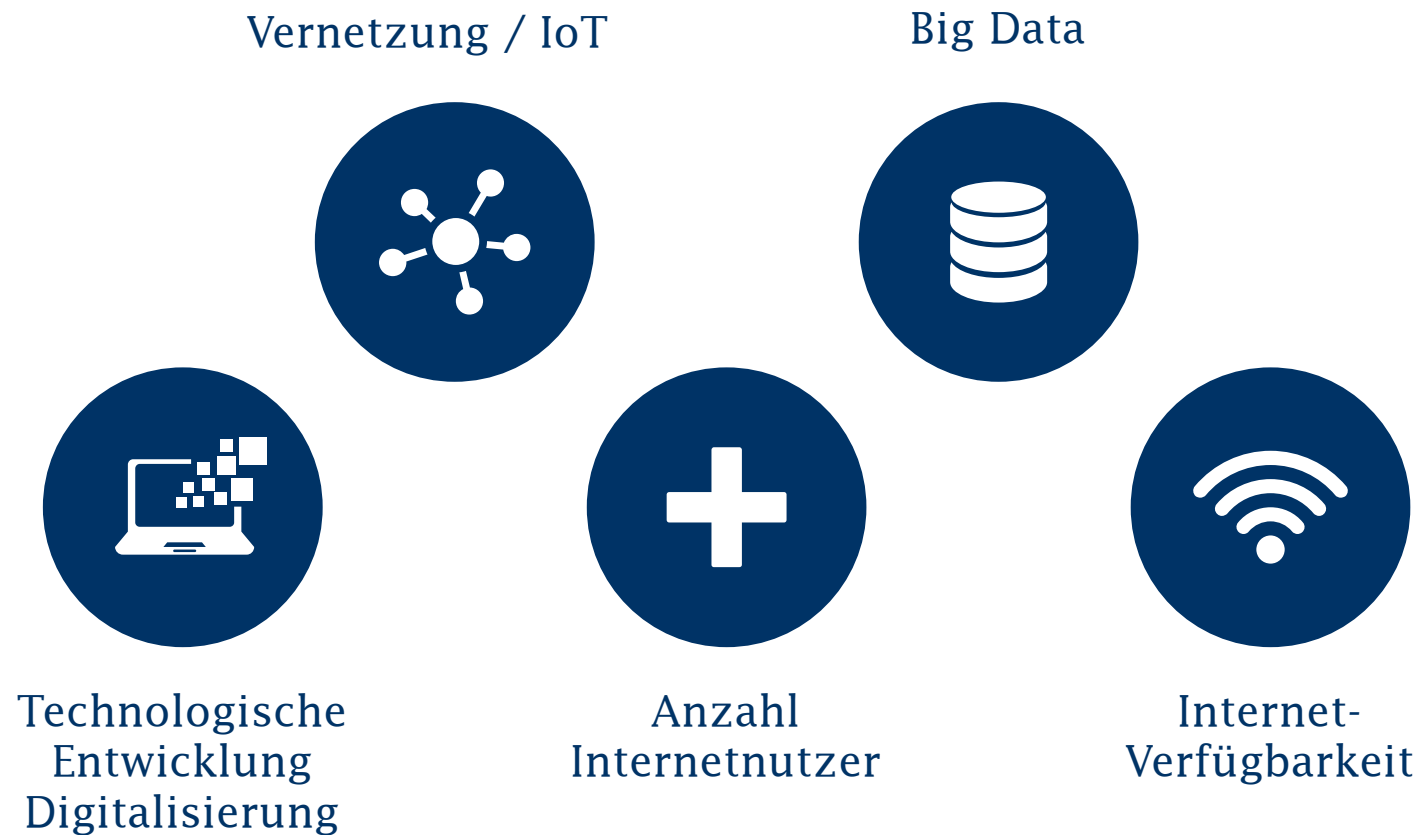
20 Politische Risiken

18 Ändernde Regulierungen

Für den Funk Global Risk Consensus werden fünf jährlich wiederkehrende Studien und Risikoreporte konsolidiert, welche die globalen Risiken für Unternehmen bewerten. Die Studienauswahl umfasst Arbeiten von Rück- und Direktversicherern, Beratungsgesellschaften, wissenschaftlichen Instituten und dem World Economic Forum (WEF). Die getroffene Auswahl garantiert Vielfältigkeit und ermöglicht eine ausgewogene Auswertung. Risikomanager von Unternehmen nutzen die neutrale Bewertung der globalen Unternehmensrisiken zum Abgleich mit der eigenen Risikoefahrung und für die zukünftige Risikobewertung.

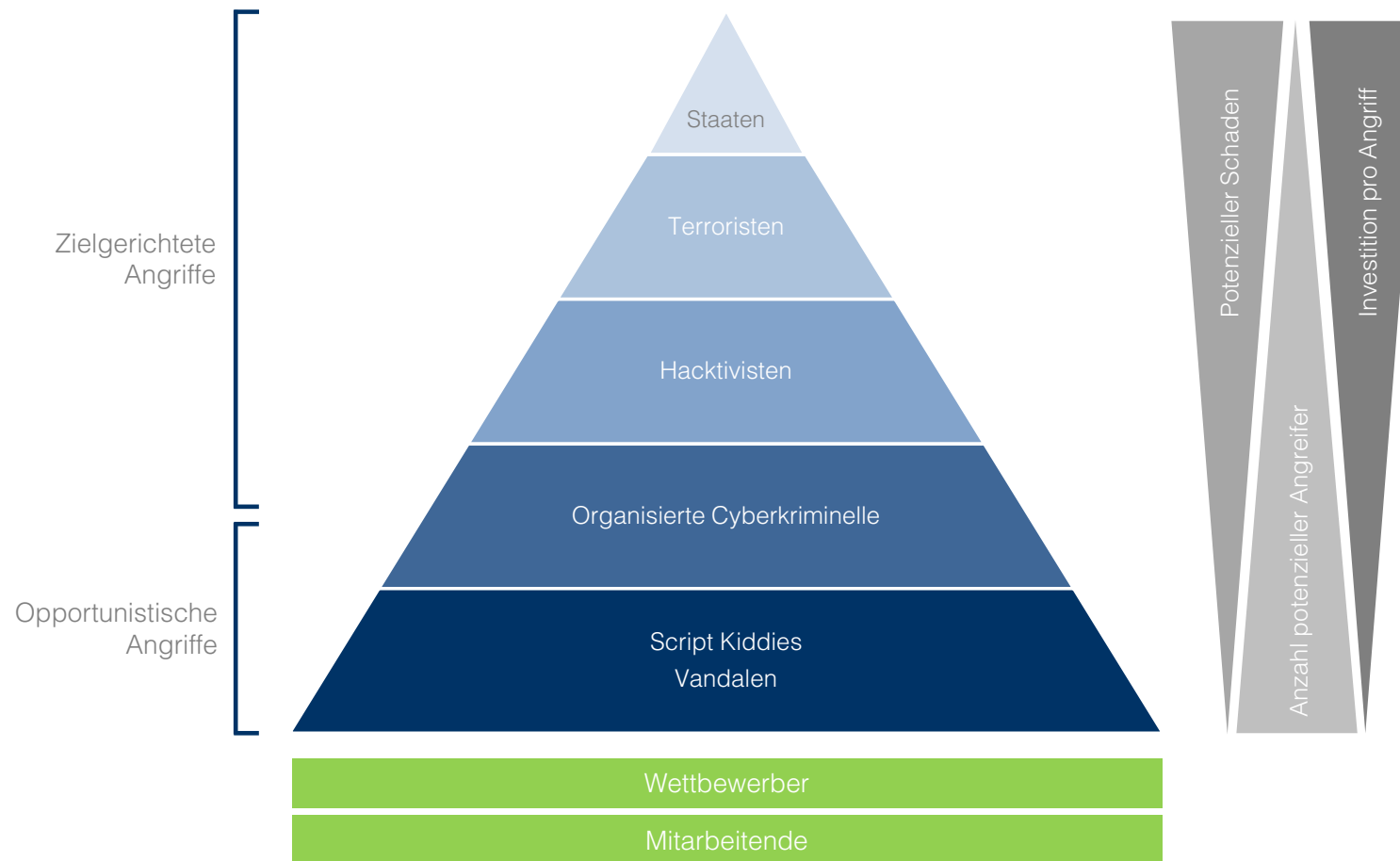
© 2022 Funk Gruppe

## Die fünf Treiber der Cyberrisiken

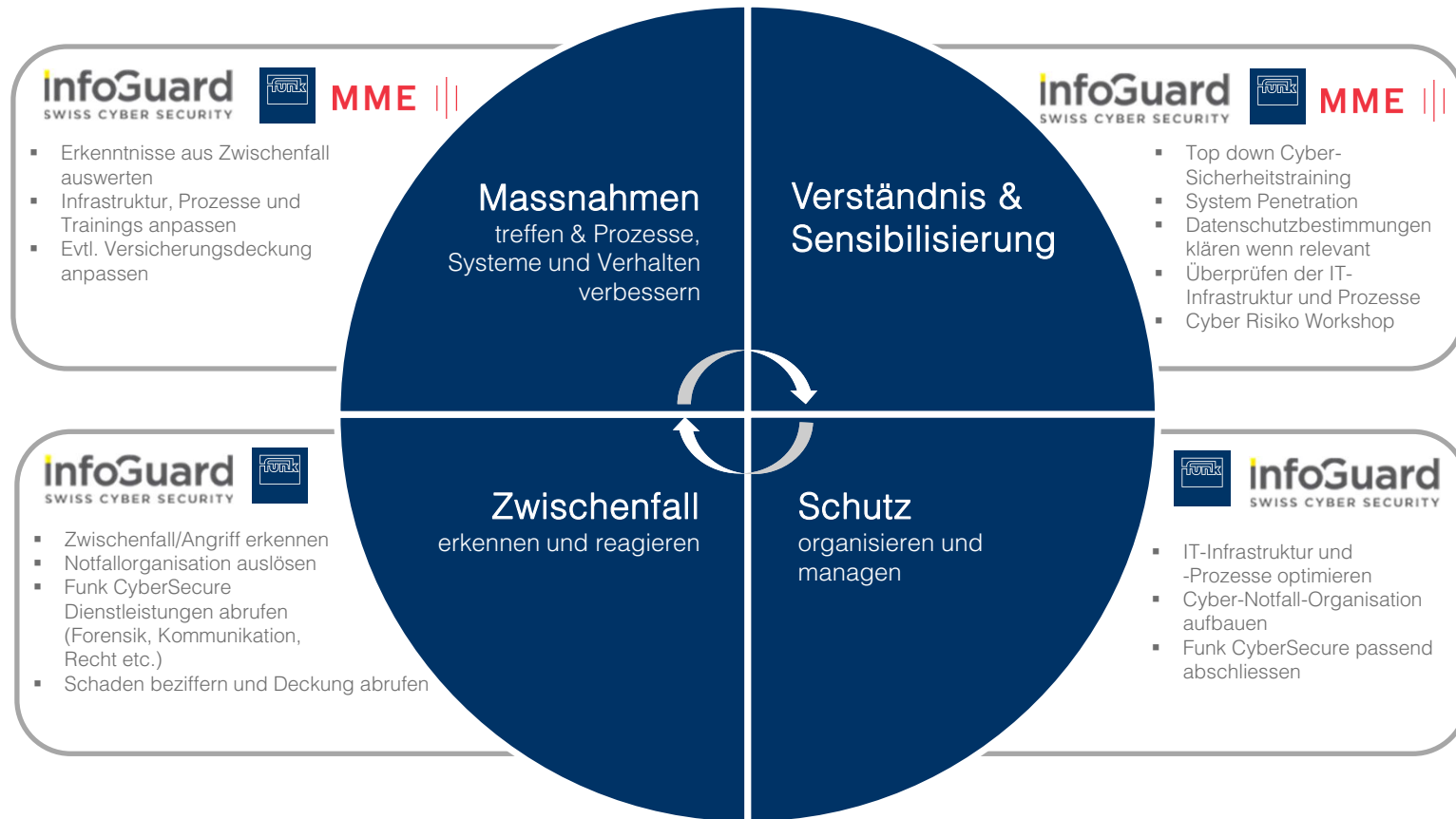


# Ausgangslage Cyberrisiken

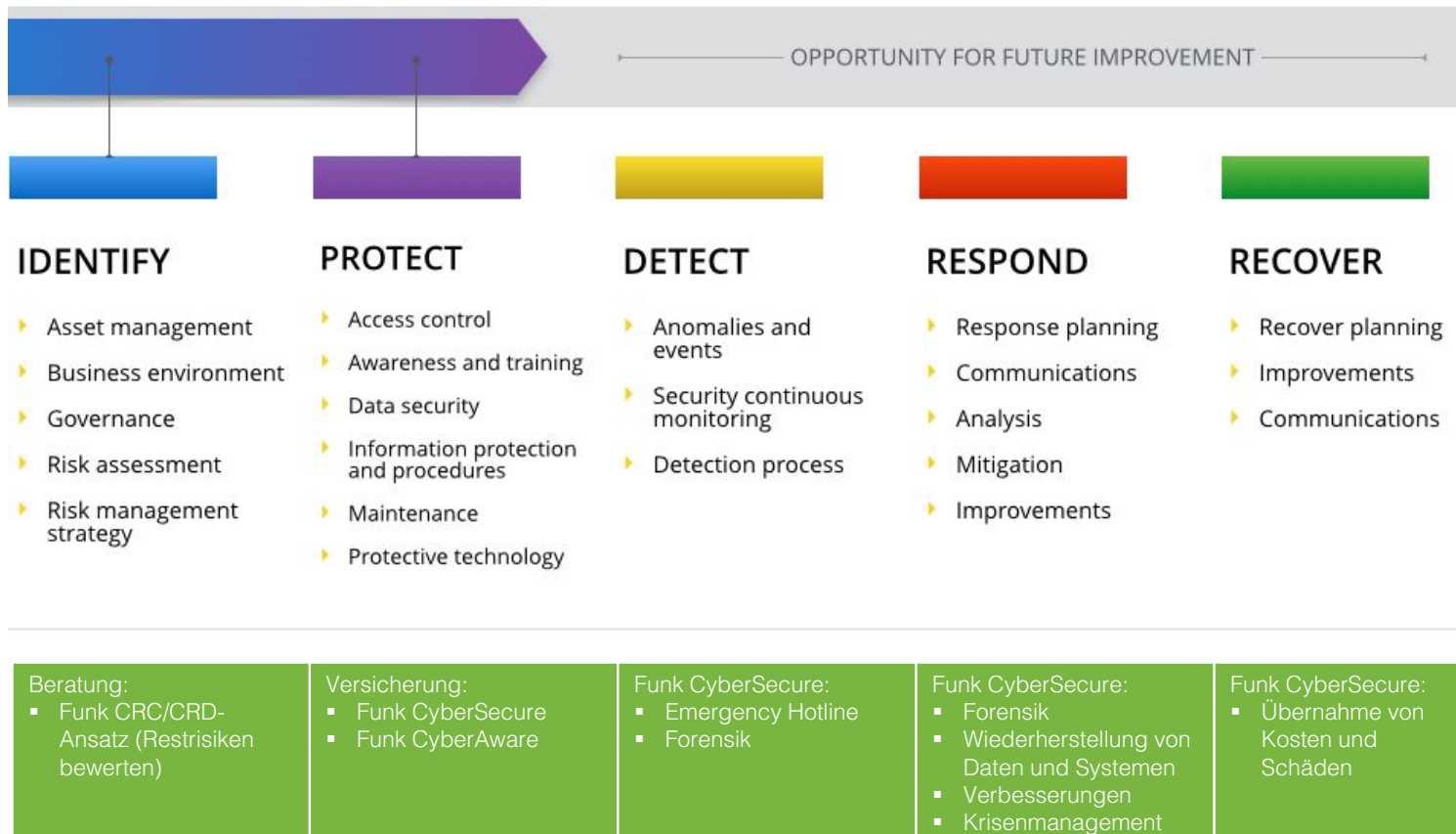
## Bedrohungsquellen



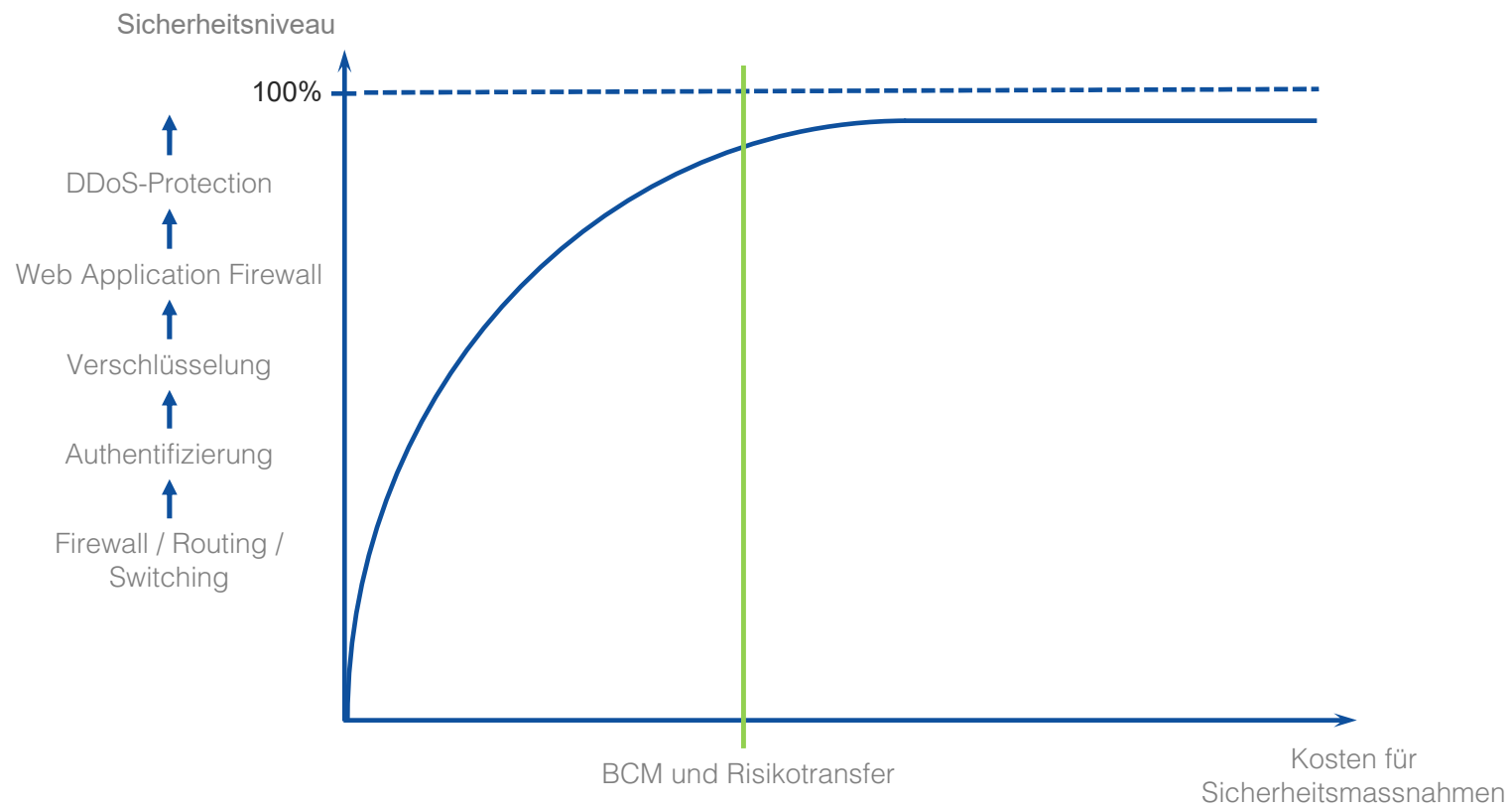
# Funk Cyber Risk Management Elemente



# NIST Cybersecurity Framework



# Abnehmender Grenznutzen von Sicherheitsmassnahmen

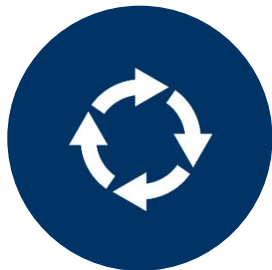


## Warum Unternehmen handeln



### Finanzielles Restrisiko

Unternehmer wollen die finanziellen Auswirkungen kennen, falls trotz allen eingeleiteten Massnahmen und Investitionen ein Cyberzwischenfall den Betrieb lahmlegt.



### Transparenter Prozess

Der Verwaltungsrat erwartet, dass im Rahmen des Cyber-Risikomanagements auch die möglichen finanziellen Auswirkungen eines Cyberzwischenfalls transparent hergeleitet und dokumentiert werden.



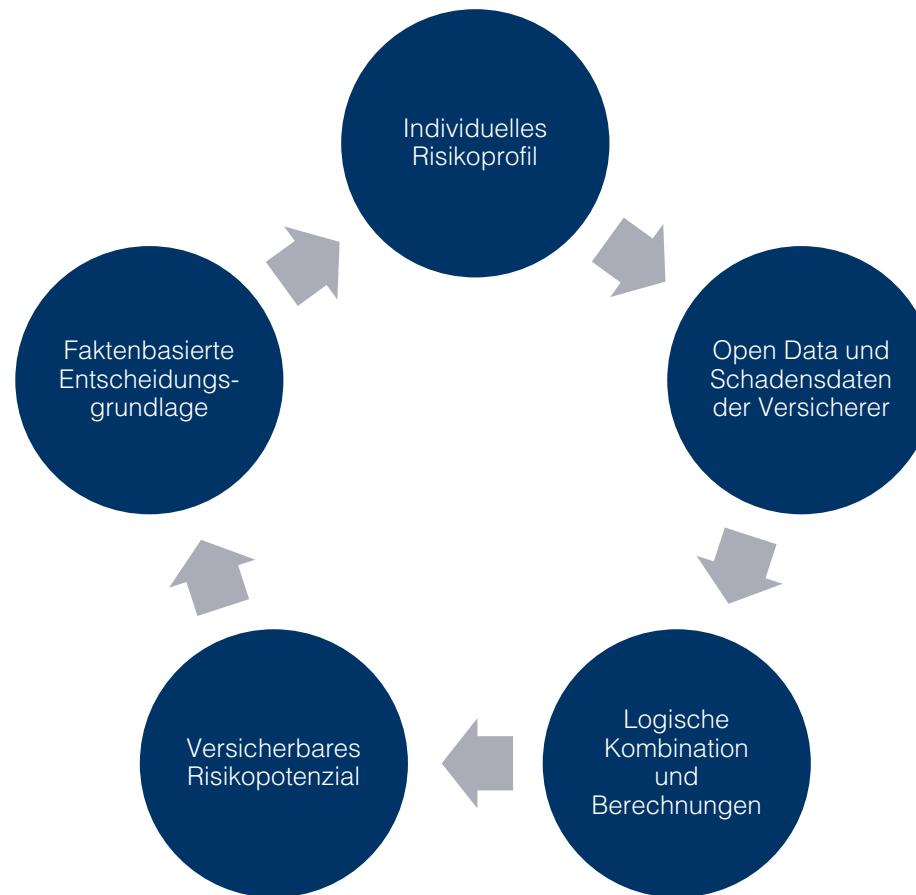
### Reputation – Unternehmen und Management

Bei der Bewältigung eines Cyberzwischenfalls steht nicht nur die Reputation des Unternehmens, sondern auch die Reputation des Verwaltungsrates und des Managements auf dem Spiel.

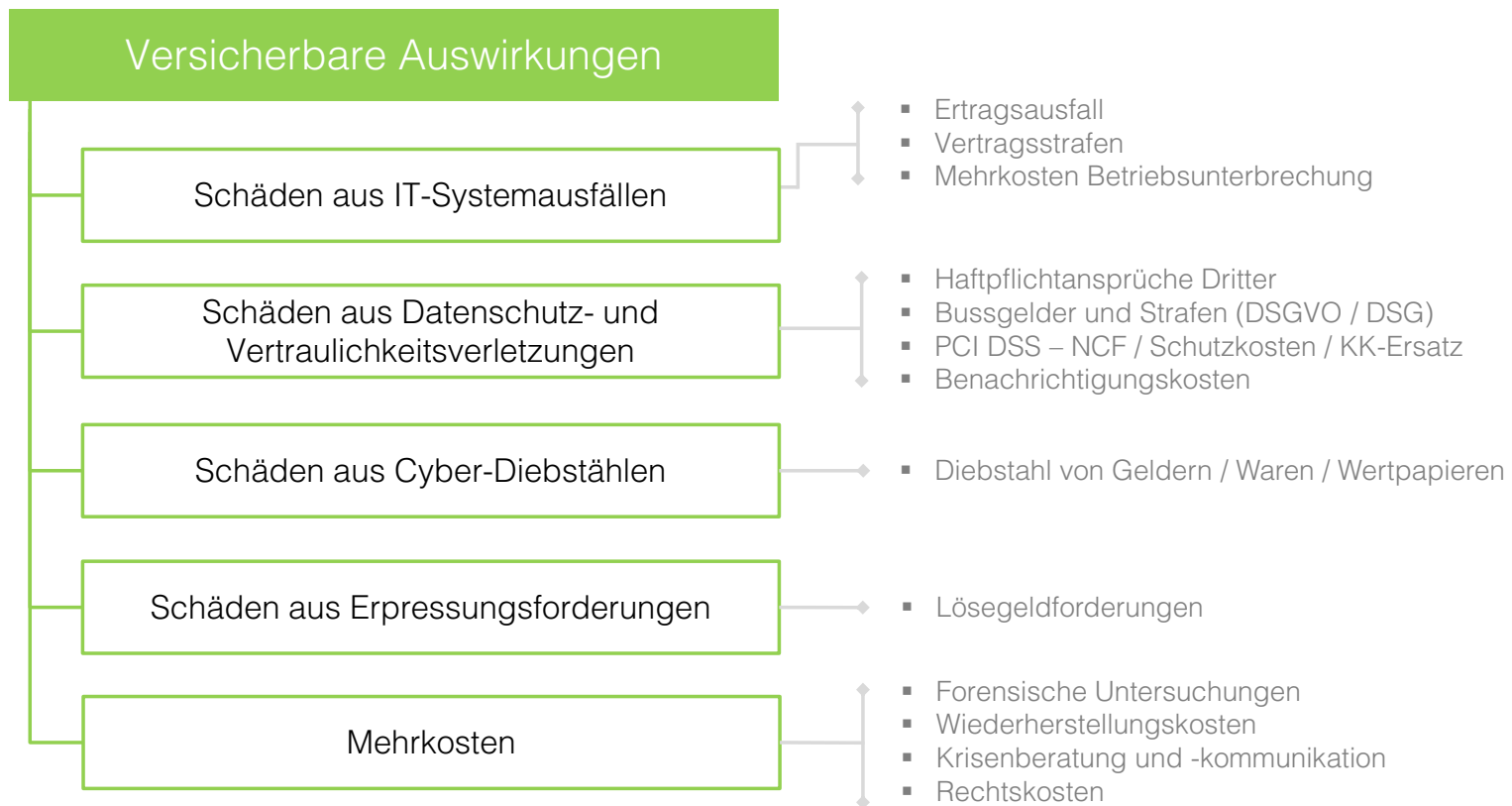


Cyber-Restrisiken bewerten

## Funk Cyber Risk Calculator



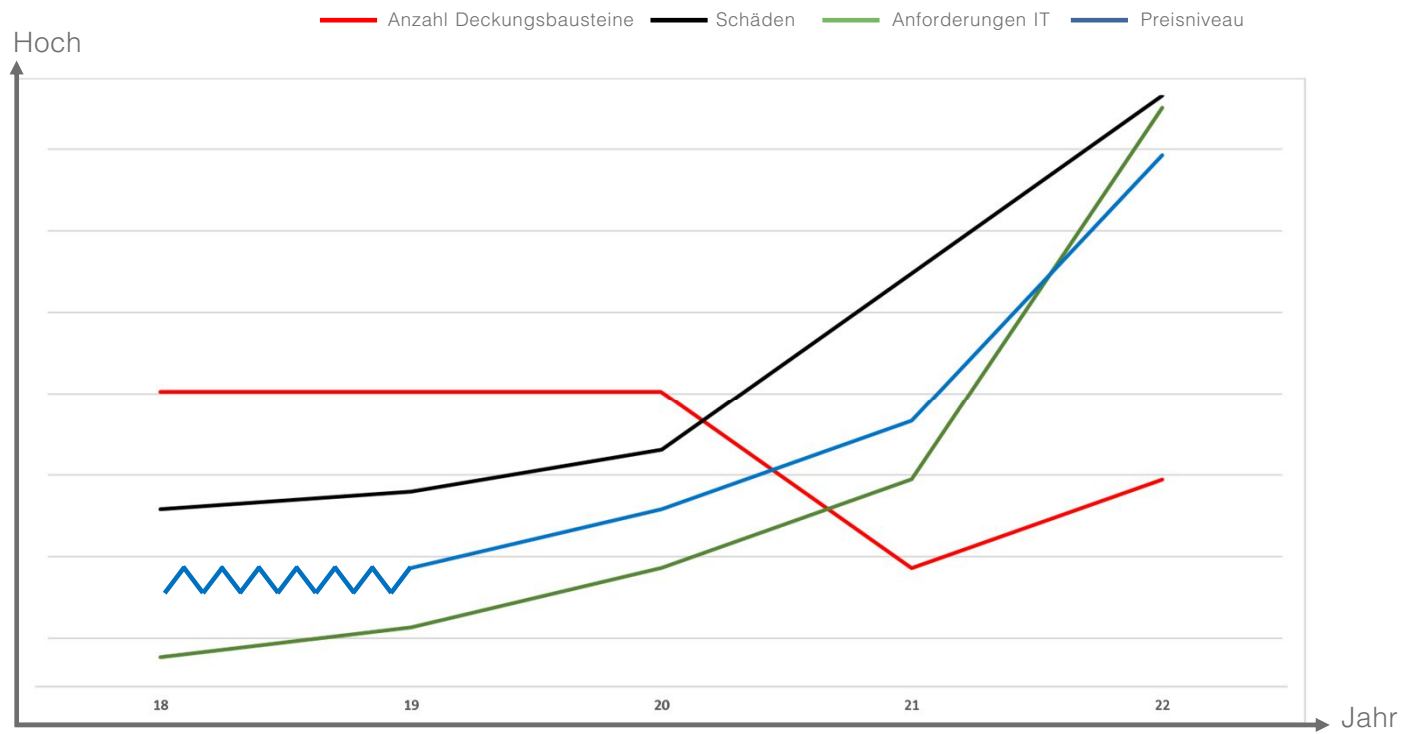
## Transparenz über Deckungsbausteine



## Prozess – mit zwei Meetings zum Entscheid

Arbeitspaket	Resultat	Beteiligte
Erstgespräch	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unternehmen sensibilisiert</li> <li>▪ Relevanz von Cyber-Risiken erörtert</li> <li>▪ Weiteres Vorgehen bestimmt (Verantwortlichkeiten etc.)</li> </ul>	Kunde & Funk
Erfassung von Risikoinformationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Notwendige Risikoinformationen liegen vor (zwei Funk-Cyberfragebögen sind ausgefüllt)</li> <li>▪ Basis für die Ermittlung des versicherbaren Risikopotenzials und der Versicherungsprämie geschaffen</li> </ul>	Kunde
Cyber Risk Calculator (CRC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Das versicherbare Risikopotenzial (Cyber-Restrisiko) anhand von Erfahrungswerten und Risikoinformationen berechnet</li> </ul>	Funk
Deckungskonzept	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cyber-Versicherung mit bestehenden Versicherungen koordiniert</li> <li>▪ Doppelversicherungen ausgeschlossen</li> <li>▪ Optimales Deckungskonzept erarbeitet</li> </ul>	Funk
Ausschreibung	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Offerten für den Risikotransfer eingeholt</li> <li>▪ Transparenz über Transferkosten geschaffen</li> </ul>	Funk
<b>Cyber-Risikodialog</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Das berechnete versicherbare Risikopotenzial ist plausibilisiert und an bestehende präventive und reaktive Massnahmen adjustiert</li> <li>▪ Faktenbasierte Grundlage für eine bewusste Entscheidung hinsichtlich Transfer (oder Eigentragung) des Cyber-Restrisikos geschaffen</li> </ul>	Kunde & Funk
Entscheidung und Platzierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Allfällige zusätzliche Unterlagen/Argumentarien für das Entscheidungsgremium erstellt</li> <li>▪ Entscheid für oder gegen Risikotransfer unter Berücksichtigung des Kosten/Nutzen-Verhältnisses getroffen</li> <li>▪ Risikoadequate Cyber-Versicherungslösung am Markt platziert</li> </ul>	Kunde & Funk

# Marktdynamik Cyberversicherung



## Strategieanpassungen der Cyber-Versicherer

- Allgemeine Zurückhaltung bei Neuabschlüssen (Cherry-Picking bei Branchen)
- Fokus auf Bestandsgeschäft (Erneuerungen von Policen als Prio 1 → Aufbau langfristiger Partnerschaften)
- Kapazitätseinschränkungen (Versicherungssummen und Sublimiten)
- Deckungseinschränkungen (vor allem für Ransomware und kritische CVEs)
- Deutliche Prämienerrhöhungen
- Deutliche Erhöhung von Selbstbehalten
- Stetig zunehmender Informationsbedarf (Cyber-Security)

## Mindestanforderungen an Cyber-Security (1)

1. Transparenz über alle Assets (IT-Systeme und verarbeitete Daten)
2. Multi-Faktor-Authentifizierung für jeglichen Fernzugriff (z.B. aus dem Homeoffice) auf IT-Systeme
3. Starke Passwörter (Länge- und Komplexitätsanforderungen)
4. Jährliche Sensibilisierung der Mitarbeitenden auf Informationssicherheit und Cyber-Risiken, kombiniert mit einem simulierten Phishing-Angriff
5. Strikte Netzwerksegmentierung von Operational Technology und/oder Legacy Systemen (geografisch, organisatorisch)

## Mindestanforderungen an Cyber-Security (2)

6. Kontinuierliches und reaktionsfähiges Patchmanagement (Überwachung von Schwachstellen, Installation kritischer Patches innerhalb von 72 Stunden)
7. Solide Backup-Strategie (nach der 3-2-1-Regel sowie einem offline oder stand-alone Cloud-Backup für Ransomware-Vorfälle)
8. Dokumentierter und jährlich geübter Disaster Recovery Plan (inklusive Backup-Recoveries)
9. Für grosse und international ausgerichtete Unternehmen: Einheitliche Cyber-Security-Standards bei allen Tochtergesellschaften

## Wichtige Elemente einer wirksamen Versicherung

### Versicherungsdeckung

- Leistungen bei **Cyberdiebstahl** und **Erpressung**
- Umfangreiche Definitionen; SCADA-Systeme & **Cloud-Services** gelten als IT-System
- Absicherung auch bei **nicht zielgerichteten Cyber-Angriffen**
- Leistungen bei **Fehlmanipulation durch eigene Mitarbeitende**

### Servicevorteile

- **Cyber Krisenmanagement** organisiert
- **Krisenkommunikation Hotline**
- **Beweislastumkehr** im Schadenfall
- Umfassendes und **transparentes Wording** damit **Sie verstehen was versichert ist**



## Cyber-Deckungen in klassischen Versicherungslösungen



Funk CyberAware

## Cyber-Risiken reduzieren



### Cyberfitness für Mitarbeitende

Mit Funk CyberAware können Unternehmen ihre Mitarbeitenden nachhaltig und kontinuierlich auf IT- und Cyber-Risiken sensibilisieren und das mit minimiertem internen Aufwand.

### Funk CyberAware-Angebot im Überblick

Funk CyberAware beinhaltet zwei Trainingsangebote: **BASIC** (sechs Best Practice Trainingseinheiten und ein Test) und **ATTACK** (Simulierter Phishing-Angriff). Beide Pakete enthalten ein strukturiertes Reporting, welches intern weiterverwendet werden kann. Die Angebote sind auch als Jahresabonnement erhältlich.

### Microsite



Verschaffen Sie sich einen ersten Eindruck auf unserer Microsite:  
[cyberaware.funk-gruppe.ch](https://cyberaware.funk-gruppe.ch)

# BASIC - Trainingseinheiten



**Umgang mit vertraulichen Informationen**

🕒 10-15 Minuten 




**Sichere Internetnutzung**

🕒 10-15 Minuten 




**Sicherheit im Umgang mit Mobilgeräten**

🕒 10-15 Minuten 



**Passwortsicherheit**

🕒 5-10 Minuten 



**Sicherheit am und um den Arbeitsplatz**

🕒 10-15 Minuten 



**Phishing und Social Engineering**

🕒 10-15 Minuten 

# Mehrwert für Funk-Kunden

## Funk Kundenportal

The screenshot displays the Funk Kundenportal interface. On the left is a dark sidebar menu with the following items: ÜBERSICHT, VERSICHERUNGSPORTFOLIO, UNTERNEHMENSPROFIL, RISIKOMANAGEMENT, SCHADENMANAGEMENT, APPS, DOKUMENTE, and NACHRICHTEN. The main content area features a search bar at the top with the text 'Suche' and a plus icon. Below the search bar is a header section titled 'Ihre Applikationen auf einen Blick' with a subtitle 'Wählen Sie das entsprechende App für Ihre individuellen Bedürfnisse rund um das Risiko-, Schaden- und Versicherungsmanagement.' The dashboard is populated with eight application tiles arranged in a 2x4 grid. Each tile includes an icon, a title, a description, and an 'App starten' button. The tiles are: 1. Absenzmanagement (orange, heart icon), 2. Rechnungen (brown, dollar sign icon), 3. Cyber Risk Calculator (teal, calculator icon), 4. Schadendashboard (blue, pie chart icon), 5. Collaborate on Documents (dark green, share icon), 6. Risikomanagement (blue, rocket icon), 7. Adressbuch (pink, person icon), 8. Link sharing (orange, target icon). Below each tile is a brief description and a 'Mehr Informationen' button. At the bottom left of the sidebar, the version 'Funk Kundenportal v3.2.2' is displayed.

Funk Gruppe

## Ihre Ansprechpartner



### Max Keller

Lead Funk RiskLab  
MAS Digital Business  
Mitglied des Kaders

T +41 58 311 05 51  
[max.keller@funk-gruppe.ch](mailto:max.keller@funk-gruppe.ch)



### Urs A. Bleisch

Präsident des Verwaltungsrates  
CEO

T +41 58 311 04 01  
[urs.bleisch@funk-gruppe.ch](mailto:urs.bleisch@funk-gruppe.ch)